

목 차

제1장 연구배경 및 목적	1
제2장 뉴미디어산업 현황	3
제1절 뉴미디어산업	3
제2절 뉴미디어 플랫폼산업	5
1. 인터넷포털	5
2. 디지털멀티미디어방송(DMB)	12
3. 와이브로(WiBro)	18
4. IPTV	21
제3절 뉴미디어 콘텐츠 산업	26
1. 인터넷포털	27
2. 디지털멀티미디어방송(DMB)	34
3. 와이브로(WiBro)	37
4. IPTV	38
제3장 인터넷 중심의 뉴미디어 이용 현황	44
제1절 인터넷 미디어	45
1. 블로그	45
2. UCC	52
3. 포털	58
4. 인터넷 방송 및 실시간 방송	63
제2절 모바일 미디어	65
1. 이용 및 보급량	65
2. DMB	67
3. PMP	72
4. 무선 인터넷	75

제4장 뉴미디어 이용실태 조사 방법	82
제1절 조사 방법	82
제2절 응답자 인구통계학적 속성	82
제5장 뉴미디어 이용실태 조사 결과	84
제1절 인터넷 미디어	84
1. 포털	84
2. 블로그	89
3. 인터넷 뉴스미디어	98
4. 포털의 검색서비스 만족도	103
제2절 UCC와 인터넷 동영상 콘텐츠	105
1. UCC와 인터넷 동영상 콘텐츠 이용량	105
2. UCC와 인터넷 동영상 콘텐츠 선호 장르	106
3. 인터넷 지상파방송 이용량	110
4. 적정 VOD 가격	111
제3절 인터넷 동영상 광고	113
1. 인터넷 동영상 광고에 대한 관심도와 브랜드 회상 수준	113
2. 인터넷 동영상 광고 클릭 여부와 광고 위치	114
제4절 무선 인터넷 서비스	115
1. 이용 시기와 이용 단말기	115
2. 주 이용 서비스와 지불 비용	116
제5절 휴대용 동영상 플레이어	118
1. 휴대용 동영상 플레이어 보유 여부와 이용시간	118
2. 휴대용 동영상 플레이어 콘텐츠 획득 경로와 주 이용 장르	119
제6장 결 론	122
1. 인터넷 미디어 이용의 집중화	122
2. 인터넷 미디어로서 블로그 정보에 대한 높은 신뢰도	122
3. 인터넷 뉴스 미디어의 이용행태의 다양화	124
4. UCC와 동영상 콘텐츠 장르별 선호도의 다양화	124

5. 인터넷 미디어 수익모델로서 동영상 광고의 가능성과 불안정성	125
6. 지상파 실시간 방송의 약세	126
7. 인터넷 미디어 서비스 유료화에 대한 거부감 여전	127
8. 휴대용 동영상 플레이어는 보조 미디어	127
9. 정보 이용 활성화 미흡한 무선 인터넷 서비스	127

참고문헌	129
-------------------	-----

부 록	133
---------------------	-----

표 목 차

<표 1> 인터넷 가입자 추이	6
<표 2> 인터넷 활용 산업 매출액	7
<표 3> 인터넷포털의 발전과정	8
<표 5> 인터넷포털의 종류	10
<표 6> 주요 인터넷포털의 일일평균방문자수	11
<표 7> 주요 인터넷포털의 서비스 점유율 현황	12
<표 8> 주요 인터넷 서비스 시장 점유율 현황	12
<표 9> MobiTV의 스프린트 채널 현황	15
<표 10> MBCO의 비디오 채널 라인업	17
<표 11> 와이브로 서비스와 타 서비스의 비교	19
<표 12> IPTV 법제화 및 상용화 일지	23
<표 13> 국내 IPTV 서비스 개요	25
<표 14> 2012년 국가별 IPTV 시장 전망(Top 10)	25
<표 15> 사업자별 IPTV 가입자 순위 Top 10(2007년 2분기 기준, 단위 : 천명)	26
<표 16> 국내외 인터넷포털의 M&A 및 신기술 개발 현황	28
<표 17> 네이버의 서비스 제공 목록	29
<표 18> 다음의 서비스 제공 목록	30
<표 19> 야후의 주요 서비스 제공 목록	31
<표 20> 구글의 주요 서비스 목록	31
<표 21> 주요 동영상 포털의 콘텐츠 제공 현황 및 특성	32
<표 22> 위성DMB 비디오 채널 구성 및 편성	35
<표 23> 지상파DMB의 기존 프로그램 재전송 현황	36
<표 24> KT 와이브로 주요 서비스	37
<표 25> 국내 IPTV 채널 서비스 현황(2008년 1월 기준)	41
<표 26> 블로그·미니홈피 운영 현황(%)	46
<표 27> 연령별 블로그·미니홈피 운영률(%)	46
<표 28> 블로그 사이트 성별 이용자분석(%)	46

<표 29> 블로그 사이트 연령별 이용자분석(%)	47
<표 30> 블로그·미니홈피 운영 목적(복수응답, %)-블로그·미니홈피 운영자	47
<표 31> 월평균 블로그·미니홈피 운영비 비율(%) -블로그·미니홈피 운영자	48
<표 32> 블로그·미니홈피 운영비용에 관한 인식-블로그·미니홈피 운영자	48
<표 33> 블로그 업데이트 빈도 및 이용 시간	49
<표 34> 요일별 블로그 방문자 PV 및 UV	49
<표 35> 주 평균 블로그·미니홈피 방문자수(%) -블로그·미니홈피 운영자	50
<표 36> 블로그·미니홈피 운영방식(%) -블로그·미니홈피 운영자	50
<표 37> 블로그·미니홈피 운영에 관한 인식-블로그·미니홈피 운영자	51
<표 38> 블로그·미니홈피 운영행태-블로그·미니홈피 운영자	51
<표 39> 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC 이용 빈도 (%)	52
<표 40> 성·연령별 주 평균 인터넷 멀티미디어 UCC 이용시간	52
<표 41> 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC제작 이유(복수응답, %)	53
<표 42> 성·연령별 주이용 인터넷 멀티미디어 UCC 내용(복수응답, %)	54
<표 43> 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC 제공 정보의 신뢰도(%)	54
<표 44> 인터넷 멀티미디어 UCC 제작 능력(%)	55
<표 45> 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC 제작방법 습득경로(복수응답, %)	56
<표 46> 성·연령별 희망하는 인터넷 멀티미디어 UCC 제작관련 교육과정 (복수응답, %)	56
<표 47> 적정한 월평균 인터넷 멀티미디어 UCC 제작관련 교육비용(%)	57
<표 48> UCC 제작비율	57
<표 49> 인터넷 멀티미디어 UCC 제작시 고려사항(%)	58
<표 50> 포털뉴스와 기존뉴스사이트와의 이용률(순방문자)비교	59
<표 51> 포털사이트 주이용 서비스(상위 10위)	59
<표 52> 주이용 포털사이트 vs 주이용 포털미디어(%)	60
<표 53> 성·연령별 포털 방문자 분석	61
<표 54> 포털별 하위사이트 방문자 현황	62
<표 55> 주 이용 뉴스 매체	63
<표 56> 주 이용 뉴스 사이트	63
<표 57> 인터넷방송 이용실태 및 이용깊이 현황	64
<표 58> 인터넷 통합 TV 시청 경로(복수응답, %)-인터넷 통한 TV시청자	64
<표 59> 인터넷 통한 라디오 청취 경로(복수응답, %)-인터넷 통한 라디오 청취자	64

<표 60> 디지털 기기의 소유 현황	65
<표 61> 무선단말기 보유 현황(복수응답, %)	65
<표 62> 모바일미디어 이용에 관한 요인분석	66
<표 63> 틈새시간의 유형에 따른 미디어 형태	67
<표 64> DMB 단말기 보급현황 및 전망	67
<표 65> DMB 가입자 현황	68
<표 66> DMB 기기 구입이유	68
<표 67> DMB의 동반 사용자 비율	70
<표 68> DMB 단말기 유형	70
<표 69> 비사용자들이 생각하는 DMB 휴대폰 적정 가격	71
<표 70> PMP 이용장소	73
<표 71> PMP를 이용한 학습의 정도	74
<표 72> 무선인터넷 이용현황(%)	75
<표 73> 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 이용률(%)	76
<표 74> 성·연령별 무선인터넷 이용률(%)	76
<표 75> 직업별 무선인터넷 이용률(%)	77
<표 76> 학력별 무선인터넷 이용률(%)	77
<표 77> 무선인터넷 이용이유(복수응답)-최근 1년내 무선인터넷 이용자(%)	78
<표 78> 성, 연령별 이동전화 무선인터넷 이용장소(복수응답)	79
<표 79> 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용현황(복수응답)	79
<표 80> 무선인터넷 이용의향(복수응답, %)	80
<표 81> 무선인터넷 서비스 유형별 이용의향(복수응답, %)	81
<표 82> 무선단말기 유형별 이용 의향(복수응답)-무선 인터넷 이용의향자(%)	81
<표 83> 응답자의 인구사회학적 속성	83
<표 84> 포털의 서비스 유형별 이용 현황	84
<표 85> 블로그 이용 사이트 현황	85
<표 86> 메일 이용 사이트 현황	86
<표 87> 포털뉴스 이용 사이트 현황	86
<표 88> UCC 이용 사이트 현황	87
<표 89> 카페 사이트 이용 현황	87
<표 90> 검색 사이트 이용 현황	88
<표 91> 연령층에 따른 포털의 주요 서비스 이용 현황	89

<표 92> 블로그 이용 빈도	89
<표 93> 블로그 이용시간	90
<표 94> 블로그 이용 동기 (복수응답)	90
<표 95> 블로그 정보의 분야별 신뢰도	92
<표 96> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 시사/이슈 관련 정보	93
<표 97> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 경제/금융 관련 정보	93
<표 98> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 건강/의학 관련 정보	94
<표 99> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 취미/레저 관련 정보	94
<표 100> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 문화/예술 관련 정보	95
<표 101> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 교육/학습 관련 정보	95
<표 102> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 방송/연예 관련 정보	96
<표 103> 블로그 글의 스크랩 비중	97
<표 104> 블로그의 댓글과 트랙백 이용 비중	97
<표 105> 뉴스 미디어 선호도	98
<표 106> 인터넷 뉴스 미디어 선호도 - 1순위 미디어 재구성	100
<표 107> 시사/정치/경제/사회 뉴스의 1순위 선호 뉴스미디어	101
<표 108> 대중문화/연예/스포츠 뉴스의 1순위 선호 뉴스미디어	102
<표 109> 문화예술/레저/취미 뉴스의 1순위 선호 뉴스미디어	103
<표 110> 포털의 검색서비스 이용 분야	104
<표 111> 포털의 검색서비스 주요 이용 정보 분야 1순위 만족도	104
<표 112> 인터넷 동영상 콘텐츠 주간 이용 빈도	105
<표 113> 인터넷 동영상 콘텐츠 이용시간	105
<표 114> 인터넷 동영상 콘텐츠의 선호 장르 - 동영상 UCC	106
<표 115> 인터넷 동영상 콘텐츠의 선호 장르 - 방송프로그램 VOD	107
<표 116> 인터넷 동영상 콘텐츠의 선호 장르 - 지상파 실시간 방송	109
<표 117> 지상파방송 인터넷 실시간 방송의 주간 이용량	110
<표 118> 인터넷 동영상 콘텐츠의 이용 경로	111
<표 119> 방송프로그램 VOD 유료 구입 선호 장르 1순위	112
<표 120> 방송프로그램 VOD 지불 의사 가격	112
<표 121> 인터넷 동영상 광고 관심 수준	113
<표 122> 인터넷 동영상 광고 브랜드의 회상 수준	114
<표 123> 인터넷 동영상 광고의 클릭 여부	115

<표 124> 인터넷 동영상 광고의 위치	115
<표 125> 하루 중 무선 인터넷 서비스 이용 시기	116
<표 126> 무선 인터넷 서비스 이용 단말기	116
<표 127> 무선 인터넷 서비스 주요 이용 정보 및 콘텐츠	117
<표 128> 무선 인터넷 서비스 지출 월평균 비용	117
<표 129> 휴대용 동영상 플레이어 보유 여부	118
<표 130> 휴대용 동영상 플레이어 하루 평균 이용시간	118
<표 131> 휴대용 동영상 플레이어 이용 시간대	119
<표 132> 휴대용 동영상 플레이어 콘텐츠 획득 경로	119
<표 133> 휴대용 동영상 플레이어 이용 선호 콘텐츠 장르	120
<표 134> 성별에 따른 휴대용 동영상 플레이어 이용 선호 콘텐츠 장르	121

그림목차

<그림 1> 인터넷포털 개념의 확장	9
<그림 2> 지상파DMB 수도권 사업자수도 및 채널현황	14
<그림 3> 지상파DMB*와 위성DMB**의 가입자수	15
<그림 4> KT 와이브로 가입자수 증가현황	20
<그림 5> 미디어와 통신 지출의 증가추이 : 중분류 기준	44
<그림 6> DMB 주 이용 시간대	69
<그림 7> DMB 매체특성에 대한 인식	71
<그림 8> 국내 PMP 시장규모	75

제1장 연구배경 및 목적

지금은 네트워크 중심의 사업구도를 가진 통신기업이 콘텐츠시장에 뛰어들듯 인터넷기업들도 네트워크시장에 진입하려는 시대이다. 이른바 방송통신 융합이 본격적으로 이루어지려는 움직임이 곳곳에서 벌어지고 있다. 미국에서는 실패로 끝났지만 구글이 FCC의 700MHz대 주파수 경매에 참여한 바 있으며, 네트워크를 가지려는 노력은 여전히 계속되고 있다. 국내에서는 방송통신위원회의 출범을 계기로 IPTV를 포함한 융합형 서비스들의 시장 진입과 더불어 새로운 서비스들이 등장에 대한 기대가 높아지고 있다. 새로운 성장동력을 찾아 경제성장을 이루어야 하는 정부와 역시 새로운 수익모델을 발굴하지 않으면 경제상태에 머무른 시장에서 고사할 수밖에 없는 방송 및 통신산업계의 기대와 관심은 모두 융합서비스에 모이는 것이 당연하다. 그러나 이러한 기대와 관심이 실질적으로 다양한 분야의 성과로 나타나려면 무엇보다 융합형 서비스에 대한 이용자들의 수요 그리고 이용행태에 대한 이해가 선행되어야 한다. 인터넷을 중심으로 진화하는 미디어는 이제 전통적인 방송서비스의 개념과 영역을 허물고 있기 때문에 이러한 변화들에 대한 이용자들은 어떻게 반응하고 이용하고 있는가에 대한 이해는 직접적으로 기업의 수익모델 성과에 영향을 줄뿐만 아니라 장기적으로는 새로운 미디어의 개발과 시장 도입 정책에도 중요한 함의를 가질 수 있기 때문이다. 이런 점에서 인터넷 미디어를 중심으로 한 뉴미디어 이용행태조사는 다음과 같은 의의를 가진다고 하겠다.

첫째, 뉴미디어의 개발 및 보급을 통한 산업활성화 정책을 펴야 하는 정부 및 관련 정책기관에게 필요한 수용자들에 대한 심층적인 이해를 제공할 수 있다. 현재 인터넷 네트워크를 중심으로 수렴 발전하는 경향을 보이고 있는 IPTV 등 뉴미디어의 활성화 정책을 수립하는데 필요한 것은 이러한 미디어들에 대해 수용자들이 어떻게 반응할 것인가이다.¹⁾ 융합형 미디어의 친수용자적이고 안정적 시장진입을 위해서는 무엇보다 이용자들의 이용행태에 대한 이해가 선행되어야 한다.

1) 실질적으로 Joost, Babelgum 등의 개방형 IPTV서비스는 인터넷 네트워크를 중심으로 한 방송미디어와 인터넷미디어의 본격적인 융합적 발전을 예고하고 있다. 특히 Joost의 경우 나이키, 코카콜라, 휴렛패커드, 인텔 등의 글로벌기업들과 광고계약을 맺어 수익모델에서도 성과를 거두고 있다. 현재 무료의 베타버전 서비스가 이루어지고 있으며, 미국과 유럽의 인터넷 이용자를 대상으로 큰 인기를 끌고 있다(ZDNet Korea, 2007/5.2).

둘째, 기업의 입장에서는 시장에 안착하는데 필요한 수익모델을 개발하는데 유용한 자료를 제공해 준다. 예를 들어, 인터넷 이용자들의 동영상 콘텐츠 이용량이나 선호 장르, 과금에 대한 거부감 수준 등의 자료는 이후의 도입될 인터넷 중심의 융합 미디어들이 시장에서 어떠한 수익모델을 취해야 하는가에 대한 이해를 도울 수 있다. 현재 인터넷 미디어의 새로운 수익모델로 각광받고 있는 동영상 광고의 경우 이용자들의 편리성을 높이고 거부감을 최소화하기 위해 다양한 방식으로 시도되고 있지만 여전히 확실한 모델로 자리잡은 것은 없는 실정이다. 따라서 이용행태에 대한 지속적인 이해는 기업의 입장에서 미디어와 함께 수익모델을 진화시키는데 필요하다고 할 수 있다.

셋째, 무엇보다 융합 미디어가 진화하는데 필요한 방향을 제공해 줄 수 있다. 인터페이스 디자인과 다양한 인터넷 미디어의 패키징 포맷, 콘텐츠 장르 등 융합 미디어가 인터넷에서 이용자들의 선호도를 높일 수 있으려면 기존 인터넷 미디어에 대한 이용행태와 만족도 등을 파악해야 할 필요가 있다. 급속하게 진화하는 인터넷 미디어만큼 이용자들의 이용행태 또한 빠르게 변하고 있기 때문에 이용행태에 대한 지속적인 이해가 기반되지 않고는 지나치게 기술 주도형 미디어가 개발될 가능성이 높다.

이러한 점들을 고려할 때, 인터넷 미디어를 중심으로 한 뉴미디어 서비스 이용자들의 이용행태에 대한 이해는 융합 미디어 활성화에 중요한 자료로서 함의를 가진다고 할 수 있다. 따라서 본 조사는 포털, 블로그, 동영상 콘텐츠, 동영상 광고 등의 인터넷 미디어와 모바일 미디어로서 휴대용 동영상 플레이어, 무선 인터넷 서비스 등에 대한 이용자들의 이용행태를 분석하는데 초점을 두고 있다. 이를 통해 향후 인터넷을 중심으로 수렴해 가는 융합 미디어의 활성화가 이용자 친화적으로 이루어지는데 유용한 토대를 얻고자 한다.

한편, 본 조사는 6개의 장으로 구성되어 있다. 1장에서는 본 조사의 연구배경과 목적을 기술하고 있으며, 2장에서는 인터넷을 중심으로 한 융합 미디어의 발전 상황을 점검하고 있다. 디지털방송, IPTV, DMB를 비롯해 포털 등의 인터넷 미디어가 어떻게 융합해서 발전하고 있는가를 살펴보고 있다. 3장에서는 포털, 블로그, 지상파방송의 인터넷방송 서비스, 휴대용 동영상 플레이어 등 인터넷을 중심으로 융합되어가는 다양한 미디어들의 기존 이용행태 조사를 정리하여 특징을 살펴보고 있다. 4장은 이용자행태 조사 방법과 조사결과 응답자의 인구사회학적 속성을 설명하였다. 그리고 5장에서는 2장과 3장의 정리를 토대로 포털, 블로그, 동영상 콘텐츠, 동영상 광고, 지상파방송의 인터넷 실시간방송 등의 인터넷 미디어와 모바일 미디어로서 휴대용 동영상 플레이어, 무선 인터넷 서비스 등에 대한 이용자 이용행태조사 결과를 정리하고 있다. 마지막으로 6장에서는 본 조사의 결과와 함의를 기술하고 있다.

제2장 뉴미디어산업 현황

제1절 뉴미디어산업

과거 방송시장은 지상파방송 중심의 선형적 구조를 중심으로 매체 소비가 이루어졌다. 이후 음영지역의 원활한 방송수신과 보편적 서비스라는 개념에 따라 위성방송과 케이블방송의 도입이 이루어졌는데 이는 그 지상파방송 독주의 방송시장에 경쟁을 알리는 첫 신호탄이 되었다. 그로부터 약 10여 년 남짓한 기간동안 우리의 매체환경은 방송과 통신기술의 급격한 발달에 힘입어 수많은 뉴미디어가 출현하였고 매체 수용 측면에서는 한정된 방송시장내 경쟁 구도가 형성되고 있다.

이른바 ‘디지털’은 우리의 생활에서 매우 익숙한 키워드가 된지 오래고 모든 매체는 디지털 기술의 발전에 따라 고품질화, 기기의 소형화, 빠른 처리속도, 고집적화, 유비쿼터스화 등이 실현되고 있다. 이로 인한 최근의 미디어 환경은 플랫폼과 콘텐츠 비즈니스 환경의 변화, 소비자수용자 중심 사회로의 전환, 문화콘텐츠산업의 급부상, UCC의 확산과 이용자 권익보호 증대 등의 과제도 점차 대두되고 있다.

문화관광부에서 발간한 “2006 문화미디어산업 백서”에 따르면, 뉴미디어란 새로운 형태의 모든 전자 커뮤니케이션(electronic communication)을 통칭하는 용어로 일반적으로 다음의 두 가지 개념으로 파악될 수 있는데, 첫째는 신문, 잡지, 라디오, TV 등 기존 미디어 이외에 기술의 발전으로 최근에 등장한 새로운 정보 교환 및 통신 수단으로 대중매체에 지배적인 존재가 되는 미디어를 말하며, 둘째는 지금까지 독립적으로 존재하면서 각각 기능을 발휘하던 기존 매체가 다른 기존 매체나 그 기존 매체의 기술적 특성의 일부, 또는 아주 새로운 기술과 결합하여 보다 편리하고 진보된 새로운 기능과 실용성을 갖게 되는 미디어라고 소개하고 있다.

하지만, 뉴미디어는 디지털 기술로 인하여 기존 미디어 영역이 보다 확장하거나 새롭게 등장한 미디어 영역으로 볼 수 있기 때문에 하나의 독립된 산업으로 정의하는 것이 쉽지 않을뿐더러 미디어 서비스가 융합되어가는 현상마저 보이고 있기 때문에 뉴미디어의 범위는 이제 쉽게 포괄하기 힘들 정도로 광범위하다. 이러한 뉴미디어의 등장으로 미디어산업의 외형은 급변하고 있다. DMB 상용화에 의한 모바일 방송의 본격화, 데이터방송의 고도화, IPTV서비스의 상용화, 인터넷을 통한 UCC 등 기술 발전에 따른 신규 융합형 서비스가 추가적인 부가가치를 창출하고 있는 등 플랫폼산업이 나날이 발

전하고 있다.

통신업체들도 광대역통합망(BcN)의 초고속인터넷을 기반으로한 IPTV의 상용화를 서두르고 있고 인터넷포털업체 또한 그 동안 축적한 방대한 데이터베이스와 수천만 명에 달하는 가입자 기반의 서비스를 개발하고 있는 등 뉴미디어산업의 성장세가 두드러지고 있다. 디지털 혁명에 의한 방송통신 융합은 미디어산업을 외형적으로 변화시킬 뿐만 아니라 전통적인 콘텐츠 생산, 유통, 소비의 가치사슬을 내부로부터 변화시키고 있다.

때문에 향후 융합 시장은 고품질 디지털 영상콘텐츠가 광대역 네트워크와 지능화된 단말기를 통하여 다양한 유형으로 전달될 것이며, 소비자에게 최종 콘텐츠를 전달하는 플랫폼간의 경쟁은 우수한 디지털 콘텐츠의 확보 여부에서 성패가 판가름 날 것으로 전망되며 OSMU(One Source Multi Use)가 가능한 디지털 융합 환경에서의 고품질 콘텐츠 제작 및 유통은 결국 고부가가치 콘텐츠산업 육성의 핵심 동인으로 작용할 것이다. 결국, 융합 환경에서 뉴미디어산업은 콘텐츠와 네트워크의 분리가 가속화하는 방향으로 진화할 것이며 융합의 형식이라 할 수 있는 네트워크나 플랫폼보다는 융합의 목적이라 할 수 있는 콘텐츠 자체의 중요성이 더욱 부각될 것이다.

이와 같은 트렌드를 반영하듯 최근 정부 부처에서는 2012년 세계 5대 콘텐츠산업 강국 실현을 위하여 콘텐츠산업을 집중 육성한다는 로드맵을 발표하면서 관련법안과 기구 출범에 대한 강한 의지를 보이고 있다. 아울러 한국문화콘텐츠진흥원에서는 ‘국내 문화콘텐츠산업 10대 전망’과 함께 ‘세계 문화콘텐츠산업 7대 트렌드’를 발표하였는데 첫째, 콘텐츠 패권을 잡기 위한 각국의 콘텐츠 진흥 경쟁의 심화 둘째, 컴퓨터, 모바일, 인터넷 콘텐츠 시장의 진화와 수용자 세분화 셋째, 라이프케어 & 그린 콘텐츠 개발 붐 넷째, 가상세계/SNS/UCC 기업들의 글로벌 활동 및 사업다각화, 다섯째, 콘텐츠시장의 새로운 화두, 프리코노믹스(freeconomics : 무료 경제) 패러다임 여섯째, 체험문화 및 체험 콘텐츠 확산 일곱째, 저작권법 강화로 각국의 문화 콘텐츠 보호 및 육성 노력 강화이다.

이렇듯 뉴미디어산업은 과거 플랫폼 중심의 산업체계에서 콘텐츠 중심의 산업체계로 이양되는 양상마저 보이고 있으며 콘텐츠산업이 뉴미디어산업을 견인하는 주요 원동력으로 작용할 것이라는 의견이 지배적이다. 아울러 향후 뉴미디어산업은 수평적 규제체계를 근간으로 하는 전송(네트워크+플랫폼)과 콘텐츠의 이분화 된 구도가 본격화될 것이다.

본 장에서는 최근 방송통신융합 현상에 의한 뉴미디어 플랫폼의 현황과 특성 그리고, 콘텐츠의 현황 및 특성을 중심으로 정리해 보았다.

제2절 뉴미디어 플랫폼산업

디지털 융합 또는 방송통신 융합이란 오랜 기간 별도의 영역으로서 간주되어 온 방송, 통신 그리고 네트워크의 영역에서 서로의 경계가 불분명해지는 현상으로서 단순히 기술 측면에서의 변화라기 보다는 패러다임의 변화에 해당한다. 본 절에서 언급되는 인터넷포털, 디지털멀티미디어방송(DMB), 와이브로(WiBro), IPTV 등은 IP 기술을 기반으로 고품질의 디지털 콘텐츠가 네트워크를 근간으로 휴대폰, PMP, 컴퓨터, TV 등과 결합하거나 연계되어 제공되기 때문에 방송내지는 통신으로 구분하기 모호하므로 종종 다중플랫폼 또는 멀티플랫폼이란 용어를 사용하기도 한다.

이종수(2007)에 의하면 플랫폼 형태에 대해 네트워크 기술의 발달이 콘텐츠를 전달하는 미디어를 쌍방향 커뮤니케이션과 대량의 콘텐츠 전송이 가능한 광대역 네트워크로 진화시켰고, 이에 따라 디지털 시대의 미디어는 과거 특정 콘텐츠에 종속되었던 미디어와는 달리 마치 서로 다른 여러 가지 물건이 필요에 따라 하역되는 기차역이나 항구처럼 다양한 서비스, 대표적으로 음성, 영상, 데이터서비스를 동시에 전달하는 것이라는 의미에서 플랫폼 형태라고 설명한다. ‘플랫폼’이란 용어에 ‘다양하다’, 다중의 등의 의미로 해석되는 ‘멀티’라는 말이 합성되어 ‘멀티플랫폼’이란 용어가 등장하게 되는데 ‘멀티플랫폼’에 대하여 이종수(2007)는 디지털 혁명에 따른 광대역 네트워크의 등장은 콘텐츠 유통 창구를 다양한 콘텐츠 제공사업자(multi source)로부터 원하는 서비스를 선택 취합해 소비자에게 전달한다는 의미의 ‘플랫폼’개념으로 전환시켰다. 이를 콘텐츠 영역 쪽에서 본다면 유무선 디지털 네트워크 기술을 기반으로 동일한 혹은 유사한 콘텐츠 확보를 목적으로 다양한 플랫폼이 서로 경쟁한다는 의미로 ‘다중플랫폼’ 즉 영어로는 멀티플랫폼(multi platform)이라고 설명하고 있다. 따라서 본 절에서는 방송통신 융합 환경에서 등장하는 멀티플랫폼인 인터넷포털, 디지털멀티미디어방송(DMB), 와이브로(WiBro), IPTV 등의 개념, 특성, 현황에 대하여 살펴보겠다.

1. 인터넷포털

(1) 인터넷 산업의 현황 및 동향

2007년 12월 현재 우리나라의 초고속인터넷 가입자 수가 1,470만 가구를 넘어섰으며 인구 100명 당 가입자 수 29.3명, 인터넷 이용자 3,491만 명, 인터넷 이용률 72.8%에 이

른다(2006년 12월 ITU 통계자료 참조). 1994년 6월 KT의 ‘코넷’이라는 브랜드로 인터넷 상용서비스를 개시한 우리나라는 1998년 6월 두루넷이 국내 최초로 케이블 모뎀 방식의 초고속인터넷 서비스를 시작했고 1999년 4월 하나로통신이 세계 최초로 기존 전화망을 이용한 ADSL(Asymmetric Digital Subscriber Line) 서비스를 제공하기 시작하여 본격적인 초고속인터넷 시대가 열리게 되었다. 이후 매년 10% 전후의 폭발적 성장세를 지속하여 현재 전 국민의 3/4이 인터넷을 이용하는 IT강국으로 인정받고 있다.

<표 1> 인터넷 가입자 추이

연도	인터넷가입자	이용률
1994	138,000	-
1995	366,000	-
1996	731,000	-
1997	1,634,000	-
1998	3,103,000	-
1999	9,430,000	22.4%
2000	16,400,000	38.5%
2001	24,380,000	56.6%
2002	26,270,000	59.4%
2003	29,220,000	65.5%
2004	31,580,000	70.2%
2005	33,010,000	72.8%
2006	34,120,000	73.5%
2007	34,910,000	73.8%

출처 : 인터넷통계정보(2007), 한국인터넷진흥원

2006년의 국내 인터넷 산업 시장 규모는 14조 3,200억이고 연평균 성장률은 11.2%에 달한다. 인터넷 산업은 전송기와 네트워크 장비로 분류되는 기반 산업(인프라 부문)과 인터넷상에서 비즈니스가 가능하도록 기술 및 서비스를 지원해 주는 지원 산업, 그리고 기반 산업과 지원 산업을 적용하여 실질적인 비즈니스가 가능하도록 하는 산업인 활용 산업으로 나뉜다. 특히, 인터넷 활용 산업은 접속 서비스와 응용 서비스, 콘텐츠 제공 서비스로 구분할 수 있는데 첫째, 접속 서비스는 통신망을 이용하여 인터넷 접속이 가능하도록 하는 서비스로 ISDN, 인터넷전화, 전용회선, 초고속망, 무선통신, 무선 고정통신, 네트워크, 인터넷 접속기반, 호스팅, Co-location, 보안 관리, 도메인 관리, 홈

페이지 제작 등의 서비스가 포함된다. 둘째, 응용 서비스는 인터넷망을 이용한 부가적인 서비스 활동이라 할 수 있으며, 고도팩스, 신용카드검색(CCIS), 컴퓨터예약(CRS), 전자문서교환(EDI), 원격통신, 전자지불, 온라인 정보처리, 인터넷 전자상거래(수수료) 등이 포함된다. 셋째, 콘텐츠 제공 서비스는 인터넷에서 유통되는 디지털 콘텐츠를 제작하여 소비자들에게 제공하는 서비스를 말한다. 이러한 서비스는 기존 오프라인에서 제공하던 서비스를 지역이나 시간에 관계없이 다수의 사람에게 온라인에서 제공할 수 있다는 개념에서 발달하였다. 콘텐츠 제공 서비스는 인터넷포털, 인터넷방송, 온라인 게임, 온라인 교육, 정보제공, 디지털 출판물, 인터넷 광고 등의 서비스가 포함된다(2007, 한국인터넷백서, 한국인터넷진흥원). 최근 들어 인터넷포털, 블로그, UCC 등과 같은 인터넷 기반 서비스의 이용이 많아지면서 관련 서비스의 매출액이 증가 추세에 있으며 특히, 콘텐츠 제공 서비스의 매출액이 급증하고 있다.

<표 2> 인터넷 활용 산업 매출액

(단위 : 십억원, %)

구분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년 (P)	CAGR	전년대비 증감률
접속 서비스	1,408	1,431	1,693	1,627	1,594	3.1	-2.1
응용 서비스	585	951	1,322	1,751	1,748	31.5	-0.1
콘텐츠 제공 서비스	1,586	1,809	2,786	3,392	3,732	23.9	10.0
합계	3,579	4,191	5,800	6,770	7,074	18.6	4.5

*CAGR : 2002~2006년 연평균 증감률, P : 잠정치

출처 : 정보통신산업월보·연보(2007), 한국정보통신산업협회

(2) 인터넷포털의 개념

인터넷의 가장 큰 장점은 무엇보다 정보 제공일 것이다. 또한, 매체 이용자로 하여금 정보 공유와 참여의 대표적인 툴(tool)은 무엇인가라는 질문에 대한 답은 ‘인터넷포털’을 꼽을 것이다. 최근에는 NHN, 다음, 야후, 엠파스 등과 같은 대표적인 인터넷포털이 주류를 이루고 있고 아울러 유튜브, 아프리카, 곰TV, 판도라TV, 다모임과 같은 동영상 UCC(User Created Content) 전문 포털 사이트의 인기에 힘입어 이용자의 ‘참여’와 ‘개방성’을 통해 이용자들이 블로그, 검색 엔진을 활용해 스스로 정보 및 네트워크를 ‘창조’하고 ‘공유’하는 웹2.0이라는 새로운 인터넷 패러다임을 출현시켰다.

인터넷포털은 거의 모든 인터넷 이용자가 이용하는 웹사이트이고, 인터넷의 거의 모

든 콘텐츠가 직접 서비스되거나 연결되어 있다. 이러한 사이버 공간성에서의 영향력 확대를 통해 포털은 현실 공간에서도 막강한 영향력을 발휘하게 되었다. 개별적이고 전문적인 인터넷 서비스마저도 네이버, 다음, 구글, 야후 등과 같은 포털에 흡수되어 웹이 인터넷의 대명사인 것처럼 포털 이용이 웹 이용, 나아가 인터넷 이용의 대명사가 되어버렸다(2007, 백선기의).

포털에 대한 가장 일반화된 개념은 인터넷 이용을 위한 관문이라는 것이다. 초기 포털은 대체적으로 인터넷 접속서비스와 관련이 있었다. 따라서 인터넷 이용의 출발점이 되는 서비스를 포털로 지칭한 것은 매우 자연스러운 일이라 하겠다. 하지만 최근에는 인터넷과 관련된 검색, 전자메일, 커뮤니티, 뉴스 제공, 쇼핑 등 매우 다양한 기능을 제공하는 초대형 사이트로 정의되고 있는 추세이다(삼성경제연구소, 2006). 즉, 인터넷포털은 단순한 인터넷 접근도구에서 ‘이용자의 편의를 위해 인터넷 관련서비스와 콘텐츠를 한 공간에 집적시켜 놓은 인터넷 이용을 위한 통합 사이트’로서 그 개념이 확장되었다.

(3) 인터넷포털의 특성

1990년 대 중반부터 인터넷포털은 웹사이트에 대한 디렉토리 검색 서비스를 시작으로 콘텐츠 검색기능과 함께 전자메일, 뉴스 제공, 커뮤니티(카페, 블로그, 미니홈피) 등 종합적인 서비스로 성장하였다.

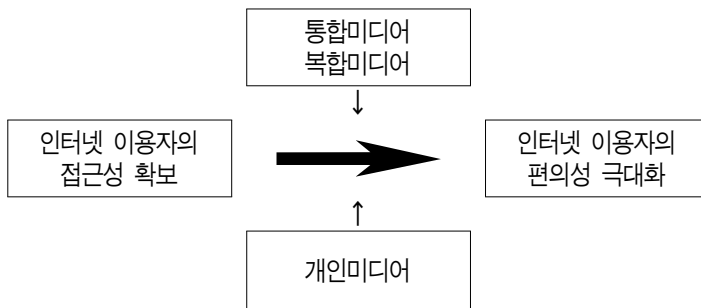
〈표 3〉 인터넷포털의 발전과정

구분	특징	사례
태동기 (1995년~)	· 웹 사이트 단위의 디렉토리 검색 · 전문가들의 주제 분류	야후, 심마니, 까치네
침체기 (~2002년)	· 웹 페이지 단위의 검색 · 포털화(이메일, 홈페이지, 뉴스 서비스 등 제공) · 컴퓨터에 의한 키워드 분석	라이코스, 알타비스타
성장기 (~2005년)	· 검색에 가치 부여(이용자 평가+컴퓨터 분석) · 서비스와 검색 연계(블로그, 뉴스, 지식 등) · 광고 중심의 수익 모델 정착	구글, MSN, 네이버, 다음
전환기 (2006년~)	· 웹2.0형(참여, 공유, 개방) 포털로 전환 - 공개API, Tag, RSS 등의 기능 도입 · 검색 서비스의 개인화, 전문화 · UCC, 소셜 미디어 서비스의 폭발적 증가	구글, 네이버

출처 : 2007 한국인터넷백서, 한국인터넷진흥원

인터넷포털은 지난 10년 동안 진화해 오면서 인터넷포털 자체의 개념을 바꾸어 왔다. 최근의 인터넷포털은 이러한 개념의 변화를 통해 이용자의 편리성을 극대화하는 방향으로 발전하고 있다. 이용자 편리성의 극대화에 입각한 인터넷포털의 특성은 다음과 같이 정리될 수 있다. 첫째, 인터넷포털은 통합미디어로 발전하고 있다. 이용자의 욕구에 맞춘 서비스와 콘텐츠를 한 공간에 모은 미디어 아카이브의 역할을 함으로써 포털은 통합미디어가 되었다. 둘째, 인터넷포털은 복합미디어로 발전하고 있다. 인터넷포털은 단순히 서비스와 콘텐츠를 한 공간에 모으는 것뿐만 아니라, 테크놀로지를 통해 이것들을 유기적으로 결합시키고 있다. 따라서 인터넷포털은 통합미디어를 넘어 복합미디어로 발전하고 있다. 셋째, 인터넷포털은 개인 미디어로 발전하고 있다. 물론 인터넷포털이 제공하는 서비스나 콘텐츠 중에는 개인화되어 있는 것이 많다. 하지만, 최근 인터넷포털은 개인화된 여러 서비스나 콘텐츠를 강화함으로써 단순한 인터넷 이용을 위한 도구를 넘어서 인터넷 이용의 주된 목적이 포털의 이용이 되도록 노력을 기울이고 있다. 이러한 인터넷포털 개념의 확장을 도식화시키면 다음과 같다.

<그림 1> 인터넷포털 개념의 확장



출처 : 백선기외(2007), 인터넷 공간의 진화와 미디어 콘텐츠, 커뮤니케이션북스

인터넷포털은 앞서 논의한대로 진화를 거듭하여 이용자 편리성 극대화라는 차원에서 그 종류도 다양해지고 있다. 인터넷포털에 대한 종류는 분류 기준에 따라 여러 가지로 구분될 수 있는데 첫째, 인터넷 발달과정에 중점을 두면, 크게 검색포털, 접속포털, 기타포털로 분류할 수 있다. 둘째, 종합적 서비스 제공 차원에서는 종합포털과 전문포털로 나눌 수 있는데 종합포털은 다양한 종류의 서비스 또는 콘텐츠를 제공하는 포털로서 주로 일반 인터넷 이용자를 대상으로 하고, 전문포털은 특정한 서비스 또는 콘텐츠를 제공하는 포털로서 전문적이거나 특화된 분야에 접근하려는 이용자들을 대상으

로 한다. 셋째, 주력 서비스의 특성에 따라 검색 중심 포털과 커뮤니케이션 중심 포털로 구분할 수 있다. 검색 중심 포털은 다른 서비스에 비해 검색 서비스가 중심이 되는 인터넷포털이며, 커뮤니케이션 중심 포털은 커뮤니케이션 관련 서비스가 중심이 되는 인터넷포털이다. 넷째, 인터넷포털은 수익창출 목적 여부에 따라, 상업포털과 공익포털로 구분할 수 있다. 상업포털은 기본적으로 수익창출이 목적이 되는 포털이고, 공익포털은 수익의 창출보다는 공익에 이바지하기 위한 포털이다. 대체적으로 상업포털은 종합포털이 대부분이고, 공익포털은 전문포털이 대부분이다(2007, 백선기외 참조).

<표 5> 인터넷포털의 종류

기준	포털 종류	특성	예
종합적 서비스 제공여부	종합포털	다양한 서비스 및 콘텐츠를 제공	네이버, 다음, 야후 등
	전문포털	전문화된 서비스 및 콘텐츠를 제공	취업포털, 금융포털, 의료포털, 여행포털 등
주력 서비스 종류	검색 중심 포털	검색 서비스가 중심	네이버, 구글 등
	커뮤니케이션 중심 포털	커뮤니티, 홈페이지 등 커뮤니케이션 관련 서비스가 중심	다음, 네이트 등
수익창출 목적 여부	공익포털	공익에 이바지가 목적	정부 운영 포털, 지방자치단체 운영 포털 등
	상업포털	수익창출이 목적	네이버, 다음, 구글, 야후 등

출처 : 백선기외(2007), 인터넷 공간의 진화와 미디어 콘텐츠, 커뮤니케이션북스

(4) 인터넷포털의 현황

최근의 인터넷포털은 안정적 수익모델을 발굴한 기업이 업계를 선도하고 있으며 개방·공유·참여의 웹2.0의 확산과 함께 이용자의 참여가 증대되면서 인터넷포털 서비스의 중요성이 대두되고 있다. 무료 전자메일과 검색서비스를 중심으로 ‘다음’과 ‘야후’가 등장하였고, 특히 온라인 게임 및 검색광고 등으로 수익모델을 다각화하면서 ‘네이버’와 ‘싸이월드’가 인터넷포털 업계를 선도하고 있다. 또한, 싸이월드, 다음카페, 프리챌 커뮤니티, 아이러브스쿨 등 소셜 네트워크(social network)와 리니자·카트라이더·서든어택·메이플스토리 등의 온라인 게임, 옥션, G마켓, 인터파크 등 전자상거래 마켓 등 다

양한 한국형 서비스가 등장하면서 인터넷포털의 활성화가 본격화 되었다.

과거 정보 습득 수단은 TV, 신문, 라디오 등과 같은 매체가 대부분이었지만 최근 한 설문조사 결과에 따르면 인터넷을 뉴스와 정보 습득의 주요 수단으로 활용하고 있는 것으로 나타났다. 인터넷을 통해 정보를 습득하는 경우의 대부분은 ‘포털 및 검색 사이트(81.3%)’를 우선적으로 이용하고 있으며, ‘일간지 등 뉴스 사이트(6.3%)’, ‘특정 분야 전문 사이트(6.1%)’, ‘카페나 커뮤니티(4.5%)’ 등의 이용은 10% 미만에 불과하였다(2006, 한국인터넷진흥원 자료 참조). 더불어 인터넷포털의 가입자 수(NHN : 2,600만 명, SK커뮤니케이션즈 네이트 : 2,300만 명)가 유무선 전화가입자(KT 시내전화 : 2,126만 명, SK텔레콤 이동전화 : 2,036만 명)와 비슷한 수준의 회원을 확보하고 있다. 특히, 다양한 오프라인의 생활문화가 인터넷을 통해 가능해지고 인터넷 이용자가 전체 인구의 73.8%에 이르면서 인터넷 서비스의 관문인 포털의 영향력이 크게 증대되고 있다(2007, 한국인터넷진흥원). 최근의 대표적 인터넷포털 사이트는 네이버를 비롯하여 다음, 네이트, 야후 등이 있으며 2007년 1월 현재 6대 포털의 일일평균방문자수는 4,300만 명에 이른다.

<표 6> 주요 인터넷포털의 일일평균방문자수

구분	웹사이트	기업명	일평균 방문자수(천명)	페이지뷰 (천페이지)	이용시간 (천시간)
1	naver.com	NHN(주)	12,374	17,637,429	168,329
2	daum.net	(주)다음커뮤니케이션	11,432	21,581,954	171,793
3	nate.com	SK커뮤니케이션즈(주)	9,878	239,883	14,644
4	kr.yahoo.com	야후코리아(주)	4,439	412,834	3,758
5	paran.com	케이티하이텔(주)	2,274	1,854,965	12,553
6	empas.com	(주)엠파스	1,884	1,186,945	1,117
계		6개	42,914	42,914,010	372,194

출처 : 메트릭스(2007)

이러한 인터넷포털의 서비스를 검색 서비스와 뉴스 제공의 차원에서 구분한 점유율에서는 네이버가 검색점유율 74.3%로 기타 인터넷포털과 비교하여 압도적인 점유율을 보이고 있으며 뉴스점유율에서도 48.2%의 높은 점유율을 기록하고 있다.

<표 7> 주요 인터넷포털의 서비스 점유율 현황

구분	네이버	다음	네이트	야후코리아	엠파스	기타
종합점유율	41.8%	21.6%	21.5%	4.2%	4.1%	6.8%
검색점유율	74.3%	15.7%	0.4%	3.5%	5.3%	0.8%
뉴스점유율	48.2%	29.1%	10.6%	6.0%	3.7%	2.4%

* 2007.09.19 현재 시간당 방문자수 기준 ※출처 : <http://www.rankey.com>

또한, UCC 동영상서비스에서는 단연 판도라TV가 강세를 보이고 있는 가운데 엠엔캐스트, 엠군 등과 같은 사이트가 인기를 끌고 있으며 지난 2008년 1월 세계 유명 동영상 전문 사이트인 ‘유투브’가 한국에 진출함에 따라 UCC 동영상서비스 시장의 경쟁은 가속화 될 전망이다. 종합일간지 인터넷서비스는 주요 신문사인 조선·중앙·동아일보의 점유율이 전체의 73.4%를 차지하고 있다. 마지막으로 인터넷신문 서비스의 점유율은 오마이뉴스, 마이데일리, 데일리서프라이즈 등의 점유율이 높은 상황이다.

<표 8> 주요 인터넷 서비스 시장 점유율 현황

구분	사이트명					
UCC	판도라TV	엠엔캐스트	엠군	아프리카	곰TV	기타
동영상서비스	35.7%	14.0%	11.3%	10.0%	9.3%	19.7%
종합일간지	조선닷컴	조인스닷컴	동아닷컴	한국i닷컴	경향닷컴	기타
인터넷서비스	33.1%	29.7%	10.6%	8.5%	5.3%	12.8%
인터넷신문	오마이뉴스	마이데일리	데일리서프라이즈	프레시안	데일리안	기타
	17.4%	12.0%	11.4%	6.0%	5.8%	47.4%

출처 : <http://www.rankey.com>

2. 디지털멀티미디어방송(DMB)

(1) 디지털멀티미디어방송의 개념

디지털멀티미디어방송(DMB)은 방송과 통신이 결합된 새로운 방송서비스이다. 즉, 휴대전화, PMP, PDA, 차량용 단말기와 같은 모바일 멀티미디어 기기에서 방송을 시청할 수 있는 디지털 콘텐츠 전송서비스이다. DMB 서비스는 초기에 라디오 방송을 디지털화하여 문자방송, 무선호출, 정지영상 등의 멀티미디어 데이터 서비스를 실현하는

기술을 의미하였다. 이러한 DMB 서비스는 미국, 유럽, 캐나다 등에서 DAB, DAR, DRB, DSB, DMB 등으로 불리고 있으며, 우리나라에서도 당초 DAB로 부르기로 했으나 DAB가 음성 이외에 영상, 데이터 전송을 포함한다는 ITU(International Telecommunication Union) 규정에 의하여 DMB로 부르게 되었다. DMB는 디지털 라디오용 기술인 DAB(Digital Audio Broadcasting)에 바탕을 두고 있으며 여기에 멀티미디어방송 개념이 추가되어 동영상과 날씨, 뉴스, 위치 등 데이터 정보를 추가로 보낼 수 있도록 구성되었다. 특히 차세대 이동 통신 서비스의 일환으로 이동중에도 PMP, 차량용 단말기를 통해 고화질·고음질 방송을 즐길 수 있어 차세대 방송으로 주목받고 있다(디지털콘텐츠산업백서, 2007).

(2) 디지털멀티미디어방송의 특성

현재 국내의 DMB 서비스는 전송 방식과 네트워크 구성에 따라 위성DMB(Satellite Digital Multimedia Broadcasting; S-DMB)와 지상파DMB(Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting; T-DMB)로 구분된다. 위성DMB는 프로그램을 위성으로 송출하고 다시 위성이 전파를 발사하여 개인 휴대단말기나 차량용 단말기에 전송하는 방식으로 이용을 위해서는 가입비와 월정액이 부과된다. 반면, 지상파DMB의 경우 현재 아날로그 방송에 이용되고 있는 초단파 대역을 통해 수신하는 방식으로 이동멀티미디어방송 서비스가 무료로 제공되며 세계 최초로 국내에서 서비스 표준을 정하고 상용화 중이다.

위성DMB와 지상파DMB의 기술적인 차이는 방송 송출 시스템의 차이이다. 위성DMB는 방송프로그램을 위성으로 송출하고 위성에서 전파를 보내서 수신하게 되며 지상파DMB는 일반 공중파TV와 마찬가지로 주파수를 이용해 방송을 송출하며 기지국을 통해 중계되는 차이로 전파와 주파수의 차이이다(디지털콘텐츠산업백서, 2007).

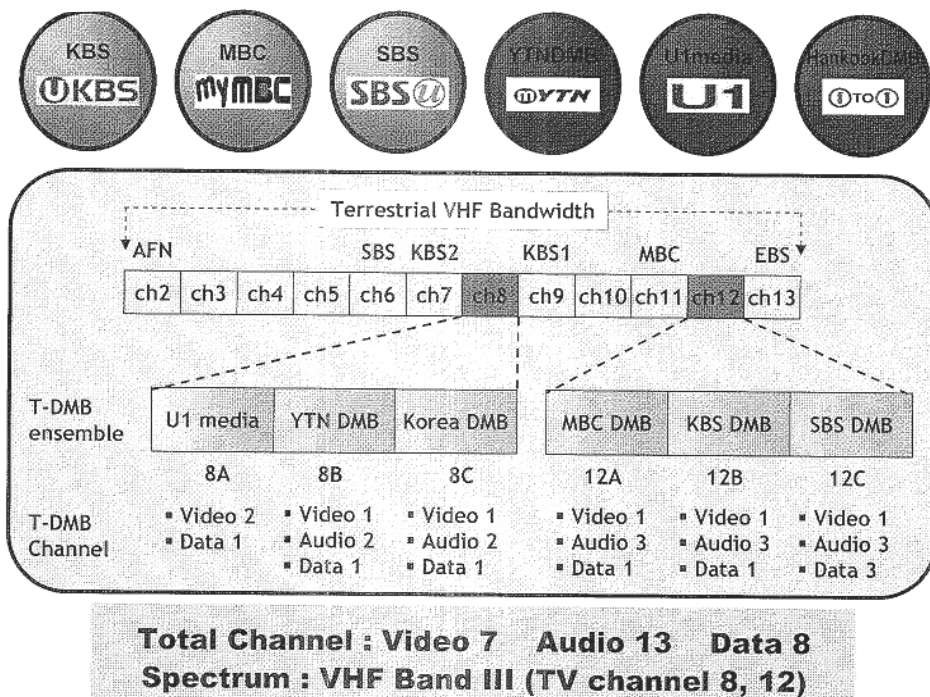
(3) 디지털멀티미디어방송의 현황

위성DMB 서비스는 SK텔레콤이 2002년부터 일본 MBC와 사업계약을 맺고 공동으로 사용할 위성 ‘한별’을 쏘아 올렸고 이후 2005년 1월 10일부터 위성DMB 시험방송을 시작하여 5월 1일부터 본 방송을 시작했다. 가입형 서비스인 위성DMB는 상용 서비스를 시작한지 만 2년인 2007년 5월 현재 113만의 가입자를 확보하고 있으나 가입률 증가 추이는 크게 둔화된 상태이다.

한편 지상파DMB는 이동 중에 TV 수신이 가능한 이동멀티미디어방송으로서 2005년

3월 6개의 수도권 사업자(KBS, MBC, SBS, YTN, U1미디어, 한국DMB)가 선정되어 2005년 12월 1일부터 4개 방송사가, 2006년 3월 1일부터 2개 방송사가 본방송을 시작하였다. 2007년 현재 6개 수도권 사업자에 의해 총 28개 채널(비디오 7개, 오디오 13개, 데이터 8개)이 운용중이며 수도권 사업자구도 및 채널 현황은 아래 [그림]과 같다.

<그림 2> 지상파DMB 수도권 사업자구도 및 채널현황

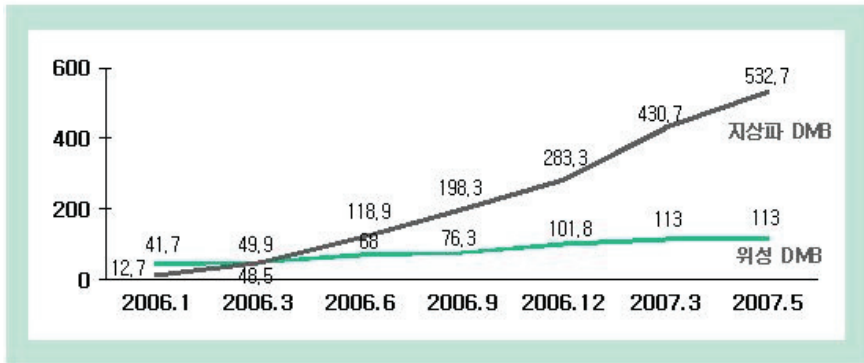


출처 : 지상파DMB 특별위원회, 지상파DMB 추진현황과 계획, 2007

또한, 이용자 입장에서 지상파DMB는 단말기 구입 이후에 별도의 서비스 이용에 대한 비용이 발생하지 않는다는 점에서 이용자 확보가 위성DMB에 비하여 상대적으로 용이하다. 뿐만 아니라 지상파방송 콘텐츠를 실시간으로 이용할 수 있다는 점, 커버리지 가 전국 확대, 지상파DMB 휴대폰 보급 확산 등으로 지상파DMB 이용자는 2008년 4월에 1,000만 명에 육박할 것으로 예상된다.

<그림 3> 지상파DMB*와 위성DMB**의 가입자수

(단위: 만대, 만명)



* 지상파DMB는 판매대수를 의미함

** 휴대폰과 차량용 위성DMB 가입자를 의미함

- TU미디어, 정보통신부 자료 재구성

출처 : 지상파DMB vs 위성DMB, 미디어통계(2007), 미디어미래연구소

(4) 해외 모바일 방송 사례

① 미국 : MobiTV

Idetic의 MobiTV 서비스는 미국 이동방송시장의 리더로 이동통신망을 통해 비디오 클립을 제공한다. 콘텐츠 파트너로 미국 내 대형 미디어 그룹들이 포함되어 있다. MobiTV는 모바일 TV 서비스를 스프린트(Sprint)나 싱귤러(Cingular) 등과 같은 이동통신회사에 공급한다. MobiTV가 제공하는 스프린트 채널을 살펴보면 다음과 같다.

<표 9> MobiTV의 스프린트 채널 현황

프로그램 장르	채널
뉴스	MSNBC, NBC Mobile, ABC News Now
스포츠	ESPN 3G TV, FOX Sports, VEGAS Sports, VEGAS Scoreline, MAXX SPORTS
모터 스포츠	Chase Presents The Race Report
정치	C-SPAN, C-SPAN2
경제	CNBC
교양	The Discovery Channel
인포테인먼트	TLC
오락	The Oxygen Network

프로그램 장르	채널
UCC	Varsity TV
뮤직	Chaos, Shift, The Mic, V40
애니메이션	ATAKU, Toon World TV Classics
코미디	Comedy Time
패션, 미용	Fashion TV
IT	CNET
비디오 게임	IGN Mobile Video
어린이	Discovery Kids
날씨 정보	The Weather Channel
영화	Horror Classics, Nano TV, MobiTrailers, iFila Viral Videos
외국어 전용 채널	Discovery en Español(스페인어 전용)

출처 : 뉴미디어 콘텐츠 포맷 연구(2006), 한국방송영상산업진흥원 재구성

② 일본

일본의 이동방송은 대표적인 이동방송 사업자인 MBCO(Mobile Broadcasting Corporation)가 MobaHO!라는 서비스 이름으로 기존 방송 콘텐츠를 중심으로 제공하면서 일부 모바일용 콘텐츠를 제공하고 있다. 일본 MBCO의 채널 구성 원칙은 코스트퍼포먼스와 수용자의 니즈(needs)를 최우선으로 두고 기존 방송 콘텐츠와 모바일 방송매체 특성에 맞는 라이브, 쇼트 콘텐츠(short contents) 등을 확보하는 것이다. 이에 따라 MBCO의 콘텐츠 라인업은 기존의 콘텐츠를 재활용한다는 측면과 함께 일부 모바일 매체의 특성을 고려한 채널 편성으로 되어 있다. 기존 콘텐츠의 재활용에서는 주로 스카이 퍼펙 TV(CS디지털방송) 및 지상파 TV에서 방송되고 있는 기존 채널 또는 프로그램을 모바일 방송에서도 재송신 내지 개별 프로그램 구매를 통해 조달하고 있으며, 그 밖에 새롭게 모바일용으로 제작된 쇼트 콘텐츠, 라이브 프로그램 등을 구입해 방송하는 형태를 취하고 있다. 따라서 제작원은 MBCO의 자체 제작보다 대부분 외부로부터 프로그램 또는 채널을 조달하는 형태가 일반적이다. 또한 평일과 주말의 프로그램 편성 내용을 별도로 구성하는 방식도 새롭게 시도하고 있다. 가령 ch.015인 'NIKKEI CNBC'는 주식마켓이 열리는 평일에만 방송하고, 휴장하는 주말에는 경마 전문의 '그린 채널'을 별도로 편성하고 있다(이만제외 2006).

<표 10> MBCO의 비디오 채널 라인업

채널번호	채널명	채널구성
001	채널원/ 타카랜드	<채널 ONE> 월~금 모바일만의 독자 콘텐츠 외에 기존 인기 채널의 간판 프로그램을 종합 편성 커밍순TV(예 : ENTERTAINMENT, 그루메 族, Foodies TV, 族채널, MONDO 21, 뮤직에어 네트워크, J-SPORTS, 디스커버리 채널 등
		<TAKARAND> 토,일 이동 중에 간편하게 즐길 수 있는 쇼트 콘텐츠와 독자 콘텐츠를 중심으로 애니메이션 및 버라이어티 프로그램을 편성 다카라모바일엔터테인먼트와 MBCO가 운영
011	모바일.n	NHK의 뉴스 프로그램을 중심으로 스포츠, 드라마 등 다양한 장르의 프로그램을 편성하는 종합채널
014	NNN24	최신 뉴스를 24시간 전달하는 니혼TV의 뉴스채널
015	닛케이CNBC	일본경제신문과 CNBC-ASIA의 공동출자로 운영되는 24시간 경제 전문 채널(월~금)
081	그린채널	프리미엄 채널로 중앙경마중계를 중심으로 레이스 리플레이 및 참고 레이스 VTR 및 레이스 분석 등 우승마 관련 정보 중심 편성(토, 일)
033	TBS채널	TBS의 역대 인기 프로그램만을 엄선해 편성한 종합엔터테인먼트 채널 드라마, 버라이어티, 음악, 애니메이션, 스포츠, 독자 프로그램 등을 24시간 방송
035	MTV	전세계 음악과 팝컬처를 리드하는 음악 엔터테인먼트 전문 채널, 서양 음악, 일본 음악을 혼합하고 MTV 독점 라이브, 인터뷰, 최신정보, 빅이벤트 등을 편성

출처 : 김영덕(2004), 일본의 위성DMB 출범과 그 의미, 『동향과 분석』, 통권 204호

③ 영국 : BT의 BT Movio

영국의 첫 번째 모바일 엔터테인먼트 방송 서비스인 BT Movio는 3G 스트리밍 방식으로 TV서비스를 제공한다. Virgin Mobile과 제휴해서 Virgin Mobile을 사용하는 고객은 BT Movio 서비스를 통하여 몇몇의 영화, 스포츠, 미국에서 제작된 프로그램을 제외하고 BBC One, ITV1, E4의 방송 서비스를 받을 수 있다. Channel 4 같은 경우는 Virgin Mobile과 BT Movio를 위한 모바일 전용 채널을 제공할 예정이다. 2006년 10월 31일 BT는 24시간 모바일 전용 뉴스채널인 ITN News를 BT Movio를 통해 시청할 수 있다고 발표했다. ITN News는 ITN On이 만든 모바일 전용 뉴스 채널인데 세계 소식, 스포츠, 비

즈니스, 엔터테인먼트, 정치에 관련된 소식을 매 15분마다 업데이트 된다. ITN On은 방송, 휴대폰, 라디오 플랫폼에 제공되는 뉴스, 엔터테인먼트 콘텐츠 제작업체이자 세계적으로 큰 규모를 자랑하는 독립 콘텐츠 제작업체 중 하나이다. 이로써 BT Movio를 통해 시청할 수 있는 채널은 BBC One, ITV1, E4, Channel 4, ITN News이다. BT Movio의 파트너사로는 Arqiva와 Digital One(방송 수신)/HTC, TTP, Microsoft(디바이스와 소프트웨어 제공)/영국의 주요 방송국(채널 패키지)이 있다(이만제외, 2006).

3. 와이브로(WiBro)

(1) 와이브로의 개념

와이브로(WiBro)는 정보통신부와 이동통신 업체들이 중심이 되어 상용화된 무선 인터넷서비스이다. 와이브로는 Wireless Broadband Internet의 줄임말로, 무선 광대역 인터넷, 무선 초고속 인터넷 등으로 불리며 이동전화처럼 언제 어디서나 이동하면서도 초고속 인터넷을 이용할 수 있는 서비스로 한국정보통신기술협회를 중심으로 2003년 6월부터 표준화를 추진하는 한편, 미국 전기전자기술자협회(IEEE)에도 반영되는 등 한국이 국제 표준화를 주도하고 있는 3.5세대 이동통신 서비스이다. 이 서비스가 주목을 받는 이유는 이미 포화상태에 있는 무선 이동통신 서비스와 유선 초고속 인터넷 서비스에서 새로운 시장을 창출할 수 있는 가능성을 갖고 있기 때문이다. 특히, 와이브로는 이동통신의 저속의 전송속도와 무선랜의 미흡한 이동성의 문제점을 보완함으로써 언제 어디서나 인터넷에 접속하여 다양한 정보와 콘텐츠를 이용할 수 있는 유비쿼터스 환경을 촉진할 전망이다(2006 문화미디어산업 백서, 문화관광부).

(2) 와이브로의 특성

와이브로의 장점은 무엇보다도 모바일 특성과 개방형 플랫폼으로서 콘텐츠의 선택 폭이 매우 다양하다는데 있다. 뿐만 아니라 웹2.0 시대에 IP 기반의 데이터 전송 기술을 기반으로 하는 WiBro는 10MHz에 이르는 대역폭을 기반으로 고속의 데이터 전송을 지원하고 있으며, OFDM(Orthogonal Frequency Division Multiplexing)²⁾이나 MIMO(Multiple-Input, Multiple-Output)³⁾, 스마트 안테나와 같은 차세대 통신기술을 접목하여

2) OFDM은 고속의 송신 신호를 다수의 직교(Orthogonal)하는 협대역 반송파로 다중화시키는 변조 방식을 말함.

기존에 볼 수 없었던 고용량 데이터 무선 전송에 매우 효율적인 특징을 보인다. 특히 노트북컴퓨터나 PDA, Hand-held PC 또는 스마트폰 등 다양한 단말에서 활용 가능한 장점을 바탕으로 다양한 계층의 사용자를 지원한다.

와이브로 서비스의 특징은 첫째, 높은 전송속도이다. 현재 ADSL(Asymmetric Digital Subscriber Line - 약 1Mbps) 정도의 전송속도로 기존 이동통신사의 무선인터넷이나 3.5G의 HSDPA⁴⁾(High Speed Downlink Packet Access)보다 데이터 전송에 유리하다. 둘째, 이동성이다. 현재 유선사업자가 제공하는 넷스팟과 같은 무선랜이나, 기존의 CDMA(Code Division Multiple Access)을 이용해 무선 인터넷 접속이 가능하다. 하지만 무선랜은 도달거리가 짧아 이동중일 때나 'AP(Access Point)'가 멀어지는 실외에서는 서비스가 되지 않는다. 셋째, 저렴한 요금이다. 휴대 전화를 통해 사용 가능한 EVDO(Evolution Data Only)의 무선인터넷은 사용범위가 넓고 비교적 접속이 잘되지만 요금이 고가이다. 하지만 와이브로는 현재 유선 인터넷보다 약간 비싼 월 3~4만원 정도의 비용만 부담하면 인터넷을 마음대로 이용할 수 있기 때문에 유선인터넷과 이용료 차이가 크게 줄어든다. 넷째, 다양한 콘텐츠이다. 현재 CDMA 무선 인터넷은 SK텔레콤의 네이트나 네이트닷컴에 입점한 콘텐츠만 주로 볼 수 있지만 와이브로 단말기를 이용할 경우, 유선 인터넷과 같은 환경에서 자유롭게 인터넷을 이용할 수 있다. 또한 앞으로는 텔레메틱스나 홈네트워크와 연계된 콘텐츠도 나올 가능성이 있다. 와이브로 서비스와 기타 경쟁 및 유사 서비스를 비교하면 다음과 같다(2006 문화미디어산업백서, 문화관광부).

<표 11> 와이브로 서비스와 타 서비스의 비교

구분	휴대인터넷(와이브로)	초고속인터넷	무선랜	무선인터넷(이동전화)
이용지역	옥내외(Hot Zone)	옥내	옥내(Hot Spot)	옥내외(전국망)
전송속도	고속	초고속	초고속	공저속
이동성	평상 이동성	없음	정지 또는 준정지	고속 이동
콘텐츠	유무선 콘텐츠	유선 콘텐츠	유무선 콘텐츠	무선콘텐츠
요금	상대적 저렴	상대적 저렴	저렴	높음
단말기 형태	PDA, 노트북, 핸드폰	데스크탑, 노트북	PDA, 노트북	핸드폰, PDA
셀반경	약 1km	없음	약 100m	1km~3km

출처 : 한국전자통신연구원(ETRI)

- 3) 무선 통신의 용량을 높이기 위한 스마트 안테나 기술을 말함.
- 4) 고속하향패킷접속을 통해 3세대 이동통신 기술인 W-CDMA나 CDMA보다 훨씬 빠른 속도로 데이터를 주고받을 수 있는 3.5세대 이동통신방식임.

(3) 와이브로의 현황

최근 국내 통신서비스 시장은 초고속인터넷과 이동전화의 폭발적인 보급 및 확대에 힘입어 포화단계에 이르렀고 최근의 성장세는 둔화되고 있는 실정이다. 반면, 통신기술의 급성장과 수용자들의 니즈(needs)의 증대 그리고 언제, 어디서나 정보의 접근이 가능한 유비쿼터스 서비스 환경에 대한 요구 등이 와이브로 서비스 출현을 가능케 하였다.

국내 휴대인터넷 사업권을 획득한 KT는 지난 2005년 11월 아태경제협력체(APEC) 정상회의에서 세계 최초로 휴대인터넷 시연에 성공하여 와이브로 서비스 상용화의 발판을 마련하였다. 이후 미국전기전자학회(IEEE)는 시분할다중전송방식(TDD), 직교 주파수 분할 다중접속(OFDMA) 등 와이브로의 핵심 기술이 포함된 광대역 무선 이동통신 접속 규격인 IEEE 802.16e의 국제표준을 확정했다.

이후 SK텔레콤과 KT는 2006년 한 해 동안 각각 1,700억 원, 3,500억 원을 투자했다. 그러나 이러한 막대한 투자에도 불구하고 와이브로 시장성과는 매우 초라하다. 상용화 개시 1년 2개월 만인 2007년 7월 현재 30,000명의 가입자를 확보하는데 그쳐 매우 부진한 성적을 거두었다. 그나마 서울전역과 수도권 주요지역으로 커버리지를 확대한 4월 이후 가입자가 급증했다는 것이 위안거리이다. 이와 같이 와이브로의 성적이 부진한 상황이지만 업계에서는 향후 전망에 대하여 대체로 낙관하고 있다. 그 이유는 세계 최초의 독자기술이라는 면에서 기술적 크레딧의 선점 효과와 지상파DMB 사업자와의 결합서비스 제공, 향후 VoIP 서비스 결합을 통한 무료 화상통화 서비스 실현, 종량제 방식의 과금 방식에서 정액제 과금으로의 전환, 초고속인터넷, IPTV 서비스의 번들링 및 활성화 전략 수립을 본격화 하고 있기 때문이다.

<그림 4> KT 와이브로 가입자수 증가현황



출처 : KT(2007)

아울러 2007년 7월, KT의 와이브로 이용행태 결과 분석에서 이용자층은 법인이 25.8%, 개인이 74.2%인 것으로 나타났으며 성별로는 남성이 79.9%, 여성이 20.1%를 차지해 남성이 압도적으로 많이 사용하고 있다. 연령별로는 30대가 37.1%, 40대가 28.5%로 가장 많고 20대가 19.3%, 50대가 11.9%로 조사되었으며 직장인과 대학생이 주로 이용하고 있는 것으로 분석되었다.

또한, KT가 출시한 단말기 라인업을 살펴보면 휴대폰형 1종, UMPC(Ultra Mobile Personal Computer) 1종, PCMCIA(Personal Computer Memory Card International Association) 2종, USB 3종으로 총 7종의 와이브로 단말기가 출시되어 있다. 그러나 고가의 단말기, 이용 불편, 호환성 결여 등의 이유로 전체 이용자의 65% 가량이 USB 모뎀을 사용하고 있는 것으로 분석되었다.

4. IPTV

(1) IPTV의 개념

IPTV 서비스는 Internet Protocol Television의 약자로 초고속 인터넷망(broadband)을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스로 인터넷 체계를 기반으로 TV모니터에서 구현되는 방송 및 인터넷포털, 기타 부가서비스 이용이 가능한 플랫폼이다. 뿐만 아니라 IP기반 네트워크상에서 전달되는 디지털영상서비스, 양방향 데이터서비스 및 다양한 개인 맞춤형 서비스가 제공되는 방송과 통신간의 대표적 융합서비스이다.

무한 플랫폼 경쟁시대에 대표적 융합서비스인 IPTV 서비스의 출현은 기술 발전을 통한 방송과 통신의 융합현상, 유무선대체, 가입자당 매출(ARPU)감소 등 통신사업자간의 경쟁 심화, 매체소비자의 능동적 소비패턴 변화 등을 주요 동인으로 꼽을 수 있을 것이다. 지난 2006년 12월에 IPTV 서비스의 본격적인 서비스를 앞두고 사업에 대한 기술적 인프라, 수용자 만족도 등의 검토를 위한 시범서비스사업이 수행되었다. 시범서비스 사업자는 KT의 'C-Cube 컨소시엄'과 다음커뮤니케이션의 '다음컨소시엄'이었다. 2007년 12월 28일 IPTV 서비스법안인 '인터넷멀티미디어방송사업법안'이 국회 본회의를 통과하면서 상용화를 위한 발판을 마련하였고 2008년 9월 상용서비스를 위하여 각 사업자들의 준비가 한창이다.

(2) IPTV의 특성

IPTV 서비스는 첫째, 양방향서비스(interactive service)로 소비자들이 원하는 비디오 서비스(VOD)뿐만 아니라 T-Commerce, T-Banking, On-line Game 등의 서비스 구현이 가능하고 둘째, 개인형서비스(personalized service)로 채널의 다양성에 따라 개별 채널들이 각각의 특성을 가지면서 소비자 개인의 선호를 충족시켜 줄 수 있어 개인들이 자신이 원하는 방송만을 선택하여 수신할 수 있다는 것이다. 셋째, 번들링서비스(bundling service)로 IPTV와 함께 초고속인터넷, 인터넷 전화(VoIP, Voice over Internet Protocol) 서비스와의 결합을 통해 가격 경쟁력을 확보하고 동시에 소비자의 이탈을 감소시킬 수 있는 장점을 지닌다. 특히, 최근 IPTV 서비스는 TPS(Triple Play Service)를 통한 서비스 제공이 많지만 조만간 휴대전화 서비스까지 포함시켜 QPS(Quadruple Play Service)를 목표로 각 ISP 서비스사업자들간의 경쟁이 치열해질 전망이다.

(3) IPTV의 현황

프랑스, 홍콩을 비롯하여 세계 여러 나라에서 IPTV는 지상파방송, 케이블방송, 위성방송과 더불어 이미 상용화 된지 오래다. 반면 우리나라는 2004년 10월 처음으로 IPTV 도입 필요성이 공식적으로 제기된 이후 38개월 만인 지난 2007년 12월 28일 ‘인터넷멀티미디어방송사업법안’(IPTV 법안)이 국회 본회의를 통과하면서 본격적인 상용화를 위한 발판을 마련하였다. 이와 같이 오랜 시간동안 법안과 관련한 논의가 공전되었던 배경은 IPTV 서비스의 시행을 위한 정책 체계 전반의 미비와 주무기관간의 첨예한 대립에서 비롯되었다고 할 수 있다.

전 세계 IPTV 관련 특허기술 500여 개중에서 약 250여 개의 특허권을 보유하고 있는 우리나라는 기술적 인프라가 매우 발달하였다. 이를 반영하듯, IPTV 서비스 시행 법안 마련 이전에 각 인터넷서비스사업자(ISP)들은 현행법 테두리 안에서 IPTV와 유사한 형태의 pre-IPTV(TV포털)를 각각 출시하였다. KT의 ‘메가TV’, 하나로텔레콤의 ‘하나TV’, LG데이콤의 ‘myLGtv’가 바로 그것인데 사실상 수용자 입장에서 실시간 지상파방송을 제외하면 IPTV와 동일한 서비스라고 볼 수 있으며 현재 각 사업자별로 본격적인 IPTV 상용화를 준비 중에 있다.

지난 2004년 10월, IPTV 도입에 대한 첫 논의 이후, 방송통신융합추진위원회 발족, 시범서비스사업 시행, 법안 발의, 국회 방송통신특별위원회 조직 등 IPTV 법제화를 위한 움직임이 활발히 진행되었다. 2006년 7월, ‘하나TV’를 시작으로 pre-IPTV 서비스가

개시되었고 같은 해 11월 IPTV 시범서비스사업이 시행되었다.

IPTV 시범서비스사업은 2006년 8월 16일 방송통신고위정책협의회 결정에 따라 방송위원회와 정보통신부가 각각 6억 원씩 출자하여 공동으로 추진하였는데 시범사업은 IPTV 시범사업공동추진협의회에서 2개의 주관사를 선정, 2006년 11월부터 12월 말까지 약 2개월간 진행되었다. 주관사로 선정된 2개사 중 KT는 54개 참여업체로 구성된 C-큐브 컨소시엄과 다음커뮤니케이션이 주관사로 11개 참여업체로 구성된 다음컨소시엄이 참가했으며 각각 서울, 양평, 분당, 의왕지역의 339가구를 대상으로 시범서비스를 실시하였다. IPTV 법제화의 근간이 되는 법안은 2007년 6월 13일 손봉숙의원의 '방송법일부개정법률안(제176856호)'을 시작으로 6월 14일 홍창선의원의 '광대역통합정보통신망 등 이용 방송사업법안(제176846호)', 6월 26일 서상기의원의 '디지털미디어서비스법안(제176931호)' 등 총 7개 법안을 제269회 국회 제9차 법안심사소위원회(2007년 11월 20일)에서 심사하였다. 심사 결과, 각각 법안을 본회의에 부의하지 않고, '인터넷멀티미디어방송사업법안'(대안)을 마련하기로 합의하였다.

결국, 2007년 12월 28일 '인터넷멀티미디어방송사업법'은 큰 틀의 수정 없이 국회 본회의에서 찬성 154, 반대 15, 기권 22표로 통과하였으며 이로써 방송위원회, 정보통신부 등 부처간 이견으로 지난 4년간 표류해 온 IPTV 법제화가 일단락되었다. 법안의 주요 내용은 ① 전국사업권역, ② 시장지배적기간통신사업자 자회사 분리 없음, ③ 시장 점유율 1/3 제한으로 집약될 수 있다. 다시 말해 사업권역은 전국권역으로 하고 사업권역과 관련해 IPTV 사업자에게 전국사업 면허를 주되 77개 모든 권역에서 시장 점유율이 1/3 이상을 넘지 못하도록 하는 내용을 담고 있다. IPTV 법제화와 상용화 과정에 대한 주요 내용을 아래와 같이 정리하였다.

<표 12> IPTV 법제화 및 상용화 일지

시기	주요 내용
2004.10	광대역통합망(BcN, Broadband convergence Network) IPTV 도입 필요성 제기
2004.하반기	KT 등 IPTV 도입계획 발표
2004.12	국무조정실 '멀티미디어정책협의회' 및 정보통신부-방송위원회 '통신방송정책협의회'에서 IPTV 정책방향 협의
2005.10	'정보미디어사업법안' 유승희 의원 발의
2005.11	'방송법 개정안' 김재홍 의원 발의
2005.12	KT, 여의도 미디어센터 개설 및 시연

시기	주요 내용
2006.1	정보통신부 및 방송위원회 개별 법안 준비 착수
2006.1	방송통신실무준비 TF 가동
2006.7	방송통신융합추진위원회 발족
2006.7	하나로텔레콤 ‘하나TV’ 서비스 개시
2006.8	정보통신부-방송위원회간 고위정책협의회 개최(IPTV 공동시범사업 합의)
2006.10	방송통신고위정책협의회(‘06. 8. 16) 결정에 따라 IPTV시범사업공동추진 협의회를 구성하여 IPTV 시범사업자로 KT(C-큐브 컨소시엄)와 다음(다음 컨소시엄)을 선정
2006.11	방송통신융합추진위원회 ‘방송통신위원회의 설립 및 운영에 관한 법률’ 확정
2006.11	IPTV 시범서비스 개시
2007.1	국회 방송통신특별위원회 활동 개시
2007.2	국회 방송통신특별위원회에서 IPTV 도입방안 본격 논의
2007.4	방송통신융합추진위원회 IPTV 법안 다수안소수안 확정
2007.6	홍창산손봉숙서상기 의원 등 IPTV 법안 발의
2007.7	국회 방송통신특별위원회 IPTV 법안심사 개시
2007.7	KT ‘메가TV’ 서비스 개시
2007.9.11	국회 방송통신특별위원회 제11차 전체회의에서 7개의 IPTV 관련 법안을 모두 법안심사소위에 회부
2007.11.15	국회 방송통신특별위원회 법안심사 소위원회 IPTV 쟁점 합의
2007.11.20	국회 방송통신특별위원회 ‘인터넷멀티미디어방송사업법안(가칭)’ 의결
2007.12.10	LG데이콤 ‘myLGtv’ 서비스 개시
2007.12.28	‘인터넷멀티미디어방송사업법안’ 국회 본회의 통과

IPTV의 경제적 효과에 대하여 한국전자통신연구원은 IPTV의 상용화를 통하여 발생하는 생산유발 및 부가가치유발 효과를 각각 12조 9,000억 원, 5조 8,000억 원, 73,000여 명의 고용창출 효과를 낼 것으로 추정하고 있다. 하지만, 방송업계에서는 IPTV가 기존 방송 시장의 대체서비스라서 이와 같은 규모의 경제적 효과는 기대하기 어려울 것으로 전망하고 있어 정책 방향 결정에 있어 큰 어려움을 겪은바 있다. 한편, IPTV 업계는 올해 300만 가입자 확보를 목표로 정하고 1조 7,500억 원 규모의 자금을 투입하기로 결정하였다. 현재 우리나라의 IPTV 사업자는 3개의 사업자로 KT의 ‘메가TV’, 하나로텔레콤의 ‘하나TV’, LG데이콤의 ‘myLGtv’가 있다. 각 사업자의 IPTV 서비스 개요는 아래의 <표 13>과 같다.

<표 13> 국내 IPTV 서비스 개요

구분	KT	하나로텔레콤	LG데이콤
서비스명	메가TV	하나TV	myLGtv
출시	2007년 7월	2006년 7월	2007년 12월
콘텐츠	2만여 편	7만여 편	4천여 편
강점	온라인신문, TV뱅킹 등 약20종의 양방향서비스 제공	풍부한 콘텐츠, 업계 최초 시장진입으로 초기시장 선점	HD콘텐츠 강화
누적 가입자 수 (2007년 11월 기준)	27만	72만	-
이용요금 (전화, 초고속인터넷 결합시)	6,800원	8,800원	8,000원

Informa(2007) 보고서에 따르면 2012년 전 세계 디지털방송 수신가구의 플랫폼별 이용가구가 11억 7천만 가구에 이를 것이라는 전망을 내놓으며 이 가운데 IPTV 가입자 수가 3,800만에 달하여 전체 디지털방송 플랫폼 가운데 약 3.1%를 점유할 것으로 예상했다. 아울러 아래의 표에서 2012년 국가별 IPTV 시장 전망에서는 중국이 가장 많은 가입자를 확보할 것으로 예상하면서 우리나라는 146만 가입자를 확보해 8위, 3억 7천만 달러의 수익을 올릴 것으로 전망했다. 그러나 2007년 말 기준 국내 IPTV 가입자 수가 100만을 넘어섬에 따라 2012년 실제 시장규모는 이를 크게 상회할 것으로 보인다. 한편, 점유율 측면에서는 랭크되지 못하였는데 이는 유료방송 가입률이 압도적으로 높은 우리나라의 경쟁적 방송시장 구도에서 비롯된 결과로 보여진다.

<표 14> 2012년 국가별 IPTV 시장 전망(Top 10)

가입자 수	천명	점유율	%	수익	USD \$M
중국	6,623	홍콩	46.7	미국	3,096
미국	4,888	프랑스	18.1	일본	1,988
프랑스	4,167	대만	14.8	프랑스	1,402
일본	3,143	싱가포르	10.5	이탈리아	1,078
독일	2,559	노르웨이	9.6	독일	904
이탈리아	1,781	덴마크	9.3	스페인	619
영국	1,602	벨기에	8.5	중국	572
대한민국	1,469	이탈리아	8.2	영국	571
홍콩	1,158	체코	7.7	캐나다	464
스페인	1,050	뉴질랜드	7.4	대한민국	377

출처 : Informa(2007)

한편, 사업자별로 구분한 IPTV 가입가구 수를 살펴보면 2007년 2분기 기준 프랑스의 France Telecom⁵⁾이 ‘Orange TV’라는 브랜드로 83만 7천의 가입자를 확보하여 1위, 홍콩의 ‘Now Broadband’가 81만 8천, 그리고 우리나라의 ‘하나TV’가 54만 가구의 가입자로 3위에 랭크되어 있다. 더욱이 서비스 개시 1년 6개월 만인 2007년 12월 말 기준 가입자 수가 80만 가구에 근접하는 등 약진이 두드러지고 있다. 이는 아시아 지역에서 두 번째 큰 규모의 IPTV 가입자를 단기간 내에 확보한 것이다.

<표 15> 사업자별 IPTV 가입자 순위 Top 10(2007년 2분기 기준, 단위: 천명)

사업자명	국가	4Q06	1Q07	2Q07	성장률(4Q06대비)
Orange TV	프랑스	577	745	837	45.1%
Now Broadband	홍콩	758	785	818	7.9%
Hana TV	대한민국	200	380	547	173.5%
Fios (Verizon)	미국	207	348	515	148.8%
SMG TV	중국	65	300	500	669.2%
Imagenio	스페인	383	419	451	17.8%
Free	프랑스	350	389	420	20%
Chunghwa Telecom	대만	249	285	331	32.9%
Belgacom TV	벨기에	140	149	191	36.4%
Fastweb	이탈리아	174	174	170	-2.3%

출처: Informa(2007) 재구성

제3절 뉴미디어 콘텐츠 산업

콘텐츠의 사전적인 의미는 두 가지가 있다. 첫째, ‘내용, 알맹이, 목록’등을 의미하며, 둘째, ‘만족시키다, 기쁘게하다’등의 의미로 사용된다. 결국 콘텐츠의 본래적 의미는 알맹이이자 내용인 동시에 이를 통해 만족을 줄 수 있는 것이라는 의미로 유추 해석할 수 있다. 가장 널리 인용되는 개념으로서 콘텐츠는 논문, 서적, 문서의 내용이나 그 목

5) France Telecom은 현재 전 세계 IPTV사업자 가운데 가장 진보한 사업자로 평가 받고 있으며 2007년 9월 현재 97만 가구의 가입자를 확보하고 있다. 이와 같은 배경에는 멀티채널 방송수신에 대한 프랑스 시청자들의 니즈와 전체 인구의 절반이 거주하고 있는 도시 주변에 옥외 위성안테나 설치를 금지(도시 미관을 해친다는 이유로)하는 정부의 규제에 의하여 유료방송 가입 희망자가 IPTV 가입자로 대거 흡수되었다고 한다.

차를 의미하는 과거의 개념을 넘어서 영화, 방송, 뉴스 등 미디어의 내용이나 게임, CD-ROM 타이틀 등 컴퓨터 관련 저작권물의 내용을 지칭하는 용어로 사용되고 있다. 따라서 콘텐츠 산업의 범위에는 출판, 정보 서비스, 영상물, 게임 및 소프트웨어 등을 모두 포함하는 것으로 볼 수 있다(송해룡·김원제, 2007).

과거 1970년대 미디어 산업의 핵심 동인은 기계, 가전 등의 하드웨어 산업이었고, 1980년대는 미디어 서비스나 마케팅과 같은 소프트웨어 산업이었다. 그러나 1990년대에 들어서면서부터 정보통신 기술의 발달로 급격한 발달로 정보화 사회가 본격화되었으며 2000년대에 들어서는 차세대 성장 동인으로 콘텐츠 산업이 주목 받고 있다. 최근 콘텐츠 산업은 OSMU의 디지털 콘텐츠가 뉴미디어 산업과의 결합으로 인하여 신규 서비스를 창출하고 있으며 고부가가치 산업이라는 측면에서 관심이 집중되고 있다. 이 절에서는 앞서 논의한 인터넷포털, 디지털멀티미디어방송, 와이브로, IPTV의 콘텐츠 현황을 살펴보기로 한다.

1. 인터넷포털

초기 인터넷 서비스는 전자메일, 채팅과 같은 커뮤니케이션 서비스가 대부분이었다. 그러나 정보통신의 발달에 힘입어 참여·개방·공유의 키워드인 웹2.0시대라는 새로운 패러다임을 탄생시켰다. 최근의 인터넷 서비스는 과거 기본적 커뮤니케이션 수단을 포함하여 ① 인터넷포털 ② 정보검색 ③ 커뮤니케이션(전자메일, 메신저 등) ④ 게임 및 음악 ⑤ UCC ⑥ e-러닝(교육용 콘텐츠 제공) ⑦ 언론 및 광고 ⑧ 커뮤니티 및 블로그와 같은 다양한 서비스를 출현시켰다. 더욱이 이러한 서비스들은 컴퓨터를 통해서뿐만 아니라 IPTV 등과 같은 융합서비스에서 직접 혹은 네트워크, UI(User Interface)의 부분 가공단계를 거쳐 이용자들에게 유용한 정보 및 콘텐츠를 제공하고 있다. 웹2.0에 대한 대중의 관심이 고조되는 가운데 각 인터넷포털들은 정보검색은 물론이고 UCC, 음악, 뉴스, 커뮤니티 등의 다양한 서비스를 통합 구현하고 이용자들의 참여와 협업을 통한 집단지성 발현 등 웹2.0 관련 서비스들을 자신들의 서비스에 포함시키기 위한 다양한 시도들을 하기 시작했다.

<표 16> 국내외 인터넷포털의 M&A 및 신기술 개발 현황

구분		내용	
국내 현황	2006년	10월	SK커뮤니케이션즈, 엠파스와 코난테크놀로지 지분 인수
		6월	NHN, 국산 인터넷 전문 검색업체 ‘첫눈’ 인수
		4월	NHN, 게임포털 전문 개발업체 ‘(주)네오플’ 인수
		3월	SK커뮤니케이션즈, 전문 블로그 서비스 업체 ‘이글루스’ 인수 및 온라인 교육 기업 ‘이투스’ 합병
	2005년	10월	NHN, 인터넷전화 ‘네이버폰’ 서비스 오픈
		9월	KTH, 미니홈피 개념이 도입된 온라인 교육 사이트 ‘큐박스’ 오픈
	2004년	12월	다음, 세계적인 인터넷전화업체 Skype와 전략적 제휴
		8월	다음, 이메일·카페·메신저 등과 연동 가능한 1인 커뮤니티 서비스 ‘플래닛’ 오픈
		7월	다음, ‘라이코스’ 인수
	2003년	8월	SK커뮤니케이션즈, ‘(주)싸이월드’ 인수합병
국외 현황	2006년	11월	구글, 동영상 UCC 사이트 ‘유튜브’ 인수
		3월	구글, 온라인 문서 작성 서비스업체 ‘Writely’ 인수
		1월	구글, 라디오 광고업체 ‘Dmarc Broadcasting’ 인수
	2005년	12월	야후, 소셜 북마킹 서비스 제공업체 ‘딜리셔스(del.icio.us)’ 인수 및 Social Event Calendar 서비스 제공업체 ‘Upcoming.org’ 인수
		7월	야후, widget 서비스업체 ‘Pixoria’ 인수
		6월	야후, 인터넷전화업체 ‘다이얼패드’ 인수
		5월	야후, 태그 기반 인터넷 앨범 서비스 전문업체 ‘플리커(Flickr)’ 인수
			구글, 휴대전화 소셜 네트워킹 서비스업체 ‘닷지볼(Dodgeball)’ 인수
		3월	구글, 3D 지구보기(Earth Viewer) 서비스업체 ‘키홀’ 인수
	2004년	12월	구글, 사진 편집 프로그램 서비스업체 ‘Picasa’ 인수
	2003년	7월	야후, 검색광고 서비스업체 ‘오버추어(Overture)’ 인수
		2월	구글, 블로그 소프트웨어 생산업체 ‘Pyra Labs’ 인수, 블로거닷컴

출처 : 2007 한국인터넷백서(2007), 한국인터넷진흥원

인터넷포털이 개인·복합·종합 인터넷 서비스로 발전함에 따라 제공되는 서비스와 콘텐츠의 양이 점점 많아지고 있다. 현재 우리나라에서 이용자의 트래픽이 많은 포털은 종합포털이다. 특히, 종합포털의 경우 전체 인터넷 트래픽의 상당 부분을 차지하고 있어 다양한 서비스와 콘텐츠를 제공하는 포털의 전략은 지금까지는 성공적이었다고 평가할 수 있겠다(송해룡·김원제, 2007 참조).

한국인터넷진흥원의 자료에 따르면 2006년 12월 현재 전체 검색 서비스 페이지뷰의 점유율을 보면, 네이버가 75.3%, 다음이 12.6%, 야후가 6.7%, 엠파스가 3.1%를 나타내고 있으며 검색 서비스의 핵심인 통합 검색의 페이지뷰 점유율은 네이버가 71.9%, 다음이 16.4%, 야후가 6.8%, 엠파스가 3.3%를 각각 나타내고 있다. 이 가운데 가장 큰 점유율을 보이고 있는 네이버와 다음의 서비스 제공 현황을 살펴보면 우선, 네이버의 경우 검색, 사전, 책·전문지식, 지식N, 뉴스, 금융, 지식쇼핑 등 14개 카테고리에서 서비스를 제공하고 있다.

<표 17> 네이버의 서비스 제공 목록

검색	사전	책· 전문지식	지식N	뉴스	금융	지식쇼핑
△ 디렉토리 △ 다이렉트 검색 △ 지역정보 검색 △ 지도 검색 △ 교통 검색 △ 인물 검색 △ 검색창 달기 △ 인기 검색어	△ 백과사전 △ 영어사전 △ 영영사전 △ 국어사전 △ 한자사전 △ 일어사전 △ 중국어 사전 △ 용어사전 △ 음악사전 △ 의약학 사전	△ 베스트 셀러 △ 새로 나온 책 △ 본문 보기 △ 책 △ 오늘의 책 △ 특허 △ 지식시장 △ 지식 레퍼런스	△ 지식Q&A △ 고민Q&A △ 지역Q&A △ 지식N 베스트 △ 지식N에 묻습니다 △ 오픈사전 △ 질문하기 △ 답변하기	△ 뉴스속보 △ TV뉴스 △ 포토뉴스 △ 날씨 △ 뉴스Poll △ 핫이슈 △ 토론장 △ 스포츠 △ 라이브 센터 △ 랭킹뉴스	△ 증권 △ 부동산 △ 은행 △ 보험 △ 펀드	△ 전체상품 카테고리 △ 랭킹샵 △ 쇼핑 어드바이스 △ 기획전&이벤트 △ 패션로데오 △ 쿠폰북
이야기	취미·오락	생활·여성	모바일	도구	내PC	쥬니버
△ 메일 △ 카페 △ 블로그 △ 북 △ 비디오 △ 튜 △ 네모 △ 아이템 팩토리 △ 월드타운 △ 인조이 재팬 △ 마이홈	△ 포토 갤러리 △ 포토앨범 △ 만화 △ 영화 △ 뮤직 △ VOD △ 운세 △ 한계임	△ 키친 △ 날씨 △ 여행 △ 항공 △ 숙박 △ 자동차 △ 지역정보 △ 실시간 교통정보	△ 문자메시지 △ 폰네이버	△ 툴바 △ 네이버폰 △ 오픈톡 △ 자료실 △ 북마크 △ 데스크바 △ Open API	△ 데스크톱 △ PC그린 △ 포토매니저 △ 내PC 검색 △ 자녀PC 관리 △ IE7 최적화	△ 숙제도우미 △ 동물농장 △ 게임랜드 △ 동요세상 △ 유아세상 △ 학부모방 △ 쥬니버 고객센터

출처 : <http://www.naver.com/more.html>

<표 18> 다음의 서비스 제공 목록

뉴스	만남	쇼핑	폰세상	검색	지역	금융
△ 포토 △ TV뉴스 △ 연재·잡지 △ 만화속세상 △ 스포츠 △ 텔레비전 △ 아고라 △ 세계인 △ 날씨 △ 블로거뉴스	△ 한메일넷 △ 카페 △ 플래닛 △ 친구찾기 △ 블로그 △ 아이템샵 △ 메신저 △ 카드메일 △ 유스보이스 △ 티스토리 △ 히트UCC △ 아이폰	△ d&s shop - Best100 - 공동구매 - FOBOS - 패션소호 △ 다음온켓 △ 쇼팡하우 - 기획전 - 할인존 - 쇼팡지식 - 찜리스트	△ 폰세상 - 모바일 - Daum - 폰메시지 - 폰뮤직 - 폰포토 △ 폰게임 - KTF - SKT - LGT	△ 검색홀 △ 검색소 △ 검색트랜드 △ 디렉토리, 검색 △ 신지식 △ 스마트엔서 △ 웹검색 △ 자료식 △ 전문자료 △ 사전 - 백과사전 - 문화원형 - 백과 - 영어사전 - 영영사전 - 일어사전 - 국어사전 - 중국어사전 - 한자사전	△ 지도 △ 길찾기 △ 대중교통 △ 맛집 △ 제주 △ 지역 - 검색광고	△ 금융플라자 - 증권 - 채테크 - 보험 - 펀드·예적금 - 대출 - 카드 - My증권 - 자동차보험 △ 부동산
미즈넷	교육	생활	엔터테인먼트	게임	My	베타
△ 미즈토크 △ 미즈맘 △ 웨딩 △ 패션·뷰티 △ 러브 △ 스타 △ 요리·맛집 △ 다이어트 △ 라이프 △ 이벤트 △ 패션·웹진 △ 미즈닥터스	△ 어학원 △ 고시 △ 자격 △ 취업교육 △ 초등 △ 중등 △ 수능/대학 △ 유학·이민 △ 키즈 △ 미디어스쿨	△ 취업, - 아르바이트 △ 여행 △ 항공예약 △ 자동차 △ 자동차보험 △ 창업 △ 책 △ 인천공항 - 라운지 △ 그린넷 △ 아조와	△ 만화·소설 △ 뮤직 △ 영화 △ 복권 △ 운세 △ CUVE △ 공연·티켓 △ tv팟 △ 노하우팟 △ 비디오팟	△ 뉴포커 △ 뉴맞고 △ 고스톱 △ 바둑 △ 장기 △ 틀린그림찾기 △ 다운로드게임 △ 플래쉬게임 △ 하이로우 △ 홀라 △ 사천성 △ 대항해시대	△ 비스타 가젯 △ 아바타몰 △ 캐쉬 △ 한디스크 △ RSS넷 △ pomm △ 보안넷 - 악성코드 - 클리닉 - 명의도용 - 방지 - 엑스키퍼 △ MY홈	△ 위젯바 △ 툴바 △ OpenAPI △ 웹인사이드 △ 즐겨찾기 △ 애드클릭스 △ 오픈ID △ 패인코더 △ 캘린더 △ 희망모금

출처 : http://www.daum.net/doc/site.html?nil_profile=g&nil_Content=sitemap

다음의 경우도 14개 카테고리에서 뉴스, 만남, 쇼핑, 폰세상, 검색, 지역, 금융 등의 서비스를 제공하고 있지만 콘텐츠 제공 측면에서 네이버와 대동소이하다. 이와 같은 카테고리들은 앞서 논의한 8가지 인터넷 서비스의 대부분을 차지하고 있는데 이를 보다 개괄적으로 구분해보면 ① 검색 ② 대인커뮤니케이션(전자메일, 인스턴트메신저, 커뮤니티, 홈페이지 등) ③ 뉴스 ④ 지식(사전, 지역, 교육 등) ⑤ 쇼핑(금융 등) ⑥ 생활엔터테인먼트(취미, 오락, 여성, 게임, 모바일 등) ⑦ 기타로 구분할 수 있다(백선기외, 2007).

야후의 경우도 정보제공, 오락, 쇼핑, 커뮤니케이션의 카테고리에서 국내의 종합포털과 유사한 서비스를 제공하고 있다.

<표 19> 야후의 주요 서비스 제공 목록

INFORMATION	ENTERTAINMENT	SHOPPING	COMMUNICATION
△ Downloads △ Finance △ Health △ Local △ Maps & Directions My △ Yahoo! △ News △ Search △ Small Business △ Weather	△ Entertainment △ Fantasy Sports △ Games △ Kids △ Music Movies △ Photos △ Radio △ Travel △ TV	△ Autos △ Classifieds △ Flowers & Gifts △ Real Estate Shopping △ Travel △ Yahoo! Company Store △ Yellow Pages	△ 360° △ Alerts △ Avatars △ Groups △ Internet Access Mail △ Member Directory △ Messenger △ Mobile △ Personals

출처 : <http://docs.yahoo.com/docs/family/more/>

한편, 전세계적으로 가장 많은 이용자를 확보하고 있는 ‘구글’은 검색 서비스를 특화시킨 매우 간단한 형태의 인터넷포털이다. 그러나 검색 서비스뿐만 아니라 정보제공, 커뮤니티, 일정, 모바일, 인스턴트메시지, 컴퓨터 기술지원 등의 서비스를 함께 제공하고 있어 부분적으로 종합포털로 볼 수 있을 것이며 오히려 이러한 특징이 ‘구글’ 브랜드의 강력한 경쟁력을 키웠다고 볼 수 있다.

<표 20> 구글의 주요 서비스 목록

Search		Explore and innovate	Communicate, show & share	Go mobile	Make your computer work better
△ Alerts △ Blog Search △ Book Search △ Checkout △ Desktop △ Earth △ Finance △ GOOG-411 △ iGoogle △ Images △ Maps	△ News - archive search △ Notebook △ Patent Search △ Product Search △ Scholar △ Special Searches △ Toolbar △ Video △ Web Search △ Web Search Features	△ Code △ Custom Search △ Labs	△ Blogger △ Calendar △ Docs △ Gmail △ Groups △ Orkut △ Picasa △ Reader △ SketchUp △ Talk △ Translate △ YouTube	△ Maps for mobile △ Mobile △ SMS	△ Pack △ Web Accelerator

출처 : <http://www.google.com/intl/en/options/>

디지털 기술과 광대역 기술 발전에 따라 인터넷 서비스는 진화를 거듭하고 있으며 초고속 트래픽 전송량이 요구되는 디지털 영상콘텐츠의 수요는 폭발적으로 증대되고 있다. 아울러 디지털 미디어 시장의 중심이 네트워크 및 단말기 중심에서 디지털 콘텐츠로 이동하였고 이러한 콘텐츠 소비 창구도 종합적 성격을 띤 인터넷포털로 집중되고 있다.

이러한 현상은 디지털 영상콘텐츠가 소비자들로 하여금 ① 쌍방향성 ② 개인성 ③ 프로슈머 ④ 매체접근성이라는 니즈에 의한 인터넷포털(UCC, 웹캐스팅, 커뮤니티 등) 서비스 이용(소비·유통)에서 그 이유를 찾을 수 있다. 최근 디지털 영상 콘텐츠가 유통되는 주요 포털로는 유튜브(<http://kr.youtube.com>), 아프리카(<http://www.afreeca.com>), 곰TV(<http://www.gomtv.com>), 판도라TV(<http://www.pandora.tv>), 아이플(<http://www.iple.com>) 등이 있으며 제공되는 콘텐츠와 주요 특성은 아래와 같다.

<표 21> 주요 동영상 포털의 콘텐츠 제공 현황 및 특성

구분	유튜브	아프리카	곰TV	판도라TV	다모임
제공 콘텐츠	정보검색 UCC활용영상 제작	커뮤니티 웹캐스팅 형태 UCC활용영상 제작	정보검색 스트리밍 커뮤니티 플랫폼 공유 웹캐스팅 형태	정보검색 커뮤니티 플랫폼 공유 웹캐스팅 형태 UCC활용영상 제작	정보검색 커뮤니티 플랫폼 공유 웹캐스팅 형태 UCC활용영상 제작
주요 특성	△ 플래시 형식의 동영상 변환 용이 △ 프로슈머에 대한 요구 집중으로 UCC서비스 활성화 △ 콘텐츠 다량 보유 △ 스트리밍 △ 다운로드 불가 △ 저작권보호	△ 개인TV 방송국 500개 이상 보유 △ 게임채널 1,000여 개 보유 △ 지상파, 케이블 콘텐츠와 차별화 △ 영상물 선택 및 가공 용이 △ 즉시성, 검색 기능 결여	△ 고화질 영상 서비스 △ 수익 모델은 광고, DMB서비스와 연계한 하드웨어 판매수익 △ 스포츠 관련 콘텐츠 제휴 지속	△ UCC 동영상의 선택에 따른 노출빈도결정 용이 △ 무한대 저장공간 제공으로 인터넷 개인 방송국 지향 △ RSS(맞춤형 정보제공), 태그 기능 △ 수익모델은 동영상 광고	△ 전체 보유 영상 콘텐츠 중 UCC 비중 높음 △ 엔터테인먼트 분야 특화 △ 수익 모델은 플래시 형태의 콘텐츠 제공

출처 : 이만제외(2006), 뉴미디어 콘텐츠 포맷 연구, 한국방송영상산업진흥원 참조

6) RSS(Rich Site Summary)는 뉴스나 블로그에서 주로 사용하는 콘텐츠 표현 방식으로 콘텐츠 업데이트가 자주 일어나는 웹사이트에 업데이트된 정보를 자동적으로 쉽게 사용자에게 제공하기 위한 서비스

참여, 개방, 공유라는 키워드의 웹2.0시대를 대표하는 플랫폼인 인터넷포털은 뉴미디어 산업뿐만 아니라 문화산업 전반의 지각 변동을 예고하고 있으며 향후 인터넷포털은 기술의 발달을 전제로 사용자들이 보다 적극적으로 참여하는 플랫폼으로 성장할 것이라는 데에는 이견이 없을 것이다. 이러한 측면에서 최근 인터넷포털 서비스의 변화는 다음의 6가지로 요약될 수 있다(한국인터넷진흥원, 2007).

(1) 콘텐츠 확보 경쟁

최근의 인터넷포털은 UCC, 소셜 네트워크, 집단 지성 등 웹2.0 관련 서비스를 자신의 서비스에 적용하고자 다양한 시도를 하고 있으며 주요 수익 모델인 검색광고 시장을 선점하기 위하여 업체 간 M&A도 활발하게 일어나고 있다.

(2) 서비스의 플랫폼화

서비스 제공자가 완제품을 제공하는 과거의 형태에서 이용자가 직접 생산하거나 제작에 참여하는 형태의 참여형 서비스로 진화하고 있다. 주요 인터넷포털들이 API(Application Programming Interface)를 공개하면서 이를 활용하여 이용자들이 다양한 서비스들을 융합해 새롭게 서비스를 창출할 수 있는 계기가 마련되었다.

(3) 명시적인 꼬리표 달기(Tagging)

웹2.0 관련 기술 중 빠르게 보급되고 있는 꼬리표 달기는 웹상의 정보를 보다 빠르게 찾을 수 있도록 특별한 표시를 할 수 있도록 사용하는 새로운 분류 방식으로, 이용자들은 해당 콘텐츠의 내용을 설명하는 꼬리표를 달아 다른 이용자와 공유할 수 있다. 이를 통해 특정 정보에 대해 보다 명시적이고 직관적인 분류가 가능해지며 콘텐츠들간의 다양한 관계 네트워크 형성이 가능해져 어느 특정한 분야로 분류하기 어려웠던 동영상, 이미지 등의 콘텐츠 분류 및 의미 파악에 큰 도움이 된다.

(4) 특화된 검색 서비스

인터넷이 일반화되고, 인터넷상의 콘텐츠가 폭발적으로 늘어나면서 오히려 자신이 원하는 정보를 쉽게 찾기가 어려워졌다. 이를 해결하기 위해 이용자가 원하는 특정 주제나 형식에 따른 전문적 검색결과를 제공해주는 특화된 검색 서비스가 등장하기 시작

했다. 국내의 경우 도서·화보 전문검색 서비스 ‘더 페이퍼’, 동영상 전문 검색 서비스 ‘판도라TV’, 게임 전문 검색 서비스 ‘쎄노’, 리뷰 전문 검색 ‘리뷰’ 등이 있다.

(5) 이용자가 유통에 참여하는 미디어

웹2.0은 미디어의 유통 방식마저도 소수 관점 언론의 편집, 유통 방식에서 이용자가 직접 참여하는 형태의 편집과 유통 방식으로 변모시키고 있다. 대표적인 예로 전통적인 언론의 소수 기자 중심의 콘텐츠 생산 구조가 다수의 시민 기자들이 자발적으로 콘텐츠를 생산하는 방식으로 변화된 서비스인 ‘오마이뉴스’가 있다. 이러한 미디어 유통 방식의 변화 기저에는 기존 미디어에 대한 이용자들의 불만뿐만 아니라, 배포·구독이라는 정보유통의 기반기술이 일반 이용자들이 쉽게 이용하고 이해할 수 있을 정도로 일반화된 것과 RSS(RDF Site Summary 또는 Really Simple Syndication 또는 Rich Site Summary)와 같은 새로운 유통방식의 출현이 있었다.

(6) 외부 커뮤니티 이용 확대

커뮤니티 서비스이면서 특정 사업자 내부에 있지 않은 새로운 형태의 서비스가 등장하고 있다. 예컨대 인터넷 홈쇼핑에 전시된 특정 상품에 대한 평을 해당 인터넷 쇼핑 물 관리자의 통제에서 벗어나 다른 사용자와 정보를 교환할 수 있는 서비스를 들 수 있다. 인터넷은 기술의 발전과 함께 끊임없이 진화하는 플랫폼이다. 더욱이 웹2.0 환경에서는 더욱 다양하고 복잡한 사회 문제들이 인터넷포털을 둘러싸고 발생할 것이다. 이러한 웹2.0 환경에서 이용자들은 단순 이용자의 역할을 넘어서 참여자, 창조자로서의 전문적 책임의식을 그리고 업체들은 사회형 기업으로서 책임의식을 가져야 할 것이다. 아울러 이용자들의 보다 많은 참여를 유도하기 위한 다각적인 전략과 함께 이용자간의 콘텐츠를 원활히 생산, 소비할 수 있도록 선진화된 인터넷 문화 환경 조성을 위하여 힘써야 할 것이다.

2. 디지털멀티미디어방송(DMB)

위성DMB는 현재 MBC를 제외한 실시간 지상파 프로그램의 재송신이 불가능한 가운데 기존 PP사업자의 채널을 중심으로 편성하면서 자체채널을 늘려가고 있는 실정이다. EBSu, SBS 드라마, 엔터테인먼트, MBC 드라마, 뉴스, 영화, 스포츠, 게임, 애니메이션

선 채널은 기존의 지상파 프로그램이나 케이블 TV의 프로그램과 비슷하여 차별화되어 있지 않다. TU Entertainment와 TUBOX를 통해 자체 프로그램 제작 및 독자적인 편성을 하고 있다.

<표 22> 위성DMB 비디오 채널 구성 및 편성

채널	프로그램	서비스 시간	제작 채널
ch.1 MBC 드라마	MBC의 시트콤, 오락, 인기 드라마	24시간	MBC DRAMA
ch.2 SBS 드라마	SBS의 오락, 인기 드라마	24시간	SBS DMB DRAMA
ch.3 TU Entertainment	해외 인기시리즈, 자체 제작 오락물	24시간	TU Entertainment
ch.4 tvN	리얼리티쇼, 재연드라마, 토크쇼 등 버라이어티 프로그램	24시간	tvN DMB
ch.5 영화	한국영화, 해외영화 프로그램	24시간	CGV
ch.7 TU Sports	EPL, MLB, K-1 등의 스포츠 프로그램	24시간	TU Sports
ch.8 영어회화	EBS의 영어교육 프로그램	8시간 (04~12시)	EBS u
ch.8 게임	스타크래프트 등 ongamenet 프로게임리그 생중계	16시간 (12~익일 04시)	ongamenet
ch.9 ch.㉠돌핀	다음, 애플 등 인터넷포털의 UCC, 증권, 날씨, 운세 등 인터넷 정보	8시간 (08~16시)	Dolphin
ch.9 애니박스	OVA, 극장판 애니메이션 프로그램	12시간 (16~익일 04시)	ANIBOX
ch.10 TUBOX	최신 극장 개봉작 프로그램	24시간	TUBOX
ch.11 MY MBC	지상파 MBC 프로그램	24시간	MY MBC
ch.12 뉴스	YTN 뉴스 프로그램	24시간	YTN
ch.13 경제정보	증권, 해외경제정보 등 mbn 경제정보 프로그램	12시간 (04~16시)	mbn
ch.13 DMB쇼핑	CJ홈쇼핑 프로그램	8시간 (16~24시)	DMB쇼핑
ch.14 CNN	세계 각국의 뉴스, 쇼, 실황 생중계 등 뉴스 전문 프로그램	16시간 (06~22시)	CNN
ch.19 프리미엄19+	성인 프로그램	8시간 (22~익일06시)	MIDNIGHT

출처 : <http://www.tu4u.com> 정리

위성DMB 프로그램에 대한 시청자들의 선호도를 조사한 결과, 스포츠 프로그램에 대한 선호도가 가장 높게 나타났고, 그 뒤를 이어 연예/오락, 영화, 코미디, 드라마, 뉴스/시사, 정보/교양, 퀴즈/게임, 다큐멘터리, 광고, 어린이/만화 순이었다. 이 중에서 스포츠에 대한 선호도는 EPL, MLB 혹은 K-1과 같은 프리미엄 스포츠 프로그램의 생중계에 따른 결과로 보인다. 현재 6개 지상파DMB 사업자는 프로그램 공급에 있어서 주로 기존의 지상파 방송에서 방영되었던 프로그램을 재전송하거나 이를 재편성하고 있는 실정이다. 지상파DMB 사업자들의 지상파 프로그램 편성율을 살펴보면 KBS 95.8%, MBC 85.6%, SBS 82.0%, U1 미디어의 KBS2 임대채널이 97.8%에 달하고 있다. 편성비율에서 알 수 있듯이, 지상파계열 DMB 사업자들은 지상파 프로그램의 재전송에 전적으로 의존하고 있는 실정이다(이만제, 2006)⁷⁾ 이렇듯 지상파계열 DMB 사업자들의 경우 DMB에 적합한 신규 콘텐츠 제작보다는 현재 제공하고 있는 기존 지상파 방송의 프로그램을 그대로 이동방송 서비스에 적용해서 운용하고 있어 지상파DMB 프로그램과 기존 지상파방송 프로그램간의 차별성이 거의 없는 상황이다.

<표 23> 지상파DMB의 기존 프로그램 재전송 현황

전송시기	KBS1	KBS2	MBC	SBS
동시(同時)	9,105분(90.3%)	8,180분(81.2%)	7,415분(73.6%)	7,365분(73.1%)
이시(異時)	550분(5.5%)	1,675분(16.6%)	1,210분(12.0%)	905분(9.0%)
계	9,655분(95.8%)	9,855분(97.8%)	8,625분(85.6%)	8,270분(82.0%)

출처 : 이만제의(2006), 뉴미디어 콘텐츠 포맷 연구, 한국방송영상산업진흥원

결과적으로 기존 지상파 프로그램을 재전송하는 경우를 제외하고 DMB 전용 콘텐츠를 편성하는 비율은 KBS1이 4.2%, KBS2 2.2%, MBC 14.4%, SBS 18.0%로, DMB 전용 콘텐츠 제작비율이 매우 낮은 실정임을 알 수 있다. 이는 지상파DMB 도입 초기인 점을 감안하더라도 신규 콘텐츠의 제작 및 제공이 매우 낮은 것으로 판단된다. 이 가운데 DMB 전용 프로그램은 주로 퀴즈쇼, 교통정보, 음악 프로그램, 스포츠 프로그램, 영어 교육 프로그램, 뉴스 프로그램, 게임 프로그램 등의 장르로 국한되어 있으며 각 사업자마다 조금의 차별성을 보이고 있지만 아직까지는 이렇다할만한 콘텐츠를 만들어 제공하지 못하고 있다. 지상파DMB 프로그램에 대한 시청자들의 선호도를 조사한 결과 연

7) 이만제(2006), “DMB 도입초기 이용행태와 편성분석”, <KBI포커스>, 통권 6호, 한국방송영상산업진흥원

예/오락이 가장 높은 선호도를 보였고, 다음으로 스포츠, 드라마, 코미디, 뉴스/시사, 영화, 정보/교양, 퀴즈/게임, 다큐멘터리, 광고, 어린이/만화 순으로 나타났다. 그러나 퀴즈 프로그램이나 게임 프로그램과 같이 DMB 방송이 갖는 특징인 양방향 서비스형 프로그램의 선호도는 상대적으로 낮게 나타나 시청자들이 여전히 수동적으로 보는 서비스에 만족하고 있는 것으로 나타났다(이만제외, 2006).

3. 와이브로(WiBro)

와이브로에서 제공하는 주요 서비스는 5가지로 요약할 수 있다. 첫째, “Quick & Easy” - 이동성/실시간 특성을 가진 모바일 UCC 제공 둘째, “One Stop Check” - 단 한번의 등록으로 여러 개의 메일을 한번에 확인 셋째, “Mobile TPS” - 데이터, 커뮤니케이션, 라이브 멀티미디어 통화 넷째, “Phone 용량 무제한” - 원격 접속을 통한 무제한 파일 전송/저장 및 재생 가능 다섯째, “Mobile RSS” - 실시간 검색이 연동되는 맞춤 정보 리더 제공이 와이브로가 제공하는 5대 서비스 내용이다(디지털콘텐츠산업백서, 2007).

이 밖에도 음악, 코미디, 게임, 지상파DMB 등의 Fun서비스, 금융, 교통, 교육, 쇼핑 등의 Life 서비스, UCC 무제한 이용 서비스 등이 제공되며 KT 와이브로의 주요 서비스는 아래와 같다.

<표 24> KT 와이브로 주요 서비스

서비스명	주요내용	비고
UCC	• Quick & Easy 컨셉의 UI를 기반으로한 실시간 모바일 UCC(개인방송 및 UCC 블로그) • KT 와이브로의 빠른 업로드 속도를 이용한 무제한 대용량 업로드 가능 및 유무선 연동 UCC 제공 • 미션UCC(지식동영상), 그룹방송 기능 제공 • 도메인 : www.mSeeU.com	스마트폰/노트북
웹메일	• 네이버, 다음, 야후, 파란 등의 이메일을 One-Stop으로 통합관리 및 이용이 가능한 웹 메일 서비스 • 한번의 등록으로 여러개의 메일을 쉽게 이용 • 메이저 웹메일 및 일반 메일 계정의 통합 이용환경 제공	스마트폰

서비스명	주요내용	비고
마이웹	• 신속하고 편하게 유선의 풍부한 콘텐츠를 이용하는 Mobile RSS • 실시간 검색이 연동되는 맞춤 정보 Reader • 여러 사이트에 방문하지 않고도 원하는 정보조회 기증	스카트폰/노트북
멀티보드	• Mobile TPS 기반의 대용량 양방향 멀티미디어 커뮤니케이션 서비스 • 업로드와 멀티캐스팅 기능을 접목한 고품질 양방향 영상통화 이용 • 다자간 영상통화를 하면서 각종 문서, 동영상, 웹사이트 등을 공유하고 공동편집, 파일전송 가능	노트북 기 제공사업자
피씨콘트롤	• PC, 스카트폰 등 모든 단말을 통합 연결하여 자료 전송 및 저장, 재생할 수 있는 개인형 유비쿼터스 서비스 • 휴대용 단말을 내 PC처럼 활용 가능 • 원격 접속을 통한 파일전송, 저장 및 재생 가능	스마트폰/노트북 기 제공서비스

출처 : 디지털콘텐츠산업백서, 2007

4. IPTV

융합서비스인 **IPTV** 서비스는 인터넷 프로토콜(**IP**) 기반의 텔레비전 서비스이면서 가입형 매체이다. 기존 지상파, 케이블, 위성방송에 비하여 커버리지 한계, 콘텐츠 제공, 서비스 방식 등에서 경쟁력을 가졌다는 평가로 인하여 **IPTV** 서비스의 유료방송시장 진입은 시장의 구도를 크게 변화시킬 것이라는 견해가 지배적이다. 이 같은 전망은 대부분 **IPTV**가 방송과 통신의 특성을 모두 가지고 있어 양방향 커뮤니케이션을 거의 완벽하게 구현할 수 있고 방송을 즐길 수 있는 채널수가 대폭 확대됨으로 인하여 매체 이용자들의 선택의 폭이 넓어진다는 특성에 기인한다. 하지만 채널이 증가한 만큼 그 안을 무엇으로 채울 것인지도 중요한 문제이다. 다시 말해 양질의 콘텐츠 확보는 유료 방송 시장에서 사업자들이 가지는 공통된 고민일 것이다.

2007년 7월 서비스를 개시한 ‘메가TV’는 2007년 12월 현재 30만 가입자를 확보하였다. ‘메가TV’에서 제공하는 콘텐츠는 영화, 시리즈, 유아/어린이 등 대상별서비스를 비롯하여 교육, 다큐멘터리, 문화, 취미레저, 종교 등의 장르별서비스를 21개 채널, 132개의 세부채널로 구성되어 있으며 약 2만여 편의 콘텐츠를 제공 중이다. 특히, ‘메가TV’는 ① 가장 많은 초고속인터넷 가입자를 확보하여 **IPTV** 이용 전환이 다른 사업자에 비

하여 유리하다는 것과 ② TV신문, 기상정보, TV-banking, 증권포털, 노래방, 게임 등 약 20여종의 양방향서비스 제공을 큰 장점으로 꼽을 수 있으며 서비스 이용을 스트리밍(streaming)방식과 다운로드&플레이 방식을 추가함으로써 안정적 서비스제공에 한 층 다가갔다는 평가를 받고 있다.

양질의 콘텐츠 확보가 경쟁적 시장 상황에서 플랫폼의 정착을 위한 최우선 조건이라는 데에는 어느 사업자를 막론하고 이견이 없을 것이다. 특히, 2008년 '메가TV'는 6,900억 원의 총예산 가운데 1,300억 원을 콘텐츠 투자비로 책정해 놓고 있으며 디지털 콘텐츠 공모전 개최 등의 다양한 외부 행사도 추진하고 있는 것으로 알려져 있다. 또한, 위성방송사업자인 스카이라이프와 콘텐츠 제공과 제휴에 관한 전략도 모색 중이며 이 밖에 영화, 드라마, 애니메이션, 유아/어린이, 교육, 스포츠, 종교, 취미/레저 등의 콘텐츠 수급은 라이선스를 보유하고 있는 다양한 CP(Contents Provider)로부터 판권구매 방식 또는 사업자 인수 등의 방법을 적극 추진하고 있다. '메가TV'에서 제공 하는 콘텐츠는 영화를 비롯하여 지상파방송, 교육스포츠오락 프로그램, 양방향콘텐츠 등이며 국내외 메이저급 영화배급사 및 콘텐츠사업자⁸⁾들과 콘텐츠 수급 계약을 맺어 제공 하고 있다.

하나로텔레콤은 '하나TV'라는 브랜드로 2006년 7월부터 서비스를 개시하여 1년 6개월 만에 약 80만 가입자를 확보하여 국내 IPTV 시장의 선두 사업자로 자리를 굳건히 지키고 있다. 현재 '하나TV'는 21개 채널, 164개의 하위 채널을 통하여 약 7만여 편의 콘텐츠를 제공하고 있다. 특히, '하나TV'는 ① 영화 VOD 콘텐츠가 풍부하다는 점과 ② 유료 프리미엄 VOD의 경우 개봉작의 홀드백이 극장 종영 직후 혹은 45일 이내인 점이 이용자에게 크게 어필하고 있다. 뿐만 아니라, ③ STB 및 UI(User Interface) 개선 및 키워드 검색기능 강화, 성인물의 성인/서비스 인증의 복수 패스워드를 운영, 스크롤 메뉴에 콘텐츠에 대한 간략한 설명과 이미지를 노출시킴으로써 이용자의 편의를 극대화하였다.

8) 한국영화는 'CJ 엔터테인먼트', '쇼박스', '롯데시네마', 'MK픽처스', '태원엔터테인먼트', '씨이더스FnH', '올리브나인', 외국영화는 '소니픽처스', '윌트디즈니', '워너브라더스' 등으로부터 제공받음. 지상파방송은 'MBC', 'KBS', 'SBS', 'EBS'에서 그리고 교육 프로그램은 '종로학원', '푸르넷닷컴', 'EBS', '한솔교육', '원글리시닷컴', '메가스터디 엠베스트' 등이며 메이저리그(MLB)와 같은 스포츠 프로그램은 '미디어코프'와 독점 계약을 체결하였음. 이 밖에 해외드라마(다큐멘터리 포함)와 음악 콘텐츠는 'Alliance Atlantis', 'Kenny & Co.', '미지원 엔터테인먼트', '시노코티브이', 'BBC 다큐멘터리', '플랜티넷' 등과 콘텐츠 수급 계약을 체결하였음.

‘하나TV’ 측도 다양한 콘텐츠 확보를 위하여 특정 CP와 판권계약을 서두르는 등 경쟁이 매우 치열하다. 현재까지 알려진 ‘하나TV’의 콘텐츠 수급처는 영화배급사를 비롯하여 약 200여 개사⁹⁾에 이른다.

LG데이콤은 자사 초고속인터넷 가입자를 대상으로 지난해 2007년 7월 ‘myLG070’이라는 브랜드명으로 VoIP 서비스를 개시하여 출시 6개월 만에 22만 가입자를 확보하였다. 같은 해 12월에는 IPTV 서비스인 ‘myLGtv’를 선보이며 본격적인 IPTV 사업에 뛰어들었으며 8개 채널, 51개의 하위 채널에서 4,700여 편의 콘텐츠를 제공하고 있다. 그동안 IPTV 시장은 KT와 하나로텔레콤간의 양분화 된 구도였으나 ‘LG데이콤’의 시장 진입으로 사업자간 경쟁이 더욱 치열해질 전망이다. 현재 ‘myLGtv’는 타사대비 ① 가장 많은 HD 콘텐츠를 확보했으며 ② 이용자 취향에 따라 자막과 재생 속도를 조절할 수 있다는 점을 강조하고 있다. 또한, ③ 초·중·고등학생 대상의 교육용 콘텐츠를 다량 확보하고 있다는 점도 주목할 만한 특징이다. 하지만, 지상파방송의 드라마 및 오락프로그램 등의 이용이 ‘myLGtv PC VOD’라는 별도 패키징 상품으로 구분되어 있어 지금 당장은 TV 수상기에서 지상파방송 시청은 어려울 것으로 보이며 현재 IPTV 서비스로 편입시키기 위하여 지상파방송사들과 의견을 조율하고 있는 것으로 알려졌다.

아래는 현재 IPTV 채널 서비스의 현황을 정리한 표이다. 각 사업자마다 채널명을 달리하는 경우가 있으나 콘텐츠의 장르나 분류체계는 대동소이하다. 영화의 경우 ‘하나TV’가 HD 영화 VOD를 포함하여 가장 많은 콘텐츠를 보유하고 있다. 아울러 한국영화, 해외영화 모두 드라마, 로맨스, 코미디, 액션, 공포/스릴러, 가족영화 등으로 장르를 세분화시켜 이용자의 선택성을 높였다. ‘myLGtv’ 역시 세분화된 장르와 함께 ‘HD 콘텐츠 모음’이라는 채널을 따로 두어 고화질 영화 선택이 용이하도록 배려했다. 그리고 양방향서비스의 경우 ‘메가TV’에서 가장 많은 종류의 콘텐츠를 제공하고 있으나 반면, ‘myLGtv’는 게임을 비롯한 양방향서비스가 취약한 편이다.

9) 영화의 경우, ‘CJ 엔터테인먼트’, ‘쇼박스’, ‘윌트디즈니’, ‘20세기 폭스’, ‘유니버설스튜디오’, ‘내셔널지오그래픽’, ‘BBC Worldwide’, ‘소니픽처스’, ‘MGM’, ‘파라마운트’ 등에서 제공 받으며 지상파방송은 ‘MBC’, ‘KBS’, ‘SBS’, ‘EBS’에서 그리고 교육 프로그램은 ‘종로학원’, ‘에듀피아’, ‘페르마에듀’, ‘EBS’에서 제공 받음. 이 밖에 ‘박스뮤직’, ‘스타엠’, ‘한국DMB’ 등과 콘텐츠 수급 계약을 체결하였음.

10) SD 및 HD화질의 SBS 프로그램 시청이 가능하며 방청권 신청, 핫이슈 POLL 및 DVD 구매 등의 양방향서비스를 제공한다.

<표 25> 국내 IPTV 채널 서비스 현황(2008년 1월 기준)

구분	메가TV		하나TV		myLGtv	
	채널명	프로그램 수(편)	채널명	프로그램 수(편)	채널명	프로그램 수(편)
영화	한국영화	200	한국영화	469	한국영화	177
	외국영화	441				
	테마영화	준비중	해외영화	807	해외영화	271
	개봉영화정보 (국내외)	260				
지상파방송*	KBS	45	KBS	91	myLGtv PC VOD**	
	SBS TV 스페셜 ¹⁰⁾	5	SBS	100		
	MBC	47	MBC	86		
시리즈	시리즈	62	시리즈	83	-	
			디즈니채널	76	-	
대상별서비스	메가키즈	208	키즈	244	키즈놀이학습	1,705
	뽀롱이 (EBS가 제공하는 유아 콘텐츠 포털 서비스로서 유아들을 위한 양방향서비스 제공)		초등학습	60		
	재미나라 (유아용 율동, 노래, 학습 콘텐츠 제공)		중고등학습	419	키즈영어	1,779
	초중고학습	146	외국어학습	79		
	외국어/자격증	73	취업/자격증	57		
장르별서비스	여성문화	84	라이프	296	문화/예술	123
	취미레저	39	취미/레저	126	취미/레포츠	520
	종교	16	음악	620	다큐멘터리	114
	애니메이션	77	애니메이션	256	이달의 myLGtv	55
	스포츠	69	스포츠	911		
	생활정보 ¹¹⁾	-	특집관	32		

구분	메가TV		하나TV		myLGtv	
	채널명	프로그램 수(편)	채널명	프로그램 수(편)	채널명	프로그램 수(편)
	엔터테인먼트 (TV-dosirak; 음악채널, Film 2.0; 영화관련정보, 노래방, UCC, 게임쇼 제공)		(겨울방학 학습용 프로그램과 별도 편성된 영화프로그램으로 구성)			
			연예오락	35		
	금융(TV-banking, 증권포털서비스 제공)		재테크	71		
	메가TV쇼핑	8	쇼핑	20		
			뉴스	395		
			다큐	380		
			에로스	600		
			JOY 서비스 ¹²⁾			

* 드라마, 연예오락, 시사교양, 종영드라마를 중심으로 서비스가 제공되고 있으며 ‘하나TV’의 경우 MBC는 ‘MBC ON’, KBS와 SBS는 ‘드라마 ON’이라는 별도의 세부채널에서 지상파 방영 7일 이내의 프로그램을 건당 500원에 유료로 제공하고 있음.

** 지상파드라마, 스페셜드라마 및 영화예고편을 제공하는 별도 가입형 패키지로 현재 IPTV 서비스로 편입시키기 위해 지상파방송사와 협의 중임.

IPTV news analysis(2006)에서는 IPTV 상용화 초기에 업계가 가장 중점적으로 추진해야 할 과제를 ① 콘텐츠의 차별화와 ② TPS 혹은 QPS와 같은 패키징/가격 경쟁력 확보라고 지적하고 있다. 이는 결국 IPTV 서비스에서 콘텐츠가 핵심이며 더 나은 콘텐츠가 소비자들에게 더 나은 경험을 제공함으로써 서비스의 경쟁력도 함께 높아진다는 것이다. 특히, 케이블방송과 위성방송 등 유료방송 보급률이 90%이상인 미국, 캐나다, 오스트리아, 우리나라의 경우 이미 온디맨드와 양방향서비스가 대부분의 네트워크에서 자리 잡았다는 점에서 더욱 강력한 콘텐츠 전략이 필수이다. 다시 말해, 킬러콘텐츠 확보가 IPTV를 성공적으로 이끄는 추동(jump starter)요인이 된다는 것이다. 그렇다면 IPTV

11) 뉴스, 날씨, TV신문, 커뮤니케이션(메신저, SMS, 채팅) 서비스를 제공함.

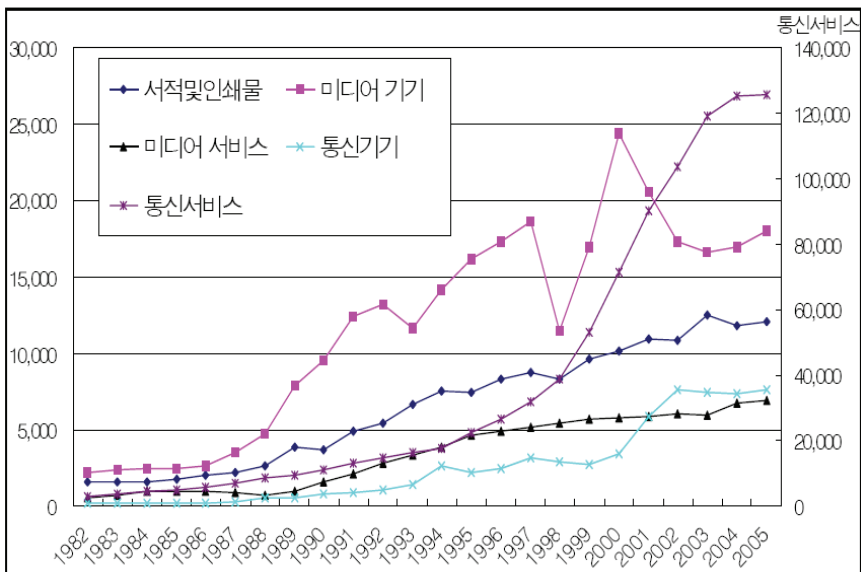
12) 기상정보, 온라인게임, 노래방 등의 콘텐츠를 제공하는 별도의 양방향 엔터테인먼트 채널임.

콘텐츠 전략 개발의 핵심 포인트는 무엇인가? MRG(2006)에 따르면 ① 지상파방송 콘텐츠 확보 ② MLB, EPL와 같은 인기채널의 독점 방송권 확보 ③ 헐리우드 VOD 콘텐츠 확보 ④ 구 방영물 및 Niche 콘텐츠를 FOD(Free on Demand) 콘텐츠로 제공 ⑤ 프리미엄 채널의 S-VOD(Subscription-VOD) 콘텐츠로 제공 ⑥ 합리적 과금 플랜 ⑦ TPS, QPS와 같은 패키징 전략을 수립해야 한다고 요약하고 있다. 이를 위하여 AMG(Associated Media Group), TVN Entertainment, Gotuit Media와 같은 IPTV 전문 컨설팅 사업자 및 콘텐츠 애그리게이터(aggregators)와 같은 사례도 참고해 볼 만하다.

제3장 인터넷 중심의 뉴미디어 이용 현황

우리나라의 소비자들은 다양한 디지털 콘텐츠를 적극적으로 수용할 수 있는 환경에 있다. 초고속인터넷, 이동통신 보급으로 기존 유선 브로드밴드와 무선 와이브로 기반 연동 서비스가 가능해지고 있어 관련 시장의 움직임이 더욱 빨라지고 있으며, 구체적으로는 모바일 동영상기기(iPod, PMP, DMB 등)의 지속적 출시와 모바일 전용 콘텐츠가 일반화된 것이 현실이다(김창규, 2007). 통신 서비스의 지출액은 1982년에 2,885원으로 미디어와 통신 지출액의 39.7%를 차지하였으나, 2005년에 12만 5,521원으로 73.8%로 집계되었다. 또한 미디어와 통신 지출액을 5분류하면 통신서비스에 대한 지출이 1982~2003년간 빠르게 증가하였고, 2004년 이후 증가속도가 급감한 것을 알 수 있다. 미디어서비스의 지출액은 1982년에 545원으로 미디어와 통신 지출액의 7.5%를 차지하였고, 2005년에는 6,935원으로 4.1% 감소하였다. 미디어 서비스의 증가율은 소득 및 전체 소비 지출의 증가속도보다 빨랐지만 통신 지출액에 미치지 못하여, 미디어와 통신 지출액에서의 비중은 감소한 것으로 나타났다(권호영, 2007)

<그림 5> 미디어와 통신 지출의 증가추이 : 중분류 기준



출처 : 권호영(2007) 『한국인의 미디어 이용과 지출 행태의 변화』 KBI 포커스

제1절 인터넷 미디어

2007년 6월 현재 만6세 이상 국민의 인터넷이용률은 75.5%(3,443만 명)로, 전년 대비 2.0%p(85만 명) 증가하였으며, 특히 50대의 이용률이 전년대비 8.1%p로 가장 크게 증가하여 우리나라 인터넷이용률 증가를 주도하는 것으로 분석되었다(한국인터넷진흥원, 2007). 2002년에는 인터넷 이용자의 95.0%가 하루 평균 인터넷 이용시간이 6시간 이내였지만, 2005년에는 최소 5분에서부터 하루 종일 인터넷에 접속하고 있는 사람까지 하루의 시간을 기준으로 전체 인터넷 이용자 집단이 고르게 분포하며 세분화되어 있는 것으로 나타났다. 상대적으로 인터넷 중독 현상이 심화된 것으로 추정할 수 있다. 왜냐하면 10시간 이상의 인터넷 이용자들이 7.9%나 되고 점차 이용시간이 증가하고 있기 때문이다(황주성, 유지연, 2006).

인터넷을 통하여 이메일, 온라인 카페, 메신저, UCC 등 새로운 커뮤니케이션 형태가 등장하게 되었고, 이것은 장기적으로 사람들이 맺는 사회적 관계의 틀은 변화시킬 것으로 예상할 수 있다. 이와 같이 인터넷 이용의 결과에 대한 상반된 현상들이 나타나는 이유 중 하나는 인터넷은 매우 다양한 서비스와 기능을 제공하기 때문에 이용자의 이용패턴에 따라서 매우 다른 결과를 가져오기 때문이다(박소라 외, 2007).

1. 블로그

(1) 이용 및 보급량

국내 블로그·미니홈피 운영 현황을 보면, 인터넷 이용자의 40.0% 이상이 자신의 블로그·미니홈피를 운영하고 있으며, 유형별로는 ‘미니홈피’운영이 23.7%, ‘블로그’ 12.4%, ‘블로그 및 미니홈피 모두’ 3.9%로 나타났으며, 평균 운영 기간은 35.5개월로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007). 성별 운영비율의 경우 여성(42.1%)의 블로그·미니홈피 운영률이 남성(38.2%)보다 높았으며, 연령별로는 20대(68.2%)의 절반 이상이 자신의 블로그·미니홈피를 운영하는 것으로 나타났으며, 6-19세(45.9%), 30대(38.6%) 등의 순이었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 26> 블로그 · 미니홈피 운영 현황(%)

경험없음	56.4	블로그 · 미니홈피 운영자 40.0%
경험있으나 현재는 비운영	3.6	
블로그	12.4	
미니홈피	23.7	
블로그 및 미니홈피 모두 운영	3.9	

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

<표 27> 연령별 블로그 · 미니홈피 운영률(%)

6-19세	45.9
20대	68.2
30대	38.6
40대	18.1
50대	13.7
60세 이상	8.1

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

이용자들의 블로그 사이트 방문수치 및 이용행태에 대해 조사한 결과, 특정 포털 사이트의 이용량이 월등히 높은 것으로 나타났다. 또한 성별 · 연령별 이용자 분석결과, 약간의 차이가 있기는 했으나 전반적으로 남성이 여성보다 더 많은 이용률을 나타냈으며, 10대, 20대, 30대의 이용률이 40대와 50대의 이용률보다 높게 조사되었다. 블로그 사이트의 이용자 분석결과 네이버 블로그의 주간 순 방문자 수(15,564,625)가 가장 높게 조사되었으며, 주간 순 페이지 뷰 역시 47,398,586회로 타 사이트에 비해 월등히 높은 수치로 나타났다. 다음 블로그가 10,198,374명의 순 방문자를 기록해 2위를 차지했으며, 전문 블로그 사이트인 티스토리가 4,812,584명의 방문자 수를 기록함으로써 큰 차이를 두고 3위로 조사되었다.

<표 28> 블로그 사이트 성별 이용자분석(%)

프로파일 현황	주간 순 방문자(명)	주간 순 페이지 뷰(회)	남	여
인터넷 평균			54	53
다음블로그	10,198,374	101,570,297	53	47
네이버블로그	15,564,625	473,908,586	52	48
티스토리	4,812,584	13,640,708	54	46
야후 블로그	3,487,396	13,217,354	56	44

출처 : 다음(www.daum.net 2008.02.09)

<표 29> 블로그 사이트 연령별 이용자분석(%)

프로파일 현황	10대 이하	20대	30대	40대	50대 이상
인터넷 평균	26	22	24	18	1
다음블로그	34	19	20	17	10
네이버블로그	36	22	19	15	7
티스토리	32	21	22	17	8
야후 블로그	33	16	20	21	11

출처 : 다음(www.daum.net 2008.02.09)

(2) 이용 목적

블로그·미니홈피 이용 목적의 경우, 주로 ‘친교·교제(66.3%)’를 위해 이용하는 경우가 가장 많은 것으로 나타났으며, ‘일상에 대한 기록(58.1%)’, ‘취미·여가활동 또는 개인적 관심사 공유(56.9%)’ 등을 위해 운영한다는 응답이 고르게 분포했다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 30> 블로그·미니홈피 운영 목적(복수응답, %)-블로그·미니홈피 운영자

친교 교제	66.3
일상생활 기록	58.1
취미·여가 또는 개인적 관심사 공유	56.9
정보나 지식 공유	37.1
자기표현 및 홍보	18.0
시사·현안 문제 등에 대한 의견 표현	9.7
경제 활동	0.8

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

(3) 콘텐츠 이용행태

블로그 콘텐츠 이용행태를 살펴보면 다음과 같은 특징을 알 수 있다. 첫째, 블로그 운영자들은 정도의 차이는 있지만 블로그 운영을 위해 금전적인 비용 지불의사가 있는 것으로 보인다. 블로그 운영자들은 자신의 블로그·미니홈피 운영을 위해 월 평균 1.9천원의 금전적인 비용을 지출하는 것으로 나타났으며, 운영비 지출자의 경우 월평균 5.6천원을 지출하는 것으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 31> 월평균 블로그·미니홈피 운영비 비율(%)-블로그·미니홈피 운영자

없음	66.9	
1천원 미만	10.5	33.1 (월평균 5.6천원)
1-3천원	8.7	
3-5천원	4.9	
5천-1만원	4.7	
1만원 이상	4.3	

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

현재 블로그·미니홈피 운영에 지출하는 비용에 관한 질문에서는 69.6%의 운영자가 자신이 지출하는 비용이 적절하다고 인식하고 있는 것으로 나타났으며, 자신을 제외한 타인 중 일부운영자들은 블로그·미니홈피에 지나치게 많은 비용을 지출하고 있다고 인식(56.6%)하는 것으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 32> 블로그·미니홈피 운영비용에 관한 인식-블로그·미니홈피 운영자

(단위 : %)

	전혀 그렇지않음	그렇지 않은 편임	보통임	그런 편임	매우 그러함
현재 블로그·미니홈 운영에 내가 지출하는 비용은 적절	1.4	4.8	24.2	그런 편임 + 매우그러함 69.6	
				59.5	1.1
일부 운영자는 블로그·미니홈피에 지나치게 많은 비용 지출함	6.2	13.1	56.6	그런 편임 + 매우그러함 24.1	
				18.7	5.4

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

둘째, 블로그 운영자들은 자신의 블로그를 꾸미기위해 일정 시간이상을 투자하고 있는 것으로 나타났으며, 또한 주중과 주말의 평균 이용시간에도 상당한 차이가 있는 것으로 조사되었다. 평균 업데이트 빈도는 주 평균 3.6회 정도로 하루 1회 이상(41.8%) 업데이트, 월 1회 이상(22.9), 주 1회 이상(20.5%) 등의 순서로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 33> 블로그 업데이트 빈도 및 이용 시간

업데이트 빈도	업데이트 주기	응답률
	하루1회 이상*	41.8
	주 1회 이상	20.5
	월1회 이상	22.9
	월1회 미만	14.8
1회방문 시 이용 시간	10분 미만	37.3
	10~20분	12.0
	20~30분	11.6
	30~40분	21.9
	40분 이상	17.2

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

인터넷 블로그 이용현황에 대한 조사 결과, 주말에 블로그를 이용하는 사람보다 주중 이용자가 더 많은 것으로 나타났다(전자뉴스, 2008, 코리안 클릭 재인용). 티스토리의 월요일부터 금요일까지 평균 UV는 96만 4,000여명으로 토·일요일 평균치인 주말 UV 83만 1,000여명과 비교해 약 13만 여명 가량 차이를 보였다. 또 PV는 주 중에는 평균 391만 1,000여 건을 기록해 주말 평균인 269만 8,000여 건의 1.5배에 달했다. 이글루스도 비슷한 상황으로 주중 평균 UV는 43만 5,000여 건으로 주말 평균인 43만 3,000여 명보다 다소 높았다. 또 주중 PV는 359만 2,000여 건으로 주말 PV보다 9만여 건 가량 많았다(전자뉴스, 2008).

<표 34> 요일별 블로그 방문자 PV 및 UV

	주중		주말	
	PV	UV	PV	UV
티스토리	391만 1,000	96만 4,000	269만 8,000	83만 1,000
이글루스	359만 2,000	43만 5,000	350만 3,303	43만 3,000

출처 : 전자신문(2008) 및 코리안 클릭 자료 재인용.

주 평균 블로그 방문자 수는 2명 미만(43.8%)이 가장 많은 분포를 차지하고 있었으며, 2~10명(16.9%), 20~40명(11.7%)순으로 나타났다. 또한 주 평균 블로그 방문자 수가 100명 이상인 블로그도 7.7%로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 35> 주 평균 블로그·미니홈피 방문자수(%)-블로그·미니홈피 운영자

2명미만	43.8
2-10명	16.9
10-20명	11.0
20-40명	11.7
40-100명	8.9
100명 이상	7.7

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

운영방식의 경우, 게시물에 따라 전체 또는 일부 방문자에게만 공개하는 운영자 비율(45.9%)이 가장 높았으며, 모든 방문자에게 전체적으로 정보를 공개하는 경우는 27.7%를 차지하고 있었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 36> 블로그·미니홈피 운영방식(%)-블로그·미니홈피 운영자

전체 비공개	1.4
일부 방문자에게만 게시물 공개	25.0
모든 방문자에게 전체 공개	27.7
게시물에 따라 전체 또는 일부 방문자에게 공개	45.9

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

셋째, 대부분의 블로그 운영자들의 블로그 운영방식을 쉽고 친숙하게 느끼고 있는 것을 알 수 있었다. 블로그·미니홈피 운영자들의 과반수 이상은 블로그·미니홈피 개설방법(56.7)이나 게시물, 방문자 관리 등의 운영방식이 어렵지 않다고 응답하였다. 또한 블로그·미니홈피를 운영함으로써 인터넷을 더욱 효율적으로 활용하는가에 대한 질문에 48.5% 이상이 긍정적인 응답을 하였으며, 블로그·미니홈피가 내가 원하는 바를 달성하는데 유용한 도구로 사용한다는 응답에 대해 그렇다라고 응답한 이용자도 45.9%이상으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 37> 블로그·미니홈피 운영에 관한 인식-블로그·미니홈피 운영자

(단위 : %)

	전혀 그렇지않음	그렇지 않은 편임	보통임	그런 편임	매우 그러함
나는 블로그·미니홈피 개설 방법이 어렵지 않음	1.0	4.0	38.3	그런 편임 + 매우그러함 56.7	
				49.4	7.3
나는 블로그·미니홈피 게시물이나 방문자관리 등 운영방법이 어렵지 않음	0.9	5.0	39.2	그런 편임 + 매우그러함 54.9	
				47.6	47.6
나는 블로그·미니홈피를 운영함으로써 인터넷을 더욱 효율적으로 활용함	1.5	6.0	44.0	그런 편임 + 매우그러함 48.5	
				44.5	4.0
블로그·미니홈피 는 내가 원하는 바를 달성하는데 유용한 도구임	2.2	6.1	45.8	그런 편임 + 매우그러함 45.9	
				43.2	2.7

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

60.4%의 이용자가 본인이 다른 사람들에 비해 블로그·미니홈피 운영을 일찍 시작했다고 응답했으며, 자신의 블로그·미니홈피에 최신 다양한 기술(기능)이 적용했다고 응답한 이용자도 44.9%로 조사되었다. 반면, 주변에 블로그·미니홈피의 추천의사를 묻는 질문에 대해서는 69.1%가 보통이라고 응답했으며, 17.9%만이 긍정적인 응답을 한 것으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 38> 블로그·미니홈피 운영행태-블로그·미니홈피 운영자

(단위 : %)

	전혀 그렇지않음	그렇지 않은 편임	보통임	그런 편임	매우 그러함
나는 다른 사람들에 비해 일찍 블로그·미니홈피 운영을 시작	5.9	19.9	60.4	그런 편임 + 매우그러함 13.8	
				12.2	1.6
나의 블로그·미니홈피에 최신 다양한 기술(기능)이 적용되어 있음	5.9	36.1	44.9	그런 편임 + 매우그러함 13.1	
				11.6	1.5
새로운 기술(기능) 등장시 나의 블로그·미니홈피에도 적용시킬 것	3.8	36.1	44.9	그런 편임 + 매우그러함 13.1	
				11.6	1.5
나는 주변에 블로그·미니홈피를 운영하도록 추천할 것임	2.7	10.3	69.1	그런 편임 + 매우그러함 17.9	
				16.8	1.1

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』 재구성

2. UCC

(1) 이용 및 보급량

지금까지 실시된 여러 UCC 이용빈도 조사결과를 보면, 성별 및 연령대별로 고른 이용행태를 보이는 것으로 나타나고 있다. 예를 들어, 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC 이용빈도 조사 결과 남성(83.5)이 여성(75)보다 약간 높은 이용률을 보였다. 연령별 조사에서는 20대(85.0)가 가장 많은 이용률을 보였으며 30대(79.1), 12-19세(77.6), 40대(75.2)의 순으로 나타났다. 또한 20 대의 경우, 약 23.2% 정도가 하루에도 여러 번 UCC를 이용하는 것으로 조사되었다(한국인터넷백서, 2007)

<표 39> 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC 이용 빈도 (%)

		인터넷 멀티미디어 UCC 이용자						최근 6개월 이내에 경험없음
		하루에도 여러 번	하루 1번 정도	1주 3-4회	1주1-2회	월 1-3회	월 1회 미만	
남성	83.5	19.0	20.6	12.7	14.0	10.8	6.4	16.5
여성	75.0	13.8	18.0	9.4	13.2	12.2	8.4	25.0
12-19세	77.6	16.7	21.9	12.9	12.6	8.6	4.9	22.4
20대	85.0	23.2	19.2	11.6	12.6	9.7	8.7	15.0
30대	79.1	16.2	19.7	10.2	14.5	12.7	5.8	20.9
40대	75.2	9.2	17.1	10.5	14.7	14.1	9.6	24.8

출처 : 한국인터넷진흥원(2006), 웹2.0시대에 네티즌 인터넷이용현황, 한국인터넷백서(2007) 재인용

인터넷 이용자들의 주 평균 인터넷 멀티미디어 UCC 이용시간에 대해 조사한 결과, 남성(4.5)과 여성(4.3)의 이용시간에는 별다른 차이가 없는 것으로 나타났다. 반면 12-19세(3.8)와 40대(3.4)보다 20대(5.1)와 30대(5.0)가 높은 이용시간을 나타내 연령별로는 차이가 있는 것을 알 수 있었다(한국인터넷백서, 2007).

<표 40> 성·연령별 주 평균 인터넷 멀티미디어 UCC 이용시간

	구분	이용 시간
성별	남성	4.5
	여성	4.3
연령별	12-19세	3.8
	20대	5.1
	30대	5.0
	40대	3.4

출처 : 한국인터넷진흥원(2006), 웹2.0시대에 네티즌 인터넷이용현황, 한국인터넷백서(2007) 재인용

(2) 이용 목적

지금까지 UCC는 대체로 여가활동을 포함한 오락적 동기가 가장 큰 이용목적으로 알려져 있으며, 이는 다양한 연구조사를 통해서도 뒷받침되어왔다. 예를 들어, 한국인터넷진흥원의 자료를 보면, 성·연령별 UCC 제작이유로 남성과 여성 모두 취미, 여가 활동 차원(남77.7, 여77.2)으로 이용한다는 응답이 가장 높았다. 그 다음으로 내가 알고 있는 지식과 정보를 공유하기 위해서(남73.6, 여 71.3) 라고 응답하였으며, 다른 사람들과의 친교, 교제를 위해서(남58.9, 여63.2), 자기표현 및 홍보, 자기소개서 제작을 위해서(남45.6, 여43.3), 업무나 과제를 위해서(남17.2, 여13.6) 등의 순으로 응답률을 보였다 (한국인터넷진흥원, 2007).

<표 41> 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC제작 이유(복수응답, %)

	취미, 여가활동 차원에서	내가 알고있는 지식과 정보를 공유하기 위하여	다른 사람들과의 친교, 교제를 위해서	자기표현 및 홍보, 자기소개서 제작을 위해서	업무나 과제를 위해서	경제적 수익을 얻기위해	기타
남성	77.7	73.6	58.9	45.6	17.2	10.1	0.2
여성	77.2	71.3	63.2	43.3	13.6	6.6	1.0
12-19세	82.7	70.6	68.0	35.8	16.9	6.8	0.6
20대	76.3	70.2	61.8	43.9	14.7	7.5	0.5
30대	76.6	76.0	60.0	49.3	12.7	7.8	0.3
40대	75.2	73.7	52.8	48.0	19.9	13.2	1.1

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

(3) 콘텐츠 이용 행태

UCC 관련 이용자 이용행태의 특징 가운데 주목할 것은 첫째, UCC 콘텐츠를 이용하면서도 콘텐츠 자체에 대한 신뢰도가 높지 않다는 점이다. 이는 UCC 콘텐츠 이용행태에 대한 조사 결과, 이용자들이 성별 및 연령별 큰 차이를 보이지 않고 흥미위주로 이용하고 있으며, 보통정도의 신뢰수준을 보임으로써 UCC의 내용에 크게 신뢰를 갖고 있지는 않다는 기존 연구결과에서도 입증되고 있다. 예를 들어, 남성의 경우, 엔터테인먼트(56.7)와 영화, 애니메이션(53.6), 게임, 유머, 만화(45.1) 등의 내용으로 구성된 UCC를 주로 이용하는 것으로 조사되었으며, 여성의 경우역시 엔터테인먼트(60.0)와 영화, 애니메이션(56.9), 게임, 유머, 만화(31.0) 등의 순으로 조사되었다. 연령별 조사에서도 큰 차이가 나지 않았으며, 이를 통해 네티즌들이 UCC를 주로 엔터테인먼트 등의 오락

거리 및 시간 보내기 요소로 이용하고 있음을 알 수 있었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 42> 성 · 연령별 주이용 인터넷 멀티미디어 UCC 내용(복수응답, %)

	엔터테 인먼트	영화, 애니매 이션	게임, 유머, 만화	음악	가족, 친구, 연인	스포츠	뉴스, 정치	창작 활동	여행 명소	업무 학습	애완견 등 동물	기타
남성	56.7	53.6	45.1	27.5	16.9	26.5	20.0	13.7	12.4	11.4	2.9	1.3
여성	60.0	56.9	31.9	35.4	24.3	7.0	13.6	19.8	14.4	13.3	5.8	0.7
12-19세	64.7	55.7	52.2	47.3	16.7	11.0	6.9	16.8	1.8	8.8	3.7	1.1
20대	66.1	60.6	40.3	31.5	20.1	20.0	10.2	14.1	10.5	8.4	5.1	0.5
30대	55.7	54.4	37.4	22.8	23.3	19.2	19.0	17.2	15.1	13.0	5.0	0.8
40대	45.8	48.3	29.1	27.6	19.4	18.6	32.1	18.2	24.2	19.1	2.3	1.9

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

UCC에서 얻게 되는 정보에 대해 과반수이상의 남성(60.7)과 여성(58.4)이 모두 보통으로 응답하였으며, 같은 질문에 대해 12-19세는40.9%, 20대는 30.4%, 30대는 27.2%, 40대는 22.9% 정도가 신뢰 혹은 매우 신뢰 등의 긍정적인 응답을 하여, 연령별로 UCC에서 제공되는 정보에 대한 신뢰도에는 차이를 보였다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 43> 성 · 연령별 인터넷 멀티미디어 UCC 제공 정보의 신뢰도(%)

	전혀 신뢰하지 않음	별로 신뢰하지 않음	보통	신뢰하는 편임	매우 신뢰함
전체	0.7	9.9	59.6	신뢰하는 편임+매우 신뢰함 29.8 28.8	신뢰함 29.8 1.0
남성	1.0	9.8	60.7	신뢰하는 편임+매우 신뢰함 28.5 27.7	신뢰함 28.5 0.8
여성	0.4	9.9	58.4	신뢰하는 편임+매우 신뢰함 31.3 30.1	신뢰함 31.3 1.2
12-19세	0.9	8.6	49.6	신뢰하는 편임+매우 신뢰함 40.9 38.4	신뢰함 40.9 2.5
20대	0.2	11.0	58.4	신뢰하는 편임+매우 신뢰함 30.4 29.6	신뢰함 30.4 0.8
30대	0.8	10.6	61.4	신뢰하는 편임+매우 신뢰함 27.2 26.2	신뢰함 27.2 1.0
40대	1.2	8.5	67.4	신뢰하는 편임+매우 신뢰함 22.9 22.9	신뢰함 22.9 0

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

둘째, 블로그 이용에 대해 쉽게 생각하던 것과는 달리 UCC 운영에 있어서는 제작과정에서 어려움을 겪거나 부담스러워하는 것으로 나타났다. 또한 제작 기술 습득 경로로 블로그 및 카페 등을 꼽고, UCC 제작관련 교육을 희망하였지만 이에 대한 지불의사는 크지 않은 것으로 나타났다. 인터넷 이용자들의 멀티미디어 UCC 제작 능력에 대한 설문결과 대부분의 제작 능력에 대한 물음에 과반수 이상이 경험이 없거나, 거의 못함 혹은 잘 못하는 편이라는 응답을 하였다. 사진 등 이미지 편집 능력에 대해 약 59.3%, 컴퓨터와 촬영 장비 간의 파일 전송 및 파일 형태 변환능력에 대해 59.5%가, 사진, 스틸이미지 등 이미지 촬영 62.2%가, 동영상 촬영의 경우 62.2%, 오디오 녹음은 75.8%, 콘텐츠 제작을 위한 기획 및 구성의 경우 77.4%가 자신이 UCC 제작이 능숙하지 않다고 응답하였다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 44> 인터넷 멀티미디어 UCC 제작 능력(%)

	못함	보통	잘함
사진 등 이미지 편집	59.3	40.7	
		32.2	8.5
컴퓨터와 촬영장비간의 파일 전송 및 파일 형태 변환	59.5	40.5	
		30.5	10.0
사진, 스틸이미지 등 이미지 촬영	62.2	37.8	
		31.2	6.6
동영상 촬영	69.3	30.7	
		24.5	6.2
텍스트 레이아웃 편집	70.9	29.1	
		18.9	10.2
동영상 편집	73.7	26.3	
		18.2	8.1
오디오 녹음	75.8	24.2	
		15.8	8.4
콘텐츠 제작을 위한 기획 및 구성	77.4	22.6	
		13.6	9.0

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

UCC 제작 방법 습득경로에 대한 질문에 남성의 80.5%, 여성의 83.4%가 카페, 커뮤니티, 블로그 등을 통해 습득하는 것으로 응답했으며, 지식검색 사이트(남 77.6%, 여 77.1%), 주위 가족, 친구, 동료 등 지인에게 문의(남 56.0%, 여 58.0%), 기기 및 프로그램

램 매뉴얼을 통해 습득(남 38.7%, 여 30.3%), 오프라인 도서·잡지 등 관련서적을 통해 습득(남15.8%, 여 13.9%), 관련 교육·수업수강 등을 통해 습득(남 12.6%, 여 11.7%)하는 경우의 순으로 응답하였으며, 연령별 응답 경우도 동일한 순위로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 45> 성·연령별 인터넷 멀티미디어 UCC 제작방법 습득경로(복수응답, %)

	카페, 커뮤니티, 블로그 등을 통해 습득	지식검색 사이트 이용	주위 가족, 친구, 동료 등 지인에게 문의	기기 및 프로그램매뉴얼을 통해 습득	오프라인 도서, 잡지 등 관련서적을 통해 습득	관련 교육, 수업 수강 등을 통해 습득	기타
남성	80.5	77.6	56.0	38.7	15.8	12.6	0.2
여성	83.4	77.1	58.0	30.3	13.9	11.7	0.2
12-19	80.4	78.3	59.9	29.7	12.8	12.0	0.9
20대	83.0	78.3	59.9	29.7	12.8	12.0	0.9
30대	83.0	77.7	57.9	30.6	14.1	11.6	-
40대	79.3	79.5	54.2	41.9	17.3	11.3	-

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

희망하는 UCC 제작관련 교육과정에 대해 남성(77.0)과 여성(83.4) 모두 그래픽프로그램을 일 순위로 응답하였으며, 영상제작 및 촬영기법, 영상편집 프로그램, 등의 교육과정을 희망하는 것으로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 46> 성·연령별 희망하는 인터넷 멀티미디어 UCC 제작관련 교육과정(복수응답, %)

	그래픽 프로그램	영상제작 및 촬영기법	영상편집 프로그램	웹 프로그램 제작	영상 기획	정보통신 윤리	기타
남성	77.0	62.8	66.4	44.7	29.6	6.6	0.1
여성	83.4	68.6	55.6	42.1	30.1	5.0	0.2
12-19	75.2	69.8	68.7	36.9	26.2	6.5	-
20대	80.5	64.0	58.1	43.4	36.0	4.0	0.2
30대	81.6	63.9	62.5	44.7	27.0	4.9	0.4
40대	80.8	66.7	58.7	46.0	28.5	8.7	-

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

UCC 제작관련 교육비용 지불의사와 관련한 질문에 대해 전체 30%가 무료를 희망하였으며, 5-10만원(22.5%), 3-5만원(20.7%), 10만 원 이상(13.9%), 1-2만 원(10.4%)이 적정하다는 응답 순으로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 47> 적정한 월평균 인터넷 멀티미디어 UCC 제작관련 교육비용(%)

	응답률		
무료	30.0		
1만원 미만	2.5	36.4	70.0%
1-2만원	10.4		
3-5만원	20.7		
5-10만원	22.5		
10만원 이상	13.9		

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

셋째, 주로 자신의 일상생활이나 관심분야에 대한 UCC를 제작하는 것으로 나타났으며, UCC 제작시 언어폭력, 사생활 침해 등 자신이 게재한 UCC로 인한 타인의 권익침해에 대해 고려하는 것으로 나타났다. 주로 제작하는 UCC 내용의 경우, 개인의 일상(45.9), 개인의 관심분야(취미, 여가 등, 22.7), 전문분야 정보나 지식(14.8), 재미있는 콘텐츠(유머, 패러디 등, 12.2) 등의 순서로 나타났다. 그리고 주로 제작하는 UCC 제작형태(복수 응답)의 경우, 사진이나 이미지(91.0)의 형태가 가장 많은 응답률을 보였으며, 텍스트형 글(85.0), 동영상(30.4), 음악(28.1), 애니메이션, 플래시(23.2), 기타(2.6) 등의 순서로 나타났다(한국인터넷백서, 2007).

<표 48> UCC 제작비율

(단위:%)

제작내용	비율	제작형태(복수응답)	비율
개인의 일상	45.9	사진, 이미지	91.0
개인관심분야(취미, 여가 등)	22.7	텍스트형 글	85.0
전문분야 정보, 지식	14.8	동영상	30.4
재미있는 콘텐츠(유머, 패러디 등)	12.2	음악	28.1
개인방송(음악 등)	2.8	애니메이션, 플래시	23.2
기타	1.6	기타	2.6

출처 : 한국인터넷진흥원(2006), 웹2.0시대에 네티즌 인터넷이용현황, 한국인터넷백서(2007) 재인용

인터넷 UCC 제작시 언어폭력(89.9), 타인의 개인정보 및 사생활 침해(89.8%), 해당정보의 부정확성(89.6%), 명예훼손(타인에 대한 거짓정보 유포 등) (88.9%), UCC 내용의 불건전성·음란성(88.7%), 타인 UCC 무단도용(84.5) 등의 내용에 대해 고려하는 것으로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 49> 인터넷 멀티미디어 UCC 제작시 고려사항(%)

	전혀 고려하지 않음	거의 고려하지 않음	가끔 고려함	자주 고려함	매우 자주 고려함
언어폭력, 모욕 (악성 댓글 등)	2.9	7.2	89.9		
			32.9	40.2	
타인의 개인정보 및 사생활 침해	3.6	6.6	89.8		
			32.9	40.2	16.7
해당 정보의 부정확성	2.7	7.7	89.6		
			41.3	36.9	11.4
명예훼손 (타인에 대한 거짓정보 유포 등)	3.4	7.7	88.9		
			35.2	37.1	16.6
UCC 내용의 불건전성·음란성	3.3	9.7	87.0		
			37.2	34.9	14.9
타인 UCC 무단도용	3.3	12.2	84.5		
			42.8	32.8	8.9

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』

3. 포털

포털의 경우, 인터넷 이용자들은 검색과 메일 등의 서비스를 주로 이용하는 것으로 나타났으며, 각 포털 사이트 마다 이용자들이 주로 방문하는 하위사이트 및 서비스에 차이가 있는 것으로 나타나 특정한 목적을 가지고 특정 포털 사이트를 이용하고 있음을 추정할 수 있었다. 정보습득을 위한 인터넷 검색 중에서도 포털사이트를 찾는 것이 통한 정보획득이 보편화되고 있음을 보여주고 있다. 또한 인터넷 뉴스 이용자들의 90%는 포털사이트를 이용하고 있는 것으로 나타났다(권기덕, 2006). 인터넷 뉴스미디어 이용에 있어서도, 포털뉴스 섹션 방문자의 34%이상이 100페이지 이상의 페이지뷰를 한 반면, 기존 언론사들의 웹페이지 방문자들 중의 약 60% 정도가 3페이지 이하로 이용하는 것으로 나타났다(성연광, 2007).

대학생들의 포털사이트 이용과 접근 동기에 대한 실험을 통해 포털사이트의 집중현상은 편리한 접속성, 대중성, 속보성 등 3가지 미디어 특성 때문이며, 포털미디어만이 갖는 재매개성은 미디어의 특성과 맞물려 이용자들의 증가현상을 더욱 부추기고 있다(임종수, 2005). 포털사이트의 사회적 영향력이 점점 높아지고 있는 것을 고려해 인터넷미디어 이용 동기에 따른 포털사이트 뉴스콘텐츠 차별화전략을 살펴본 결과, 인터넷 뉴스미디어를 이용하는 동기는 ‘참여적 오락추구군’, ‘참여적 정보추구군’, ‘습관적 휴식추구군’, ‘접근 편리 추구군’ 등의 4개의 인터넷 뉴스 활용 집단이 도출되었다. 집단 간 향후 인터넷미디어 지속의사는 신문사 인터넷뉴스와 방송사 및 독립 인터넷 뉴스의 경우 참여적 정보추구군이 지속적 이용의향이 높은 것으로 나타났다. 반면 포털사이트 뉴스의 경우, 참여적 오락 추구군이 향후 지속적 이용의향이 가장 높게 나타났다(성동규 외, 2006).

<표 50> 포털뉴스와 기존뉴스사이트와의 이용률(순방문자)비교

	포털사이트	포털뉴스	종합일간지	경제/전문지	인터넷신문/뉴스
1위(UV)	네이버 (27908)	네이버 (20963)	조선닷컴 (6858)	머니투데이 (4008)	이데일리 (1945)
2위(UV)	다음 (26772)	다음 (19944)	조인스닷컴 (6597)	매일경제 (1529)	지디넷 (1373)
계	54680	40907	13455	5533	3318

주 : 06년 3월기준, 단위 1천명, ZDNet Korea 기사 재인용

출처 : 반현 외(2007)

<표 51> 포털사이트 주이용 서비스(상위 10위)

순위 (1순위 기준)	서비스	응답률(%)		
		1순위	1+2순위	1+2+3 순위
1	뉴스	27.2	51.2	69.9
2	메일	26.6	42.7	55.6
3	검색	22.8	50.3	69.9
4	게임	7.6	16.1	23.1
5	커뮤니티(카페)	5.0	11.7	23.4
6	쇼핑	4.7	12.6	29.2
7	메신저	3.2	7.0	10.2
8	블로그	1.5	5.6	8.5
9	운세	0.3	0.3	0.6
10	취업	0.3	0.6	0.6

출처 : 임종수(2007)

이용횟수와 이용량을 중심으로 한 포털미디어의 기능적 대체성은 텔레비전에 대해서는 부분적으로 신문에 대해서는 유의미한 수준에서 대체적인 효과가 있는 것으로 나타났다. 다시 말해 포털미디어 이용수준에 따른 뉴스 이용에서의 기능적 대체성을 보면, 텔레비전은 부분적으로 지지되지만 신문은 이용수준과 무관하게 이용횟수나 이용량 면에서 가장 빈약하게 이용되는 미디어라 할 수 있다(임종수, 2007).

뉴스 미디어로서 포털미디어의 도약은 뉴스 외에 이메일, 커뮤니티, 검색 등 다양한 콘텐츠를 포함하고 있는 포털사이트 고유의 콘텐츠 종합화와 매우 밀접하게 연관되어 있는 것으로 보인다. 비록 개념적으로는 포털사이트와 포털미디어가 분리되어 있지만 뉴스를 제공하는 포털미디어 서비스가 ‘포털사이트 안’에서 서비스되기 때문이다. 이는 특정 포털사이트의 이용이 포털미디어의 이용으로 이어질 수 있음을 암시한다. 결국, 포털미디어가 포털사이트 내에 위치함으로서 이용상의 ‘접근성’과 ‘편리성’에서 높은 혜택을 받고 있다고 할 수 있다(임종수, 2007).

<표 52> 주이용 포털사이트 vs 주이용 포털미디어(%)

	미디어다음 (n=79)	네이버뉴스(n=154)	야후코리아미디어 (n=50)	χ^2
다음(n=94)	49(52.1)	34(36.2)	11(11.7)	85.428***
네이버(n=156)	23(14.7)	113(72.4)	20(12.8)	
야후코리아(n=33)	7(21.2)	7(21.2)	19(57.6)	

출처 : 임종수(2007)

포털 전반에 대한 방문자 분석 결과, 네이버, 다음, 네이트닷컴, 야후, 엠파스 등의 성별 방문자의 비율에는 크게 차이가 나타나지는 않았으며, 전반적으로 남성(54)이 여성(46)보다 더 많이 방문하는 것으로 나타났다. 연령별 방문에 대한 분석 결과, 평균적으로 10대(26)의 이용률이 가장 높은 것으로 나타났으며 30대(24), 20대(22), 40대(18), 50대(10) 등의 순으로 조사되었다. 다음과 네이버의 경우, 수치에 약간의 차이만 있을 뿐 평균적인 연령별 방문자 순위에는 변화가 없었다. 반면, 네이트닷컴의 경우 20대의 방문비율이 30%로 가장 높게 나타났으며, 야후(30)와 엠파스(35)의 경우는 타 포털에 비해 10대의 방문 비율이 높게 나타났다(다음, 2007.02.09). 이처럼 연령별 방문자 비율에 차이가 나타나는 것은 기본적으로 10대, 20대 등 젊은 층의 높은 인터넷 이용률과 함께 포털마다 이용률이 높게 나타나는 주력 서비스에 차이가 있기 때문인 것으로 보인다.

<표 53> 성·연령별 포털 방문자 분석

구분	프로파일별 현황	여(%)		남(%)		
성별 방문자 분석	인터넷 평균	46		54		
	네이버	46		54		
	다음	46		54		
	네이트닷컴	48		52		
	야후	47		53		
	엠파스	45		55		
연령별 방문자 분석	프로파일별 현황	10대 이하	20대	30대	40대	50대 이상
	인터넷 평균	26	22	24	18	10
	네이버	28	23	23	17	9
	다음	26	21	23	19	11
	네이트닷컴	28	30	21	13	8
	야후	30	14	23	21	11
	엠파스	35	23	19	15	9

출처 : 다음(www.daum.net , 2008.02.09)

각 포털별 하위사이트 방문자 현황을 조사한 결과, 각 사이트마다 주력서비스가 달리 나타남을 알 수 있었다. 포털 업계에서 가장 높은 방문자 수를 확보하고 있는 네이버의 경우 네이버검색(83.46%)이 가장 높은 방문자 비율을 기록하였으며, 블로그(59.34), 지식iN(52.96), 카페 iN(52.79), 네이버뉴스(44.92) 등의 순으로 나타났다. 페이지뷰의 경우, 검색(17.74)과 카페iN(16.41)이 비슷한 비율로 나타났으며, 블로그(10.07), 뉴스(6.90), 지식 iN(4.13)등의 순으로 조사되었다.

다음의 경우, 네이버와 마찬가지로 검색(64.48%)이 가장 높은 방문자 비율을 기록하고 있었으며, 카페(57.14)가 2위를 차지하였다. 미디어 다음(46.81)과 다음 한메일넷(46.22)은 근소한 차이로 3, 4위를 기록하였으며, 다음 블로그의 경우 45.13%의 순방문자 비율을 나타냈다. 다음 카페가 39.59%로 2위 미디어 다음(16.30)과 큰 차이를 보이며 페이지 뷰 부분에서 가장 높은 비율을 나타냈으며, 다음 한메일넷(8.18), 다음 검색(7.37), 다음 블로그(3.06) 등의 순으로 조사되었다.

네이트의 경우, 네이트 문자의 순방문자 비율이 29.69%로 가장 높았으며, 네이트뉴스(25.52), 네이트판(21.18), 네이트 통(16.52), 네이트 온(11.30) 등의 순으로 조사되었다. 페이지 뷰의 비중은 24.48%로 네이트 문자가 가장 높은 것으로 나타났으며, 네이트뉴스와 네이트 판, 네이트 통, 네이트 온 등의 순으로 방문자 비율과 같이 나타났다. 야후

의 경우, 블로그(42.65)를 보기 위해 포털을 방문하는 경우가 가장 많은 것으로 나타났으며, 야후 검색, 야후 미디어, 야후 꾸러기 등의 방문자 비율은 것으로 조사되었다. 엠파스는 검색(40.43)이 가장 높은 방문자 비율을 나타냈으며, 블로그(32.72), 지식(24.90), 뉴스(14.36), 루리웹(9.94) 등의 순으로 조사되었다.

<표 54> 포털별 하위사이트 방문자 현황

구분	순위	하위사이트	순방문자 수(명)	순방문자 수 비중(%)	페이지 뷰 (*1000)	페이지뷰 비중(%)
네이버	1위	네이버 검색	21,891,513	83.46	834483	17.74
	2위	네이버 블로그	15,564,625	59.34	473908	10.07
	3위	네이버 지식 iN	13,892,959	52.96	194213	4.13
	4위	네이버 카페 iN	13,846,351	52.79	771970	16.41
	5위	네이버 뉴스	11,781,929	44.92	324752	6.90
다음	1위	Daum 검색	14573471	64.48	244137	7.37
	2위	Daum 카페	12914394	57.14	1312174	39.59
	3위	미디어다음	10578809	46.81	54.122	16.30
	4위	Daum한메일넷	10445611	46.22	270956	8.18
	5위	Daum블로그	10198374	45.13	101570	3.06
네이트	1위	네이트 문자	3305146	29.69	85151	24.48
	2위	네이트 뉴스	2840740	25.52	58790	16.90
	3위	네이트 판	2358014	21.18	47371	13.62
	4위	네이트 통	1838582	16.52	15682	4.51
	5위	네이트온	1258357	11.30	3703	1.06
야후	1위	야후 블로그	3487396	42.65	13217	2.03
	2위	야후 검색	2760702	33.76	27136	4.17
	3위	야후 미디어	2578970	31.54	91239	14.02
	4위	야후꾸러기	2574827	31.49	376492	57.85
	5위	야후 지식검색	738880	9.04	2409	0.37
엠파스	1위	엠파스 열린검색	2372479	40.43	22277	16.07
	2위	엠파스 블로그	1919701	32.72	7171	5.17
	3위	엠파스 지식	1460776	24.90	5458	3.94
	4위	엠파스 뉴스	842629	14.36	21056	15.19
	5위	루리웹	583103	9.94	41436	29.89

출처 : 다음(www.daum.net, 2008.02.09)

인터넷을 통해 대부분이 뉴스를 이용하고 있음을 알 수 있었으며, 그 중 포털뉴스가 차지하는 비중은 압도적이었다. 뉴스를 접하는 주 매체가 무엇인가에 대한 질문에 대해 과반수가 넘는 56.0%가 인터넷이라고 응답하였으며, 방송(33.7%), 신문(9.1%), 라디오(1.2%)의 순으로 응답하였다(한국인터넷진흥원, 2006).

<표 55> 주 이용 뉴스 매체

(단위:%)

라디오	신문	방송	인터넷
1.2	9.1	33.7	56.0

한국인터넷진흥원(2006), 인터넷 뉴스 미디어 현황과 이용실태 및 문제점에 관한 연구 또한 주로 이용하는 뉴스사이트는 포털인터넷 뉴스(90.3)가 압도적이었으며, 신문사 인터넷 뉴스(7.1), 방송사인터넷뉴스(1.3), 독립 인터넷 뉴스(1.3) 등의 응답이 나타났다(한국인터넷진흥원, 2006).

<표 56> 주 이용 뉴스 사이트

방송사인터넷뉴스	독립 인터넷 뉴스	신문사 인터넷 뉴스	포털 인터넷 뉴스
1.3	1.3	7.1	90.3

한국인터넷진흥원(2006), 인터넷 뉴스 미디어 현황과 이용실태 및 문제점에 관한 연구

인터넷을 통한 TV 시청자들의 경우 인터넷 통합 TV 시청 경로로 가장 먼저 방송사 사이트의 다시보기(63.8)을 꼽았으며, 방송시간에 실시간 시청(34.9), 포털 사이트(31.8) 등과 UCC 사이트(16.4), 파일공유 사이트에서 다운로드(13.7), 카페·블로그(11.5), 기타(0.7)등의 순으로 응답하였다(인터넷진흥원, 2007).

4. 인터넷 방송 및 실시간 방송

(1) 이용 및 보급량

인터넷 방송 이용실태 및 현황을 살펴본 결과, TV방송은 다시보기 기능이 우세하였으며, 라디오 방송의 경우, 실시간 듣기가 우세한 응답을 보여, 원 매체별 특성에 따른 이용실태에는 차이가 있었지만, 전반적으로 그 이용량은 증가추세인 것으로 나타났다. 2006년 12월 현재 인터넷 방송의 총 방문자 수는 7809 천 명이며, 438524 천 페이지의 페

이지 뷰를 기록한 것으로 나타났다. 동영상 인터넷포털의 경우 이보다 약간 적은 수치인 5560천 명의 방문자와 284889 천 페이지의 페이지뷰를 기록했다(방송위원회, 2007).

<표 57> 인터넷방송 이용실태 및 이용깊이 현황

(단위 : 천 명/ 천 페이지)

구분		2006 8월	9월	10월	11월	12월	연초대비 증감율
인터넷 방송	방문자 수	6095	9081	7742	7215	7809	148.30
	페이지 뷰	235052	212733	385880	412639	438524	126.98
동영상 인터넷포털	방문자 수	2945	4111	5047	5205	5560	75.84
	페이지 뷰	53718	93066	184354	275182	284889	788.41

출처 : 방송위원회(2007) 『2007년 방송산업 실태조사 보고서』

(2) 콘텐츠 이용행태

TV방송의 경우 다시보기가 우세한 응답으로 나타난 반면 라디오의 경우는 방송시간에 실시간으로 청취한다는 응답(58.8)이 과반수를 넘어서는 것으로 조사되었다. 방송사 사이트를 통해 다시듣기 하는 경우는 38.6%에 달했으며 파일공유 사이트에서 다운로드(13.4), 카페·블로그(8.8), 기타(1.0)의 순으로 집계되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 58> 인터넷 통합 TV 시청 경로(복수응답, %)-인터넷 통한 TV시청자

방송사 사이트의 다시보기	63.8
방송시간에 실시간 시청	34.9
포털 사이트	31.8
UCC 사이트	16.4
파일공유사이트에서 다운로드	13.7
카페, 블로그	11.5
기타	0.7

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사요약보고서』 재구성

<표 59> 인터넷 통한 라디오 청취 경로(복수응답, %)-인터넷 통한 라디오 청취자

방송시간에 실시간 청취	58.8
방송사 사이트의 다시듣기	38.6
파일공유 사이트에서 다운	13.4
카페, 블로그	8.8
기타	1.0

출처 : 인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사요약보고서』 재구성

제2절 모바일 미디어

1. 이용 및 보급량

디지털카메라, PDA, 휴대전화, 컴퓨터/ 노트북 등 디지털 기기의 소유현황에 대한 조사에서 휴대전화의 경우, 응답자의 95.2%가 소유하고 있는 것으로 나타나 가장 높은 소유율을 보였으며, 컴퓨터/노트북(89.1), 디지털카메라(38.4), MP3플레이어(26.1), 게임기(8.6), PDA(4.3) 등의 순서로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 60> 디지털 기기의 소유 현황

디지털기기	소유율(%)	제품을 소유한 경우		
		직접 구입 여부(%)	사용기간 (평균:년)	제품 교체회수 (평균:회)
디지털 카메라	38.4	68.3	2.4	0.2
PDA	4.3	73.7	2.8	0.5
휴대전화	95.2	86.4	6.3	2.8
컴퓨터/ 노트북	89.8	67.6	6.6	1.3
MP3플레이어	26.1	71.9	2.4	0.3
게임기 (플레이 스테이션)	8.6	64.5	3.9	0.4

이호영, 박현주(2005) 『디지털미디어의 확산요인과 사용실태』 KISDI 이슈리포트

그리고 모바일 단말기 보유 현황의 경우, 이동전화(PDA폰, 스마트폰 제외)가 93.3%로 가장 높은 소유율을 보였으며, 노트북 PC(UMPC, 태블릿 PC등 포함)12.4%, 기타(게임기 등) 3.6%, PDA폰·스마트 폰(2.1), PMP 2.0%, HSDPA/와이브로 USB 모뎀 1.3%, PDA(PDA 폰 제외) 1.2% 등의 순으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 61> 무선단말기 보유 현황(복수응답, %)

이동전화 (PDA폰, 스마트폰 제외)	노트북 PC (UMPC, 태블릿 PC등 포함)	PDA폰, 스마트폰	PMP	HSDPA/ 와이브로USB 모뎀	PDA (PDA폰 제외)	기타 (게임기 등)
93.3	12.4	2.1	2.0	1.3	1.2	3.6

한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

(1) 이용목적

모바일 미디어의 이용을 통해 얻고자하는 요인이 무엇인지에 대한 요인분석의 결과, 5가지로 유형화되었으며, 전체 63.30%의 설명력을 갖는 것으로 나타났다(이병혜, 2006).

대체로 모바일 미디어의 이용동기는 정보와 오락적 목적에 두어지는 것으로 나타나고 있다. 실제로 모바일 미디어에서 이용되는 콘텐츠들도 게임이나 연예오락 정보 등의 비중이 높은 것으로도 이를 알 수 있다.

<표 62> 모바일미디어 이용에 관한 요인분석

구분	제1요인	제2요인	제3요인	제4요인	제5요인	변량
	유희적 오락추구	도구적 지식추구	습관적 이용추구	사회적 정보추구	이동성 추구	
기분전환을 위해서	.781					.685
긴장을 풀기위해서	.787					.635
생활에 신선한 자극을 주어서	.684					.570
현재의 일이나 성가신 문제를 잊으려고	.726					.530
머리를 식히거나 쉬고 싶어서	.685					.526
재미나 오락거리를 원하기 때문에**	.564		.461			.534
풍부한 지식을 얻을 수 있어서		.913				.859
새로운 지식을 배울 수 있기때문		.892				.822
학업이나 업무처리에 도움을 받아서		.749				.618
무료한 시간을 보내기 위해			.790			.692
별 생각없이 습관적으로			.755			.621
특별히 다른 할 일이 없어서			.784			.620
시대에 뒤떨어지지 않기위해				.898		.821
다른 사람과의 대화거리를 얻기 위해				.760		.682
생활의 편리함을 제공받을 수 있어서				.741		.615
휴대가 용이해서					.894	.806
이동중에도 이용할 수 있어서					.896	.804
언제든지 쉽게 이용할 수 있어서					.677	.493
아이겐 값	4.681	2.704	2.067	1.642	1.567	-
% of 변량	17.722	13.480	10.862	10.725	10.517	-
누적변량	17.722	31.202	42.064	52.789	63.306	-

주 : **로 표시된 항목은 .50/.04 기준을 만족시키지 못하고 있어 요인분석에서 제외함
출처 : 이병혜(2006)

2. DMB

(1) 이용 및 보급량

DMB의 이용행태조사 결과, 대부분의 단말기가 소형으로 휴대성과 이동성이 높다는 특징으로 인해 고정된 공간보다는 이동시에 주로 이용한다는 응답이 높았으며, 단말기 보급량 및 서비스 가입자도 꾸준히 증가 추세인 것으로 나타났다. 틈새시간의 유형에 따른 미디어 이용 행태에 대해 조사해 본 결과 이동(64.4), 준비(50.0), 대기(71.4)등의 틈새시간을 이용하여 DMB를 이용하는 이용자의 수치가 높게 조사되었다. 특히, ‘이동’의 경우 DMB와 모바일을 이용하는데 DMB의 이용이 모바일의 약 2배 이상 비율로 높게 나타났다(박은아, 2006).

<표 63> 틈새시간의 유형에 따른 미디어 형태

유형	DMB	모바일	고정형 미디어	미디어 전체
쉽	37.0	4.0	59.0	100
이동	64.4	30.6	0	100
준비	50.0	0	50.0	100
대기	71.4	0	28.6	100
틈새시간 전체	55.2	17.7	27.2	100

출처 : 박은아 (2006) 『DMB 초기사용자(early adopter)의 다매체 사용행태연구』 한국방송공사

2006년 현재 지상파 DMB는 282.6 만 대, 위성 DMB는 101.8만 대 정도 보급되어있는 상황으로 점차적으로 증가추세이며, 2010년경에는 지상파 DMB의 경우, 1108만 대, 위성 DMB의 경우, 495만 대 정도 보급될 것으로 전망되고 있다(한국전파진흥협회 · 한국전자통신연구원, 2006).

<표 64> DMB 단말기 보급현황 및 전망

(단위 : 만 대)

구분	2005	2006	2007(P)	2008	2009	2010
지상파 DMB	12	282.6	440	640	876	1108
위성 DMB	6.8	101.8	138	229	355	495

출처 : 한국전파진흥협회(RAPA), 한국전자통신연구원(ETRI)

2007년 현재, 지상파 DMB 가입자는 299만 명, 위성 DMB가입자는 270만 명인 것으로 집계되었으며, 2010년경에는 지상파 DMB의 경우, 851만 명, 위성 DMB의 경우, 660만 명으로 증가할 것으로 예상된다(박은아, 2006).

<표 65> DMB 가입자 현황

(단위 : 만 명, 억 원)

종류	구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010
지상파 DMB	가입자 수	60	156	299	481	677	851
	서비스 매출액	461	934	1749	3520	5155	7377
	광고 매출액	91	154	372	546	916	1056
위성 DMB	가입자 수	37	120	270	430	580	660
	서비스 매출액	216	1940	3780	6450	9200	11200
	광고 매출액	-965	-970	-430	640	1870	2700

출처 : 박은아 (2006) 『DMB 초기사용자(early adopter)의 다매체 사용행태 연구』 한국방송공사 재인용

(2) 이용 목적

DMB 기기의 구입이유에 대한 조사결과, 언제 어디서나 방송프로그램을 즐기기 위해 구입했다는 응답이 79.5%로 가장 높게 나타났다. DMB 이용동기를 묻는 문항에 대해서는 “시간때우기”(위성DMB 3.81, 지상파DMB 3.80), “다른 매체의 보조수단으로서 DMB를 이용한다”(위성DMB 3.57, 지상파 DMB 3.53), “흥미를 위해서”(위성 DMB 3.48, 지상파DMB 3.46) “긴장해소”(위성 3.42, 지상파DMB 3.55), “도피 수단으로서”(위성 DMB 3.23, 지상파DMB 3.35) 등의 순으로 응답하였으며, 이용동기 상의 두 매체 간 차이는 거의 없는 것으로 확인되었다(이만제, 2007).

<표 66> DMB 기기 구입이유

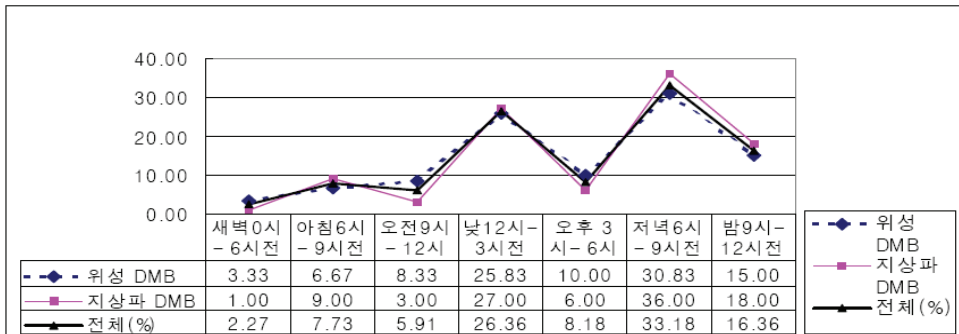
구분	N	%
언제 어디서나 방송 프로그램을 즐기기 위해	31	79.5
최첨단 기능, 새로운 기기를 선호하므로	6	15.4
다른 사람보다 먼저 신제품을 갖고 싶어서	1	2.6
기타	1	2.6
계	39(100)	

출처 : 박은아 (2006) 『DMB 초기사용자(early adopter)의 다매체 사용행태 연구』 한국방송공사

(3) 콘텐츠 이용행태

DMB 이용시간은 1시간 미만이 주를 이루었으며 이는 출퇴근 시간 등 짧은 이동 중에 DMB를 이용하기 때문인 것으로 파악된다. 또한 이는 대중교통수단이나 자가용 이동 중에 이용한다는 이용 장소에 대한 응답과 주로 혼자 혹은 한 두 명의 소그룹이 모여 이용한다는 응답과도 일맥상통하는 것을 알 수 있다. 평일 하루 DMB 이용시간은 80.0% 정도의 응답자가 하루 1시간미만 이용하는 것으로 나타났다. 위성DMB와 지상파DMB의 평일 평균 이용시간은 각각 “30분 이하”가 46.7%, 53.0%로 거의 절반을 차지하고 있으며, “31~60분”의 경우 각각 31.7%, 36.0%, 61분 이상의 경우 각각 21.7%, 11.0%로 조사되었다. 1회 이용 시간으로는 전반적으로 “10~20분미만”이 25.9%, “20~30분미만”과 “30~60분미만”이 각 21.8%, “60분 이상”이 7.7%, “5분미만”이 2.7% 응답을 보여 1회 이용시간이 매우 짧은 것으로 나타났다. 점심시간이 포함된 정오부터 오후 3시까지(26.4%)와 퇴근시간과 저녁시간이 포함된 저녁 6시부터 9시까지(33.2%)가 높은 응답을 보였다. 그 다음으로는 “밤9~12시”가 16.4%로 “아침 6~9시” 7.7%와 “오후 3~6시” 8.2% 보다 높게 나타났다(이만제, 2007). 위성 DMB와 지상파 DMB 모두 대중교통수단이나 자가용 이동 중에 이용한다는 응답이 높았으며(위성 49.0%, 지상파 DMB 58.0%) “학교”나 “직장”이 높은 응답을 보였고, “집에서 이용한다.”는 응답도 위성 DMB 12.0%, 지상파 DMB 9.0%로 조사되었다(이만제, 2007).

<그림 6> DMB 주 이용 시간대



출처 : 이만제(2007) 『DMB 도입초기 이용행태와 편성분석』 KBI 포커스

응답자 중 위성 DMB이용자의 18.3%, 지상파 DMB이용자의 11.0%가 “1~2명의 가까운 사람들과 함께 DMB를 이용한다.”고 응답하였으며, DMB를 “혼자 주로 이용한다.”

는 응답자는 위성 DMB 80.0%, 지상파 DMB 85.0%로 나타나 이외의 일부 이용자들은 DMB를 주변사람과 함께 이용하는 것으로 파악되었다(이만제, 2007).

<표 67> DMB의 동반 사용자 비율

동반사용자	위성 DMB	지상파 DMB	전체
혼자	80.0	85.0	82.3
소수(1~2)의 친구들	18.3	11.0	15.0
다수(3명 이상)의 친구들	1.7	3.0	2.3
가족과 함께	0.0	1.0	0.5
계	100.0	100.0	100.0

출처 : 이만제(2007) 『DMB 도입초기 이용행태와 편성분석』 KBI 포커스

DMB이용자들이 소유하고 있는 단말기유형에 대한 조사 결과, 대부분의 이용자들이 휴대폰 겸용 단말기(위성 DMB 91.7, 지상파 DMB 81.0)를 사용하고 있는 것으로 나타났다. DMB 전용단말기(위성 DMB 4.2 지상파 DMB 10.0)나 차량용 수신기(위성 DMB1.7 지상파 DMB 5.0)를 이용한다는 응답도 있었으나, 휴대폰 겸용 단말기를 이용한다는 응답과 큰 차이를 보였다(이만제, 2007).

<표 68> DMB 단말기 유형

단말기 유형	위성 DMB	지상파 DMB	전체
차량용 수신기	1.7	5.0	3.2
PDA형	1.7	0.0	0.9
휴대폰 겸용	91.7	81.0	86.8
노트북 겸용	0.8	1.0	0.9
DMB 전용 단말기	4.2	10.0	6.8
PMP	0.0	1.0	0.5
데스크 탑	0.0	1.0	0.5
계	100.0	100.0	100.0

출처 : 이만제(2007) 『DMB 도입초기 이용행태와 편성분석』 KBI 포커스

(4) 기타

DMB 휴대폰을 이용하지 않는 비사용자들의 경우, DMB 휴대폰의 적정가격으로 10만~20만원 사이(27.0)가 가장 적절한 것으로 응답하였으며, 10만 원 이하(27.0), 20~30만원(21.6)등의 순으로 응답하였다(박은아, 2006).

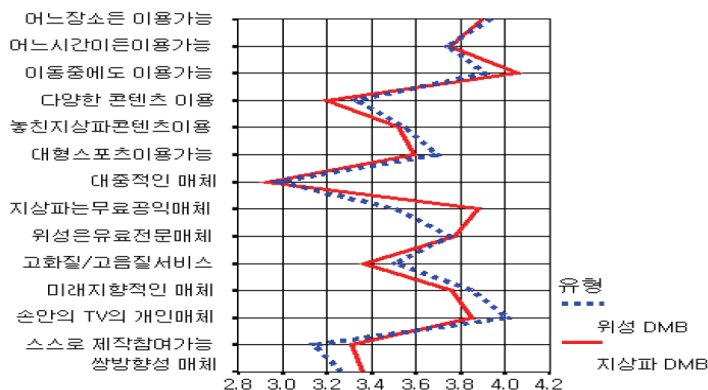
<표 69> 비사용자들이 생각하는 DMB 휴대폰 적정 가격

구분	N	%
10만원 이하	10	27.0
10~20만원	13	35.1
20~30만원	8	21.6
30~40만원	5	13.7
50만원 이하	1	2.7
계	37(100%)	

출처 : 박은아 (2006) 『DMB 초기사용자(early adopter)의 다매체 사용행태 연구』 한국방송공사

위성 DMB와 지상파 DMB의 이미지에 대한 평가 결과 사회적 영향력에 대해 가장 높은 점수를 부여한 것으로 나타났다. 또한 유익성, 흥미성, 오락지향성, 개인중심성에 대해 높게 평가한 반면, 완성도에 대해서는 부정적인 평가를 내린 것으로 나타났다. 한편, 선정성을 묻는 문항에서 위성 DMB와 지상파 DMB간의 평가 결과에 차이가 나타나 이용자들이 지상파 DMB보다 위성 DMB를 더 선정성이 강한 것으로 인식하고 있음을 알 수 있었다(이만제, 2007). DMB 특성에 대한 인식을 조사한 결과, 정도 차이를 보이기는 했으나 두 매체 모두 “장소, 시간에 상관없이 이용가능”하고 “이동 중 이용가능”, “개인매체”라는 특성에 대해 인식이 높은 것으로 조사되었다. 반면, “다양한 콘텐츠”, “대중적 매체”, “콘텐츠 제작 참여”, “쌍방향 매체”라는 특성에 대해 동의하는 응답은 낮게 나타났다. 특히, “대중적인 매체이다”에 대한 인식이 위성 및 지상파DMB 이용자 모두 가장 낮았다(위성DMB 2.98, 지상파DMB 2.93).

<그림 7> DMB 매체특성에 대한 인식



출처 : 이만제(2007) 『DMB 도입초기 이용행태와 편성분석』 KBI 포커스

위성 DMB의 수용에 영향을 미치는 요인을 시청자의 인구 통계적 특성과 미디어 이용 특성을 중심으로 연구한 결과, 연령별로 고 연령층이, 학력별로 고학력 계층이, 자동차 운전 여부에 따라서는 운전자들이 위성 DMB 가입 의향이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 직업별로는 사무/관리직이나 경영/관리/전문/자유직과 같은 화이트칼라 계층의 가입 의향이 상대적으로 높았으며, 가족 소득은 중간 정도인 집단의 가입 의향이 상대적으로 높았다. 또 미디어 이용과 휴대폰 서비스 이용 정도에 따른 위성 DMB 가입 의향의 차이를 조사한 결과, 기존 미디어를 많이 이용하는 시청자가 가입 의향이 높았으며, 휴대폰 부가 서비스의 기능도 많이 이용한다는 응답자들이 위성 DMB의 가입 의향이 높았다.

추가적으로 선호하는 장르와 지상파 재전송이 지역방송에 미치는 영향을 조사한 결과, 응답자들은 위성 DMB의 영상과 음성 서비스는 오락적 성격이 강한 장르를 선호하고 있으며, 데이터 서비스는 정보적 성격이 강한 장르를 원하고 있는 것으로 나타났다. 또 만일 지상파 재전송이 허용된다고 해도 지역방송에 부정적 영향이 크지 않을 것으로 예상하고 있었다(이시훈, 2004).

3. PMP

일반적으로 PMP란 기존의 PDA(personal digital assistants)와 외관상 유사하지만 PDA는 휴대용 정보관리 단말기로서 일정, 주소록, 문서 등의 관리가 주목적인 반면, PMP는 동영상(영화, 학습, TV), MP3, 길 찾기 등의 멀티미디어를 위한 전용장비로 알려져 있다. 물론 최근에는 PDA에 멀티미디어 기능이 추가되어 PMP와 PDA 사이의 고유영역이 많이 허물어지고 있으며, 이러한 추세는 휴대폰에서도 일정관리, 동영상, MP3 등의 기능이 추가되고 있는 현상과 크게 다르지 않다. 그러나 이러한 정보기기 간 융합이 이루어지고 있음에도 불구하고, PMP는 여전히 PDA와 휴대폰과는 달리 동영상을 재생하고 저장하는 데 있어 높은 해상도, 폭넓은 화면, 그리고 고용량의 하드디스크를 내장하고 있을 뿐만 아니라, 네트워크 기능 또한 강력하여 대용량의 콘텐츠를 어려움 없이 다운로드 할 수 있는 능력을 가지고 있다(엄명용 외, 2007).

첫째, PMP에 대한 이용의도를 높이기 위해서는 PMP 사용이 자신의 직무, 학업, 또는 생활에 유용하다는 인지를 해야 하고, 사용방법이 어렵지 않으며, PMP를 사용하는 것 자체가 흥미롭고 즐거워야 한다는 것을 통계적으로 확인할 수 있었다. 이러한 결과는 기존의 확장된 기술수용모형에 관한 연구결과와 일맥상통하는 것으로 사용자들이

새로운 정보기기가 할 수 있는 PMP를 수용하고 활용하는데 있어 유용성, 용이성, 그리고 즐거움 요인들을 중요한 신념변수로서 고려하고 있다는 것을 함의한다.

둘째, PMP 사용에 대한 인지된 유용성을 유인하는 변수로 언제 어디서나 PMP의 활용이 가능하다는 유비쿼터스적 특징과 PMP 사용에 대한 용이성 요인이 선행 변수로서 유의한 영향력을 가지는 것으로 나타났다(엄명용 외, 2007). PMP 역시 DMB와 마찬가지로 이동 중인 교통수단에서의 이용이 가장 활발했으며, 이용목적, 이용방법에 대한 인지 등 다방면에서 DMB 서비스에 대한 인식정도와 비슷한 것으로 나타났다.

PMP를 주로 이용하는 장소로는 교통수단에서가 61.6%로 가장 많았고, 직장이나 학교에서가 18.1%, 집이 13.3%, 공공장소가 7%의 순으로 나타났다. PMP를 주로 이용하는 장소로 교통수단이 61.2%로 가장 많은 빈도수를 가진 것과 연관된다. PMP를 이용하는 사람들은 주로 직장이나 학교를 오가는 교통수단에서 학습, 음악/동영상 감상, 정보검색, 게임 등의 콘텐츠를 이용하기 위하여 PMP를 활용하고 있었다. 이동 중에 PMP를 이용하기 위해서는 언제 어디서나 네트워크에 접속이 가능하고 콘텐츠를 자유롭게 이용할 수 있는 유비쿼터스적 특징들을 가지고 있어야 하고, 더불어 많은 사람들 속에서 PMP를 조작하기 위해서는 사용방법이 어렵지 않고 단순해야 한다.

PMP 사용에 대한 유효적인 요소를 높이기 위해서는 PMP의 사용방법이 단순하고 명확해야 하며, 사용자가 학습이나 직무를 위한 상황뿐 만 아니라 친구를 기다리는 시간과 여가를 위한 시간에도 자유롭게 PMP를 활용할 수 있는 유비쿼터스적 특성을 향상시켜야 하는 것으로 나타났다(엄명용 외, 2007).

<표 70> PMP 이용장소

	구분	빈도	비율
주로 이용하는 장소	집	66	13.3
	직장이나 학교	90	18.1
	교통수단	306	61.6
	공공장소	35	7.0

출처 : 엄명용 외(2007) 일부 발췌

설문 응답자 중 남자는 182명으로 67.6%를 차지하였고, 여자는 87명으로 32.3%를 차지하였다. 연령대를 보면 30대 이상이 53.5%로 가장 많이 PMP를 학습에 활용하였고, 20대가 40.8%, 10대 이하가 5.5%의 순으로 나타났다. PMP를 이용한 하루 학습시간은

30분 이상 - 1시간미만이 53.5%로 가장 높은 비율을 차지하였고, 1시간 이상- 1.5시간 미만이 23.4%, 1.5시간 이상 - 2시간미만이 12.6%, 2시간 이상- 2.5시간미만이 12.6%, 2.5시간 이상 -3시간미만이 1.9%, 3시간 이상이 3.3%의 순으로 나타났다.

이용 장소의 경우, 교통수단 안(55.8%)에서 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 이는 하루 학습시간 30 - 1시간미만의 응답이 가장 높았던 것과 연관성이 있다. 즉, PMP를 학습에 활용하고 있는 대부분의 사람들이 교통수단 안에서 출퇴근 시간을 활용하여 PMP를 이용하고 있음을 알 수 있다(엄명용, 김미량, 2007).

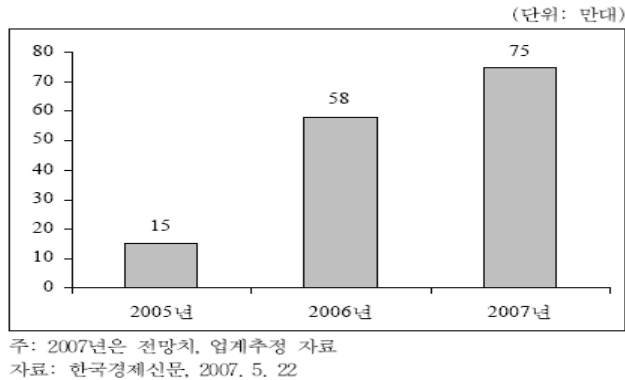
<표 71> PMP를 이용한 학습의 정도

	구분	빈도	비율
성비	남	182	67.6%
	여	87	32.3
연령	10대 이하	15	5.5
	20대	110	40.8
	30대 이상	144	53.5
하루 학습 시간	30분 - 1시간	144	53.5
	1시간 - 1.5시간	63	23.4
	1.5시간 - 2시간	34	12.6
	2시간 - 2.5시간	14	5.2
	2.5시간 - 3시간	5	1.9
	3시간 이상	9	3.3
이용장소	집	38	14.1
	직장/ 학교	63	23.4
	교통수단 안	150	55.8
	공공장소(극장, 음식점 등)	18	6.7

출처 : 엄명용, 김미량(2007)

국내 PMP시장은 2004년 최초로 상용화되었다. 디지털큐브,2) 코원, 유경테크놀로지스, 맥시안 등 중소기업들이 높은 기술력을 바탕으로 시장을 이끌어왔고, 후발주자로 국내 대기업 삼성전자도 PMP시장에 진출하였다. 최근 교육컨텐츠 업체(메가스터디 등), 지상파 방송국 등을 중심으로 PMP용 콘텐츠 유통시장이 커지고 있어 PMP용 콘텐츠가 새로운 수익원으로 떠오르고 있다. 내비게이션 기능, DMB기능, 전자사전 기능 등 다양한 기능으로 국내 PMP시장이 점차 확대하고 있다. 국내 PMP시장의 경우 2006년 58만대에서 올해는 75만대 규모로 29.3% 증가할 것으로 보고 있다(임순옥, 2007).

<그림 8> 국내 PMP 시장규모



4. 무선 인터넷

(1) 이용 및 보급량

무선인터넷의 경우, 한 번도 이용해본 적이 없다는 응답이 과반수를 넘는 등 아직 대중화 되지는 못한 경향을 파악할 수 있었다. 또한, 이동전화를 통해 무선인터넷을 이용한다는 응답이 가장 높게 조사되었는데, 이는 연령별 이용실태에서 10대와 20대의 이용률이 높은 것과 연관이 있는 것으로 보인다. 무선 인터넷 이용현황에 대한 조사 결과, 한 번도 무선인터넷을 이용한 적이 없다고 응답한 사람이 42.9%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 일주일~한 달 이내 15.2%, 최근 일주일 이내 12.0%, 한 달~3개월 이내 11.9%, 이용한지 1년 넘은 9.4%, 3~6개월 이내 6.2%, 6개월~1년 이내 2.4%로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 72> 무선인터넷 이용현황(%)

이용한적 없음	이용한지 1년 넘음	6개월-1년 이내	3-6개월 이내	한 달- 3개월이내	일주일- 한 달 이내	최근 일주일이내
42.9	9.4	2.4	6.2	11.9	15.2	12.0

출처: 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

유형별 무선 인터넷 이용률을 살펴본 결과 최근 1년 이내 무선인터넷을 이용한 이용자의 46.2%가 이동전화 무선인터넷을 이용한 것으로 나타났으며, 무선랜 5.2%, 광대역

무선인터넷 2.9% 이동전화, 무선랜, 광대역 무선인터넷 등을 모두 이용한 경우는 0.9%로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 73> 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 이용률(%)

이동전화 무선인터넷	무선랜	광대역 무선인터넷	모두 이용
46.2	5.2	2.9	0.9

한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

성·연령별 무선인터넷 이용률 조사결과, 최근 1년 이내에 무선 인터넷을 이용한 경험이 있는 남성은 49.5%, 여성은 45.9%로 남성이 여성보다 약 3.6%p 정도 높은 것으로 나타났다. 연령별 조사에서는 20대(80.2%)의 최근 1년 이내 무선 인터넷 이용경험이 가장 높은 것으로 나타났으며, 12~19세(74.8), 30대(51.0), 40대(25.4), 50대(8.9) 등의 순으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 74> 성·연령별 무선인터넷 이용률(%)

	구분	이용률		
		1개월 이내	6개월 이내	1년 이내
성별	남성	29.4	47.0	49.5
	여성	24.9	43.5	45.9
연령별	12-19세	48.8	72.7	74.8
	20대	48.0	78.7	80.2
	30대	24.9	46.2	51.0
	40대	12.9	23.0	25.4
	50대	5.0	8.4	8.9

한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

직업별 1년 이내 무선인터넷 이용률의 경우 학생이 77.5%로 가장 높게 응답하였으며, 사무직(63.2), 전문/관리직(49.1), 생산관리직(33.6), 서비스/판매직(33.0), 주부(28.2) 등의 순으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 75> 직업별 무선인터넷 이용률(%)

구분	이용률		
	1개월 이내	6개월 이내	1년 이내
전문/관리직	33.3	48.2	49.1
사무직	37.6	60.9	63.2
서비스/판매직	18.1	30.0	33.0
생산관리직	13.8	30.2	33.6
학생	50.5	75.8	77.5
주부	10.3	25.9	28.2

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

학년별 무선인터넷 이용률의 조사 결과, 고등학생의 83.0%가 최근 1년 이내에 무선인터넷의 이용경험이 있는 것으로 나타났다. 또한 대학(원)생의 82.8%, 초/중학생의 65.3%가 1년 이내 무선인터넷을 이용해본 경험이 있어 학생의 과반수 이상이 무선인터넷을 이용해본 것으로 조사되었다. 일반인의 경우 대졸이상의 55.2%가 최근 1년 이내 무선인터넷을 이용해본 경험이 있는 반면, 고졸 이하 일반인의 경우 29.7%만이 최근 1년 이내에 무선인터넷을 이용해본 경험이 있다고 응답해 학력별로 무선인터넷 이용에 차이를 보였다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 76> 학력별 무선인터넷 이용률(%)

	구분	이용률		
		1개월 이내	6개월 이내	1년 이내
학생	초/중학생	45.1	62.8	65.3
	고등학생	48.7	80.6	83.0
	대학(원)생	56.0	82.2	82.8
일반인	고졸이하	14.8	27.4	29.7
	대졸이상	30.3	52.0	55.2

한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

(2) 이용 목적

무선인터넷이용이유에 대해 72.8%의 이용자들이 필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있기 때문이라고 응답하여 즉각성 및 휴대성에 대해 높은 인식을 하고 있는 것으로 나

타났다. ‘학업이나 업무상 필요해서(47.9)’, ‘여유시간에 무료함을 달래기 위해서(36.3),’ ‘주변에 유선인터넷을 이용할 수 있는 장소가 없거나 다른 사람이 유선인터넷을 이용하고 있어서(15.3)’ 등의 순으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 77> 무선인터넷 이용이유(복수응답)-최근 1년내 무선인터넷 이용자(%)

이동전화 무선인터넷 이용이유	응답률(%)
필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서	72.8
학업이나 업무상 필요해서	47.9
여유시간에 무료함을 달래기 위해서	36.3
주변에 유선인터넷을 이용할 수 있는 장소가 없거나 다른 사람이 유선인터넷을 이용하고 있어서	15.3
새로운 서비스나 기술에 대한 호기심때문에	15.2
무선으로도 유선인터넷 콘텐츠 이용이 가능해서	14.9

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

(3) 콘텐츠 이용 행태

무선인터넷 이용행태에 대한 조사 결과, 휴대전화를 통한 무선인터넷 이용이 가장 높았으며, 남성이 여성보다, 10대와 20대가 타 연령대 보다 높은 이용률을 보였으나, 이용목적이나 행태에는 성별 및 연령별 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 주로 여가활동이나 커뮤니케이션 등 시간보내기의 목적으로 무선인터넷을 이용한다는 응답이 높게 조사되었으며, 이는 일반 가정 및 회사에서 유선 인터넷을 통해 이루어지는 업무 및 학업 등의 목적으로 이루어지는 이용행태와는 대조되었다. 최근 1년 이내 이동전화를 이용한 무선인터넷 이용 장소는 ‘이동 중인 버스, 지하철, 자동차 안’에서 이용하는 경우가 68.4%로 가장 많았으며, ‘길거리, 공원 등 실외장소(52.5%)’, ‘가정(40.4%)’, ‘회사(26.5%)’ 등의 순으로 나타났다.

성별에 따라 남성은 ‘길거리, 공원 등 실외 장소(55.3%) 및 회사(33.2%)’에서, 여성은 ‘가정(47.1%)’에서 이동전화를 통한 무선인터넷의 이용이 상대적으로 높게 나타났으며, 연령별로는 20대가 ‘이동 중인 버스, 지하철, 자동차 안(75.6%)’에서 이용하는 경우가 상대적으로 많은 것으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 78> 성, 연령별 이동전화 무선인터넷 이용장소(복수응답)

- 최근1년내 이동전화이용자(%)

	이동 중인 버스, 지하철, 자동차 안	길거리, 공원 등 실외장소	가정 (주택)	회사 (직장)	학교, 공원	카페, 식당, 극장 등 상업시설	관공서, 공항 등 공공시설
남성	69.1	55.3	34.4	33.2	25.7	22.6	5.6
여성	67.6	49.4	47.1	19.1	24.1	20.9	6.5
12-19세	65.5	57.8	43.4	0.5	64.1	8.7	1.1
20대	75.6	54.1	36.0	27.6	25.5	27.6	5.7
30대	65.4	47.5	40.6	41.7	1.2	25.2	10.0
40-59세	60.9	48.5	45.6	40.5	-	23.4	8.1

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

이동전화 무선인터넷을 통해 ‘폰 꾸미기’, ‘음악 청취 또는 다운로드’, ‘모바일게임’ 등의 여가활동을 하는 경우가 가장 많았으며, 커뮤니케이션(65.1%), 자료 및 정보 습득(33.8%), 경제활동(11.3%) 등을 목적으로 이용하는 것으로 나타났다. 세부 활동별로 살펴보면, ‘벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기’를 하는 경우가 82.9%로 가장 많았고, MMS(멀티미디어메시징서비스)가 57.1%, ‘음악 청취 또는 다운로드’ 46.2%, ‘모바일게임’ 27.3%, ‘정보검색’ 25.6%의 순으로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 79> 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용현황(복수응답)

- 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자(%)

구분	서비스 이용현황	응답률(%)
여가활동 91.9(%)	폰꾸미기(벨소리, 배경화면 등 다운로드)	82.9
	음악 청취 또는 다운로드	46.2
	모바일 게임	27.3
	TV 프로그램 시청 또는 다운로드	2.7
	영화·애니메이션 보기 또는 다운로드	1.6
	소설·만화 등 e-book 보기 또는 다운로드	0.5
커뮤니케이션 61.5%	MMS	57.1
	이메일확인·송수신	13.8
	블로그·미니홈피	13.2
	채팅·메신저	3.9
	카페·커뮤니티	1.2

구분	서비스 이용현황	응답률(%)
자료 및 정보습득(33.8%)	정보검색	25.6
	생활정보	9.5
	뉴스	6.5
	연예·스포츠 정보	6.0
	증권정보	1.5
경제활동(11.3%)	모바일뱅킹	
	모바일쇼핑	2.8
	모바일쿠폰	1.2
	모바일증권	0.6
기타	길안내·친구찾기·버스도착알림 등 위치기반서비스	6.7
	교육·학습	2.7

한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

(4) 기타

무선인터넷 이용의향에 대해 이용자의 93.6%, 비이용자의 41.2%가 이용의향이 있다고 응답하여, 이용자와 비이용자간의 이용의향에 큰 차이가 나타났다. 무선인터넷 이용자들의 거의 대부분이 향후 서비스 이용의향에 긍정적인 응답을 함으로써 무선인터넷 서비스에 대한 만족도가 높은 것을 알 수 있었다. 성별로 본 경우, 남성의 69.0%, 여성의 63.3%가 무선인터넷 이용의향이 있는 것으로 조사되었으며, 연령대로 구분해 본 경우, 12-19세의 90.3%, 20대의 88.3%, 30대의 75.0%가 무선인터넷 이용의향이 있음을 밝혀, 40대의 50.9%, 50대의 25.0%만이 이용의사가 있다고 밝힌 것과 대조되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 80> 무선인터넷 이용의향(복수응답 %)

	구분	응답률
전체		66.2
무선인터넷 이용여부	이용자	93.6
	비이용자	41.2
성별	남성	69.0
	여성	63.3
연령	12-19세	90.3
	20대	88.3
	30대	75.0
	40대	50.9
	50대	25.0

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

무선인터넷 서비스유형별 이용의향에 대한 질문의 경우, 이동전화우선인터넷이 58.2%의 응답률을 보였으며, 무선 랜을 이용하겠다는 응답은 26.5%정도로 조사되었다. 또한 광대역 무선인터넷에 대한 이용의향도 37.3%정도로 나타났으며, 세부사항으로 WCMA/HSDPA에 대한 이용의사는 25.5%, 와이브로 이용의사는 22.6%로 조사되었다 (한국인터넷진흥원, 2007).

<표 81> 무선인터넷 서비스 유형별 이용의향(복수응답, %)

서비스 유형		응답비율
이동전화 무선인터넷		58.2
무선 랜		26.5
광대역 무선인터넷	37.3	
	WCMA/HSDPA	25.5
	와이브로	22.6

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

무선 단말기 유형별 이용의사의 경우, PDA폰과 스마트 폰을 제외한 이동전화가 89.7%로 가장 높게 나타났으며, UMPC, 태블릿 PC 등을 포함한 노트북 PC가 62.3%, PDA 폰 · 스마트폰 41.6%, PMP 19.3%, PDA(PDA 폰 제외) 19.3 등의 순으로 조사되었다(한국인터넷진흥원, 2007).

<표 82> 무선단말기 유형별 이용 의향(복수응답)-무선 인터넷 이용의향자(%)

무선단말기 유형	응답률(%)
이동전화(PDA 폰, 스마트폰 제외)	89.7
노트북 PC(UMPC, 태블릿 PC)	62.3
PDA폰, 스마트 폰	41.6
PMP	22.7
PDA (PDA 폰 제외)	19.3
게임기	8.8

출처 : 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』

제4장 뉴미디어 이용실태 조사 방법

제1절 조사 방법

인터넷 미디어 중심의 뉴미디어 이용 현황을 파악하기 위해 실시된 본 조사는 다음과 같이 이루어졌다. 모집단은 전국 만 15세~49세 사이의 성인 남녀를 대상으로 하여, 비례할당 및 체계적 추출법을 통해 2천명의 표본을 선정하여 조사하였다. 표본오차는 95% 신뢰수준의 $\pm 2.2\%$ 였다. 조사방법은 온라인 웹조사의 형태로 실시하였다.

조사대상의 연령층을 15세부터 49세 사이로 한정된 것은 블로그를 포함한 다양한 인터넷 미디어 서비스의 실질적인 소비계층으로 한정하기 위해 중학생 고학년 이상에 해당하는 15세부터 조사를 실시하였다. 아울러 50세 이상의 연령층 역시 이용자 중심의 실질적인 이용행태 파악을 위해 제외하였다. 역시 같은 이유로 방문조사를 실시하지 않고 웹조사방식을 채택하였다. 즉 인터넷 미디어를 이용하는 계층을 대상으로 실질적이고 구체적인 이용행태를 파악하고자 웹조사 방식을 이용하였다. 조사일시는 2008년 2월 5일부터 15일까지 10일간 실시되었다.

제2절 응답자 인구통계학적 속성

본 조사의 응답자의 인구통계학적 속성은 다음과 같다. 첫째, 응답자 2천명 가운데 남성은 1,027명(51.4%), 여성 973명(48.7%)이었다. 둘째, 연령층을 보면, 10대 236명(11.8%), 20대 527명(26.45%), 30대 624명(31.2%), 40대 613명(30.7%) 등이었다. 셋째, 가구 소득별로 보면, 150만원 이하 가구가 362명(18.1%), 151만원~300만원 가구가 844명(42.2%), 301~500만원 가구가 585명(29.3%), 500만원 이상 가구가 209명(10.5%)인 것으로 나타났다. 구체적인 속성은 다음의 표와 같다.

<표 83> 응답자의 인구사회학적 속성

항목	세부항목	빈도	비율
◆ 성 별 ◆	남자	1027	51.4%
	여자	973	48.7%
◆ 연 령 별 ◆	10대	236	11.8%
	20대	527	26.4%
	30대	624	31.2%
	40대	613	30.7%
◆ 지 역 별 ◆	서울	432	21.6%
	인천/ 경기	583	29.2%
	대전/ 충남/ 충북	195	9.8%
	광주/ 전남/ 전북	193	9.7%
	대구/ 경북	202	10.1%
	부산/ 울산/ 경북	317	15.9%
	강원/ 제주	78	3.9%
◆ 직 업 별 ◆	농/임/ 어업	7	4%
	자영업	169	8.5%
	직장인/ 회사원	885	44.3%
	가정주부	239	12.0%
	학생	544	27.2%
	무직	62	3.1%
	기타	94	4.7%
◆ 교 육 수 준 별 ◆	중, 고교 재학	143	7.2%
	고졸	456	22.8%
	대학 재학	361	18.1%
	대졸	904	45.2%
	대학원 이상 (재학 포함)	136	6.8%
◆ 가 구 소 득 별 ◆	150만원 이하	362	18.1%
	151~300 만원	844	42.2%
	301~500 만원	585	29.3%
	501만원 이상	209	10.5%

제5장 뉴미디어 이용실태 조사 결과

제1절 인터넷 미디어

1. 포털

(1) 포털의 서비스 유형별 이용 현황

온라인 서베이를 통해 확보한 2천명의 응답자료를 통해 포털의 주요 서비스 분야별로 어느 정도의 보급이 이루어졌는가를 먼저 살펴보았다. 다양한 인터넷 서비스 가운데 이용자들의 이용 시간이 가장 높은 포털의 이용행태를 보았다. 블로그, 메일, 포털뉴스, UCC, 카페, 검색서비스 등 포털의 핵심 영역으로 간주되는 각 서비스들의 보유 또는 이용 여부와 주로 이용하는 사이트를 분석하였다. 그 결과를 보면, 블로그의 경우 응답자 2천명 가운데 42.5%에 해당하는 850명이 보유하고 있는 것으로 나타났다. 메일은 웹서베이라는 답자의 특성 상 모두 보유하고 있었으며, 포털뉴스의 경우 1,392명(69.6%)이 이용하는 것으로 나타났다.

반면, 동영상을 포함한 UCC의 경우 최근의 유행에도 불구하고 응답자의 37.2%에 해당하는 744명만이 주로 이용한다고 응답하였다. 카페는 1,685명(84.3%)이 보유 또는 이용한다고 응답하였으며, 검색서비스는 응답자 모두 이용하는 것으로 나타났다.

<표 84> 포털의 서비스 유형별 이용 현황

	이용 또는 보유 여부				합계	
	보유/이용		미보유/이용하지 않음			
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
블로그	850	42.5	1,150	57.5	2,000	100.0
메일	2,000	100.0			2,000	100.0
포털뉴스	1,392	69.6	608	30.4	2,000	100.0
UCC	744	37.2	1,256	62.8	2,000	100.0
카페	1,685	84.3	315	15.8	2,000	100.0
검색서비스	2,000	100.0			2,000	100.0

(2) 포털의 주요 서비스 분야별 이용 사이트

각 서비스별로 응답자들이 주로 이용하는 사이트를 질문한 결과 첫째, 블로그의 경우 네이버의 블로그 서비스를 이용하는 사람이 591명(29.6%)이었으며, 다음이 167명(8.4%), 네이버 37명(1.9%) 등의 순서로 나타났다. 야후, 파란, 엠파스 등의 블로그 이용자는 10명 이내로 매우 적은 빈도를 보였다.

<표 85> 블로그 이용 사이트 현황

	빈도	비율
네이버	591	69.5
다음	167	19.6
네이트	37	4.4
야후	9	1.1
구글	2	.2
파란	9	1.1
엠파스	8	.9
코리아닷컴	3	.4
세이클럽	1	.1
프리첼	1	.1
티스토리	7	.8
라이코스	2	.2
이글루스	4	.5
기타	9	1.1
합계	850	100.0

둘째, 메일의 경우 응답자의 35.8%에 해당하는 715명이 다음을 이용하고 있었으며, 27.0%에 해당하는 539명이 네이버를 이용하는 것으로 조사되었다. 네이트를 이용하는 응답자는 458명으로 22.9%를 차지하였다. 파란, 엠파스, 야후 등은 5% 미만으로 나타나 이용자가 상대적으로 매우 적은 것으로 나타났다.

<표 86> 메일 이용 사이트 현황

	빈도	비율
네이버	539	27.0
다음	715	35.8
네이트	458	22.9
싸이월드	3	.2
야후	48	2.4
구글	9	.5
파란	51	2.6
애플스	33	1.7
코리아닷컴	66	3.3
하나포스	17	.9
핫메일	14	.7
드림위즈	13	.7
프리첼	2	.1
기타	32	1.6
합계	2,000	100.0

셋째, 포털뉴스의 경우 네이버를 이용하는 사람이 760명으로 38.0%를 차지하였으며, 다음이 354명으로 17.7%였다. 그리고 네이트가 125명으로 6.3%의 비중을 보였다.

<표 87> 포털뉴스 이용 사이트 현황

	빈도	비율
네이버	760	54.6
다음	354	25.4
네이트	125	9.0
싸이월드	1	.1
야후	52	3.7
파란	19	1.4
애플스	17	1.2
코리아닷컴	6	.4
기타	59	4.2
합계	1,392	100.0

넷째, UCC는 동영상, 텍스트, 이미지 상관없이 전체 이용자가 744명으로 37.2%로 일 반적인 경향보다 적은 비중을 보였다. 네이버, 다음의 비중이 블로그, 메일, 포털뉴스 등의 다른 포털 서비스와 달리 상대적으로 매우 낮았으며, 판도라TV, 유튜브, 애플캐

스트, 애플 등 동영상 UCC 전용 사이트를 이용한다는 응답이 있는 것은 그만큼 동영상 UCC 분야의 사이트 간의 경쟁이 매우 치열함을 보여준다.

<표 88> UCC 이용 사이트 현황

	빈도	비율
네이버	177	23.8
다음	337	45.3
네이트	31	4.2
싸이월드	84	11.3
야후	7	.9
판도라tv	37	5.0
하나포스	7	.9
유튜브	18	2.4
엠앤캐스트	10	1.3
애플	9	1.2
기타	27	3.7
합계	744	100.0

다섯째, 온라인 커뮤니티 활동이 이루어지는 카페의 경우 다음이 1,140명으로 57.0%를 차지하였으며, 네이버가 442명으로 22.1%인 것으로 나타났다. 이외에도 네이트, 싸이월드, 세이클럽 등의 특화된 사이트나 포털을 언급한 응답자들도 있었다.

<표 89> 카페 사이트 이용 현황

	빈도	유효 퍼센트
네이버	442	26.2
다음	1140	67.7
네이트	14	.8
싸이월드	28	1.7
애플	2	.1
코리아닷컴	1	.1
세이클럽	16	.9
프리챌	2	.1
라이코스	1	.1
이지데이	1	.1
특별히 없음	2	.1
기타	36	2.0
합계	1,685	100.0

마지막으로 검색서비스는 네이버를 이용한다는 응답자가 74.5%인 1,489명으로 압도적으로 많았으며, 다음이 299명(15.0%)이었다. 우리나라에서도 검색서비스를 제공하고 있는 구글을 이용한다는 응답자는 53명으로 2.7%의 낮은 비중을 보였다.

<표 90> 검색 사이트 이용 현황

	빈도	비율
네이버	1489	74.5
다음	299	15.0
네이트	41	2.1
야후	64	3.2
구글	53	2.7
파란	9	.5
애플스	29	1.5
기타	16	0.7
합계	2,000	100.0

(3) 연령층에 따른 포털의 주요 서비스별 이용 현황

10대 후반부터 40대까지 포털의 주요 서비스를 이용하는 계층을 각 연령대별로 이용하여 여부를 확인하였다. 그 결과 각 연령대별로 고르게 이용하고 있는 것으로 나타났다. 메일과 포털뉴스, 검색서비스의 경우 30대와 40대의 이용 비중이 높게 나타난 것은 업무를 비롯해 금융, 부동산 등 다양한 정보에 대한 수요가 높기 때문인 것으로 볼 수 있다. 따라서 오락적 동기가 강한 UCC의 경우에는 20대 비중이 가장 높았다. 주목할 것은 UCC의 30대, 40대의 이용 비중이 20대와 큰 차이가 없었다는 점이다.

이러한 포털의 주요 서비스 분야에 대한 이용자들의 응답을 보면, 전반적으로 인터넷 이용량 관련 일반적 경향이 그대로 드러나고 있었으며, UCC의 경우 이용 비중이 상대적으로 낮게 나온 점이 특징이라고 할 수 있다. 또한 메일, 검색, 카페, 포털뉴스 등 주요 분야에서 네이버와 다음을 이용한다는 응답자들의 비중이 높았는데, 이 역시 오래 유지되어 온 네이버와 다음 중심의 포털 시장 구도를 그대로 반영한 응답이라고 할 수 있다.

<표 91> 연령층에 따른 포털의 주요 서비스 이용 현황

		10대후반	20대	30대	40대	합계
블로그	빈도	103	221	273	253	850
	비율	12.1%	26.0%	32.1%	29.8%	100.0%
메일	빈도	236	527	624	613	2,000
	비율	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
포털뉴스	빈도	135	392	456	409	1,392
	비율	9.7%	28.2%	32.8%	29.4%	100.0%
UCC	빈도	116	236	221	171	744
	비율	15.6%	31.7%	29.7%	23.0%	100.0%
카페	빈도	195	476	541	473	1,685
	비율	11.6%	28.2%	32.1%	28.1%	100.0%
검색서비스	빈도	236	527	624	613	2,000
	비율	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%

2. 블로그

(1) 블로그 이용량

응답자들의 블로그 이용량을 연령층에 따라 살펴본 결과는 다음과 같다. 거의 매일 이용한다는 응답자는 40대, 20대, 30대, 10대후반의 순서로 나타났으며, 주 2~3일 정도 이용한다는 응답자의 경우에는 30대, 20대, 40대, 10대후반의 순서였다. 주 1일 정도 이용한다는 응답자의 경우에도 30대, 40대, 20대, 10대후반의 순서로 나타났다.

<표 92> 블로그 이용 빈도

항목		연령				전체
		10대후반	20대	30대	40대	
거의 매일	빈도	20	33	30	38	121
	비율(가로)	16.5%	27.3%	24.8%	31.4%	100.0%
	비율(세로)	19.4%	14.9%	11.0%	15.0%	14.2%
주 2~3일 정도	빈도	17	36	37	33	123
	비율(가로)	13.8%	29.3%	30.1%	26.8%	100.0%
	비율(세로)	16.5%	16.3%	13.6%	13.0%	14.5%
주 1일 정도	빈도	24	58	66	64	212
	비율(가로)	11.3%	27.4%	31.1%	30.2%	100.0%
	비율(세로)	23.3%	26.2%	24.2%	25.3%	24.9%

항목		연령				전체
		10대후반	20대	30대	40대	
월 1일 정도	빈도	42	94	140	118	394
	비율(가로)	10.7%	23.9%	35.5%	29.9%	100.0%
	비율(세로)	40.8%	42.5%	51.3%	46.6%	46.4%
합계	빈도	103	221	273	253	850
	비율(가로)	12.1%	26.0%	32.1%	29.8%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그를 보유한 응답자 850명에 대해 질문

블로그 이용자들의 평균 블로그 이용시간을 조사한 결과 10대후반 26.3분, 20대 25.6분, 30대 23.9분, 40대 33.5분 등으로 나타났다. 40대의 평균 이용시간이 가장 높았으며, 그 다음이 10대, 20대, 30대의 순서로 나타난 것이다. 주간 이용빈도를 기준으로 보았을 때는 30대와 40대의 비중이 높았지만, 평균 이용시간을 기준으로 한 결과에서는 10대후반과 20대의 비중이 높게 나타난 것은 10대후반과 20대층의 블로그 접속 빈도당 이용시간이 높기 때문인 것으로 볼 수 있다.

<표 93> 블로그 이용시간

연령층	10대후반	20대	30대	40대	전체
평균 이용시간(분)	26.27	25.59	23.88	33.45	27.46

(2) 블로그 이용동기와 정보 신뢰도

블로그 이용 동기는 취미 또는 개인 관심사의 공유를 지적한 응답자가 가장 많았다. 복수 응답 1,839건 가운데 479건(26.0%)이 취미 또는 개인 관심사의 공유로 나타났다.

<표 94> 블로그 이용 동기 (복수응답)

이용기간		10대후반	20대	30대	40대	합계
친교 또는 교제	빈도	43	90	95	106	334
	비율	17.8%	19.1%	16.7%	19.0%	18.2%
일상생활의 기록	빈도	47	108	105	66	326
	비율	19.5%	22.9%	18.5%	11.7%	17.7%
취미 또는 개인 관심사의 공유	빈도	69	121	145	144	479
	비율	28.6%	25.7%	25.5%	25.8%	26.0%

이용기간		10대후반	20대	30대	40대	합계
정보 또는 지식의 공유 및 교환	빈도	41	77	141	139	398
	비율	17.0%	16.3%	24.8%	24.9%	21.6%
자기표현 또는 홍보	빈도	36	51	56	62	205
	비율	14.9%	10.8%	9.8%	11.1%	11.1%
시사 이슈 관련 의사표현	빈도	4	16	15	23	58
	비율	1.7%	3.4%	2.6%	4.1%	3.2%
경제활동	빈도	1	8	12	18	39
	비율	.4%	1.7%	2.1%	3.2%	2.1%
합계	빈도	241	471	569	558	1,839
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그를 보유한 응답자 850명에 대해 질문

정보 또는 지식의 공유 및 교환을 지적한 빈도 역시 398건으로 21.6%였으며, 친교 또는 교제, 일상생활의 기록 등도 각각 334건(18.2%), 326건(17.7%)으로 나타났다. 연령층별로 보면, 전 연령층에서 취미 또는 개인 관심사의 공유가 가장 높은 동기인 것으로 나타났으며, 10대후반과 20대의 경우에는 일상생활의 기록이 그 다음으로 높은 동기로 지적되었다. 30대와 40의 경우에는 정보 또는 지식의 공유 및 교환이 두 번째로 높은 동기로 지적되었다. 30대와 40대라는 연령층이 가지는 사회경제적 특성과 배경이 블로그 이용동기에도 반영된 것으로 볼 수 있다.

블로그에 게재된 정보에 대한 응답자들의 신뢰도를 살펴보면, 모든 정보 분야에서 신뢰한다는 응답의 비중이 그렇지 않은 경우보다 높았다. 시사/이슈정보는 신뢰 응답이 44.5%(매우 신뢰 4.1%+대체로 신뢰 40.4%)로 나타나 그렇지 않은 응답의 합 9.4%(별로 신뢰없음 8.3%+전혀 신뢰없음 1.1%) 보다 높았다. 경제/금융정보에서는 신뢰 응답이 50.4%(매우 신뢰 4.4%+대체로 신뢰 39.7%)로 신뢰하지 않는다는 응답 11.3%(별로 신뢰없음 10.3%+전혀 신뢰없음 1.0%) 보다 높았다. 건강/의학정보에서도 신뢰 응답이 50.2%(매우 신뢰 5.7%+대체로 신뢰 44.5%)를 차지하여 신뢰하지 않는다는 응답 8.9%(별로 신뢰없음 7.8%+전혀 신뢰없음 1.1%) 보다 압도적으로 높았다. 취미/레저정보에서는 신뢰한다는 응답의 합이 61.9%(매우 신뢰 10.9%+대체로 신뢰 51.0%)로 반대의 응답 4.4%(별로 신뢰없음 3.8%+전혀 신뢰없음 0.6%)보다 매우 높았다. 교육/학습정보에서는 신뢰한다는 응답이 48.0%(매우 신뢰 5.8%+대체로 신뢰 42.2%)로 신뢰하지 않는다는 응답 8.4%(별로 신뢰없음 7.5%+전혀 신뢰없음 0.9%) 보다 높았다. 반면, 방송/연예

정보는 신뢰한다는 응답의 합 33.7%(매우 신뢰 4.4%+대체로 신뢰 20.3%), 신뢰하지 않는다는 응답의 합 24.3%(별로 신뢰없음 21.3%+전혀 신뢰없음 3.0%) 등으로 나타나 다른 분야 보다 신뢰한다는 응답이 낮고, 그렇지 않은 경우가 높았다. 이는 방송/연예 분야의 경우 검증되지 않은 소문을 전하는 경우가 많기 때문인 것으로 보인다. 이러한 결과는 블로그의 영향력 만큼 블로그 생산 정보에 대한 이용자의 이성적 판단이 개입되어 이용된다는 것을 보여줌으로써 특히 블로그 미디어를 통한 이용자 중심의 니즈가 적극적으로 반영된 정보 생산이 활발해질 것으로 보인다.

<표 95> 블로그 정보의 분야별 신뢰도

	매우 신뢰	대체로 신뢰	보통	별로 신뢰없음	전혀 신뢰없음	합계
시사/이슈 관련 정보	82	808	923	165	22	2,000
	4.1%	40.4%	46.2%	8.3%	1.1%	100.0%
경제/금융 관련 정보	87	793	895	205	20	2,000
	4.4%	39.7%	44.8%	10.3%	1.0%	100.0%
건강/의학 관련 정보	114	890	818	156	22	2,000
	5.7%	44.5%	40.9%	7.8%	1.1%	100.0%
취미/레저 관련 정보	217	1020	677	75	11	2,000
	10.9%	51.0%	33.9%	3.8%	.6%	100.0%
문화/예술 관련 정보	189	997	709	93	12	2,000
	9.5%	49.9%	35.5%	4.7%	.6%	100.0%
교육/학습 관련 정보	116	843	873	150	18	2,000
	5.8%	42.2%	43.7%	7.5%	.9%	100.0%
방송/연예 관련 정보	88	585	843	425	59	2,000
	4.4%	29.3%	42.2%	21.3%	3.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

<표 96> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 시사/이슈 관련 정보

항목		연령				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
신뢰없음	빈도	38	58	47	44	187
	비율(가로)	20.3%	31.0%	25.1%	23.5%	100.0%
	비율(세로)	16.1%	11.0%	7.5%	7.2%	9.4%
보통	빈도	105	234	294	290	923
	비율(가로)	11.4%	25.4%	31.9%	31.4%	100.0%
	비율(세로)	44.5%	44.4%	47.1%	47.3%	46.2%
신뢰있음	빈도	93	235	283	279	890
	비율(가로)	10.4%	26.4%	31.8%	31.3%	100.0%
	비율(세로)	39.4%	44.6%	45.4%	45.5%	44.5%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

<표 97> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 경제/금융 관련 정보

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
신뢰없음	빈도	53	66	60	46	225
	비율(가로)	23.6%	29.3%	26.7%	20.4%	100.0%
	비율(세로)	22.5%	12.5%	9.6%	7.5%	11.3%
보통	빈도	105	244	262	284	895
	비율(가로)	11.7%	27.3%	29.3%	31.7%	100.0%
	비율(세로)	44.5%	46.3%	42.0%	46.3%	44.8%
신뢰있음	빈도	78	217	302	283	880
	비율(가로)	8.9%	24.7%	34.3%	32.2%	100.0%
	비율(세로)	33.1%	41.2%	48.4%	46.2%	44.0%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

<표 98> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 건강/의학 관련 정보

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
신뢰없음	빈도	35	62	50	31	178
	비율(가로)	19.7%	34.8%	28.1%	17.4%	100.0%
	비율(세로)	14.8%	11.8%	8.0%	5.1%	8.9%
보통	빈도	100	217	252	249	818
	비율(가로)	12.2%	26.5%	30.8%	30.4%	100.0%
	비율(세로)	42.4%	41.2%	40.4%	40.6%	40.9%
신뢰있음	빈도	101	248	322	333	1004
	비율(가로)	10.1%	24.7%	32.1%	33.2%	100.0%
	비율(세로)	42.8%	47.1%	51.6%	54.3%	50.2%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

<표 99> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 취미/레저 관련 정보

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
신뢰없음	빈도	19	19	25	23	86
	비율(가로)	22.1%	22.1%	29.1%	26.7%	100.0%
	비율(세로)	8.1%	3.6%	4.0%	3.8%	4.3%
보통	빈도	75	171	210	221	677
	비율(가로)	11.1%	25.3%	31.0%	32.6%	100.0%
	비율(세로)	31.8%	32.4%	33.7%	36.1%	33.9%
신뢰있음	빈도	142	337	389	369	1237
	비율(가로)	11.5%	27.2%	31.4%	29.8%	100.0%
	비율(세로)	60.2%	63.9%	62.3%	60.2%	61.9%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

<표 100> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 문화/예술 관련 정보

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
신뢰없음	빈도	21	25	27	32	105
	비율(가로)	20.0%	23.8%	25.7%	30.5%	100.0%
	비율(세로)	8.9%	4.7%	4.3%	5.2%	5.3%
보통	빈도	67	172	232	238	709
	비율(가로)	9.4%	24.3%	32.7%	33.6%	100.0%
	비율(세로)	28.4%	32.6%	37.2%	38.8%	35.5%
신뢰있음	빈도	148	330	365	343	1186
	비율(가로)	12.5%	27.8%	30.8%	28.9%	100.0%
	비율(세로)	62.7%	62.6%	58.5%	56.0%	59.3%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

<표 101> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 교육/학습 관련 정보

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
신뢰없음	빈도	36	49	38	45	168
	비율(가로)	21.4%	29.2%	22.6%	26.8%	100.0%
	비율(세로)	15.3%	9.3%	6.1%	7.3%	8.4%
보통	빈도	103	238	257	275	873
	비율(가로)	11.8%	27.3%	29.4%	31.5%	100.0%
	비율(세로)	43.6%	45.2%	41.2%	44.9%	43.7%
신뢰있음	빈도	97	240	329	293	959
	비율(가로)	10.1%	25.0%	34.3%	30.6%	100.0%
	비율(세로)	41.1%	45.5%	52.7%	47.8%	48.0%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

<표 102> 블로그 정보의 연령층에 따른 분야별 신뢰도 - 방송/연예 관련 정보

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
신뢰없음	빈도	63	129	142	150	484
	비율(가로)	13.0%	26.7%	29.3%	31.0%	100.0%
	비율(세로)	26.7%	24.5%	22.8%	24.5%	24.2
보통	빈도	86	195	281	281	843
	비율(가로)	10.2%	23.1%	33.3%	33.3%	100.0
	비율(세로)	36.4%	37.0%	45.0%	45.8%	42.2
신뢰있음	빈도	87	203	201	182	673
	비율(가로)	12.9%	30.2%	29.9%	27.0%	100.0%
	비율(세로)	36.9%	38.5%	32.2%	29.7%	33.7
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 블로그 미보유자 포함 전체 응답자에게 질문

(3) 블로그의 글 게재 유형

블로거들은 스크랩이 글을 생산하는 중요한 수단으로 간주하는 것으로 나타났다. 블로거들에게 유용한 정보가 담긴 글에 대한 스크랩 여부를 질문한 결과 850명 가운데 668명이 스크랩을 하는 것으로 응답하였다. 특히 스크랩의 비중은 30대와 40대 블로거에게서 높은 비중으로 나타났다. 앞서 언급한 것처럼 이것은 30대와 40대의 경우 블로그의 이용 동기로 정보적 관심이 가장 크게 나타났던 것과 관련이 있다. 즉 정보적 가치가 높은 기사나 블로거의 글의 경우에는 스크랩하여 본인의 블로그에 저장함으로써 정보로 이용하기 위해서라는 것이다. 이는 30대와 40대 연령층이 갖는 사회경제적 배경이 원인으로 작용하는 것으로 볼 수 있다.

<표 103> 블로그 글의 스크랩 비중

		10대후반	20대	30대	40대	합계
좋거나 관심 있는 글은 항상 스크랩한다	빈도	20	49	57	64	190
	비중	10.5%	25.8%	30.0%	33.7%	100.0%
좋거나 관심 있는 글을 간혹 스크랩한다	빈도	53	113	160	152	478
	비중	11.1%	23.6%	33.5%	31.8%	100.0%
좋거나 관심 있는 글도 거의 스크랩하지 않는다	빈도	16	31	31	24	102
	비중	15.7%	30.4%	30.4%	23.5%	100.0%
좋거나 관심 있는 글도 전혀 스크랩하지 않는다	빈도	14	28	25	13	80
	비중	17.5%	35.0%	31.3%	16.3%	100.0%
합계	빈도	103	221	273	253	850
	비중	12.1%	26.0%	32.1%	29.8%	100.0%

※ 블로그를 보유한 응답자 850명에 대해 질문

블로그의 가장 중요한 기능적 특징이기도 한 댓글과 트랙백의 이용 빈도를 묻은 결과, 이용한다는 응답과 이용하지 않는다는 응답의 비중이 비슷하게 나타났다. 댓글과 트랙백을 이용한다는 응답은 487명으로 850명 가운데 57.3%인 것으로 나타났으며, 이용하지 않는다는 응답은 363명, 42.7%였다. 댓글과 트랙백은 블로그의 상호작용성을 높임으로써 사회적 연결망을 형성하는 수단의 하나로 작용한다. 따라서 댓글과 트랙백을 적극적으로 이용한다는 것은 그만큼 블로그를 이용한 사회적 연결 활동 비중이 높다는 것을 의미한다. 연령별로 보면, 30대와 40대 연령층에서 댓글과 트랙백을 적극적으로 이용하는 것으로 나타나고 있는데 이는 그만큼 다른 블로거의 글에 대한 반응을 활발히 한다는 것이다.

<표 104> 블로그의 댓글과 트랙백 이용 비중

		10대후반	20대	30대	40대	합계
다른 블로거와의 의사소통을 위해 항상 이용한다	빈도	14	23	28	24	89
	비중	15.7%	25.8%	31.5%	27.0%	100.0%
관심 있는 블로거의 글에만 남긴다	빈도	39	102	133	124	398
	비중	9.8%	25.6%	33.4%	31.2%	100.0%
별로 이용하지 않는다	빈도	35	67	90	88	280
	비중	12.5%	23.9%	32.1%	31.4%	100.0%
전혀 이용하지 않는다	빈도	15	29	22	17	83
	비중	18.1%	34.9%	26.5%	20.5%	100.0%
합계	빈도	103	221	273	253	850
	비중	12.1%	26.0%	32.1%	29.8%	100.0%

※ 블로그를 보유한 응답자 850명에 대해 질문

3. 인터넷 뉴스미디어

(1) 인터넷 뉴스미디어 선호도

인터넷 서베이 응답자들에게 일상적으로 가장 많이 이용하는 뉴스미디어가 무엇인지 질문하였다. 일간지(종이신문), 라디오뉴스, TV뉴스, 인터넷신문, 포털뉴스, 시사잡지, 무료신문 등 7개 주요 뉴스 미디어 가운데 응답자들이 1순위부터 7순위까지 서열을 매기도록 한 질문에서 1순위로 가장 많이 지목된 미디어는 TV뉴스였다. TV뉴스는 635명이 1순위 뉴스미디어로 선택하였으며, 그 다음이 인터넷신문으로 571명, 포털뉴스 444명의 순서로 나타났다. 일간지는 264명, 무료신문 47명, 라디오뉴스 31명, 시사잡지 8명 등의 순서로 나타났다.

각 뉴스미디어를 1순위로 지목한 응답자들을 연령대별로 보면, 일간지와 TV뉴스에서는 30대와 40대의 비중이 높았다. 예를 들어, 일간지의 경우 1순위로 선택한 응답자 264명 가운데 123명(46.6%)이 40대, 64명이 30대(24.2%)였으며, 20대는 41명(15.5%), 10대 36명(13.6%) 등으로 나타났다. 반면, 인터넷신문과 포털뉴스에서는 20대의 비중이 높게 나타났다. 인터넷신문과 포털뉴스를 1순위 뉴스미디어로 선택한 응답자는 각각 571명, 444명이었으며, 이 가운데 20대가 각각 182명(31.9%), 154명(34.7%)으로 가장 높은 비중을 보였다. 이러한 결과는 연령대별로 선호하는 뉴스미디어에 차이가 있음을 보여주는 것이다. 그리고 2순위와 3순위에서는 1순위에서 나타난 이러한 차이가 보이지 않았다.

<표 105> 뉴스 미디어 선호도

			10대후반	20대	30대	40대	합계
일간지	1순위	빈도	36	41	64	123	264
		비율	13.6%	15.5%	24.2%	46.6%	100.0%
	2순위	빈도	18	39	66	85	208
		비율	8.7%	18.8%	31.7%	40.9%	100.0%
	3순위	빈도	23	76	86	104	289
		비율	8.0%	26.3%	29.8%	36.0%	100.0%
라디오 뉴스	1순위	빈도	0	7	11	13	31
		비율	.0%	22.6%	35.5%	41.9%	100.0%
	2순위	빈도	18	35	56	76	185
		비율	9.7%	18.9%	30.3%	41.1%	100.0%
	3순위	빈도	28	46	97	94	265
		비율	10.6%	17.4%	36.6%	35.5%	100.0%

			10대후반	20대	30대	40대	합계
TV뉴스	1순위	빈도	54	124	218	239	635
		비율	8.5%	19.5%	34.3%	37.6%	100.0%
	2순위	빈도	71	163	191	161	586
		비율	12.1%	27.8%	32.6%	27.5%	100.0%
	3순위	빈도	66	139	121	129	455
		비율	14.5%	30.5%	26.6%	28.4%	100.0%
인터넷 신문	1순위	빈도	77	182	166	146	571
		비율	13.5%	31.9%	29.1%	25.6%	100.0%
	2순위	빈도	67	134	157	155	513
		비율	13.1%	26.1%	30.6%	30.2%	100.0%
	3순위	빈도	34	86	123	107	350
		비율	9.7%	24.6%	35.1%	30.6%	100.0%
포털 뉴스	1순위	빈도	63	154	150	77	444
		비율	14.2%	34.7%	33.8%	17.3%	100.0%
	2순위	빈도	38	95	116	101	350
		비율	10.9%	27.1%	33.1%	28.9%	100.0%
	3순위	빈도	42	95	104	92	333
		비율	12.6%	28.5%	31.2%	27.6%	100.0%
시사 잡지	1순위	빈도	0	3	2	3	8
		비율	.0%	37.5%	25.0%	37.5%	100.0%
	2순위	빈도	4	11	10	7	32
		비율	12.5%	34.4%	31.3%	21.9%	100.0%
	3순위	빈도	10	22	25	22	79
		비율	12.7%	27.8%	31.6%	27.8%	100.0%
무료 신문	1순위	빈도	6	16	13	12	47
		비율	12.8%	34.0%	27.7%	25.5%	100.0%
	2순위	빈도	14	42	23	16	95
		비율	14.7%	44.2%	24.2%	16.8%	100.0%
	3순위	빈도	18	47	47	33	145
		비율	12.4%	32.4%	32.4%	22.8%	100.0%

<표 106> 인터넷 뉴스 미디어 선호도 - 1순위 미디어 재구성

		10대후반	20대	30대	40대
일간지	빈도	36	41	64	123
	비율	15.2%	5.3%	10.2%	20.0%
라디오 뉴스	빈도	0	7	11	13
	비율	0	0.9%	1.7%	2.1%
TV뉴스	빈도	54	124	218	239
	비율	22.9%	16.3%	34.9%	39.0%
인터넷 신문	빈도	77	182	166	146
	비율	32.6%	23.8%	26.6%	23.8%
포털 뉴스	빈도	63	154	150	77
	비율	26.7%	20.1%	24.0%	12.5%
시사 잡지	빈도	0	3	2	3
	비율	0	0.3%	0.3%	0.4%
무료 신문	빈도	6	16	13	12
	비율	2.5%	2.0%	2.0%	1.9%
합계	빈도	236	763	624	613
	비율	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 인터넷 뉴스미디어의 장르별 선호도

각 뉴스 장르별로 선호하는 뉴스미디어가 무엇인지 물은 질문하였다. 먼저 시사/정치/경제/사회 뉴스 부문에서는 TV뉴스 707명, 포털뉴스 567명, 인터넷신문 394명, 일간지 244명 등의 순서로 나타났다. 전체 뉴스미디어 선호도와 달리 시사/정치/경제/사회 뉴스 부문에서는 포털뉴스가 1순위 뉴스미디어로 더 많은 선택을 받은 것으로 나타났다. 특히 20대와 30대에서 인터넷신문, 포털뉴스의 1순위 차이가 거의 나지 않았다는 것은 세부 뉴스 주제로 들어가면 포털뉴스의 선호도가 높아지고 있음을 보여준다.

<표 107> 시사/정치/경제/사회 뉴스의 1순위 선호 뉴스미디어

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
일간지	빈도	36	45	61	102	244
	비율(가로)	14.8%	18.4%	25.0%	41.8%	100.0%
	비율(세로)	15.3%	8.5%	9.8%	16.6%	12.2%
라디오뉴스	빈도	2	6	13	12	33
	비율(가로)	6.1%	18.2%	39.4%	36.4%	100.0%
	비율(세로)	.8%	1.1%	2.1%	2.0%	1.7%
TV뉴스	빈도	63	150	234	260	707
	비율(가로)	8.9%	21.2%	33.1%	36.8%	100.0%
	비율(세로)	26.7%	28.5%	37.5%	42.4%	35.4%
인터넷신문	빈도	57	118	118	101	394
	비율(가로)	14.5%	29.9%	29.9%	25.6%	100.0%
	비율(세로)	24.2%	22.4%	18.9%	16.5%	19.7%
포털뉴스	빈도	75	185	183	124	567
	비율(가로)	13.2%	32.6%	32.3%	21.9%	100.0%
	비율(세로)	31.8%	35.1%	29.3%	20.2%	28.4%
시사잡지	빈도	0	5	2	3	10
	비율(가로)	.0%	50.0%	20.0%	30.0%	100.0%
	비율(세로)	.0%	.9%	.3%	.5%	.5%
무료신문	빈도	3	18	13	11	45
	비율(가로)	6.7%	40.0%	28.9%	24.4%	100.0%
	비율(세로)	1.3%	3.4%	2.1%	1.8%	2.3%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

대중문화/연예/스포츠 뉴스 부분에서는 포털뉴스 855명, TV뉴스 464명, 인터넷신문 450명, 일간지 145명 등의 순서로 나타나, 시사/정치/경제/사회 뉴스와는 다른 결과를 보였다. 즉 포털뉴스와 인터넷신문의 1순위 비중이 크게 높아진 것이다. 특히 포털뉴스를 1순위로 선택한 응답자가 TV뉴스의 2배에 가까운 비중을 보인 것은 그만큼 포털뉴스가 오락 정보를 접하는 미디어로 많이 활용되고 있음을 보여준다. 40대는 여전히 TV뉴스에서 가장 높은 비중을 차지한 것으로 나타났으며, 포털뉴스와 인터넷신문에서는 20대, 30대, 40대의 비중이 고르게 높게 나타났다. 10대후반이 연령층이 갖는 사회문화적 특성을 고려할 때, 포털뉴스에서 상대적으로 높은 비중이 나온 것은 당연한 것으로 볼 수 있다.

<표 108> 대중문화/연예/스포츠 뉴스의 1순위 선호 뉴스미디어

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
일간지	빈도	19	19	34	73	145
	비율(가로)	13.1%	13.1%	23.4%	50.3%	100.0%
	비율(세로)	8.1%	3.6%	5.4%	11.9%	7.3%
라디오뉴스	빈도	3	8	11	6	28
	비율(가로)	10.7%	28.6%	39.3%	21.4%	100.0%
	비율(세로)	1.3%	1.5%	1.8%	1.0%	1.4%
TV뉴스	빈도	33	78	164	189	464
	비율(가로)	7.1%	16.8%	35.3%	40.7%	100.0%
	비율(세로)	14.0%	14.8%	26.3%	30.8%	23.2%
인터넷신문	빈도	58	129	132	131	450
	비율(가로)	12.9%	28.7%	29.3%	29.1%	100.0%
	비율(세로)	24.6%	24.5%	21.2%	21.4%	22.5%
포털뉴스	빈도	114	267	273	201	855
	비율(가로)	13.3%	31.2%	31.9%	23.5%	100.0%
	비율(세로)	48.3%	50.7%	43.8%	32.8%	42.8%
시사잡지	빈도	1	3	1	0	5
	비율(가로)	20.0%	60.0%	20.0%	.0%	100.0%
	비율(세로)	.4%	.6%	.2%	.0%	.3%
무료신문	빈도	8	23	9	13	53
	비율(가로)	15.1%	43.4%	17.0%	24.5%	100.0%
	비율(세로)	3.4%	4.4%	1.4%	2.1%	2.7%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

문화예술/레저/취미 뉴스 부분의 1순위 선택 뉴스미디어를 보면, 포털뉴스와 인터넷신문의 비중이 매우 높았다. 포털뉴스를 1순위로 선택한 응답자는 924명, 인터넷신문의 경우에는 442명으로 TV뉴스를 선택한 345명보다 많았다. 일간지는 178명으로 상대적으로 적었다.

<표 109> 문화예술/레저/취미 뉴스의 1순위 선호 뉴스미디어

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
일간지	빈도	26	30	38	84	178
	비율(가로)	14.6%	16.9%	21.3%	47.2%	100.0%
	비율(세로)	11.0%	5.7%	6.1%	13.7%	8.9%
라디오뉴스	빈도	4	6	15	7	32
	비율(가로)	12.5%	18.8%	46.9%	21.9%	100.0%
	비율(세로)	1.7%	1.1%	2.4%	1.1%	1.6%
TV뉴스	빈도	26	72	111	136	345
	비율(가로)	7.5%	20.9%	32.2%	39.4%	100.0%
	비율(세로)	11.0%	13.7%	17.8%	22.2%	17.3%
인터넷신문	빈도	50	130	131	131	442
	비율(가로)	11.3%	29.4%	29.6%	29.6%	100.0%
	비율(세로)	21.2%	24.7%	21.0%	21.4%	22.1%
포털뉴스	빈도	117	265	308	234	924
	비율(가로)	12.7%	28.7%	33.3%	25.3%	100.0%
	비율(세로)	49.6%	50.3%	49.4%	38.2%	46.2%
시사잡지	빈도	4	9	11	12	36
	비율(가로)	11.1%	25.0%	30.6%	33.3%	100.0%
	비율(세로)	1.7%	1.7%	1.8%	2.0%	1.8%
무료신문	빈도	9	15	10	9	43
	비율(가로)	20.9%	34.9%	23.3%	20.9%	100.0%
	비율(세로)	3.8%	2.8%	1.6%	1.5%	2.2%
합계	빈도	236	527	624	613	2000
	비율(가로)	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4. 포털의 검색서비스 만족도

한편, 포털의 핵심 서비스 가운데 하나인 검색서비스의 이용행태에 대해 살펴보기 위해 주요 이용 정보 분야를 살펴보았다. 1순위로 응답한 정보 분야는 뉴스/시사정보가 557명이 응답하여 27.9%를 차지하였으며, 방송/연예정보가 358명이 응답하여 17.9%를

보였다. 그리고 생활상식정보가 188명이 응답하여 세 번째로 많이 이용하는 정보 분야인 것으로 나타났다. 2순위와 3순위로 지적된 정보 분야 가운데는 쇼핑정보, 경제/금융/증권정보를 비롯하여 생활상식정보 등이 많이 이용되는 것으로 나타났다. 또한 검색 순위 1순위로 선택된 정보분야에 대한 만족도를 질문한 결과, 만족한다는 응답자가 70%인 1,399명으로 나타나 국내 포털의 검색서비스에 대한 이용자들의 만족도는 높은 것으로 나타났다.

<표 110> 포털의 검색서비스 이용 분야

항목	1순위		2순위		3순위	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
뉴스/시사정보	557	27.9	290	14.5	239	12.0
방송/연예정보	358	17.9	309	15.5	224	11.2
문화/예술정보	110	5.5	179	9.0	188	9.4
스포츠정보	166	8.3	194	9.7	136	6.8
동영상정보	57	2.9	92	4.6	97	4.9
교육/학습정보	159	8.0	193	9.7	171	8.6
경제/금융/증권정보	147	7.4	212	10.6	191	9.6
쇼핑정보	180	9.0	248	12.4	331	16.6
지리/지역정보	51	2.6	86	4.3	102	5.1
생활상식정보	188	9.4	191	9.6	309	15.5
기타	27	1.4	6	.3	12	.6
합계	2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

<표 111> 포털의 검색서비스 주요 이용 정보 분야 1순위 만족도

	빈도	유효 퍼센트
매우 만족	153	7.7
대체로 만족	1246	62.3
보통	538	26.9
대체로 불만족	57	2.9
매우 불만족	6	.3
합계	2000	100.0

제2절 UCC와 인터넷 동영상 콘텐츠

1. UCC와 인터넷 동영상 콘텐츠 이용량

인터넷 동영상 콘텐츠의 주간 이용 현황을 묻은 질문에서는 주 1일 정도 이용한다는 응답자가 529명으로 전체 2,000명 가운데 26.5%를 차지하였다. 주 2~3일 정도 이용한다는 응답은 478명으로 23.9%였으며, 월 1일 정도 이용한다는 응답은 388명 19.4%였다. 반면 거의 매일 이용한다는 응답도 357명 17.9%로 적지 않았다. 주목할 것은 30대와 40대층에서 거의 매일 이용한다는 응답자층과 전혀 이용하지 않는다는 응답자층에서 고르게 높은 비중을 보인 것이다. 이것은 이 계층이 동영상 콘텐츠에 관심이 높거나 또는 거의 없는 계층임을 보여주는 결과라고 할 수 있다.

<표 112> 인터넷 동영상 콘텐츠 주간 이용 빈도

		10대후반	20대	30대	40대	합계
거의 매일	빈도	46	106	97	108	357
	비중	12.9%	29.7%	27.2%	30.3%	100.0%
주 2~3일 정도	빈도	78	146	131	123	478
	비중	16.3%	30.5%	27.4%	25.7%	100.0%
주 1일 정도	빈도	60	137	162	170	529
	비중	11.3%	25.9%	30.6%	32.1%	100.0%
월 1일 정도	빈도	27	93	143	125	388
	비중	7.0%	24.0%	36.9%	32.2%	100.0%
전혀 이용하지 않는다	빈도	25	45	91	87	248
	비중	10.1%	18.1%	36.7%	35.1%	100.0%
합계	빈도	236	527	624	613	2,000
	비중	11.8%	26.4%	31.2%	30.7%	100.0%

한편, 연령대별로 하루 평균 인터넷 동영상 콘텐츠 이용시간에는 차이가 있었는데, 10대후반이 36.2분으로 가장 많았고, 다음이 20대 32.8분, 40대 26.1분 등으로 나타났다.

<표 113> 인터넷 동영상 콘텐츠 이용시간

연령층	10대후반	20대	30대	40대	전체
평균 이용시간(분)	36.21	32.80	25.32	26.05	28.91

2. UCC와 인터넷 동영상 콘텐츠 선호 장르

인터넷 동영상 콘텐츠 가운데 응답자들이 선호하는 장르를 동영상 UCC, 방송프로그램 VOD, 지상파 실시간 방송 등의 유형으로 나누어 살펴보았다. 결과를 보면, 동영상 UCC의 경우 화제/토픽을 다른 동영상을 585명이 선택하여 가장 높은 선호도를 보였으며, 다음이 시사/뉴스/다큐 동영상인 278명, 댄스/음악 분야가 247명 등으로 나타났다. 연령대별로 보면, 시사/뉴스/다큐 분야의 경우 40대의 선호도가 전체 278명 가운데 59.4%로 매우 높고 20대의 경우에는 7.6%로 매우 낮았다. 반면 댄스/음악 부분에서 20대의 선호도는 전체 247명 가운데 42.5%로 나타나 다른 연령층에 비해 매우 높게 나타났다.

<표 114> 인터넷 동영상 콘텐츠의 선호 장르 - 동영상 UCC

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
시사/ 뉴스/ 다큐	빈도	9	21	83	165	278
	비율(가로)	3.2%	7.6%	29.9%	59.4%	100.0%
	비율(세로)	4.3%	4.4%	15.6%	31.4%	15.9%
댄스/ 음악	빈도	55	105	55	32	247
	비율(가로)	22.3%	42.5%	22.3%	13.0%	100.0%
	비율(세로)	26.1%	21.8%	10.3%	6.1%	14.1%
화제/ 토픽	빈도	50	151	216	168	585
	비율(가로)	8.5%	25.8%	36.9%	28.7%	100.0%
	비율(세로)	23.7%	31.3%	40.5%	31.9%	33.4%
동물	빈도	3	6	13	12	34
	비율(가로)	8.8%	17.6%	38.2%	35.3%	100.0%
	비율(세로)	1.4%	1.2%	2.4%	2.3%	1.9%
스포츠	빈도	16	57	59	51	183
	비율(가로)	8.7%	31.1%	32.2%	27.9%	100.0%
	비율(세로)	7.6%	11.8%	11.1%	9.7%	10.4%
취미/ 레저	빈도	33	41	42	42	158
	비율(가로)	20.9%	25.9%	26.6%	26.6%	100.0%
	비율(세로)	15.6%	8.5%	7.9%	8.0%	9.0%
TV프로 재편집	빈도	27	72	42	32	173
	비율(가로)	15.6%	41.6%	24.3%	18.5%	100.0%
	비율(세로)	12.8%	14.9%	7.9%	6.1%	9.9%

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
플래쉬 등 이용자 제작물	빈도	18	29	23	24	94
	비율(가로)	19.1%	30.9%	24.5%	25.5%	100.0%
	비율(세로)	8.5%	6.0%	4.3%	4.6%	5.4%
합계	빈도	211	482	533	526	1752
	비율(가로)	12.0%	27.5%	30.4%	30.0%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

방송프로그램 VOD의 경우에는 드라마의 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다. 477명의 응답자가 드라마를 1순위로 응답함에 따라 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 영화가 271명, 2순위로 꼽았다. 다음으로는 뉴스와 시사프로그램이 240명으로 나타났으며, 연예오락이 뒤를 이었다. 방송프로그램 VOD에서도 연령층에 따른 선호도 차이가 나타났는데, 30대와 40대의 경우 뉴스와 시사프로그램, 10대후반과 20대의 경우 음악, 애니메이션, 연예/오락 등을 선호하는 것으로 나타났다.

<표 115> 인터넷 동영상 콘텐츠의 선호 장르 - 방송프로그램 VOD

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
드라마	빈도	63	144	161	109	477
	비율(가로)	13.2%	30.2%	33.8%	22.9%	100.0%
	비율(세로)	29.9%	29.9%	30.2%	20.7%	27.2%
음악프로	빈도	32	50	36	28	146
	비율(가로)	21.9%	34.2%	24.7%	19.2%	100.0%
	비율(세로)	15.2%	10.4%	6.8%	5.3%	8.3%
애니메이션	빈도	34	43	28	9	114
	비율(가로)	29.8%	37.7%	24.6%	7.9%	100.0%
	비율(세로)	16.1%	8.9%	5.3%	1.7%	6.5%
TV뉴스/ 시사프로	빈도	2	16	75	147	240
	비율(가로)	.8%	6.7%	31.3%	61.3%	100.0%
	비율(세로)	.9%	3.3%	14.1%	27.9%	13.7%
스포츠경기	빈도	13	42	62	50	167
	비율(가로)	7.8%	25.1%	37.1%	29.9%	100.0%
	비율(세로)	6.2%	8.7%	11.6%	9.5%	9.5%

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
영화	빈도	22	79	92	78	271
	비율(가로)	8.1%	29.2%	33.9%	28.8%	100.0%
	비율(세로)	10.4%	16.4%	17.3%	14.8%	15.5%
다큐멘터리	빈도	2	2	11	42	57
	비율(가로)	3.5%	3.5%	19.3%	73.7%	100.0%
	비율(세로)	.9%	.4%	2.1%	8.0%	3.3%
교육/ 학습프로	빈도	1	9	14	27	51
	비율(가로)	2.0%	17.6%	27.5%	52.9%	100.0%
	비율(세로)	.5%	1.9%	2.6%	5.1%	2.9%
연예/ 오락	빈도	42	97	54	36	229
	비율(가로)	18.3%	42.4%	23.6%	15.7%	100.0%
	비율(세로)	19.9%	20.1%	10.1%	6.8%	13.1%
합계	빈도	211	482	533	526	1752
	비율(가로)	12.0%	27.5%	30.4%	30.0%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

각 지상파의 인터넷 홈페이지에서 이루어지는 실시간 스트리밍 방송서비스 가운데 선호하는 장르를 묻은 질문에서도 드라마를 1순위로 꼽은 응답자가 가장 많았다. 554명이 드라마를 가장 선호하는 실시간 프로그램 장르로 꼽았으며, TV뉴스와 시사프로그램을 1순위로 지정한 응답자는 325명으로 뒤를 이었다. 그리고 스포츠경기가 175명으로 나타났다. 연령층별로 선호 장르를 비교해 보면, 동영상 UCC, 방송프로그램 VOD 등과 큰 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다. TV뉴스와 시사프로그램, 다큐멘터리에 대한 선호는 30대와 40대에서 높게 나타났으며, 연예/오락, 드라마, 음악프로그램 등의 장르에서는 10대후반과 20대의 선호도가 고르게 높았다.

이러한 결과를 종합해 보면, 10대후반과 20대, 30대와 40대가 선호하는 인터넷 동영상 콘텐츠 장르가 차이를 보이고 있음을 알 수 있다. 10대후반과 20대의 경우 드라마, 애니메이션, 음악과 쇼프로그램, 연예/오락 장르를 즐기고, 30대와 40대의 경우 TV뉴스와 시사프로그램, 다큐멘터리 장르를 선호하는 것으로 정리할 수 있다.

<표 116> 인터넷 동영상 콘텐츠의 선호 장르 - 지상파 실시간 방송

		연령층				합계
		10대후반	20대	30대	40대	
드라마	빈도	71	178	189	116	554
	비율(가로)	12.8%	32.1%	34.1%	20.9%	100.0%
	비율(세로)	33.6%	36.9%	35.5%	22.1%	31.6%
음악프로	빈도	31	25	29	30	115
	비율(가로)	27.0%	21.7%	25.2%	26.1%	100.0%
	비율(세로)	14.7%	5.2%	5.4%	5.7%	6.6%
애니메이션	빈도	22	21	19	7	69
	비율(가로)	31.9%	30.4%	27.5%	10.1%	100.0%
	비율(세로)	10.4%	4.4%	3.6%	1.3%	3.9%
TV뉴스/ 시사프로	빈도	5	47	105	168	325
	비율(가로)	1.5%	14.5%	32.3%	51.7%	100.0%
	비율(세로)	2.4%	9.8%	19.7%	31.9%	18.6%
스포츠경기	빈도	14	44	64	53	175
	비율(가로)	8.0%	25.1%	36.6%	30.3%	100.0%
	비율(세로)	6.6%	9.1%	12.0%	10.1%	10.0%
영화	빈도	13	28	52	57	150
	비율(가로)	8.7%	18.7%	34.7%	38.0%	100.0%
	비율(세로)	6.2%	5.8%	9.8%	10.8%	8.6%
다큐멘터리	빈도	0	4	15	29	48
	비율(가로)	.0%	8.3%	31.3%	60.4%	100.0%
	비율(세로)	.0%	.8%	2.8%	5.5%	2.7%
교육/ 학습프로	빈도	0	5	7	21	33
	비율(가로)	.0%	15.2%	21.2%	63.6%	100.0%
	비율(세로)	.0%	1.0%	1.3%	4.0%	1.9%
연예/ 오락	빈도	55	130	53	45	283
	비율(가로)	19.4%	45.9%	18.7%	15.9%	100.0%
	비율(세로)	26.1%	27.0%	9.9%	8.6%	16.2%
합계	빈도	211	482	533	526	1752
	비율(가로)	12.0%	27.5%	30.4%	30.0%	100.0%
	비율(세로)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3. 인터넷 지상파방송 이용량

한편, 지상파의 인터넷 실시간 방송을 어느 정도 이용하는가를 주간 이용량을 기준으로 물어본 결과, 이용 빈도가 높지 않은 것으로 나타났다. 월 1회 정도 시청하거나 거의 이용하지 않는다는 응답이 각각 510명, 465명 등으로 나타나 가장 많았다. 거의 매일 본다는 응답자는 176명, 주 2~3회 본다는 응답자가 250명, 주 1회 정도 본다는 응답자는 351명 등으로 나타났다. 주목할 것은 거의 매일 보거나 주 2~3회 본다는 응답자 가운데 30대와 40대의 비중이 높게 나타난 점이다. 본 연구에서 직접적으로 이용 시간대를 질문하지 않았기 때문에 확인할 방법은 없지만 추론컨대 30대와 40대의 경우 인터넷을 주로 이용하는 시간대와 공간이 직장이라는 것을 감안하면, 지상파의 인터넷 실시간 방송을 접하는 공간이 직장일 가능성이 높다. 따라서 이 경우 30대와 40대의 지상파 인터넷 실시간 방송 이용이 높게 나타나 현상을 이해할 수 있다고 본다.

<표 117> 지상파방송 인터넷 실시간 방송의 주간 이용량

		10대후반	20대	30대	40대	합계
거의 매일	빈도	12	41	48	75	176
	비중	6.8%	23.3%	27.3%	42.6%	100.0%
주 2~3회 정도	빈도	27	64	70	89	250
	비중	10.8%	25.6%	28.0%	35.6%	100.0%
주 1회 정도	빈도	28	64	125	134	351
	비중	8.0%	18.2%	35.6%	38.2%	100.0%
월 1회 정도	빈도	49	154	167	140	510
	비중	9.6%	30.2%	32.7%	27.5%	100.0%
이용하지 않는다	빈도	95	159	123	88	465
	비중	20.4%	34.2%	26.5%	18.9%	100.0%

인터넷 동영상 콘텐츠의 이용 경로를 질문한 응답에서는 동영상 UCC의 경우 포털에서 접한다는 응답이 967명으로 전체 1순위 응답자 가운데 55.2%를 차지하였다. 다음으로는 블로그와 미니홈피를 통해 접한다는 응답자가 259명으로 14.8%, 동영상 전문사이트에서 접한다는 응답자가 216명으로 12.3%를 차지하였다. 그리고 방송프로그램의 경우 포털 695명 (39.7%), 방송사 홈페이지 323명 (18.4%) 등의 순서로 나타났다.

<표 118> 인터넷 동영상 콘텐츠의 이용 경로

	동영상 UCC		방송프로 VOD	
	1순위	2순위	1순위	2순위
포털	967	287	695	342
	55.2%	16.4%	39.7%	19.5%
동영상 전문 사이트	216	311	253	284
	12.3%	17.8%	14.4%	16.2%
블로그/미니홈피	259	472	177	350
	14.8%	26.9%	10.1%	20.0%
카페/커뮤니티	174	435	177	393
	9.9%	24.8%	10.1%	22.4%
방송사 홈페이지	74	122	323	203
	4.2%	7.0%	18.4%	11.6%
공유사이트	62	125	127	180
	3.5%	7.1%	7.2%	10.3%
합계	1,752	1,752	1,752	1,752
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4. 적정 VOD 가격

인터넷을 통해 이용할 수 있는 방송프로그램을 유료화 하는 경우 구입하고자 하는 장르 선호도를 질문한 결과에서는 극장 개봉영화를 1순위로 지정한 응답자가 358명으로 가장 많았으며, 국내 드라마를 지정한 응답자가 338명으로 다음으로 많았다. 그러나 어떠한 장르에 대해서도 유료화하는 경우 지불할 의사가 없다는 응답자가 사실상 423명으로 선호도를 밝힌 응답자 보다 많았다는 점은 향후 인터넷 상의 방송프로그램 유료화를 통한 수익모델이 활성화되기 위해서는 수용자들의 거부감을 극복하는 것이 필요함을 보여준다.

<표 119> 방송프로그램 VOD 유료 구입 선호 장르 1순위

		10대후반	20대	30대	40대	합계
국내 드라마	빈도	47	108	110	73	338
	비중	13.9%	32.0%	32.5%	21.6%	100.0%
음악프로	빈도	12	11	11	15	49
	비중	24.5%	22.4%	22.4%	30.6%	100.0%
애니메이션	빈도	13	13	14	5	45
	비중	28.9%	28.9%	31.1%	11.1%	100.0%
TV뉴스/ 시사프로	빈도	2	7	27	60	96
	비중	2.1%	7.3%	28.1%	62.5%	100.0%
스포츠경기	빈도	5	23	36	35	99
	비중	5.1%	23.2%	36.4%	35.4%	100.0%
국내외 극장영화	빈도	35	87	136	100	358
	비중	9.8%	24.3%	38.0%	27.9%	100.0%
다큐멘터리	빈도	1	13	18	41	73
	비중	1.4%	17.8%	24.7%	56.2%	100.0%
교육/ 학습프로	빈도	8	25	48	48	129
	비중	6.2%	19.4%	37.2%	37.2%	100.0%
연예/ 오락	빈도	15	37	15	12	79
	비중	19.0%	46.8%	19.0%	15.2%	100.0%
해외 드라마	빈도	7	28	18	10	63
	비중	11.1%	44.4%	28.6%	15.9%	100.0%
어떤 장르도 지불의사 없다	빈도	66	130	100	127	423
	비중	15.6%	30.7%	23.6%	30.0%	100.0%

한편, 지불의사를 밝힌 응답자들에게 적절한 가격 수준을 기입식으로 질문한 결과에 서는 전체 평균이 399원, 약 400원 선으로 나타났으며, 연령층에 따라 조금씩 차이를 보였다. 경제적 능력을 보유한 30대와 40대 응답자층이 10대후반과 20대보다 지불 가 격선이 높게 형성되고 있는 것으로 나타났다.

<표 120> 방송프로그램 VOD 지불 의사 가격

연령층	10대후반	20대	30대	40대	전체
평균 이용시간(분)	392.62	341.02	364.92	492.45	399.97

제3절 인터넷 동영상 광고

1. 인터넷 동영상 광고에 대한 관심도와 브랜드 회상 수준

인터넷 동영상 콘텐츠 서비스의 수익모델로 각광받고 있는 동영상 광고에 대한 이용자들의 반응을 알아보기 위해 먼저 동영상 광고에 대한 관심 정도를 질문하였다. 그 결과를 보면, 보통이다라는 응답을 제외하고 관심을 두지 않는다는 응답의 합이 632명으로 관심을 가진다라는 응답의 합 450명 보다 더 많은 것으로 나타났다. 현재 동영상 UCC를 제공하는 포털 및 전문 사이트들의 경우 대부분 동영상 광고를 수익모델로 하는 경우가 많지만 광고효과에 대한 비판적 시각으로 인해 큰 수익을 거두지 못하는 상황이다. 따라서 동영상 광고를 관심 있게 본다는 응답자들이 적은 것은 그만큼 거부감을 최소화할 수 있는 대안적인 광고모델의 개발이 필요함을 보여준다.

〈표 121〉 인터넷 동영상 광고 관심 수준

		10대후반	20대	30대	40대	합계
전혀 관심을 두지 않는다	빈도	48	64	39	35	186
	비율	25.8%	34.4%	21.0%	18.8%	100.0%
관심을 두지 않는 편이다	빈도	63	131	129	123	446
	비율	14.1%	29.4%	28.9%	27.6%	100.0%
보통이다	빈도	51	154	227	238	670
	비율	7.6%	23.0%	33.9%	35.5%	100.0%
관심 있게 보는 편이다	빈도	37	112	120	100	369
	비율	10.0%	30.4%	32.5%	27.1%	100.0%
매우 관심 있게 본다	빈도	12	21	18	30	81
	비율	14.8%	25.9%	22.2%	37.0%	100.0%

또한 응답자들에게 관심 여부와 상관없이 지금까지 본 인터넷 동영상 광고 가운데 브랜드와 광고 내용을 어느 정도 기억하는가를 질문한 응답에서는 기억하는 수준이 높은 것으로 나타났다. 제품 브랜드와 광고 내용을 모두 기억하는 동영상 광고가 있다는 응답자가 244명, 일부를 기억하는 광고가 있다는 응답자가 962명으로 전체 유효 응답자 1,752명 가운데 68.8%로 나타났다. 이러한 결과는 동영상 광고에 대한 관심 정도와 상관없이 광고 자체가 어느 정도 효과가 있음을 보여주는 것이다.

<표 122> 인터넷 동영상 광고 브랜드의 회상 수준

		10대후반	20대	30대	40대	합계
제품 브랜드와 광고 내용 모두 기억나는 광고가 있다	빈도	42	90	57	55	244
	비율	17.2%	36.9%	23.4%	22.5%	100.0%
제품 브랜드와 광고 내용 일부가 기억나는 광고가 있다	빈도	111	264	308	279	962
	비율	11.5%	27.4%	32.0%	29.0%	100.0%
제품 브랜드와 광고 내용 어느 것도 기억나는 광고가 없다	빈도	58	128	168	192	546
	비율	10.6%	23.4%	30.8%	35.2%	100.0%

2. 인터넷 동영상 광고 클릭 여부와 광고 위치

인터넷 동영상 광고를 실제로 클릭한 경험이 있는가를 질문한 결과, 유효 응답자 1,752명 가운데 12.9%에 해당하는 227명은 관심 없는 제품이라도 광고가 재미있는 경우 클릭하여 이동한 경험이 있다고 응답하였다. 그리고 46.4%에 해당하는 813명은 관심 있는 제품의 경우 인터넷 동영상 광고를 클릭하여 이동한 적이 있다고 응답하였다. 반면, 40.6%인 712명은 동영상 광고를 클릭하여 이동하는 경우가 거의 없다고 응답하였다. 이러한 응답을 앞의 질문 결과와 연계하여 보면, 동영상 광고에 대한 관심 수준에 상관없이 제품의 관여도 또는 광고 자체가 독창적이고 흥미로운 경우에는 이용자들의 긍정적인 반응이 나타날 수 있다는 것을 알 수 있다.

그러나 이러한 결과와 관련하여 주의할 것은 인터넷 동영상 광고의 위치에 관련된 것이다. 동영상 광고를 클릭한 경험이 있는 이용자들에게 해당 광고가 동영상 전반부, 중반부, 후반부 가운데 어느 위치였는가를 질문한 결과, 시작 전의 광고라는 응답자가 전체 1,040명 가운데 568명으로 나타났다. 그리고 229명은 동영상 종료 후의 광고였다고 응답하였다. 일반적으로 동영상 전반부의 광고가 이용자들의 거부감이 크다는 인식 때문에 선호되는 위치가 아님에도 이용자들의 응답은 경우에 따라서 동영상 전반부의 광고도 긍정적인 반응을 유도할 수 있음을 보여준다. 이는 현재의 동영상 광고의 위치, 표현기법, 내용 등을 보다 다양화함으로써 이용자들의 거부감과 불편함을 최소화하면서 서도 긍정적인 반응을 유도할 수 있도록 많은 노력이 기울어져야 함을 보여준다.

<표 123> 인터넷 동영상 광고의 클릭 여부

		10대후반	20대	30대	40대	합계
관심 없는 제품이라도 재미있는 광고의 경우 클릭하여 이동한다	빈도	28	59	65	75	227
	비율	12.3%	26.0%	28.6%	33.0%	100.0%
관심 있는 제품광고의 경우 클릭하여 이동한다	빈도	66	229	269	249	813
	비율	8.1%	28.2%	33.1%	30.6%	100.0%
동영상 광고를 클릭하는 경우는 거의 없다	빈도	117	194	199	202	712
	비율	16.4%	27.2%	27.9%	28.4%	100.0%

<표 124> 인터넷 동영상 광고의 위치

		10대후반	20대	30대	40대	합계
동영상 시작 전의 광고	빈도	39	160	185	184	568
	비율	6.9%	28.2%	32.6%	32.4%	100.0%
동영상 종료 후의 광고	빈도	31	64	68	66	229
	비율	13.5%	27.9%	29.7%	28.8%	100.0%
어느 위치인지 기억나지 않는다	빈도	24	64	81	74	243
	비율	9.9%	26.3%	33.3%	30.5%	100.0%

제4절 무선 인터넷 서비스

1. 이용 시기와 이용 단말기

이동통신망을 통해 휴대폰, PDA 등의 단말기로 무선 인터넷 서비스를 이용하는 현황을 파악하기 위해 하루 중 무선 인터넷 서비스를 이용하는 시기를 질문하였다. 이용하지 않는다는 응답자가 가장 많아서 2천명 가운데 1,403명(70.1%)이었으며, 이용한다는 응답자 가운데는 대중교통으로 이동 중에 이용한다는 경우가 가장 많았다. 버스/택시/지하철 등 대중교통으로 이동 중에 무선 인터넷 서비스를 이용한다는 응답자가 187명으로 가장 많았으며, 집에서 이용한다는 응답자는 178명으로 두 번째로 많았다. 커피숍/직장/학교/학원 등 고정 장소에서 이용한다는 응답자는 138명으로 나타났다. 또한 무선 인터넷 서비스를 이용하는 단말기로는 휴대폰의 경우가 397명으로 가장 많았다. PDA의 경우는 37명으로 매우 적었다.

<표 125> 하루 중 무선 인터넷 서비스 이용 시기

		10대후반	20대	30대	40대	합계
도보 이동 중	빈도	4	8	5	11	28
	비율	14.3%	28.6%	17.9%	39.3%	100.0%
자가용/승용차로 이동 중	빈도	4	16	28	18	66
	비율	6.1%	24.2%	42.4%	27.3%	100.0%
버스/택시/ 하철 등 대중교통으로 이동 중	빈도	15	76	49	47	187
	비율	8.0%	40.6%	26.2%	25.1%	100.0%
커피숍/직장/학교/학원 등 고정 장소	빈도	8	37	37	56	138
	비율	5.8%	26.8%	26.8%	40.6%	100.0%
집에 있을 때	빈도	35	39	50	54	178
	비율	19.7%	21.9%	28.1%	30.3%	100.0%
이용하지 않는다	빈도	170	351	455	427	1403
	비율	12.1%	25.0%	32.4%	30.4%	100.0%

<표 126> 무선 인터넷 서비스 이용 단말기

		10대후반	20대	30대	40대	합계
휴대폰	빈도	57	129	115	96	397
	비율	14.4%	32.5%	29.0%	24.2%	100.0%
PDA	빈도	0	9	9	19	37
	비율	.0%	24.3%	24.3%	51.4%	100.0%
노트북	빈도	7	35	45	71	158
	비율	4.4%	22.2%	28.5%	44.9%	100.0%
기타	빈도	2	3	0	0	5
	비율	40.0%	60.0%	.0%	.0%	100.0%

2. 주 이용 서비스와 지불 비용

무선 인터넷 서비스를 통해 이용하는 정보와 콘텐츠 가운데 가장 많이 이용하는 서비스는 벨소리와 이미지인 것으로 나타났다. 벨소리와 이미지를 1순위로 응답한 경우가 193명으로 32.3%를 차지하였으며, 전자우편이 83명 13.9%, 모바일게임이 74명 12.4% 등으로 나타났다. 2순위와 3순위에서는 벨소리와 이미지 외에도 모바일게임, 시사뉴스, 방송/연예/스포츠 등 오락정보 등도 높게 나타났다. 대체로 응답자들이 무선 인터넷 서비스를 통해 주로 이용하는 콘텐츠는 벨소리와 이미지, 모바일게임, 시사뉴스,

오락정보 중인 것으로 나타났다.

<표 127> 무선 인터넷 서비스 주요 이용 정보 및 콘텐츠

항목	1순위		2순위		3순위	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
벨소리/이미지	193	32.3	98	16.4	61	10.3
전자우편	83	13.9	84	14.1	52	8.7
모바일게임	74	12.4	95	15.9	81	13.6
위치 및 지리정보	31	5.2	39	6.5	51	8.6
시사뉴스	46	7.7	57	9.5	62	10.4
방송/연예/스포츠 등 오락정보	31	5.2	64	10.7	79	13.3
방송프로	27	4.5	44	7.4	26	4.4
쇼핑/전자북권/소액결제	23	3.9	44	7.4	59	9.9
주식/ 인터넷뱅킹	56	9.4	48	8.0	61	10.3
교육정보 및 학습콘텐츠	20	3.4	10	1.7	35	5.9
채팅/미팅	3	.5	8	1.3	11	1.8
성인정보			4	.7	9	1.5
미니홈피/블로그	4	.7	2	.3	3	.5
기타	6	1.0			5	.8
합계	597	100.0	597	100.0	595	100.0

한편, 응답자들이 무선 인터넷 서비스에 지출하는 월 평균 비용을 질문한 결과, 평균 비용이 8,284원이었으며 응답자 연령층에 따라 조금씩 차이를 보였다. 10대후반의 경우 약 6,633원 가량이었으며, 20대는 7,458원, 30대 7,146원, 40대 10,601원 등으로 나타났다. 연령층이 높아질수록 평균적인 비용이 함께 증가하는 것은 경제적 지불 능력 보유여부에 따른 변화로 해석할 수 있다. 즉 30대와 40대의 경우 지불 능력이 있기 때문에 보다 높은 금액을 지불하고 있는 것이다.

<표 128> 무선 인터넷 서비스 지출 월평균 비용

연령층	10대후반	20대	30대	40대	전체
평균 비용(원)	6633.33	7458.30	7146.15	10601.61	8284.59

제5절 휴대용 동영상 플레이어

1. 휴대용 동영상 플레이어 보유 여부와 이용시간

PMP로 불리는 휴대용 동영상 플레이어의 이용 현황을 살펴보기 위해 응답자들에게 보유 여부와 이용 시간을 질문하였다. 결과를 보면, 전체 응답자 2천명 가운데 42.0%에 해당하는 841명이 보유한 것으로 나타났다. 20대~40대까지 25%~40%의 비율을 보였다.

<표 129> 휴대용 동영상 플레이어 보유 여부

		10대후반	20대	30대	40대	합계
가지고 있다	빈도	137	253	248	203	841
	비율	16.3%	30.1%	29.5%	24.1%	100.0%
안 가지고 있다	빈도	99	274	376	410	1159
	비율	8.5%	23.6%	32.4%	35.4%	100.0%

또한 휴대용 동영상 플레이어 이용시간을 보면, 연령층에 따라 큰 차이를 보였다. 전체 하루 평균 41분 정도 이용하는 것으로 나타났지만, 연령층이 올라갈수록 이용시간이 줄어드는 것으로 나타났다. 10대후반은 하루 평균 68분을 이용하고 있었지만, 20대는 51분, 30대는 28분, 40대는 26분 정도로 연령이 올라갈수록 휴대용 동영상 플레이어 이용시간이 급격히 줄어드는 것으로 나타났다.

<표 130> 휴대용 동영상 플레이어 하루 평균 이용시간

연령층	10대후반	20대	30대	40대	전체
평균 이용시간(분)	68.36	51.89	28.15	26.97	41.56

하루 중 휴대용 동영상 플레이어를 주로 이용하는 공간 또는 시간대를 질문한 결과, 버스/택시/지하철 등 대중교통으로 이동 중에 이용한다는 응답자가 355명으로 가장 많았다. 커피숍/직장/학교/학원 등 고정 장소에서 이용한다는 응답자는 105명으로 두 번째로 많았다. 그리고 집에서 이용한다는 응답자가 97명으로 세 번째 순위를 보였다. 30대와 40대는 주로 이동 중에 이용하는 경우가 많았고, 20대와 30대는 이동 중 외에도 집 또는 고정 장소에서 이용하는 시간도 많은 것으로 나타났다.

<표 131> 휴대용 동영상 플레이어 이용 시간대

		10대후반	20대	30대	40대	합계
도보 이동 중	빈도	8	18	9	5	40
	비율	20.0%	45.0%	22.5%	12.5%	100.0%
자가용/승용차로 이동 중	빈도	9	19	39	31	98
	비율	9.2%	19.4%	39.8%	31.6%	100.0%
버스/택시/지하철 등 대중교통으로 이동 중	빈도	37	158	101	59	355
	비율	10.4%	44.5%	28.5%	16.6%	100.0%
커피숍/직장/학교/학원 등 고정 장소	빈도	28	21	27	29	105
	비율	26.7%	20.0%	25.7%	27.6%	100.0%
집에 있을 때	빈도	34	15	20	28	97
	비율	35.1%	15.5%	20.6%	28.9%	100.0%
이용하지 않는다	빈도	120	296	428	461	1305
	비율	9.2%	22.7%	32.8%	35.3%	100.0%

2. 휴대용 동영상 플레이어 콘텐츠 획득 경로와 주 이용 장르

한편, 휴대용 동영상 플레이어에서 이용하는 콘텐츠의 주요 획득 경로를 질문한 결과, 대체로 P2P 공유사이트에서 구한다는 응답이 1순위 247명으로 35.5%를 차지하였다. 그리고 다음TV팟, 판도라TV 등 동영상 서비스 사이트에서 다운로드 한다는 응답자가 178명 25.6%로 두 번째로 많았다. 동영상 서비스 사이트에서 다운로드 한다는 응답자의 경우에는 2순위에서는 가장 많았다. 대체로 이용자들이 휴대용 동영상 플레이어에서 보는 콘텐츠를 유료 구입하는 경우는 낮았고, 공유사이트 또는 동영상 서비스 사이트에서 다운로드 하여 이용하는 것으로 나타났다.

<표 132> 휴대용 동영상 플레이어 콘텐츠 획득 경로

항목	1순위		2순위	
	빈도	비율	빈도	비율
방송사 인터넷 홈페이지를 통한 유료 VOD 구입	87	12.5	84	12.1
다음TV팟, 판도라TV, 엠엔캐스트 등에서 다운로드	178	25.6	165	23.8
당나귀, 프루나 등 P2P 사이트	247	35.5	150	21.6
위디스크, 토도로사 등 웹하드	106	15.3	102	14.7
친구 등 오프라인으로 구함	65	9.4	181	26.1
기타	12	1.7	11	1.6
합계	695	100.0	693	100.0

휴대용 동영상 플레이어를 이용하여 즐기는 콘텐츠의 장르를 보면, 1순위 응답 빈도가 가장 높은 장르가 극장 개봉 영화였다. 극장 개봉 영화는 174명 25.0%가 가장 많이 이용한다고 답하였다. 다음이 국내 방송드라마와 시트콤으로 나타났다. 그리고 국내 버라이어티 프로그램 등 오락방송프로그램의 비중도 1순위, 2순위, 3순위에서 모두 10%대의 적지 않은 비중을 보이고 있었다.

<표 133> 휴대용 동영상 플레이어 이용 선호 콘텐츠 장르

항목	1순위		2순위		3순위	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
국내 방송 드라마/시트콤	131	18.8	68	9.8	82	11.8
국내 방송 버라이어티쇼 및 토크쇼	76	10.9	111	16.0	92	13.2
미국, 일본 등 해외 드라마	90	12.9	74	10.6	64	9.2
국내 애니메이션	13	1.9	33	4.7	30	4.3
미국, 일본 등 해외 애니메이션	59	8.5	72	10.4	46	6.6
국내외 극장 개봉 영화	174	25.0	140	20.1	123	17.7
국내외 음악프로 및 뮤직비디오	40	5.8	66	9.5	60	8.6
국내외 스포츠경기	24	3.5	34	4.9	39	5.6
교육학습 프로	55	7.9	46	6.6	48	6.9
다큐멘터리	17	2.4	21	3.0	34	4.9
시사/ 뉴스	11	1.6	21	3.0	41	5.9
온라인게임 동영상	5	.7	9	1.3	36	5.2
합계	695	100.0	695	100.0	695	100.0

한편, 성별에 따라 휴대용 동영상 플레이어를 통해 이용하는 콘텐츠 장르의 차이를 살펴본 결과, 남성과 여성 간의 차이를 보였다. 남성 응답자의 경우 스포츠 경기, 국내외 애니메이션, 뮤직비디오 등에서 여성 보다 높은 비중을 보였고, 여성은 버라이어티 프로그램이나 토크쇼 등의 오락프로그램 부분에서 남성 보다 높은 비중을 보였다.

<표 134> 성별에 따른 휴대용 동영상 플레이어 이용 선호 콘텐츠 장르

		남자	여자	합계
국내 방송 드라마/ 시트콤	빈도	63	68	131
	비율	48.1%	51.9%	100.0%
국내 방송 버라이어티쇼 및 토크쇼	빈도	35	41	76
	비율	46.1%	53.9%	100.0%
미국, 일본 등 해외 드라마	빈도	46	44	90
	비율	51.1%	48.9%	100.0%
국내 애니메이션	빈도	9	4	13
	비율	69.2%	30.8%	100.0%
미국, 일본 등 해외 애니메이션	빈도	47	12	59
	비율	79.7%	20.3%	100.0%
국내외 극장 개봉 영화	빈도	114	60	174
	비율	65.5%	34.5%	100.0%
국내외 음악프로 및 뮤직비디오	빈도	24	16	40
	비율	60.0%	40.0%	100.0%
국내외 스포츠경기	빈도	23	1	24
	비율	95.8%	4.2%	100.0%
교육학습 프로	빈도	32	23	55
	비율	58.2%	41.8%	100.0%
다큐멘터리	빈도	13	4	17
	비율	76.5%	23.5%	100.0%
시사/ 뉴스	빈도	10	1	11
	비율	90.9%	9.1%	100.0%
온라인게임 동영상	빈도	1	4	5
	비율	20.0%	80.0%	100.0%
합계	빈도	417	278	695
	비율	60.0%	40.0%	100.0%

제6장 결 론

융합 미디어의 발전이 인터넷을 중심으로 이루어지고 있는데 착안하여 본 조사는 인터넷 미디어 중심의 뉴미디어 이용행태조사를 실시하였다. 이에 따른 연구결과의 요약과 함의를 정리하면 다음과 같다.

1. 인터넷 미디어 이용의 집중화

포털뉴스, 블로그, 전자우편, 카페, 검색서비스 등 주요 인터넷 서비스에 대한 일부 포털 중심의 이용자 집중화 현상이 다른 많은 연구들에서 나타난 바와 같이 본 조사에서도 동일하게 나타났다. 네이버와 다음 등 대형 포털을 중심으로 한 주요 인터넷 미디어 서비스의 집중 현상이 나타난 것이다. 예를 들어, 최근 중요한 인터넷 미디어 서비스로 간주되는 블로그의 경우 80%에 가까운 응답자들이 네이버와 다음의 블로그를 이용하는 것으로 나타났다. 이외에도 전자우편과 주 이용 동영상 UCC 사이트에서도 네이버와 다음 중심의 이용행태를 보였다. 이러한 결과는 인터넷 트래픽이 대형 포털을 중심으로 집중되고 있기 때문에 향후 새로운 인터넷 미디어의 시장 진입이 어떠한 사이트를 중심으로 이루어져야 하는가를 보여주는 것이다.¹³⁾ 즉 인터넷 미디어 이용의 집중화 현상은 신규 인터넷 미디어 서비스의 실험과 시장 안착을 돕는 요인으로 작용할 수도 있지만, 반면 다양하고 창의적인 서비스들이 개발되는데 장애요인으로 작용할 수 있다는 것이다.

2. 인터넷 미디어로서 블로그 정보에 대한 높은 신뢰도

본 조사에서 인터넷 미디어로서 블로그의 이용행태를 조사한 결과를 보면, 응답자들의 하루 평균 블로그 이용시간이 27분인 것으로 나타났으며, 주 이용목적은 취미 및 관심사와 공유, 정보의 공유 등에 있는 것으로 나타났다. 무엇보다 주목할 것은 이러한 이용동기에 따른 이용 활성화의 기본 요인으로 중요한 블로그 정보의 신뢰도 문제이

13) 코리아 클릭에 따르면, 이용자들의 전체 인터넷 이용시간 가운데 월평균 50% 정도의 시간이 포털에서 소비되는 것으로 나타나고 있다.

다. 조사결과를 보면, 전반적으로 블로그 정보에 대한 이용자들의 신뢰 수준이 높게 나타났다. 본 조사가 인터넷 이용자들을 대상으로 한 구체적인 이용행태를 파악하고자 인터넷 서베이 형태로 실시된데서 일부 영향을 받을 수 있음을 감안하더라도 블로그 생산 정보에 대한 이용자들의 신뢰도가 높게 나타난 것은 정보 미디어로서 블로그의 가능성이 매우 크다는 것을 보여준다. 이미 미국 등 해외에서는 개인 미디어로서 블로그의 상업적, 공공적 영향력과 가치가 크게 인정되고 있는 상황이기 때문에 국내에서도 블로그의 영향력이 더욱 증대될 것으로 보인다.

블로그에 게재된 정보에 대한 응답자들의 신뢰도를 살펴보면, 모든 정보 분야에서 신뢰한다는 응답의 비중이 그렇지 않은 경우보다 높았다. 취미/레저정보에서는 신뢰한다는 응답의 합이 61.9%(매우 신뢰 10.9%+대체로 신뢰 51.0%)로 반대의 응답 4.4%(별로 신뢰없음 3.8%+전혀 신뢰없음 0.6%)보다 매우 높았다. 경제/금융정보에서는 신뢰 응답이 50.4%(매우 신뢰 4.4%+대체로 신뢰 39.7%)로 신뢰하지 않는다는 응답 11.3%(별로 신뢰없음 10.3%+전혀 신뢰없음 1.0%) 보다 높았다. 건강/의학정보에서도 신뢰 응답이 50.2%(매우 신뢰 5.7%+대체로 신뢰 44.5%)를 차지하여 신뢰하지 않는다는 응답 8.9%(별로 신뢰없음 7.8%+전혀 신뢰없음 1.1%) 보다 압도적으로 높았다. 교육/학습정보에서는 신뢰한다는 응답이 48.0%(매우 신뢰 5.8%+대체로 신뢰 42.2%)로 신뢰하지 않는다는 응답 8.4%(별로 신뢰없음 7.5%+전혀 신뢰없음 0.9%) 보다 높았다. 시사/이슈정보는 신뢰 응답이 44.5%(매우 신뢰 4.1%+대체로 신뢰 40.4%)로 나타나 그렇지 않은 응답의 합 9.4%(별로 신뢰없음 8.3%+전혀 신뢰없음 1.1%) 보다 높았다.

반면, 방송/연예정보는 신뢰한다는 응답의 합 33.7%(매우 신뢰 4.4%+대체로 신뢰 20.3%), 신뢰하지 않는다는 응답의 합 24.3%(별로 신뢰없음 21.3%+전혀 신뢰없음 3.0%) 등으로 나타나 다른 분야 보다 신뢰한다는 응답이 낮고, 그렇지 않은 경우가 높았다. 이는 방송/연예 분야의 경우 검증되지 않은 소문을 전하는 경우가 많기 때문인 것으로 보인다. 이러한 결과는 블로그 생산 정보에 대한 이용자의 이성적 판단이 개입되어 이용된다는 것을 보여줌으로써 특히 블로그 미디어를 통한 이용자 중심의 니즈가 적극적으로 반영된 정보 생산이 활발해질 것으로 보인다.

앞서 언급한 바와 같이 블로그는 인터넷 비즈니스 및 여론에 대한 영향력 두 차원에서 중요한 의미를 가지는 인터넷 미디어이다. 따라서 응답자들의 이용행태를 토대로 보면, 인터넷 이용자들의 자발적 콘텐츠 생산 및 여론 형성 과정에 대한 긍정적 기능을 활성화하기 위해서는 적절한 정책적 지원이 필요하다. 특히 기존 미디어에 대한 인식

을 토대로 블로그에 접근하는 것은 바람직하지 않으며, 자율과 자정의 기능을 갖춘 이용자 중심 미디어로서 블로그의 긍정적 가능성 실현을 위한 노력이 요구된다.

3. 인터넷 뉴스 미디어의 이용행태의 다양화

일간지, 라디오 뉴스, TV뉴스, 포털뉴스, 인터넷신문 등 다양한 뉴스미디어에 대한 선호도를 중심으로 뉴스 미디어의 이용행태를 살펴본 결과, 연령층에 따라 각기 다르게 나타났다. 응답자에게 일간지, 라디오뉴스, TV뉴스, 인터넷신문, 포털뉴스, 시사잡지, 무료신문 등 7개 뉴스미디어에 대한 선호도를 질문한 결과, 연령에 따라 선호 미디어가 각기 다른 것으로 조사되었다. 10대후반의 경우 인터넷신문을 1순위 선정한 응답자가 32.6%로 가장 많았으며, 다음이 포털뉴스 26.7%, TV뉴스 22.9%의 순서로 나타났다. 20대의 경우 역시 인터넷신문을 1순위 선호 미디어로 지정한 응답자가 23.8%로 가장 많았으며, 다음이 포털뉴스 20.1%, TV뉴스 16.3% 등의 순서였다.

반면, 30대는 10대후반, 20대와는 다른 성향을 보였는데, TV뉴스를 1순위로 지정한 응답자가 34.9%로 가장 많았고, 인터넷신문 26.6%, 포털뉴스 24.0%, 일간지 10.2% 등의 순서였다. 40대의 경우는 역시 TV뉴스가 39.0%로 가장 많았고, 다음이 인터넷신문 23.8%, 일간지 20.0%, 포털뉴스 12.5% 등이 순서였다. 이러한 결과는 시사/정치/경제/사회 및 대중문화/연예/스포츠, 문화예술/레저/취미 등의 뉴스 주제 분야별로 보아도 연령대별 선호 뉴스 미디어 성향이 동일하게 나타나고 있다. 즉, 연령대별로 보면, 뉴스 장르 구분 없이 10대와 20대는 포털뉴스와 인터넷신문의 선호도가 높고, 30대와 40대의 경우는 TV뉴스의 선호도가 가장 높은 가운데 일간지의 선호도가 다른 연령대보다 높게 나타나고 있다.

4. UCC와 동영상 콘텐츠 장르별 선호도의 다양화

인터넷 동영상 콘텐츠 가운데 응답자들이 선호하는 장르를 동영상 UCC, 방송프로그램 VOD 등의 유형으로 나누어 보면, 동영상 UCC의 경우 화제/토픽을 다룬 동영상의 선호도가 가장 높았고, 시사/뉴스/다큐, 댄스/음악 분야가 뒤를 이었다. 연령대별로는 시사/뉴스/다큐 분야의 경우 40대의 선호도가 매우 높고 20대의 경우는 댄스/음악 선호도가 다른 연령층에 비해 매우 높게 나타났다. 방송프로그램 VOD는 드라마 선호도가 가장 높았고 영화, 뉴스와 시사프로그램, 연예오락 등이 뒤를 이었다. 방송프로그램

VOD에서도 연령층에 따른 선호도 차이가 나타났는데, 30대와 40대의 경우 뉴스와 시사프로그램, 10대후반과 20대의 경우 음악, 애니메이션, 연예/오락 등을 선호하는 것으로 나타났다.

결과를 종합해 보면, 10대후반과 20대, 30대와 40대가 선호하는 인터넷 동영상 콘텐츠 장르가 차이를 보이고 있음을 알 수 있다. 10대후반과 20대의 경우 드라마, 애니메이션, 음악과 쇼프로그램, 연예/오락 장르를 즐기고, 30대와 40대의 경우 TV뉴스와 시사프로그램, 다큐멘터리 장르를 선호하는 것으로 정리할 수 있다.

지금까지는 동영상 UCC가 새로운 인터넷 콘텐츠로 주목받으면서 인터넷 이용자들의 지속적으로 끌어들여왔다. 그러나 현재 UCC를 포함하여 인터넷 동영상 콘텐츠의 트래픽이 정체 상태에 머무르고 있는 것을 감안한다면, 인터넷 콘텐츠로서 동영상 UCC를 보다 발전적으로 변화시키려는 노력이 필요함을 알 수 있다. 최근 판도라TV를 비롯한 동영상 서비스 업체들이 다양한 변화를 시도하고 있는 것도 현재의 UCC에서 진화한 형태의 인터넷 콘텐츠로 승화시키려는 노력을 보여주는 것이다. 따라서 동영상 콘텐츠로서 UCC의 서비스 전략과 기술, 디자인 전반에 걸쳐 이용자 니즈의 다양성과 변화를 반영하려는 노력이 지속되어야 할 것으로 보인다.

5. 인터넷 미디어 수익모델로서 동영상 광고의 가능성과 불안정성

인터넷 미디어의 성공적 도입에 영향을 미치는 것이 수익모델이며, 동영상 광고는 중요한 수익모델로 평가되고 있다. 따라서 인터넷 동영상 광고에 대한 이용자들의 반응은 인터넷 미디어의 수익모델 개발에 중요한 자료이기도 하다. 본 조사의 결과를 보면, 먼저 동영상 광고에 관심이 없다는 응답이 관심을 가진다는 응답 보다 더 많았다. 현재 동영상 UCC를 제공하는 포털 및 전문 사이트들의 경우 대부분 동영상 광고를 수익모델로 하는 경우가 많지만 광고효과에 대한 비판적 시각으로 인해 큰 수익을 거두지 못하는 상황이다. 따라서 동영상 광고를 관심 있게 본다는 응답자들이 적은 것은 그만큼 거부감을 최소화할 수 있는 대안적인 광고모델의 개발이 필요함을 보여준다.

그리고 응답자들에게 관심 여부와 상관없이 지금까지 본 인터넷 동영상 광고 가운데 브랜드와 광고 내용을 어느 정도 기억하는가를 질문한 응답에서는 기억하는 수준이 높은 것으로 나타났다. 제품 브랜드와 광고 내용을 모두 기억하거나 일부를 기억하는 광고가 있다는 응답자가 그렇지 않은 응답자 보다 많았다. 이러한 결과는 동영상 광고에 대한 관심 정도와 상관없이 광고 자체가 어느 정도 효과가 있음을 보여주는 것이다.

인터넷 동영상 광고를 클릭한 경험에 대한 질문에서는 12.9%가 관심 없는 제품이라도 광고가 재미있는 경우 클릭하여 이동한 경험이 있다고 응답하였다. 46.4%의 응답자는 관심 있는 제품의 경우 인터넷 동영상 광고를 클릭하여 이동한 적이 있다고 응답하였다. 반면, 40.6%의 응답자는 동영상 광고를 클릭하여 이동하는 경우가 거의 없다고 하였다. 이것은 동영상 광고에 대한 관심수준에 상관없이 제품 관여도 또는 광고 자체가 독창적이고 흥미로운 경우에는 이용자들의 긍정적인 반응이 나타날 수 있음을 보여준다.

그러나 주의할 것은 인터넷 동영상 광고의 위치이다. 동영상 광고를 클릭한 경험이 있는 이용자들이 해당 광고의 위치를 동영상 앞 부분이라고 응답하였다. 이보다 적은 응답자가 동영상 종료 후의 광고였다고 응답하였다. 동영상 전반부의 광고가 이용자들의 거부감이 크다는 인식 때문에 선호되는 위치가 아님에도 이용자들의 응답은 경우에 따라서 동영상 전반부의 광고도 긍정적인 반응을 유도할 수 있음을 보여준다. 이는 현재의 동영상 광고의 위치, 표현기법, 내용 등을 보다 다양화함으로써 이용자들의 거부감과 불편함을 최소화하면서도 긍정적인 반응을 유도할 수 있도록 노력이 기울어져야 함을 보여준다.

6. 지상파 실시간 방송의 약세

지상파의 인터넷 실시간 방송을 어느 정도 이용하는가를 주간 이용량을 기준으로 물어본 결과, 이용 빈도가 높지 않은 것으로 나타났다. 월 1회 정도 시청하거나 거의 이용하지 않는다는 응답이 각각 510명, 465명 등으로 나타나 가장 많았다. 거의 매일 본다는 응답자는 176명, 주 2~3회 본다는 응답자가 250명, 주 1회 정도 본다는 응답자는 351명 등으로 나타났다. 지상파 홈페이지에서 이루어지는 실시간 스트리밍 방송서비스 가운데 선호하는 장르는 드라마인 것으로 나타났다. 이외에도 TV뉴스와 시사프로그램, 스포츠경기에 대한 선호도가 높았다. 연령층별로 선호 장르를 보면, TV뉴스와 시사프로그램, 다큐멘터리에 대한 선호는 30대와 40대에서 높게 나타났으며, 연예/오락, 드라마, 음악프로그램 등의 장르에서는 10대 후반과 20대의 선호도가 고르게 높았다.

7. 인터넷 미디어 서비스 유료화에 대한 거부감 여전

인터넷 미디어로 이용하는 방송프로그램을 유료화 하는 경우 구입하고자 하는 장르 선호도를 질문한 결과에서는 극장 개봉영화를 1순위로 지정한 응답자가 가장 많았고 국내 드라마를 지정한 응답자가 다음으로 많았다. 그러나 중요한 것은 어떠한 장르에 대해서도 유료화하는 경우 지불할 의사가 없다는 응답자가 선호도를 밝힌 응답자 보다 많았다는 점이다. 이것은 인터넷 상의 방송프로그램 유료화를 통한 수익모델이 활성화 되기 위해서는 수용자들의 거부감을 극복하는 것이 필요함을 보여준다. 특히 인터넷 플랫폼을 중심으로 융합되어 가는 미디어 진화의 추세를 고려하면, 수익모델로서 유료화모델의 약세를 보여준다고 할 수 있다.

8. 휴대용 동영상 플레이어는 보조 미디어

휴대용 동영상 플레이어의 이용 현황을 보면, 42.0%만이 보유한 것으로 나타났으며, 이용시간은 연령층에 따라 큰 차이를 보였다. 전체 하루 평균 41분 정도 이용하는 것으로 나타났지만, 연령층이 올라갈수록 이용시간이 줄어드는 것으로 나타났다. 10대 후반은 하루 평균 68분을 이용하고 있었지만, 20대는 51분, 30대는 28분, 40대는 26분 정도로 연령이 올라갈수록 휴대용 동영상 플레이어 이용시간이 급격히 줄어드는 것으로 나타났다. 그리고 30대와 40대는 주로 이동 중에 이용하는 경우가 많았고, 20대와 30대는 이동 중 외에도 집 또는 고정 장소에서 이용하는 시간도 많은 것으로 나타났다.

또한 휴대용 동영상 플레이어를 이용하여 즐기는 콘텐츠 장르를 보면, 1순위 응답 빈도가 가장 높은 장르가 극장 개봉 영화였다. 극장 개봉 영화는 25.0%가 가장 많이 이용한다고 답하였다. 다음이 국내 방송드라마와 시트콤으로 나타났다. 그리고 국내 버라이어티 프로그램 등 오락방송프로그램의 비중도 1순위, 2순위, 3순위에서 모두 10%대의 적지 않은 비중을 보이고 있었다. 이러한 결과는 휴대용 동영상 플레이어가 보조적 미디어로 주로 이용되고 있음을 보여준다고 할 수 있다.

9. 정보 이용 활성화 미흡한 무선 인터넷 서비스

이동통신망을 통해 휴대폰, PDA 등의 단말기로 무선 인터넷 서비스를 이용하는 현황을 보면, 이용하지 않는다는 응답자가 70.1%로 가장 많았다. 이용한다는 응답자 가운

데는 대중교통으로 이동 중에 이용한다는 경우가 가장 많았다. 버스/택시/지하철 등 대중교통으로 이동 중에 무선 인터넷 서비스를 이용한다는 응답자가 187명으로 가장 많았으며, 집에서 이용한다는 응답자는 178명으로 두 번째로 많았다. 커피숍/직장/학교/학원 등 고정 장소에서 이용한다는 응답자는 138명으로 나타났다.

그리고 무선 인터넷 서비스를 통해 이용하는 정보와 콘텐츠 가운데 가장 많이 이용하는 서비스는 벨소리와 이미지인 것으로 나타났다. 벨소리와 이미지 외에도 모바일게임, 시사뉴스, 방송/연예/스포츠 등 오락정보 등도 높게 나타났다. 대체로 응답자들이 무선 인터넷 서비스를 통해 주로 이용하는 콘텐츠는 벨소리와 이미지, 모바일게임, 시사뉴스, 오락정보 등인 것으로 나타났다. 이러한 결과는 무선 인터넷을 통한 미디어 이용이 보조적 수단에 그치고 있음을 보여주는 것이다. 본 조사에는 포함하지 않았지만, 다른 연구들을 통해 종합해 보면, 무선 인터넷을 통한 미디어 이용을 활성화하기 위해서는 비용, 단말기 인터페이스의 편리성, 정보의 다양성 등 여러 부분의 개선이 뒤따라야 할 것으로 보인다.

참고문헌

국내 문헌

- 권기덕(2006) 『인터넷이 바꾸는 미디어 산업』 CEO Information, 554호; 삼성경제연구소
- 권호영(2007) 『한국인의 미디어 이용과 지출 행태의 변화』 KBI 포커스
- 김미라(2006) 『HDTV 조기수용자의 능동적 미디어 이용행태에 관한 연구』 한국언론학보 50권2호
- 김창규 외(2007) 『방송통신융합시대의 콘텐츠산업 진흥방안연구』 한국방송광고공사 문화관광부 『2006미디어산업백서』
- 반현, 권영순(2007) 『포털뉴스와 기존 뉴스 매체의 이용행위에 대한 상관관계성 연구』 한국언론학보 51권 1호
- 박소라, 김은미, 나은영(2007) 『어린이와 청소년의 인터넷 이용 유형화 및 유형별 친구 관계의 특성』 사이버커뮤니케이션학보, 통권 22호
- 박은아 (2006) 『DMB 초기사용자(early adopter)의 다매체 사용행태연구』 한국방송공사
- 박인곤, 강형구(2007) 『디지털 케이블TV수용자의 이용과 충족, 디지털 케이블 수용여부에 대한 잠재적 변수의 영향에 관한 연구』 한국방송학보 21권6호
- 방송위원회(2006) 『지상파 DMB, IP-TV 도입에 따른 기존 미디어 및 모바일 미디어 소비와의 대체성 연구』
- 백선기, 최민재, 김위근(2007), 『인터넷 공간의 진화와 미디어 콘텐츠』, 커뮤니케이션 북스
- 성동규, 김인정, 김성희, 임성원(2006) 『포털사이트의 뉴스콘텐츠 전략에 관한 연구 : 인터넷 뉴스의 이용동기와 지각된 뉴스가치를 중심으로』 한국언론학보 50권 5호
- 성영광(2007) 『포털이용자87%, 월 100페이지 이상 본다』 머니투데이
- 엄명용, 김미량(2007) 『학습목적의 PMP 사용자에게 대한 만족도 영향요인 분석』 한국컴퓨터교육학회 논문지 10권1호
- 엄명용, 김미량, 김태웅(2007) 『PMP 활용에 관한 영향요인 분석 : 유비쿼터스적 특성, 커뮤니티, 이미지, 인지된 즐거움을 중심으로』

송해룡,김원제(2007), 디지털미디어 길라잡이, 한국학술정보
 이만제외(2006), 뉴미디어 콘텐츠 포맷 연구, 한국방송영상산업진흥원
 _____(2007), 『DMB 도입초기 이용행태와 편성분석』 KBI 포커스
 _____(2007), 문화미디어산업백서, 문화관광부
 _____(2007), 한국인터넷백서, 한국인터넷진흥원
 _____(2007), 디지털콘텐츠산업백서, 한국소프트웨어진흥원
 _____(2007), 지상파DMB 추진현황과 계획, 지상파DMB특별위원회
 _____(2006), 웹2.0시대의 네티즌 인터넷 이용 현황, 한국인터넷진흥원
 이시훈(2004) 『시청자 특성, 미디어 이용과 위성 DMB의 수용』
 이병혜(2006) 『모바일 미디어의 이용태도와 콘텐츠 방향에 관한 연구』 언론과학연구 6권3호
 임순옥(2007) 『국내 PMP시장 현황』 정보통신정책 동향
 임종수(2005) 『포털미디어 재매개에서의 뉴스 소비 : 하나의 탐색적 연구』 한국방송학보19권2호
 임종수(2007) 『포털미디어에 의한 뉴스 미디어의 기능적 대체와 미디어 레퍼토리 연구 : 포털미디어 이용수준을 중심으로』 한국언론학보 51권4호
 주종옥(2007) 『WiBro의 IMT-2000 표준채택 의의와 시사점』 정보통신정책 19권21호
 한국방송영상산업진흥원(2007) 『방송콘텐츠 온라인 유통 실태 분석 및 개선방안』
 한국인터넷진흥원(2007) 『상반기정보화실태조사보고서』
 한국인터넷진흥원(2007) 『인터넷 멀티미디어 UCC제작 및 이용실태 조사』
 한국인터넷진흥원(2007) 『무선인터넷 이용실태조사』
 한국인터넷진흥원(2007) 『2007 한국 인터넷 백서』
 한국케이블TV방송협회(2007)
 황주성, 유지연(2006) 『인터넷 일상화의 변화추이 분석』 KISDI 이슈리포트 6-2

국외 문헌

Simon Dyson & Adam Thomas(2007) 'IPTV : A Global Anaylysis', Informa telecom & media
 ZDNet Korea (2007), 주스트 상용서비스 시작, 2007.5.2

참고사이트

<http://www.tu4u.com>

<http://www.rankey.com>

<http://www.naver.com/more.html>

http://www.daum.net/doc/site.html?nil_profile=g&nil_Content=sitemap

<http://docs.yahoo.com/docs/family/more/>

<http://www.google.com/intl/en/options/>

<http://kr.youtube.com>

<http://www.afreeca.com>

<http://www.gomtv.com>

<http://www.pandora.tv>

<http://www.iple.com>

■ 부록

뉴미디어 이용실태조사 결과

<표 0> 응답자 특성

BASE: 전체응답자	(Freq.)	Total %
TOTAL.....	(2000)	100.0
◆ 성 별 ◆		
남자	(1027)	51.4
여자	(973)	48.7
◆ 연 령 별 ◆		
10대	(236)	11.8
20대	(527)	26.4
30대	(624)	31.2
40대	(613)	30.7
◆ 지 역 별 ◆		
서울	(432)	21.6
인천/ 경기	(583)	29.2
대전/ 충남/ 충북	(195)	9.8
광주/ 전남/ 전북	(193)	9.7
대구/ 경북	(202)	10.1
부산/ 울산/ 경북	(317)	15.9
강원/ 제주	(78)	3.9
◆ 직 업 별 ◆		
농/임/ 어업	(7)	.4
자영업	(169)	8.5
직장인/ 회사원	(885)	44.3
가정주부	(239)	12.0
학생	(544)	27.2
무직	(62)	3.1
기타	(94)	4.7
◆ 교 육 수 준 별 ◆		
중, 고교 재학	(143)	7.2
고졸	(456)	22.8
대학 재학	(361)	18.1
대졸	(904)	45.2
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	6.8
◆ 가 구 소 득 별 ◆		
150만원 이하	(362)	18.1
151~300 만원	(844)	42.2
301~500 만원	(585)	29.3
501만원 이상	(209)	10.5

<표 0-1> 성별

BASE:전체응답자	Base for %	남자	여자	Total
TOTAL.....	(2000)	51.4	48.7	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	(1027)	100.0	.0	100.0
여자	(973)	.0	100.0	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	(236)	52.5	47.5	100.0
20대	(527)	51.6	48.4	100.0
30대	(624)	51.0	49.0	100.0
40대	(613)	51.1	48.9	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	(432)	50.5	49.5	100.0
인천/ 경기	(583)	51.1	48.9	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	51.8	48.2	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	52.3	47.7	100.0
대구/ 경북	(202)	52.0	48.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	51.4	48.6	100.0
강원/ 제주	(78)	52.6	47.4	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	(7)	100.0	.0	100.0
자영업	(169)	67.5	32.5	100.0
직장인/ 회사원	(885)	59.5	40.5	100.0
가정주부	(239)	.0	100.0	100.0
학생	(544)	55.0	45.0	100.0
무직	(62)	64.5	35.5	100.0
기타	(94)	42.6	57.4	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	(143)	53.8	46.2	100.0
고졸	(456)	37.3	62.7	100.0
대학 재학	(361)	53.5	46.5	100.0
대졸	(904)	55.4	44.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	63.2	36.8	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	(362)	45.6	54.4	100.0
151~300 만원	(844)	53.6	46.4	100.0
301~500 만원	(585)	49.7	50.3	100.0
501만원 이상	(209)	56.9	43.1	100.0

SQ1. 성별

<표 0-2> 나이

BASE: 전체응답자		Base for %								Total
		(2000)	15~19 세	20~24 세	25~29 세	30~34 세	35~39 세	40~44 세	45~49 세	
TOTAL.....		(2000)	11.8	16.5	9.9	17.7	13.5	19.1	11.6	100.0
◆ 성 별	남자.....	(1027)	12.1	14.9	11.6	16.9	14.0	17.3	13.1	100.0
	여자.....	(973)	11.5	18.2	8.0	18.5	12.9	20.9	10.0	100.0
◆ 연 령	10대.....	(236)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	20대.....	(527)	.0	62.6	37.4	.0	.0	.0	.0	100.0
	30대.....	(624)	.0	.0	.0	56.7	43.3	.0	.0	100.0
	40대.....	(613)	.0	.0	.0	.0	.0	62.2	37.8	100.0
◆ 지 역	서울/경기.....	(432)	10.6	18.3	10.4	19.0	13.2	17.6	10.9	100.0
	인천/충남.....	(583)	11.7	14.8	9.8	17.8	14.6	20.1	11.3	100.0
	대전/충북.....	(195)	12.3	16.4	9.7	14.9	16.4	20.0	10.3	100.0
	광주/전남.....	(193)	13.5	17.1	9.3	17.1	12.4	17.6	13.0	100.0
	대구/경북.....	(202)	12.9	15.3	10.9	17.8	11.9	17.3	13.9	100.0
	부산/경남.....	(317)	12.0	16.7	9.8	17.4	12.3	20.5	11.4	100.0
	강원/제주.....	(78)	10.3	20.5	6.4	19.2	11.5	19.2	12.8	100.0
	직업.....	(7)	.0	14.3	14.3	42.9	.0	14.3	14.3	100.0
	농/임/어업.....	(169)	.0	1.8	4.7	7.1	18.9	33.1	34.3	100.0
◆ 고 교	직장인/회사원.....	(885)	.0	5.4	11.8	25.5	18.8	25.3	13.2	100.0
	가정주부.....	(239)	.0	.8	5.9	28.5	20.5	28.5	15.9	100.0
	학생.....	(544)	43.4	46.7	7.9	1.7	.2	.2	.0	100.0
	학원.....	(62)	.0	19.4	19.4	24.2	11.3	16.1	9.7	100.0
	기타.....	(94)	.0	10.6	16.0	22.3	16.0	22.3	12.8	100.0
	고속도로.....	(143)	95.1	.7	.7	2.1	.7	.0	.7	100.0
	고속도로.....	(456)	6.8	6.8	7.7	17.8	15.6	29.2	16.2	100.0
	대학.....	(361)	18.3	64.5	11.4	2.2	.8	2.2	.6	100.0
	대학원 이상 (재학 포함).....	(904)	.0	5.5	11.6	25.0	19.1	23.8	14.9	100.0
◆ 가 구	대학원 이상 (재학 포함).....	(136)	2.2	11.0	11.0	26.5	16.2	18.4	14.7	100.0
	가구 소득 별.....									
	150만원 이하.....	(362)	20.7	29.3	11.6	15.5	8.6	8.8	5.5	100.0
	151~300만원.....	(844)	12.3	14.0	10.3	21.6	14.3	18.8	8.6	100.0
◆ 가 구	301~500만원.....	(585)	5.6	11.3	7.7	16.2	16.6	25.0	17.6	100.0
	501만원 이상.....	(209)	11.5	19.1	11.0	10.0	10.0	21.1	17.2	100.0

SQ2. 실례지만, 귀하의 연세는 올해 만으로 어떻게 되십니까?

BASE: 전체 응답자	Base for %	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
TOTAL.....	(2000)	21.6	7.2	5.1	5.7	2.9	3.1	2.4	23.5	2.8
◆ 성 별										
남자.....	(1027)	21.2	7.1	5.1	5.6	2.8	3.0	2.3	23.4	2.8
여자.....	(973)	22.0	7.3	5.1	5.8	3.0	3.2	2.4	23.5	2.8
◆ 연 령 별										
10대.....	(236)	19.5	7.2	5.5	5.9	3.4	3.4	2.5	22.9	2.5
20대.....	(527)	23.5	7.8	5.1	5.5	3.0	3.0	2.1	21.6	2.8
30대.....	(624)	22.3	6.6	4.8	5.4	2.9	3.2	2.2	24.8	2.7
40대.....	(613)	20.1	7.3	5.2	6.0	2.6	2.9	2.6	23.8	2.9
◆ 지 역 별										
서울.....	(432)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
인천.....	(583)	.0	.0	.0	19.6	.0	.0	.0	80.4	.0
대전.....	(195)	.0	.0	.0	.0	.0	31.8	.0	.0	.0
광주.....	(193)	.0	.0	.0	.0	30.1	.0	.0	.0	.0
대구.....	(202)	.0	.0	50.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0
부산.....	(317)	.0	45.4	.0	.0	.0	.0	14.8	.0	.0
경남.....	(78)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	71.8
◆ 직 업 별										
농/임/어업.....	(7)	14.3	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	14.3	14.3
자영업.....	(169)	20.7	8.9	10.1	4.1	1.8	2.4	3.0	18.3	3.0
직장인/회사원.....	(885)	21.6	7.7	3.5	6.0	2.8	3.6	2.0	24.9	2.9
가정주부.....	(239)	18.0	3.8	7.1	7.5	2.1	2.5	2.9	30.1	2.5
학생.....	(544)	22.6	7.7	5.3	5.3	3.9	2.8	2.6	21.0	2.2
무직.....	(62)	24.2	8.1	3.2	6.5	3.2	3.2	1.6	16.1	3.2
기타.....	(94)	25.5	4.3	6.4	3.2	2.1	3.2	2.1	22.3	4.3
◆ 교육수준별										
중고졸.....	(143)	20.3	9.8	5.6	6.3	2.1	2.8	1.4	23.8	2.1
대졸.....	(456)	21.3	4.2	4.4	7.0	2.9	1.3	2.0	25.7	3.3
대졸이상.....	(361)	21.6	8.0	6.4	4.4	4.7	2.5	3.0	19.7	3.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(904)	21.8	8.1	5.3	5.6	2.0	3.7	2.5	24.1	2.8
대학원 이상 (재학 포함).....	(136)	22.8	6.6	2.2	4.4	5.1	7.4	1.5	21.3	1.5
◆ 가구소득별										
150만원 이하.....	(362)	17.7	6.9	8.0	5.8	1.9	3.3	1.9	22.7	4.7
151~300만원.....	(844)	20.3	8.3	5.6	5.8	2.4	2.8	2.5	23.1	2.4
301~500만원.....	(585)	22.7	5.1	3.4	5.6	3.6	3.8	2.9	26.7	2.6
501만원 이상.....	(209)	30.6	9.1	2.9	5.3	4.8	1.9	1.0	17.2	1.9

SQ3. 귀하께서는 현재 어느 지역(시도)에 살고 계십니까?

(continued)

<표 0-3> 거주지

BASE: 전체응답자	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	Total
TOTAL.....	2.9	3.8	3.4	3.4	5.0	6.3	1.1	100.0
◆ 성 남자.....	2.9	3.9	3.5	3.5	5.2	6.4	1.2	100.0
여자.....	2.9	3.6	3.3	3.2	4.8	6.2	1.0	100.0
◆ 연 령 10대.....	3.0	3.8	3.8	3.8	5.5	6.4	.8	100.0
20대.....	2.8	3.8	3.4	3.2	4.9	6.1	1.1	100.0
30대.....	2.9	3.7	3.2	3.0	4.8	6.3	1.1	100.0
40대.....	2.9	3.8	3.4	3.6	5.1	6.5	1.1	100.0
◆ 지 역 서울/경기.....	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
인천/강원.....	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
대전/충남.....	29.7	38.5	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
광주/충북.....	.0	.0	35.2	34.7	.0	.0	.0	100.0
대구/경북.....	.0	.0	.0	.0	49.5	.0	.0	100.0
부산/경남.....	.0	.0	.0	.0	.0	39.7	.0	100.0
제주.....	.0	.0	.0	.0	.0	.0	28.2	100.0
◆ 직 업 농/임/어업.....	.0	28.6	.0	.0	.0	.0	14.3	100.0
자영업.....	4.7	3.6	7.1	2.4	4.7	4.1	1.2	100.0
직장인/회사원.....	2.5	3.3	2.7	3.4	5.3	6.8	1.0	100.0
가정주부.....	3.3	2.5	2.1	3.3	5.4	5.4	1.3	100.0
학원강사.....	2.9	4.0	3.9	4.0	5.0	5.9	.9	100.0
마케팅.....	1.6	9.7	3.2	3.2	3.2	9.7	.0	100.0
기타.....	3.2	4.3	4.3	1.1	3.2	8.5	2.1	100.0
◆ 교 육 수 준 초/중/고교 재학.....	1.4	2.1	4.2	4.2	4.9	8.4	.7	100.0
대학 재학.....	3.5	5.3	2.9	3.1	5.5	6.4	1.5	100.0
대학원 재학.....	3.0	3.6	4.2	5.0	4.2	5.8	.8	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	2.9	3.0	3.2	3.0	5.2	5.9	1.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	2.2	5.9	3.7	1.5	4.4	8.1	1.5	100.0
◆ 가 구 수 특 별 150만원 이하.....	3.3	5.5	4.7	3.0	3.9	5.2	1.4	100.0
151~300만원.....	3.1	3.0	4.0	3.8	5.7	6.0	1.3	100.0
301~500만원.....	2.1	3.6	2.6	2.7	5.3	6.7	.7	100.0
501만원 이상.....	3.8	4.3	1.0	3.8	3.3	8.1	1.0	100.0

S03. 귀하께서는 현재 어느 지역(시도)에 살고 계십니까?

<표 1-1> 유선 인터넷서비스 이용시간(일일 평균)

BASE:전체응답자	Base for % 30분 이하	31~60 분 이하	61~90 분 이하	91~120 분 이하	121~180 분 이하	181분 이상	[평균(분)]
TOTAL.....	(2000)	3.7	16.6	5.2	27.8	19.8	27.1 167.81
◆ 성 별							
남자.....	(1027)	2.8	16.7	6.1	27.3	19.5	27.7 165.89
여자.....	(973)	4.6	16.4	4.1	28.4	20.0	26.4 169.85
◆ 연 령							
10대.....	(236)	3.4	18.2	6.4	23.7	25.0	23.3 160.39
20대.....	(527)	2.5	12.9	5.5	29.4	22.2	27.5 166.44
30대.....	(624)	3.8	19.4	5.0	28.8	19.9	23.1 158.70
40대.....	(613)	4.7	16.2	4.6	26.9	15.5	32.1 181.14
◆ 지 역							
서울.....	(432)	1.9	16.9	6.0	27.3	23.8	24.1 155.87
인천.....	(583)	3.4	16.8	5.5	31.2	19.0	24.0 154.24
대전.....	(195)	4.6	13.3	4.1	25.1	19.5	33.3 191.49
대구.....	(193)	5.2	14.5	3.6	27.5	17.6	31.6 194.64
부산.....	(202)	4.5	18.8	4.0	24.8	18.3	29.7 177.66
광주.....	(317)	5.7	17.0	5.4	25.9	18.0	28.1 170.68
제주.....	(78)	.0	17.9	6.4	28.2	19.2	28.2 172.76
◆ 직 업							
보/임/어업.....	(7)	14.3	28.6	28.6	.0	14.3	14.3 97.14
자영업.....	(169)	3.0	18.9	3.0	32.0	16.0	27.2 163.35
직장인/회사원.....	(885)	3.2	14.9	5.8	26.7	19.1	30.4 179.27
가정주부.....	(239)	8.4	18.8	1.7	33.9	18.0	19.2 148.45
학생.....	(544)	2.4	16.7	5.9	26.7	23.3	25.0 160.04
주부.....	(62)	4.8	11.3	4.8	25.8	19.4	33.9 183.71
기타.....	(94)	4.3	23.4	6.4	25.5	17.0	23.4 157.02
◆ 교육수준							
중고교졸.....	(143)	2.8	21.7	6.3	22.4	23.8	23.1 160.08
대학교졸.....	(456)	6.1	20.6	3.1	25.0	16.4	28.7 170.67
대학재학.....	(361)	2.5	13.9	5.8	30.2	22.4	25.2 159.83
대학원재학.....	(904)	3.7	14.2	5.8	28.9	20.2	27.3 169.76
대학원이상(재학포함).....	(136)	.0	20.6	5.1	29.4	16.2	28.7 174.63
◆ 가구소득							
150만원이하.....	(362)	4.4	15.7	5.0	29.0	19.9	26.0 169.10
151~300만원.....	(844)	3.6	17.2	5.0	27.0	21.7	25.6 165.39
301~500만원.....	(585)	4.3	16.9	5.5	26.8	17.4	29.1 168.21
501만원이상.....	(209)	1.4	14.4	5.3	31.6	18.2	29.2 174.28

1-1. 귀하의 하루 평균 유선 인터넷서비스 이용시간은 얼마나 됩니까?

<표 1-2> 무선 인터넷서비스 이용시간(일일 평균)

BASE:전체응답자	Base for %	10분 이하	11~20 분	21~30 분	31~60 분	61분 이상	이용하지 않음	[평균(분)]
TOTAL.....	(2000)	12.3	4.0	5.3	4.7	3.7	70.2	12.68
◆ 성 별								
남자.....	(1027)	12.7	4.1	5.2	4.7	3.4	70.0	11.46
여자.....	(973)	11.9	3.9	5.3	4.6	3.9	70.3	13.96
◆ 연 령 별								
10대.....	(236)	14.0	5.1	3.4	3.4	2.1	72.0	8.90
20대.....	(527)	18.0	4.4	6.1	3.8	1.1	66.6	7.78
30대.....	(624)	11.7	4.2	4.5	4.3	2.4	72.9	10.68
40대.....	(613)	7.3	3.1	6.0	6.2	7.7	69.7	20.37
◆ 지 역 별								
서울.....	(432)	17.4	3.0	7.6	5.3	2.8	63.9	12.71
인천/경기.....	(583)	10.6	5.1	4.6	3.6	1.4	74.6	7.73
대전/충남/충북.....	(195)	9.2	4.6	5.6	3.1	3.1	74.4	9.23
대구/경북.....	(193)	12.4	4.1	4.1	9.3	9.3	60.6	28.73
부산/경남.....	(202)	8.4	2.5	4.5	2.5	6.9	75.2	15.20
제주.....	(317)	13.6	4.1	5.0	5.0	3.5	68.8	11.85
강원/제주.....	(78)	9.0	2.6	1.3	5.1	5.1	76.9	15.19
◆ 직 업 별								
보/임/어업.....	(7)	28.6	0	0	0	0	71.4	2.86
직영업.....	(169)	9.5	2.4	3.0	8.3	7.1	69.8	19.85
자영업/회사원.....	(885)	12.2	4.4	6.4	4.2	4.2	68.6	13.67
가정주부.....	(239)	7.9	2.9	5.0	5.4	3.8	74.9	15.13
학생.....	(544)	15.8	4.4	4.4	3.9	1.7	69.9	8.19
무직.....	(62)	8.1	3.2	1.6	4.8	4.8	77.4	14.27
기타.....	(94)	10.6	4.3	6.4	5.3	3.2	70.2	9.84
◆ 교육수준별								
중고교졸.....	(143)	14.0	4.9	3.5	2.8	2.1	72.7	8.18
대졸.....	(456)	11.6	3.1	5.0	5.0	4.4	70.8	14.35
대학재학.....	(361)	15.0	4.7	5.5	4.2	1.1	69.5	7.44
대학원재학.....	(904)	11.7	4.1	5.5	4.6	4.6	69.4	14.92
대학원이상(재학포함)...	(136)	9.6	3.7	5.1	6.6	2.9	72.1	10.74
◆ 가구소득별								
150만원이하.....	(362)	12.2	2.8	5.0	3.0	1.9	75.1	7.87
151~300만원.....	(844)	12.1	3.6	5.8	4.9	4.5	69.2	14.34
301~500만원.....	(585)	12.8	4.4	4.3	4.8	3.8	69.9	12.89
501만원이상.....	(209)	12.0	6.7	6.2	6.2	2.9	66.0	13.68

1-2. 귀하의 하루 평균 무선 인터넷서비스 이용시간은 얼마나 됩니까?

<표 1-3> 휴대용 동영상 플레이어 보유 여부

BASE: 전체응답자	Base for %	가지고 있다	안 가지고 있다	Total
TOTAL.....	(2000)	42.1	58.0	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	(1027)	45.8	54.2	100.0
여자	(973)	38.1	61.9	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	(236)	58.1	41.9	100.0
20대	(527)	48.0	52.0	100.0
30대	(624)	39.7	60.3	100.0
40대	(613)	33.1	66.9	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	(432)	47.5	52.5	100.0
인천/ 경기	(583)	43.6	56.4	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	33.3	66.7	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	41.5	58.5	100.0
대구/ 경북	(202)	37.1	62.9	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	43.2	56.8	100.0
강원/ 제주	(78)	32.1	67.9	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	(7)	28.6	71.4	100.0
자영업	(169)	37.9	62.1	100.0
직장인/ 회사원	(885)	41.1	58.9	100.0
가정주부	(239)	32.6	67.4	100.0
학생	(544)	53.5	46.5	100.0
무직	(62)	16.1	83.9	100.0
기타	(94)	34.0	66.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	(143)	57.3	42.7	100.0
고졸	(456)	35.7	64.3	100.0
대학 재학	(361)	48.5	51.5	100.0
대졸	(904)	41.0	59.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	36.8	63.2	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	(362)	41.2	58.8	100.0
151~300 만원	(844)	39.2	60.8	100.0
301~500 만원	(585)	42.7	57.3	100.0
501만원 이상	(209)	53.1	46.9	100.0

1-3. 귀하는 PMP 등 휴대용 동영상 플레이어를 가지고 계십니까?

<표 1-3-1> 휴대용 동영상 플레이어 이용시간(일일 평균)

BASE: 휴대용 동영상		Base for %						121분 이상 [평균(분)]			
		0 분	10분 이하	11~20 분	21~30 분	31~60 분	61~120 분	10.3	4.0	41.56	
TOTAL.....		(841)	17.4	18.3	8.1	21.4	20.5	10.3	4.0	41.56	
◆ 성	별										
남자		(470)	11.3	16.2	9.4	22.8	23.8	12.1	4.5	46.94	
여자		(371)	25.1	21.0	6.5	19.7	16.2	8.1	3.5	34.74	
◆ 연	령										
10대		(137)	15.3	12.4	5.1	10.2	25.5	19.0	12.4	68.36	
20대		(253)	8.7	15.0	5.9	20.9	30.0	15.0	4.3	51.89	
30대		(248)	21.0	23.0	12.9	22.6	12.9	6.5	1.2	28.15	
40대		(203)	25.1	20.7	6.9	28.1	14.3	3.4	1.5	26.97	
◆ 지	역										
서울/경기		(205)	15.1	16.1	7.8	26.3	21.5	9.8	3.4	40.99	
인천/충남/충북		(254)	15.7	19.3	7.9	20.9	22.4	11.0	2.8	40.06	
대전/충남/충북		(65)	24.6	12.3	10.8	20.0	23.1	4.6	4.6	40.66	
광주/전남/전북		(80)	13.8	16.3	8.8	17.5	23.8	10.0	10.0	52.53	
대구/경북		(75)	17.3	26.7	5.3	24.0	14.7	6.7	5.3	35.45	
부산/울산/경남		(137)	21.2	19.0	9.5	18.2	16.1	13.1	2.9	41.72	
강원/제주		(25)	24.0	20.0	4.0	12.0	16.0	20.0	4.0	46.12	
◆ 직	업										
농/임/어업		(2)	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	15.00	
자영업		(64)	23.4	18.8	4.7	28.1	18.8	6.3	.0	27.89	
직공인/회사원		(364)	18.1	19.8	10.2	24.2	18.4	6.9	2.5	34.37	
가정주부		(78)	33.3	23.1	7.7	19.2	11.5	2.6	2.6	27.04	
학원생		(291)	11.0	13.1	5.8	18.2	26.5	17.5	7.9	59.05	
무직		(10)	20.0	50.0	10.0	.0	10.0	10.0	.0	24.30	
기타		(32)	12.5	28.1	12.5	15.6	18.8	12.5	.0	33.97	
◆ 교	육 수 준										
중		(82)	15.9	13.4	4.9	9.8	25.6	17.1	13.4	69.04	
고	교 재학	(163)	25.8	20.2	8.6	16.6	17.8	6.7	4.3	36.34	
대학 재학		(175)	11.4	13.1	4.6	22.3	24.0	18.9	5.7	54.35	
대학 졸업		(371)	17.3	19.9	10.0	24.8	19.4	7.0	1.6	33.49	
대학원 이상 (재학 포함)...		(50)	14.0	26.0	10.0	28.0	16.0	6.0	.0	28.56	
◆ 가	구 소										
150만원 이하		(149)	17.4	20.8	6.7	12.1	22.8	14.8	5.4	46.73	
151~300만원		(331)	17.8	18.4	9.4	22.1	19.0	9.7	3.6	39.55	
301~500만원		(250)	17.2	20.4	9.2	24.8	16.8	8.4	3.2	37.36	
501만원 이상		(111)	16.2	9.9	3.6	24.3	29.7	10.8	5.4	50.05	

1-3-1. 귀하의 하루 평균 휴대용 동영상 플레이어 이용시간은 얼마나 되십니까?

<표 2-1> 블로그 보유 여부

BASE: 전체응답자	Base for %	보유	없다	Total
TOTAL.....	(2000)	42.5	57.5	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	(1027)	40.2	59.8	100.0
여자	(973)	44.9	55.1	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	(236)	43.6	56.4	100.0
20대	(527)	41.9	58.1	100.0
30대	(624)	43.8	56.3	100.0
40대	(613)	41.3	58.7	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	(432)	44.4	55.6	100.0
인천/ 경기	(583)	41.7	58.3	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	46.2	53.8	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	39.9	60.1	100.0
대구/ 경북	(202)	42.1	57.9	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	40.7	59.3	100.0
강원/ 제주	(78)	43.6	56.4	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	(7)	42.9	57.1	100.0
자영업	(169)	41.4	58.6	100.0
직장인/ 회사원	(885)	42.6	57.4	100.0
가정주부	(239)	42.7	57.3	100.0
학생	(544)	40.8	59.2	100.0
무직	(62)	54.8	45.2	100.0
기타	(94)	44.7	55.3	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	(143)	46.9	53.1	100.0
고졸	(456)	41.4	58.6	100.0
대학 재학	(361)	39.1	60.9	100.0
대졸	(904)	43.5	56.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	44.1	55.9	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	(362)	42.5	57.5	100.0
151~300 만원	(844)	41.7	58.3	100.0
301~500 만원	(585)	40.9	59.1	100.0
501만원 이상	(209)	50.2	49.8	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용상태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주십시오.

<표 2-1-1> 주 이용 사이트-블로그

BASE: 블로그 보유자	Base for %	네이버	다음	네이트	야후	파란	엠파스	기타	Total
TOTAL.....	(850)	69.5	19.6	4.4	1.1	1.1	.9	3.4	100.0
◆성별									
남자.....	(413)	69.5	17.2	4.1	1.0	1.5	1.7	5.1	100.0
여자.....	(437)	69.6	22.0	4.6	1.1	.7	.2	1.8	100.0
◆연령									
10대.....	(103)	92.2	2.9	.0	.0	1.0	.0	3.9	100.0
20대.....	(221)	82.8	10.0	1.4	.5	.5	.9	4.1	100.0
30대.....	(273)	69.2	20.5	4.0	.4	1.1	1.1	3.7	100.0
40대.....	(253)	49.0	34.0	9.1	2.8	1.6	1.2	2.4	100.0
◆지역									
서울/경기.....	(192)	73.4	18.2	4.2	1.0	.5	1.0	1.6	100.0
인천/강원.....	(243)	67.9	19.3	5.3	.4	.8	1.2	4.9	100.0
대전/충남.....	(90)	66.7	25.6	2.2	1.1	.0	.0	4.4	100.0
광주/전남.....	(77)	77.9	16.9	.0	.0	2.6	.0	2.6	100.0
대구/경북.....	(85)	69.4	18.8	4.7	2.4	1.2	1.2	2.4	100.0
부산/경남.....	(129)	65.1	18.6	6.2	2.3	2.3	.8	4.7	100.0
제주.....	(34)	64.7	26.5	5.9	.0	.0	2.9	.0	100.0
◆직업									
주/임/영업.....	(3)	33.3	.0	33.3	.0	33.3	.0	.0	100.0
자영업.....	(70)	55.7	31.4	8.6	.0	1.4	1.4	1.4	100.0
직장인/회사원.....	(377)	62.9	25.5	5.0	1.6	1.1	1.1	2.9	100.0
가정주부.....	(102)	64.7	20.6	6.9	2.9	.0	1.0	3.9	100.0
학생.....	(222)	89.2	5.4	.0	.0	.9	.5	4.1	100.0
무직.....	(34)	73.5	20.6	2.9	.0	.0	.0	2.9	100.0
기타.....	(42)	59.5	21.4	7.1	.0	2.4	2.4	7.1	100.0
◆교육수준									
고교졸업.....	(67)	95.5	1.5	.0	.0	.0	.0	3.0	100.0
대학교졸.....	(189)	63.5	27.5	5.3	1.6	1.1	.0	1.1	100.0
대학졸.....	(141)	85.1	7.8	1.4	.0	.0	.7	5.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(393)	64.6	21.9	5.9	1.3	1.5	1.5	3.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(60)	55.0	28.3	3.3	1.7	1.7	1.7	8.3	100.0
◆가구소득									
150만원 이하.....	(154)	76.0	19.5	1.3	.6	.6	1.3	.6	100.0
151~300만원.....	(352)	72.4	15.3	5.1	1.4	.9	1.1	3.7	100.0
301~500만원.....	(239)	59.0	27.6	7.1	.4	1.7	.8	3.3	100.0
501만원 이상.....	(105)	74.3	16.2	.0	1.9	1.0	.0	6.7	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지

<표 2-2> 메일 보유 여부

BASE:전체응답자	Base for %	보유	Total
TOTAL.....	(2000)	100.0	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	(1027)	100.0	100.0
여자	(973)	100.0	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	(236)	100.0	100.0
20대	(527)	100.0	100.0
30대	(624)	100.0	100.0
40대	(613)	100.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	(432)	100.0	100.0
인천/ 경기	(583)	100.0	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	100.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	100.0	100.0
대구/ 경북	(202)	100.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	100.0	100.0
강원/ 제주	(78)	100.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	(7)	100.0	100.0
자영업	(169)	100.0	100.0
직장인/ 회사원	(885)	100.0	100.0
가정주부	(239)	100.0	100.0
학생	(544)	100.0	100.0
무직	(62)	100.0	100.0
기타	(94)	100.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	(143)	100.0	100.0
고졸	(456)	100.0	100.0
대학 재학	(361)	100.0	100.0
대졸	(904)	100.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	100.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	(362)	100.0	100.0
151~300 만원	(844)	100.0	100.0
301~500 만원	(585)	100.0	100.0
501만원 이상	(209)	100.0	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주십시오.

<표 2-2-1> 주 이용 사이트-메일

BASE:메일 보유자	Base for %	다음	네이버	네이트	코리아닷컴	파란	야후	엠파스	기타	Total
TOTAL.....	(2000)	35.8	27.0	22.9	3.3	2.6	2.4	1.7	4.5	100.0
◆성별										
남자.....	(1027)	28.9	30.2	21.8	5.3	3.5	2.2	2.4	5.6	100.0
여자.....	(973)	43.0	23.5	24.0	1.2	1.5	2.6	.8	3.3	100.0
◆연령										
10대.....	(236)	27.1	44.1	25.4	.0	1.3	.0	1.3	.8	100.0
20대.....	(527)	34.7	22.8	36.2	.6	.9	1.1	.2	3.4	100.0
30대.....	(624)	39.3	27.9	15.4	4.3	2.4	2.1	2.2	6.4	100.0
40대.....	(613)	36.4	23.0	18.1	5.9	4.6	4.7	2.4	4.9	100.0
◆지역										
서울/경기.....	(432)	33.3	28.7	21.5	3.5	2.3	2.8	2.1	5.8	100.0
인천/강원/충청.....	(583)	34.6	27.8	21.4	4.1	2.9	2.9	1.9	4.3	100.0
대전/충남/충북.....	(195)	45.1	23.1	16.4	1.5	1.5	3.6	1.5	7.2	100.0
광주/전남/전북.....	(193)	38.9	25.9	24.9	2.1	3.1	.5	1.6	3.1	100.0
대구/경북.....	(202)	42.6	27.2	20.3	4.0	1.5	3.0	.5	1.0	100.0
부산/경남.....	(317)	29.3	25.9	30.9	3.8	2.5	1.3	1.3	5.0	100.0
제주.....	(78)	34.6	26.9	26.9	.0	5.1	1.3	2.6	2.6	100.0
◆직업										
농/임/어업.....	(7)	42.9	14.3	28.6	.0	.0	.0	14.3	.0	100.0
자영업.....	(169)	30.8	34.3	14.8	7.1	3.6	5.3	1.2	3.0	100.0
직장인/회사원.....	(885)	37.6	24.0	18.6	4.9	3.6	2.6	2.5	6.2	100.0
가정주부.....	(239)	39.7	25.1	21.8	2.1	.8	5.0	1.7	3.8	100.0
학생.....	(544)	32.7	30.5	32.2	.0	.9	.4	.6	2.8	100.0
학원.....	(62)	37.1	32.3	22.6	1.6	3.2	.0	.0	3.2	100.0
기타.....	(94)	33.0	23.4	26.6	5.3	4.3	2.1	1.1	4.3	100.0
◆교육수준										
고교졸업.....	(143)	25.9	49.7	21.0	.0	1.4	.0	.7	1.4	100.0
대학교졸.....	(456)	35.7	28.9	23.2	3.3	1.8	3.3	.7	3.1	100.0
대학재학.....	(361)	36.3	24.4	35.2	.0	.8	.3	.6	2.5	100.0
대학원재학.....	(904)	36.8	24.2	19.1	5.0	3.5	3.1	2.3	5.9	100.0
대학원이상(재학 포함).....	(136)	37.5	21.3	16.2	4.4	4.4	2.9	4.4	8.8	100.0
◆가구소득										
150만원 이하.....	(362)	32.9	32.0	27.1	1.9	1.7	1.7	1.1	1.7	100.0
151~300만원.....	(844)	34.4	28.2	23.0	3.7	2.1	2.3	1.8	4.6	100.0
301~500만원.....	(585)	40.0	22.7	20.2	3.8	3.2	2.7	2.1	5.3	100.0
501만원 이상.....	(209)	34.4	24.9	23.0	2.9	3.8	3.3	1.0	6.7	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주세요.

<표 2-3> 포털 뉴스 이용 여부

BASE: 전체응답자	Base for %	이용	이용 안함	Total
TOTAL.....	(2000)	69.6	30.4	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	(1027)	71.1	28.9	100.0
여자	(973)	68.0	32.0	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	(236)	57.2	42.8	100.0
20대	(527)	74.4	25.6	100.0
30대	(624)	73.1	26.9	100.0
40대	(613)	66.7	33.3	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	(432)	74.8	25.2	100.0
인천/ 경기	(583)	69.0	31.0	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	72.3	27.7	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	70.5	29.5	100.0
대구/ 경북	(202)	66.3	33.7	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	66.6	33.4	100.0
강원/ 제주	(78)	57.7	42.3	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	(7)	28.6	71.4	100.0
자영업	(169)	71.6	28.4	100.0
직장인/ 회사원	(885)	71.4	28.6	100.0
가정주부	(239)	69.0	31.0	100.0
학생	(544)	66.5	33.5	100.0
무직	(62)	71.0	29.0	100.0
기타	(94)	70.2	29.8	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	(143)	50.3	49.7	100.0
고졸	(456)	66.2	33.8	100.0
대학 재학	(361)	73.1	26.9	100.0
대졸	(904)	71.5	28.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	79.4	20.6	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	(362)	63.3	36.7	100.0
151~300 만원	(844)	68.4	31.6	100.0
301~500 만원	(585)	72.8	27.2	100.0
501만원 이상	(209)	76.6	23.4	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주십시오.

<표 2-3-1> 주 이용 사이트-포털 뉴스

BASE: 포털뉴스 이용자	Base for %	네이버	다음	네이트	야후	파란	엠파스	기타	Total
TOTAL.....	(1392)	54.6	25.4	9.0	3.7	1.4	1.2	4.7	100.0
◆성별									
남자.....	(730)	58.5	20.4	8.1	3.7	1.9	1.6	5.8	100.0
여자.....	(662)	50.3	31.0	10.0	3.8	.8	.8	3.5	100.0
◆연령									
10대.....	(135)	70.4	17.8	9.6	1.5	.0	.0	.7	100.0
20대.....	(392)	60.2	23.5	12.0	.8	.5	.8	2.3	100.0
30대.....	(456)	54.2	28.3	6.8	4.2	.7	1.5	4.4	100.0
40대.....	(409)	44.5	26.7	8.3	6.8	3.4	1.7	8.6	100.0
◆지역									
서울/경기.....	(323)	57.0	25.1	7.4	4.0	1.5	1.5	3.4	100.0
인천/강원.....	(402)	53.2	26.6	7.0	3.7	1.7	2.0	5.7	100.0
대전/충남.....	(141)	51.1	30.5	11.3	2.8	.7	.7	2.8	100.0
광주/전남.....	(136)	55.9	27.9	11.8	1.5	.0	.0	2.9	100.0
대구/경북.....	(134)	56.7	23.1	7.5	6.7	.7	.0	5.2	100.0
부산/경남.....	(211)	53.1	21.8	11.4	3.8	1.9	.5	7.6	100.0
제주.....	(45)	57.8	17.8	15.6	2.2	2.2	4.4	.0	100.0
◆직업									
주임/영업.....	(2)	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업.....	(121)	43.8	22.3	12.4	6.6	3.3	.8	10.7	100.0
직장인/회사원.....	(632)	51.9	27.2	7.4	4.6	1.9	1.6	5.4	100.0
가정주부.....	(165)	51.5	26.1	10.9	4.8	.6	1.8	4.2	100.0
학생.....	(362)	65.7	21.5	9.4	1.1	.3	.6	1.4	100.0
무직.....	(44)	56.8	29.5	9.1	.0	2.3	.0	2.3	100.0
기타.....	(66)	47.0	30.3	9.1	4.5	.0	1.5	7.6	100.0
◆교육수준									
고교졸업.....	(72)	73.6	19.4	5.6	1.4	.0	.0	.0	100.0
대학교졸.....	(302)	47.4	27.5	11.9	5.3	1.3	.7	6.0	100.0
대학재학.....	(264)	64.0	22.0	11.4	.8	.4	.8	.8	100.0
대학원 이상.....	(646)	52.8	26.6	7.3	4.3	2.0	1.4	5.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(108)	50.0	25.0	7.4	4.6	.9	3.7	8.3	100.0
◆가구소득									
150만원 이하.....	(229)	65.9	17.9	11.8	1.3	.4	.9	1.7	100.0
151~300만원.....	(577)	54.1	25.3	9.2	3.6	1.4	1.2	5.2	100.0
301~500만원.....	(426)	50.9	27.7	6.8	5.4	2.1	1.6	5.4	100.0
501만원 이상.....	(160)	50.0	30.6	10.0	3.1	.6	.6	5.0	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지

<표 2-4> UCC 이용 여부

BASE: 전체응답자	Base for %	이용	이용 안함	Total
TOTAL.....	(2000)	37.2	62.8	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	(1027)	38.9	61.1	100.0
여자	(973)	35.5	64.5	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	(236)	49.2	50.8	100.0
20대	(527)	44.8	55.2	100.0
30대	(624)	35.4	64.6	100.0
40대	(613)	27.9	72.1	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	(432)	38.2	61.8	100.0
인천/ 경기	(583)	36.5	63.5	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	37.9	62.1	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	40.4	59.6	100.0
대구/ 경북	(202)	37.1	62.9	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	36.9	63.1	100.0
강원/ 제주	(78)	28.2	71.8	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	(7)	14.3	85.7	100.0
자영업	(169)	30.8	69.2	100.0
직장인/ 회사원	(885)	34.4	65.6	100.0
가정주부	(239)	29.3	70.7	100.0
학생	(544)	47.2	52.8	100.0
무직	(62)	29.0	71.0	100.0
기타	(94)	44.7	55.3	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	(143)	44.8	55.2	100.0
고졸	(456)	32.5	67.5	100.0
대학 재학	(361)	47.1	52.9	100.0
대졸	(904)	34.2	65.8	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	39.0	61.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	(362)	39.0	61.0	100.0
151~300 만원	(844)	37.1	62.9	100.0
301~500 만원	(585)	35.2	64.8	100.0
501만원 이상	(209)	40.2	59.8	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주십시오.

<표 2-4-1> 주 이용 사이트-UCC

BASE:UCC 이용자	Base for %	다음	네이버	싸이월드	판도라tv	네이트	유튜브	엠앤캐스트	엠군	기타	Total
TOTAL.....	(744)	45.3	23.8	11.3	5.0	4.2	2.4	1.3	1.2	5.5	100.0
◆성별											
◆성	(399)	40.6	24.6	10.0	6.8	5.3	3.0	1.5	1.5	6.8	100.0
남자.....	(345)	50.7	22.9	12.8	2.9	2.9	1.7	1.2	.9	4.1	100.0
◆연령											
◆연령	(116)	37.9	25.9	15.5	6.0	1.7	1.7	5.2	4.3	1.7	100.0
10대.....	(236)	37.7	20.3	22.5	7.6	3.8	3.8	1.3	.8	2.1	100.0
20대.....	(221)	49.3	27.1	4.1	3.6	3.6	1.8	.5	.5	9.5	100.0
30대.....	(171)	55.6	22.8	2.3	2.3	7.0	1.8	.0	.6	7.6	100.0
◆지역											
◆지역	(165)	42.4	20.6	12.1	4.8	4.2	6.7	1.2	1.2	6.7	100.0
서울/경기	(213)	46.5	25.8	8.0	6.6	3.3	1.9	1.4	.9	5.6	100.0
인천/충남/충북	(74)	48.6	23.0	10.8	1.4	2.7	2.7	2.7	2.7	5.4	100.0
광주/전남/전북	(78)	47.4	33.3	7.7	6.4	2.6	1.3	1.3	.0	.0	100.0
대구/경남	(75)	44.0	28.0	17.3	2.7	1.3	.0	1.3	1.3	4.0	100.0
부산/울산/경북	(117)	45.3	15.4	16.2	5.1	6.8	.0	.0	1.7	9.4	100.0
강원/제주	(22)	40.9	27.3	4.5	4.5	18.2	.0	4.5	.0	.0	100.0
◆직업											
◆직업	(1)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
농림/어업	(52)	51.9	28.8	.0	3.8	1.9	1.9	.0	.0	11.5	100.0
자영업/회사원	(304)	52.3	23.4	5.9	3.0	5.9	2.0	.7	.0	6.9	100.0
가정주부	(70)	45.7	28.6	10.0	2.9	4.3	1.4	.0	1.4	5.7	100.0
학생	(257)	36.2	23.7	19.8	7.8	2.3	2.7	3.1	2.3	1.9	100.0
무직	(18)	38.9	27.8	11.1	5.6	.0	5.6	.0	5.6	5.6	100.0
기타	(42)	45.2	11.9	14.3	7.1	4.8	4.8	.0	2.4	9.5	100.0
◆교육수준											
◆교육수준	(64)	34.4	32.8	10.9	7.8	.0	1.6	6.3	4.7	1.6	100.0
중고교졸	(148)	48.6	26.4	7.4	4.1	4.1	2.0	.0	1.4	6.1	100.0
대학졸	(170)	35.9	22.4	23.5	7.6	2.9	2.4	1.8	1.8	1.8	100.0
대학원 이상 (제학 포함)...	(309)	52.1	22.3	7.1	2.9	5.8	1.6	1.0	.3	6.8	100.0
대학원 이상 (제학 포함)...	(53)	39.6	18.9	7.5	7.5	3.8	9.4	.0	.0	13.2	100.0
◆가구소득											
◆가구소득	(141)	38.3	27.0	14.9	7.1	5.7	2.1	.7	2.1	2.1	100.0
150만원 이하	(313)	43.8	24.0	13.1	5.4	2.9	1.3	2.9	1.3	5.4	100.0
151~300만원	(206)	51.5	22.8	8.7	2.9	3.9	3.9	.0	.0	6.3	100.0
301~500만원	(84)	47.6	20.2	4.8	4.8	7.1	3.6	.0	2.4	9.5	100.0
501만원 이상											

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주시십시오.

<표 2-5> 카페 이용 여부

BASE: 전체응답자	Base for %	이용	이용 안함	Total
TOTAL	(2000)	84.3	15.8	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	(1027)	83.2	16.8	100.0
여자	(973)	85.4	14.6	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	(236)	82.6	17.4	100.0
20대	(527)	90.3	9.7	100.0
30대	(624)	86.7	13.3	100.0
40대	(613)	77.2	22.8	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	(432)	85.9	14.1	100.0
인천/ 경기	(583)	84.0	16.0	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	85.6	14.4	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	85.0	15.0	100.0
대구/ 경북	(202)	82.7	17.3	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	83.0	17.0	100.0
강원/ 제주	(78)	80.8	19.2	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	(7)	57.1	42.9	100.0
자영업	(169)	79.3	20.7	100.0
직장인/ 회사원	(885)	84.5	15.5	100.0
가정주부	(239)	80.3	19.7	100.0
학생	(544)	86.6	13.4	100.0
무직	(62)	88.7	11.3	100.0
기타	(94)	86.2	13.8	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	(143)	83.2	16.8	100.0
고졸	(456)	80.7	19.3	100.0
대학 재학	(361)	87.3	12.7	100.0
대졸	(904)	84.7	15.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	86.0	14.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	(362)	82.6	17.4	100.0
151~300 만원	(844)	85.9	14.1	100.0
301~500 만원	(585)	83.2	16.8	100.0
501만원 이상	(209)	83.3	16.7	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주십시오.

<표 2-5-1> 주 이용 사이트-카페

BASE:카페 이용자	Base for %	다음	네이버	싸이월드	세이클럽	네이트	기타	Total
TOTAL.....	(1685)	67.7	26.2	1.7	.9	.8	2.7	100.0
◆성별◆								
◆성남자.....	(854)	64.1	29.9	1.5	1.1	.8	2.7	100.0
◆성여자.....	(831)	71.4	22.5	1.8	.8	.8	2.6	100.0
◆연령별◆								
◆10대.....	(195)	52.8	45.6	1.0	.0	.0	.5	100.0
◆20대.....	(476)	70.2	26.5	2.1	.0	.2	1.1	100.0
◆30대.....	(541)	66.4	25.7	2.4	.9	.6	4.1	100.0
◆40대.....	(473)	72.7	18.6	.6	2.3	2.1	3.6	100.0
◆지역별◆								
◆서울/경기.....	(371)	66.6	27.8	2.2	.0	1.1	2.4	100.0
◆인천/경기.....	(490)	64.7	28.8	2.2	.2	.8	3.3	100.0
◆대전/충남/충북.....	(167)	72.5	22.2	1.2	1.2	.6	2.4	100.0
◆광주/전남/전북.....	(164)	70.7	25.6	.6	1.8	.0	1.2	100.0
◆대구/경북.....	(167)	71.3	22.2	1.2	2.4	.6	2.4	100.0
◆부산/경남.....	(263)	68.1	25.5	.8	2.3	.8	2.7	100.0
◆강원/제주.....	(63)	65.1	23.8	3.2	.0	3.2	4.8	100.0
◆직업별◆								
◆농/임/어업.....	(4)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
◆자영업.....	(134)	73.9	18.7	.7	3.7	1.5	1.5	100.0
◆직장인/회사원.....	(748)	71.1	22.1	1.5	1.2	.8	3.3	100.0
◆가정주부.....	(192)	61.5	29.7	2.6	1.0	2.1	3.1	100.0
◆학생.....	(471)	62.4	34.8	1.5	.0	.2	1.1	100.0
◆학원.....	(55)	63.6	27.3	3.6	.0	.0	5.5	100.0
◆기타.....	(81)	71.6	19.8	2.5	.0	1.2	4.9	100.0
◆교육수준별◆								
◆중학교.....	(119)	51.3	47.1	.8	.0	.0	.8	100.0
◆고교재학.....	(368)	68.2	23.1	2.2	3.0	.8	2.7	100.0
◆대학재학.....	(315)	66.3	30.8	2.2	.0	.0	.6	100.0
◆대학졸업.....	(766)	70.9	22.6	1.6	.3	1.2	3.5	100.0
◆대학원 이상 (재학 포함)...	(117)	65.0	26.5	.0	2.6	1.7	4.3	100.0
◆가구소득별◆								
◆150만원 이하.....	(299)	67.2	27.1	2.3	.7	.3	2.3	100.0
◆151~300만원.....	(725)	67.7	26.3	1.7	1.1	.7	2.5	100.0
◆301~500만원.....	(487)	69.4	22.8	1.8	.8	1.6	3.5	100.0
◆501만원 이상.....	(174)	63.2	33.9	.0	1.1	.0	1.7	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용상태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어 주십시오.

<표 2-6> 검색서비스 이용 여부

BASE: 전체응답자	Base for %	이용	Total
TOTAL.....	(2000)	100.0	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	(1027)	100.0	100.0
여자	(973)	100.0	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	(236)	100.0	100.0
20대	(527)	100.0	100.0
30대	(624)	100.0	100.0
40대	(613)	100.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	(432)	100.0	100.0
인천/ 경기	(583)	100.0	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	100.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	100.0	100.0
대구/ 경북	(202)	100.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	100.0	100.0
강원/ 제주	(78)	100.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	(7)	100.0	100.0
자영업	(169)	100.0	100.0
직장인/ 회사원	(885)	100.0	100.0
가정주부	(239)	100.0	100.0
학생	(544)	100.0	100.0
무직	(62)	100.0	100.0
기타	(94)	100.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	(143)	100.0	100.0
고졸	(456)	100.0	100.0
대학 재학	(361)	100.0	100.0
대졸	(904)	100.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	100.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	(362)	100.0	100.0
151~300 만원	(844)	100.0	100.0
301~500 만원	(585)	100.0	100.0
501만원 이상	(209)	100.0	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
 귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
 있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
 적어주십시오.

<표 2-6-1> 주 이용 사이트-검색 서비스

BASE: 검색 서비스 이용자		Base for %	네이버	다음	야후	구글	네이트	엠파스	기타	Total
TOTAL.....		(2000)	74.5	15.0	3.2	2.7	2.1	1.5	1.3	100.0
◆ 성 별	남자	(1027)	73.9	13.0	3.1	4.4	2.5	1.8	1.4	100.0
	여자	(973)	75.0	17.1	3.3	.8	1.5	1.1	1.1	100.0
◆ 연 령	10대	(236)	90.7	6.8	.0	1.7	.4	.0	.4	100.0
	20대	(527)	86.5	8.3	.8	2.5	.6	.8	.6	100.0
	30대	(624)	69.2	17.8	3.5	4.2	1.9	1.9	1.4	100.0
	40대	(613)	63.1	20.9	6.2	1.6	4.1	2.1	2.0	100.0
	50대	(102)	55.1	24.5	10.7	1.0	3.5	1.5	1.7	100.0
◆ 지 역	서울/경기	(432)	74.8	14.1	3.0	3.7	1.6	1.6	1.2	100.0
	인천/강원	(583)	76.0	14.9	2.2	1.9	2.1	1.9	1.0	100.0
	대전/충남	(195)	70.8	19.5	2.1	3.1	3.1	.5	1.0	100.0
	광주/전남	(193)	74.6	16.6	3.1	2.6	2.1	.5	.5	100.0
	대구/경북	(202)	69.8	14.4	6.9	3.5	1.0	1.5	3.0	100.0
	부산/경남	(317)	77.6	12.3	3.2	2.2	2.2	1.3	1.3	100.0
	제주	(78)	69.2	16.7	5.1	1.3	3.8	2.6	1.3	100.0
	충청	(193)	70.8	19.5	2.1	3.1	3.1	.5	1.0	100.0
	전라	(193)	74.6	16.6	3.1	2.6	2.1	.5	.5	100.0
	제주	(78)	69.2	16.7	5.1	1.3	3.8	2.6	1.3	100.0
◆ 직 업	주요직업	(7)	42.9	28.6	.0	14.3	14.3	.0	.0	100.0
	자영업	(169)	65.7	14.8	6.5	3.6	3.6	2.4	3.6	100.0
	직접인/회사원	(885)	69.3	18.5	3.8	3.2	2.0	1.7	1.5	100.0
	가정주부	(239)	71.5	16.3	4.2	.8	4.2	1.7	1.3	100.0
	학생	(544)	88.4	7.4	.7	2.2	.4	.7	.2	100.0
	무직	(62)	69.4	19.4	4.8	3.2	3.2	.0	.0	100.0
	기타	(94)	71.3	18.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	100.0
	주요직업	(7)	42.9	28.6	.0	14.3	14.3	.0	.0	100.0
	자영업	(169)	65.7	14.8	6.5	3.6	3.6	2.4	3.6	100.0
	직접인/회사원	(885)	69.3	18.5	3.8	3.2	2.0	1.7	1.5	100.0
◆ 교육 수준	고교 재학	(143)	89.5	7.7	.0	1.4	.0	.7	.7	100.0
	대학 재학	(456)	70.6	18.0	4.2	.9	3.1	.9	2.4	100.0
	대학 졸업	(361)	88.1	7.5	.8	2.2	.3	.8	.3	100.0
	대학원 이상 (재학 포함)...	(904)	69.6	17.6	4.2	3.1	2.7	2.0	.9	100.0
	대학원 이상	(136)	67.6	14.7	2.9	8.1	1.5	2.2	2.9	100.0
◆ 가구 소득	150만원 이하	(362)	80.7	11.6	1.4	1.4	2.2	1.1	1.7	100.0
	151~300만원	(844)	75.0	15.2	2.7	2.4	1.9	1.7	1.2	100.0
	301~500만원	(585)	72.0	15.4	4.8	2.7	2.4	1.5	1.2	100.0
	501만원 이상	(209)	68.4	18.7	3.8	5.7	1.4	1.0	1.0	100.0
	501만원 이상	(209)	68.4	18.7	3.8	5.7	1.4	1.0	1.0	100.0

2. 다음은 인터넷에서 제공 중인 주요 서비스의 이용실태에 대한 질문입니다.
귀하께서 포털을 포함한 해당 서비스를 제공하는 사이트에 계정을 보유하고
있는지의 여부 또는 해당 서비스를 주로 이용하는 사이트는 어디인지
적어 주십시오.

<표 3> 본인 블로그 업데이트 주기

BASE:블로그 보유자	Base for %	거의 매일	주 2~3일 정도	주 1일 정도	월 1일 정도	Total
TOTAL	(850)	14.2	14.5	24.9	46.4	100.0
◆ 성 별 ◆						
남자	(413)	13.3	14.5	23.0	49.2	100.0
여자	(437)	15.1	14.4	26.8	43.7	100.0
◆ 연 령 별 ◆						
10대	(103)	19.4	16.5	23.3	40.8	100.0
20대	(221)	14.9	16.3	26.2	42.5	100.0
30대	(273)	11.0	13.6	24.2	51.3	100.0
40대	(253)	15.0	13.0	25.3	46.6	100.0
◆ 지 역 별 ◆						
서울	(192)	18.2	15.6	23.4	42.7	100.0
인천/ 경기	(243)	11.1	15.2	29.2	44.4	100.0
대전/ 충남/ 충북	(90)	8.9	17.8	22.2	51.1	100.0
광주/ 전남/ 전북	(77)	16.9	14.3	20.8	48.1	100.0
대구/ 경북	(85)	18.8	7.1	29.4	44.7	100.0
부산/ 울산/ 경북	(129)	14.7	12.4	23.3	49.6	100.0
강원/ 제주	(34)	8.8	20.6	14.7	55.9	100.0
◆ 직 업 별 ◆						
농/임/ 어업	(3)	33.3	.0	.0	66.7	100.0
자영업	(70)	18.6	8.6	25.7	47.1	100.0
직장인/ 회사원	(377)	12.5	15.6	25.7	46.2	100.0
가정주부	(102)	11.8	11.8	29.4	47.1	100.0
학생	(222)	17.1	16.2	23.4	43.2	100.0
무직	(34)	.0	11.8	29.4	58.8	100.0
기타	(42)	23.8	14.3	11.9	50.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆						
중, 고교 재학	(67)	19.4	14.9	23.9	41.8	100.0
고졸	(189)	14.8	14.3	28.6	42.3	100.0
대학 재학	(141)	14.9	14.9	24.1	46.1	100.0
대졸	(393)	13.5	14.0	24.9	47.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(60)	10.0	16.7	16.7	56.7	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆						
150만원 이하	(154)	13.0	15.6	27.9	43.5	100.0
151~300 만원	(352)	13.6	17.6	22.7	46.0	100.0
301~500 만원	(239)	17.6	10.9	27.2	44.4	100.0
501만원 이상	(105)	10.5	10.5	22.9	56.2	100.0

3. 귀하는 본인의 블로그 서비스(미니홈피 제외)를 얼마나 자주 업데이트하십니까?

<표 4> 본인 블로그 이용 시간(일일 평균)

BASE: 블로그 보유자		Base for %	0분	10분 이하	11~20 분	21~30 분	31~60 분	61~120 분	121분 이상	[평균(분)]	
TOTAL.....		(850)	7.5	39.6	15.4	19.1	11.9	4.5	2.0	27.46	
◆ 성 별	남자	(413)	6.8	41.2	17.2	18.2	11.9	3.4	1.5	25.09	
	여자	(437)	8.2	38.2	13.7	19.9	11.9	5.5	2.5	29.70	
◆ 연 령	10대	(103)	15.5	37.9	10.7	13.6	16.5	3.9	1.9	26.27	
	20대	(221)	7.2	44.3	17.2	13.1	12.7	4.1	1.4	25.59	
	30대	(273)	7.3	42.5	14.7	24.2	7.0	2.6	1.8	23.88	
	40대	(253)	4.7	33.2	16.6	20.9	14.6	7.1	2.8	33.45	
◆ 지 역	서울	(192)	8.3	33.9	17.7	17.7	14.1	6.8	1.6	29.45	
	인천/경기	(243)	7.8	40.3	12.8	20.2	12.8	4.5	1.6	27.09	
	대전/충남/충북	(90)	4.4	51.1	13.3	18.9	5.6	4.4	2.2	24.66	
	광주/전남/전북	(77)	5.2	40.3	19.5	18.2	13.0	2.6	1.3	24.94	
	대구/경북	(85)	9.4	35.3	15.3	21.2	11.8	4.7	2.4	29.09	
	부산/경남	(129)	7.8	41.1	15.5	20.2	10.1	3.1	2.3	26.90	
	강원/제주	(34)	8.8	41.2	17.6	11.8	14.7	.0	5.9	30.15	
	직업	(3)	33.3	66.7	.0	.0	.0	.0	.0	6.67	
◆ 직 업	농/임/어업	(70)	2.9	30.0	22.9	15.7	12.9	10.0	5.7	39.37	
	자영업	(377)	6.6	40.3	15.6	20.7	10.9	3.4	2.4	27.12	
	직공인/회사원	(102)	6.9	33.3	16.7	22.5	13.7	4.9	2.0	30.75	
	가정주부	(222)	9.9	41.4	14.9	13.5	14.4	5.0	.9	25.59	
	학생	(34)	14.7	50.0	8.8	13.5	8.8	.0	.0	15.59	
	무직	(42)	4.8	45.2	7.1	17.6	4.8	4.8	.0	23.64	
	기타										
	교육수준	(67)	13.4	40.3	9.0	9.0	19.4	6.0	3.0	30.75	
	중.고교 재학	(189)	9.0	38.6	14.3	21.2	9.5	5.3	2.1	27.94	
	대학 재학	(141)	9.2	41.1	17.7	12.8	12.8	5.7	.7	26.45	
◆ 대 학 원 이 상 (재학 포함)...	대학원	(393)	6.1	38.7	16.3	21.4	12.0	3.8	1.8	26.81	
	대학원 이상 (재학 포함)	(60)	1.7	45.0	15.0	23.3	8.3	1.7	5.0	28.98	
	가구소득										
	150만원 이하	(154)	7.1	42.9	11.0	19.5	13.6	5.2	.6	26.16	
	151~300만원	(352)	7.7	39.5	17.0	19.9	10.5	3.4	2.0	25.88	
◆ 가 구 수 득 액	301~500만원	(239)	6.7	35.1	15.1	22.2	12.1	5.9	2.9	31.63	
	501만원 이상	(105)	9.5	45.7	17.1	8.6	13.3	3.8	1.9	25.19	

4. 귀하는 지난 한 주간 본인의 블로그(미니홈피 제외)를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

<표 5> 블로그 보유/이용 목적(복수응답)

BASE: 블로그 보유자									기타	
Base for % 친구 또는 교제		일상생활의 취미 또는 개인 관심사의 기록	정보 또는 지식의 공유 및 교환	자기표현 또는 홍보	시사 이슈 관련 의사표현	경제활동				
TOTAL.....		(850)	39.3	38.4	56.4	46.8	24.1	6.8	4.6	3.9
◆ 성 별										
남자		(413)	41.2	32.7	53.5	47.9	22.8	8.5	4.6	2.4
여자		(437)	37.5	43.7	59.0	45.8	25.4	5.3	4.6	5.3
◆ 연 령										
10대		(103)	41.7	45.6	67.0	39.8	35.0	3.9	1.0	3.9
20대		(221)	40.7	48.9	54.8	34.8	23.1	7.2	3.6	6.8
30대		(273)	34.8	38.5	53.1	51.6	20.5	5.5	4.4	3.7
40대		(253)	41.9	26.1	56.9	54.9	24.5	9.1	7.1	1.6
◆ 지 역										
서울/경기		(192)	45.3	42.2	59.9	44.3	23.4	6.3	4.7	3.1
인천/충남/충북		(243)	37.4	41.2	56.8	51.0	22.6	5.8	3.7	2.5
대전/충청/광주/전남/전북		(90)	36.7	41.1	52.2	35.6	25.6	2.2	4.4	5.6
광주/전남/전북		(77)	42.9	37.7	58.4	53.2	26.0	10.4	6.5	5.2
대구/경북		(85)	31.8	31.8	48.2	45.9	22.4	9.4	5.9	4.7
부산/울산/경남		(129)	38.8	34.9	59.7	48.8	28.7	9.3	4.7	4.7
강원/제주		(34)	38.2	20.6	47.1	41.2	17.6	5.9	2.9	5.9
◆ 직 업										
농/임/어업		(3)	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	.0	.0	.0
자영업		(70)	40.0	22.9	48.6	55.7	35.7	12.9	7.1	2.9
직장인/회사원		(377)	40.3	33.7	54.9	50.9	19.6	8.0	5.6	2.7
가정주부		(102)	37.3	42.2	58.8	48.0	21.6	2.9	4.9	5.9
학원생		(222)	40.5	49.5	60.8	39.2	29.7	5.0	1.8	4.5
무직		(34)	26.5	38.2	61.8	41.2	14.7	5.9	5.9	8.8
기타		(42)	38.1	38.1	47.6	38.1	26.2	7.1	4.8	4.8
◆ 교육 수준										
중.고교 재학		(67)	40.3	47.8	73.1	46.3	35.8	3.0	.0	1.5
대학 재학		(189)	42.9	36.0	54.0	47.6	21.7	5.8	7.4	5.3
대학 졸업		(141)	39.7	47.5	54.6	39.0	27.0	7.1	2.1	5.7
대학원 재학		(393)	37.2	34.9	56.2	50.4	20.4	7.6	5.1	3.1
대학원 이상 (재학 포함)		(60)	40.0	36.7	50.0	40.0	36.7	8.3	3.3	3.3
◆ 가구 소득										
150만원 이하		(154)	35.7	36.4	57.8	46.8	27.3	5.8	6.5	5.2
151~300만원		(352)	37.5	37.8	56.3	46.6	25.0	7.7	5.4	4.0
301~500만원		(239)	42.7	38.9	56.5	46.9	23.0	7.1	3.3	3.3
501만원 이상		(105)	42.9	41.9	54.3	47.6	19.0	4.8	1.9	2.9

5. 귀하가 블로그를 보유하고 이용하시는 목적은 무엇입니까? 해당되는 항목을 모두 표시해주시기 바랍니다.

<표 6> 타 블로그 글/언론사의 뉴스 스크랩 정도

BASE: 블로그 보유자	Base for %	좋거나 관심 있는 글은 항상 스크랩한다	좋거나 관심 있는 글을 간혹 스크랩한다	좋거나 관심 있는 글이라도 거의 스크랩하지 않는다	좋거나 관심 있는 글도 전혀 스크랩하지 않는다	Total
TOTAL.....	(850)	22.4	56.2	12.0	9.4	100.0
◆ 성 별 ◆						
남자	(413)	18.6	57.9	11.6	11.9	100.0
여자	(437)	25.9	54.7	12.4	7.1	100.0
◆ 연 령 별 ◆						
10대	(103)	19.4	51.5	15.5	13.6	100.0
20대	(221)	22.2	51.1	14.0	12.7	100.0
30대	(273)	20.9	58.6	11.4	9.2	100.0
40대	(253)	25.3	60.1	9.5	5.1	100.0
◆ 지 역 별 ◆						
서울	(192)	19.8	63.0	8.9	8.3	100.0
인천/경기	(243)	21.8	57.2	14.0	7.0	100.0
대전/충남/충북	(90)	18.9	52.2	16.7	12.2	100.0
광주/전남/전북	(77)	26.0	46.8	11.7	15.6	100.0
대구/경북	(85)	30.6	49.4	9.4	10.6	100.0
부산/울산/경북	(129)	22.5	56.6	12.4	8.5	100.0
강원/제주	(34)	20.6	58.8	8.8	11.8	100.0
◆ 직 업 별 ◆						
농/임/어업	(3)	33.3	.0	.0	66.7	100.0
자영업	(70)	28.6	58.6	8.6	4.3	100.0
직장인/회사원	(377)	22.5	61.5	9.5	6.4	100.0
가정주부	(102)	20.6	57.8	12.7	8.8	100.0
학생	(222)	19.4	50.5	17.1	13.1	100.0
무직	(34)	20.6	47.1	14.7	17.6	100.0
기타	(42)	31.0	42.9	9.5	16.7	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆						
중, 고교 재학	(67)	22.4	50.7	16.4	10.4	100.0
고졸	(189)	25.4	55.6	8.5	10.6	100.0
대학 재학	(141)	17.7	53.9	16.3	12.1	100.0
대졸	(393)	22.4	59.0	10.7	7.9	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(60)	23.3	51.7	16.7	8.3	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆						
150만원 이하	(154)	28.6	50.6	12.3	8.4	100.0
151~300 만원	(352)	21.0	56.8	11.6	10.5	100.0
301~500 만원	(239)	20.5	59.0	13.0	7.5	100.0
501만원 이상	(105)	21.9	56.2	10.5	11.4	100.0

6. 귀하는 본인의 블로그에 다른 블로그의 글 또는 언론사의 뉴스를 얼마나 자주 스크랩해서 올리십니까?

<표 7> 댓글/덧글(트랙백) 이용 정도

BASE:블로그 보유자	Base for %	다른 블로거와의 의사소통을 위해 항상 이용한다	관심 있는 블로거의 글에만 남긴다	별로 이용하지 않는다	전혀 이용하지 않는다	Total
TOTAL.....	(850)	10.5	46.8	32.9	9.8	100.0
◆ 성 별 ◆						
남자	(413)	10.7	45.0	34.9	9.4	100.0
여자	(437)	10.3	48.5	31.1	10.1	100.0
◆ 연 령 별 ◆						
10대	(103)	13.6	37.9	34.0	14.6	100.0
20대	(221)	10.4	46.2	30.3	13.1	100.0
30대	(273)	10.3	48.7	33.0	8.1	100.0
40대	(253)	9.5	49.0	34.8	6.7	100.0
◆ 지 역 별 ◆						
서울	(192)	8.9	47.4	34.4	9.4	100.0
인천/ 경기	(243)	11.1	46.5	35.0	7.4	100.0
대전/ 충남/ 충북	(90)	3.3	51.1	33.3	12.2	100.0
광주/ 전남/ 전북	(77)	14.3	41.6	28.6	15.6	100.0
대구/ 경북	(85)	17.6	41.2	31.8	9.4	100.0
부산/ 울산/ 경북	(129)	10.1	48.8	31.8	9.3	100.0
강원/ 제주	(34)	8.8	52.9	26.5	11.8	100.0
◆ 직 업 별 ◆						
농/임/ 어업	(3)	.0	33.3	33.3	33.3	100.0
자영업	(70)	15.7	41.4	37.1	5.7	100.0
직장인/ 회사원	(377)	9.3	51.7	31.8	7.2	100.0
가정주부	(102)	9.8	52.0	29.4	8.8	100.0
학생	(222)	11.3	40.5	33.8	14.4	100.0
무직	(34)	2.9	44.1	41.2	11.8	100.0
기타	(42)	16.7	35.7	33.3	14.3	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆						
중, 고교 재학	(67)	16.4	35.8	32.8	14.9	100.0
고졸	(189)	8.5	47.6	30.7	13.2	100.0
대학 재학	(141)	10.6	42.6	33.3	13.5	100.0
대졸	(393)	10.7	50.1	32.6	6.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(60)	8.3	45.0	41.7	5.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆						
150만원 이하	(154)	11.7	51.3	27.3	9.7	100.0
151~300 만원	(352)	10.2	45.2	34.7	9.9	100.0
301~500 만원	(239)	9.2	49.8	32.2	8.8	100.0
501만원 이상	(105)	12.4	39.0	37.1	11.4	100.0

7. 귀하는 블로그에 댓글 또는 덧글(트랙백)을 어느 정도 이용하십니까?

<표 8-1> 블로거가 생산한 정보 신뢰도- 시사/이슈 관련 정보

BASE:전체응답자	Base for %	①전혀 신뢰하지 않음	②별로 신뢰하지 않음	③보통	④대체로 신뢰하는 편	⑤매우신뢰	Top-two ⑤+④		Middle ③	Bottom-two ②+①		[평균]
TOTAL.....	(2000)	1.1	8.3	46.2	40.4	4.1	44.5		46.2	9.4		3.38
◆성별												
남자.....	(1027)	1.1	9.5	45.5	38.9	5.0	43.9		45.5	10.6		3.37
여자.....	(973)	1.1	6.9	46.9	41.9	3.2	45.1		46.9	8.0		3.39
◆연령												
10대.....	(236)	3.0	13.1	44.5	33.5	5.9	39.4		44.5	16.1		3.26
20대.....	(527)	1.1	9.9	44.4	40.6	4.0	44.6		44.4	11.0		3.36
30대.....	(624)	.6	6.9	47.1	41.7	3.7	45.4		47.1	7.5		3.41
40대.....	(613)	.8	6.4	47.3	41.6	3.9	45.5		47.3	7.2		3.41
◆지역												
서울.....	(432)	1.4	8.3	43.5	42.8	3.9	46.8		43.5	9.7		3.40
인천/경기.....	(583)	.9	8.7	46.5	40.7	3.3	43.9		46.5	9.6		3.37
대전/충남/충북.....	(195)	1.0	9.2	47.7	39.0	3.1	42.1		47.7	10.3		3.34
광주/전남/전북.....	(193)	1.0	10.4	42.5	38.3	7.8	46.1		42.5	11.4		3.41
대구/경북.....	(202)	1.5	5.0	50.5	36.6	6.4	43.1		50.5	6.4		3.42
부산/울산/경남.....	(317)	1.3	8.2	45.7	41.6	3.2	44.8		45.7	9.5		3.37
강원/제주.....	(78)	.0	5.1	53.8	38.5	2.6	41.0		53.8	5.1		3.38
◆직업												
보/임/어업.....	(7)	.0	14.3	42.9	42.9	.0	42.9		42.9	14.3		3.29
농/임/어업.....	(169)	1.2	8.3	44.4	41.4	4.7	46.2		44.4	9.5		3.40
직장인/회사원.....	(885)	.6	6.0	46.2	43.1	4.2	47.2		46.2	6.6		3.44
가정주부.....	(239)	1.3	6.3	47.7	42.7	2.1	44.8		47.7	7.5		3.38
학생.....	(544)	1.8	14.0	44.5	34.9	4.8	39.7		44.5	15.8		3.27
무직.....	(62)	3.2	.0	53.2	38.7	4.8	43.5		53.2	3.2		3.42
기타.....	(94)	.0	6.4	50.0	40.4	3.2	43.6		50.0	6.4		3.40
◆교육수준												
초/고교졸업.....	(143)	4.2	15.4	45.5	28.0	7.0	35.0		45.5	19.6		3.18
고졸재학.....	(456)	1.3	5.5	47.8	41.9	3.5	45.4		47.8	6.8		3.41
대학재학.....	(361)	.8	11.9	42.7	40.4	4.2	44.6		42.7	12.7		3.35
대학원이상(재학 포함).....	(904)	.7	6.1	46.6	42.6	4.1	46.7		46.6	6.7		3.43
대학원이상(재학 포함).....	(136)	.7	14.7	47.8	33.8	2.9	36.8		47.8	15.4		3.24
◆가구소득												
150만원 이하.....	(362)	2.2	6.6	52.2	34.3	4.7	39.0		52.2	8.8		3.33
151~300만원.....	(844)	.6	9.2	45.1	41.4	3.7	45.0		45.1	9.8		3.38
301~500만원.....	(585)	1.2	6.3	45.5	43.2	3.8	47.0		45.5	7.5		3.42
501만원 이상.....	(209)	1.0	12.4	41.6	39.2	5.7	45.0		41.6	13.4		3.36

8. 귀하는 언론 기사를 제외하고 블로거들이 생산한 다음 분야의 정보나 자료를 어느 정도 신뢰하는지 해당 부분에 표시해주시요.

〈표 8-2〉 블로거가 생산한 정보 신뢰도- 경제/금융 관련 정보

BASE: 전체응답자	Base for %	①전혀 신뢰하지 않음	②별로 신뢰하지 않음	③보통	④대체로 신뢰하는 편	⑤매우신뢰 ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(2000)	1.0	10.3	44.8	39.7	4.4	44.8	11.3	3.36
◆성별									
남자.....	(1027)	.9	11.9	43.3	38.9	5.0	43.9	12.8	3.35
여자.....	(973)	1.1	8.5	46.2	40.4	3.7	44.1	9.7	3.37
◆연령									
10대.....	(236)	3.4	19.1	44.5	28.8	4.2	33.1	22.5	3.11
20대.....	(527)	1.5	11.0	46.3	36.6	4.6	41.2	12.5	3.32
30대.....	(624)	.2	9.5	42.0	43.9	4.5	48.4	9.6	3.43
40대.....	(613)	.5	7.0	46.3	42.1	4.1	46.2	7.5	3.42
◆지역									
서울/경기.....	(432)	.9	11.8	42.1	40.7	4.4	45.1	12.7	3.36
인천/경기.....	(583)	1.0	9.4	46.8	39.5	3.3	42.7	10.5	3.34
대전/충청.....	(195)	.5	11.8	45.6	36.9	5.1	42.1	12.3	3.34
광주/전남.....	(193)	1.6	7.3	47.2	36.8	7.3	44.0	8.8	3.41
대구/경북.....	(202)	.5	11.4	41.1	42.1	5.0	47.0	11.9	3.40
부산/울산.....	(317)	1.6	10.4	42.9	40.7	4.4	45.1	12.0	3.36
강원/제주.....	(78)	.0	7.7	52.6	38.5	1.3	39.7	7.7	3.33
◆직업									
북/임/어업.....	(7)	.0	14.3	14.3	71.4	.0	71.4	14.3	3.57
농/임/어업.....	(169)	1.2	12.4	40.2	40.2	5.9	46.2	13.6	3.37
직장인/회사원.....	(885)	.2	7.8	44.2	44.1	3.7	47.8	8.0	3.43
가정주부.....	(239)	.8	5.9	46.9	42.7	3.8	46.4	6.7	3.43
학생.....	(544)	2.4	16.2	46.0	30.7	4.8	35.5	18.6	3.19
무직.....	(62)	1.6	4.8	51.6	38.7	3.2	41.9	6.5	3.37
기타.....	(94)	.0	9.6	43.6	39.4	7.4	46.8	9.6	3.45
◆교육수준									
중고졸.....	(143)	5.6	18.9	48.3	22.4	4.9	27.3	24.5	3.02
고졸.....	(456)	.7	7.7	45.0	41.9	4.8	46.7	8.3	3.43
대학.....	(361)	1.4	12.5	47.1	34.1	5.0	47.1	13.9	3.29
대학원 이상 (재학 포함).....	(904)	.3	8.0	43.6	44.1	4.0	48.1	8.3	3.43
대학원 이상 (재학 포함).....	(136)	.7	19.1	41.9	35.3	2.9	38.2	19.9	3.21
◆가구소득									
150만원 이하.....	(362)	2.2	11.3	50.3	31.8	4.4	36.2	13.5	3.25
151~300만원.....	(844)	.5	11.1	44.2	40.0	4.1	44.2	11.6	3.36
301~500만원.....	(585)	.9	7.5	42.9	44.8	3.9	48.7	8.4	3.43
501만원 이상.....	(209)	1.4	12.4	42.6	37.3	6.2	43.5	13.9	3.34

8. 귀하는 언론 기사를 제외하고 블로거들이 생산한 다음 분야의 정보나 자료를 어느 정도 신뢰하는지 해당 부분에 표시해주시시오.

<표 8-3> 블로거가 생산한 정보 신뢰도- 건강/의학 관련 정보

BASE: 전체응답자	Base for %	①전혀 신뢰하지 않음	②별로 신뢰하지 않음	③보통	④대체로 신뢰하는 편	⑤매우신뢰	Top-two (5+4)	Middle ③	Bottom-two (2+1)	[평균]
TOTAL.....	(2000)	1.1	7.8	40.9	44.5	5.7	50.2	40.9	8.9	3.46
◆성 남자	(1027)	1.3	9.2	42.5	42.1	5.1	47.1	42.5	10.4	3.41
여자	(973)	.9	6.4	39.3	47.1	6.4	53.4	39.3	7.3	3.52
◆연령 10대	(236)	4.2	10.6	42.4	36.9	5.9	42.8	42.4	14.8	3.30
20대	(527)	1.5	10.2	41.2	41.4	5.7	47.1	41.2	11.8	3.39
30대	(624)	.3	7.7	40.4	46.8	4.8	51.6	40.4	8.0	3.48
40대	(613)	.3	4.7	40.6	47.8	6.5	54.3	40.6	5.1	3.55
◆지역 서울/경기	(432)	.9	8.8	43.5	41.4	5.3	46.8	43.5	9.7	3.41
인천/충남/충북	(583)	.9	8.2	43.6	42.5	4.8	47.3	43.6	9.1	3.42
대전/충남/충북	(195)	1.5	7.2	44.1	40.0	7.2	47.2	44.1	8.7	3.44
광주/전남/전북	(193)	1.6	9.3	35.8	45.1	8.3	53.4	35.8	10.9	3.49
대구/경북	(202)	1.0	5.4	38.6	50.0	5.0	55.0	38.6	6.4	3.52
부산/울산/경남	(317)	1.3	7.6	35.3	49.2	6.6	55.8	35.3	8.8	3.52
강원/제주	(78)	1.3	3.8	39.7	52.6	2.6	55.1	39.7	5.1	3.51
◆직업 농/임/어업	(7)	.0	.0	14.3	85.7	.0	85.7	14.3	.0	3.86
자영업	(169)	1.2	7.7	36.1	47.3	7.7	55.0	36.1	8.9	3.53
직장인/회사원	(885)	.1	6.3	41.4	46.2	6.0	52.2	41.4	6.4	3.52
가정주부	(239)	.4	4.6	39.3	51.9	3.8	55.6	39.3	5.0	3.54
학생	(544)	3.1	11.9	42.8	36.6	5.5	42.1	42.8	15.1	3.29
무직	(62)	1.6	8.1	38.7	46.8	4.8	51.6	38.7	9.7	3.45
기타	(94)	.0	6.4	41.5	45.7	6.4	52.1	41.5	6.4	3.52
◆교육수준 초·고교 재학	(143)	4.9	10.5	44.8	34.3	5.6	39.9	44.8	15.4	3.25
대학 재학	(456)	.4	3.9	39.3	48.5	7.9	56.4	39.3	4.4	3.59
대학원	(361)	2.2	12.2	39.6	40.7	5.3	46.0	39.6	14.4	3.35
대학원 이상 (재학 포함)...	(904)	.4	6.4	41.5	46.6	5.1	51.7	41.5	6.9	3.49
.....	(136)	.7	15.4	41.9	38.2	3.7	41.9	41.9	16.2	3.29
◆가구소득 150만원 이하	(362)	1.7	6.6	46.4	38.4	6.9	45.3	46.4	8.3	3.42
151~300만원	(844)	.7	8.5	37.6	48.2	5.0	53.2	37.6	9.2	3.48
301~500만원	(585)	1.2	6.5	42.1	44.4	5.8	50.3	42.1	7.7	3.47
501만원 이상	(209)	1.4	10.5	41.6	40.2	6.2	46.4	41.6	12.0	3.39

8. 귀하는 언론 기사를 제외하고 블로거들이 생산한 다음 분야의 정보나 자료를 어느 정도 신뢰하는지 해당 부분에 표시해주시요.

<표 8-4> 블로거가 생산한 정보 신뢰도- 취미/레저 관련 정보

BASE: 전체응답자	Base for %	①전혀 신뢰하지 않음	②별로 신뢰하지 않음	③보통	④대체로 신뢰하는 편	⑤매우신뢰 ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(2000)	.6	3.8	33.9	51.0	10.9	33.9	4.3	3.68
◆성별									
남자.....	(1027)	.3	4.4	33.2	49.2	13.0	33.2	4.7	3.70
여자.....	(973)	.8	3.1	34.5	52.9	8.6	34.5	3.9	3.65
◆연령									
10대.....	(236)	3.0	5.1	31.8	41.5	18.6	31.8	8.1	3.68
20대.....	(527)	.6	3.0	32.4	50.3	13.7	32.4	3.6	3.73
30대.....	(624)	.2	3.8	33.7	54.2	8.2	33.7	4.0	3.66
40대.....	(613)	.0	3.8	36.1	52.0	8.2	36.1	3.8	3.65
◆지역									
서울.....	(432)	.7	5.1	32.4	49.8	12.0	32.4	5.8	3.67
경기.....	(583)	.3	2.7	35.5	52.3	9.1	35.5	3.1	3.67
인천.....	(195)	1.0	3.1	34.4	48.7	12.8	34.4	4.1	3.69
대전.....	(193)	.5	5.7	32.1	47.2	14.5	32.1	6.2	3.69
대구.....	(202)	.5	1.5	35.1	50.5	12.4	35.1	2.0	3.73
부산.....	(317)	.6	4.7	30.3	54.6	9.8	30.3	5.4	3.68
강원/제주.....	(78)	.0	2.6	43.6	50.0	3.8	43.6	2.6	3.55
◆직업									
농/임/어업.....	(7)	.0	.0	14.3	71.4	14.3	14.3	.0	4.00
직업.....	(169)	.0	4.7	37.3	48.5	9.5	37.3	4.7	3.63
직업.....	(885)	.1	3.6	33.0	53.3	9.9	33.0	3.7	3.69
가정주부.....	(239)	.8	2.1	38.1	54.8	4.2	38.1	2.9	3.59
학생.....	(544)	1.5	4.4	30.3	48.3	15.4	30.3	5.9	3.72
무직.....	(62)	.0	4.8	35.5	46.8	12.9	35.5	4.8	3.68
기타.....	(94)	.0	3.2	45.7	40.4	10.6	45.7	3.2	3.59
◆교육수준									
초.....	(143)	4.2	6.3	32.2	35.7	21.7	32.2	10.5	3.64
고.....	(456)	.7	3.5	37.1	48.9	9.9	37.1	4.2	3.64
대학.....	(361)	.3	3.6	29.4	54.0	12.7	29.4	3.9	3.75
대학.....	(904)	.0	3.2	34.1	53.7	9.1	34.1	3.2	3.69
대학원 이상 (재학 포함).....	(136)	.7	5.9	35.3	48.5	9.6	35.3	6.6	3.60
◆가구소득									
150만원 이하.....	(362)	1.1	4.4	39.0	45.3	10.2	39.0	5.5	3.59
151~300만원.....	(844)	.5	4.5	33.1	52.6	9.4	33.1	5.0	3.66
301~500만원.....	(585)	.5	2.1	34.0	52.8	10.6	34.0	2.6	3.71
501만원 이상.....	(209)	.0	4.3	27.8	49.3	18.7	27.8	4.3	3.82

8. 귀하는 언론 기사를 제외하고 블로거들이 생산한 다음 분야의 정보나 자료를 어느 정도 신뢰하는지 해당 부분에 표시해주시요.

〈표 8-5〉 블로거가 생산한 정보 신뢰도- 문화/예술 관련 정보

BASE: 전체응답자		Base for %	①전혀 신뢰하지 않음	②별로 신뢰하지 않음	③보통	④대체로 신뢰하는 편	⑤매우신뢰 ⑤+④	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(2000)	.6	4.7	35.5	49.9	9.5	59.3	35.5	5.3	3.63
◆성 별	남자	(1027)	.6	5.9	38.4	46.0	9.2	55.1	38.4	6.5	3.57
	여자	(973)	.6	3.3	32.4	54.0	9.8	63.7	32.4	3.9	3.69
◆연 령	10대	(236)	3.4	5.5	28.4	42.4	20.3	62.7	28.4	8.9	3.71
	20대	(527)	.8	4.0	32.6	52.0	10.6	62.6	32.6	4.7	3.68
	30대	(624)	.0	4.3	37.2	51.6	6.9	58.5	37.2	4.3	3.61
	40대	(613)	.0	5.2	38.8	49.1	6.9	56.0	38.8	5.2	3.58
◆지 역	서울	(432)	1.2	4.6	33.8	50.5	10.0	60.4	33.8	5.8	3.63
	인천/경기	(583)	.3	4.3	37.9	49.2	8.2	57.5	37.9	4.6	3.61
	대전/충청	(195)	.5	5.1	34.4	50.8	9.2	60.0	34.4	5.6	3.63
	광주/전남	(193)	.0	6.7	32.1	47.2	14.0	61.1	32.1	6.7	3.68
	대구/전북	(202)	.0	3.0	36.6	50.5	9.9	60.4	36.6	3.0	3.67
	부산/울산	(317)	.9	5.0	33.1	51.7	9.1	60.9	33.1	6.0	3.63
	강원/제주	(78)	1.3	3.8	43.6	46.2	5.1	51.3	43.6	5.1	3.50
											
											
											
◆직 업	농/임/어업	(7)	.0	.0	28.6	57.1	14.3	71.4	28.6	.0	3.86
	자영업	(169)	.0	4.7	42.0	46.2	7.1	53.3	42.0	4.7	3.56
	직장인/회사원	(885)	.2	5.2	37.9	49.2	7.6	56.7	37.9	5.4	3.59
	가정주부	(239)	.4	1.7	36.4	55.6	5.9	61.5	36.4	2.1	3.65
	학생	(544)	1.7	5.1	28.3	48.9	16.0	64.9	28.3	6.8	3.72
	무직	(62)	.0	3.2	33.9	58.1	4.8	62.9	33.9	3.2	3.65
	기타	(94)	.0	5.3	41.5	47.9	5.3	53.2	41.5	5.3	3.53
◆교육수준	중고졸	(143)	4.2	7.7	29.4	37.8	21.0	58.7	29.4	11.9	3.64
	고졸	(456)	.4	3.5	37.9	48.9	9.2	58.1	37.9	3.9	3.63
	대학	(361)	.3	4.2	29.1	52.9	13.6	66.5	29.1	4.4	3.75
	대졸	(904)	.2	4.5	37.4	51.4	6.4	57.9	37.4	4.8	3.59
	대학원 이상 (재학 포함)	(136)	.7	7.4	37.5	47.1	7.4	54.4	37.5	8.1	3.53
◆가구소득	150만원 이하	(362)	1.9	5.0	36.7	43.6	12.7	56.4	36.7	6.9	3.60
	151~300만원	(844)	.4	4.5	36.8	50.7	7.6	58.3	36.8	4.9	3.61
	301~500만원	(585)	.3	4.1	35.7	50.4	9.4	59.8	35.7	4.4	3.64
	501만원 이상	(209)	.0	6.2	26.8	55.5	11.5	67.0	26.8	6.2	3.72
											

8. 귀하는 언론 기사를 제외하고 블로거들이 생산한 다음 분야의 정보나 자료를 어느 정도 신뢰하는지 해당 부분에 표시해주시시오.

〈표 8-6〉 블로거가 생산한 정보 신뢰도- 교육/학습 관련 정보

BASE: 전체응답자	Base for %	①전혀 신뢰하지 않음	②별로 신뢰하지 않음	③보통	④대체로 신뢰하는 편	⑤매우신뢰	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(2000)	.9	7.5	43.7	42.2	5.8	48.0	43.7	8.4	3.44
◆성별										
남자	(1027)	1.3	8.7	45.8	39.3	5.0	44.3	45.8	9.9	3.38
여자	(973)	.5	6.3	41.4	45.1	6.7	51.8	41.4	6.8	3.51
◆연령										
10대	(236)	3.8	11.4	43.6	32.6	8.5	41.1	43.6	15.3	3.31
20대	(527)	.8	8.5	45.2	41.6	4.0	45.5	45.2	9.3	3.39
30대	(624)	.5	5.6	41.2	47.3	5.4	52.7	41.2	6.1	3.52
40대	(613)	.3	7.0	44.9	41.1	6.7	47.8	44.9	7.3	3.47
◆지역										
서울/경기	(432)	1.4	9.0	42.6	41.9	5.1	47.0	42.6	10.4	3.40
인천/경남	(583)	.9	6.7	46.3	42.4	3.8	46.1	46.3	7.5	3.42
대전/충청	(195)	1.0	5.6	45.6	40.0	7.7	47.7	45.6	6.7	3.48
대구/전남	(193)	.0	7.3	44.0	40.4	8.3	48.7	44.0	7.3	3.50
부산/전북	(202)	.5	8.4	40.1	42.1	8.9	51.0	40.1	8.9	3.50
제주/울산	(317)	1.3	7.6	40.4	44.5	6.3	50.8	40.4	8.8	3.47
강원/제주	(78)	.0	7.7	46.2	42.3	3.8	46.2	46.2	7.7	3.42
◆직업										
블로그/업	(7)	.0	.0	28.6	71.4	.0	71.4	28.6	.0	3.71
직업	(169)	.0	8.9	40.2	43.8	7.1	50.9	40.2	8.9	3.49
직업인/회사원	(885)	.5	6.1	45.0	43.4	5.1	48.5	45.0	6.6	3.47
가정주부	(239)	.4	3.8	38.5	50.6	6.7	57.3	38.5	4.2	3.59
학생	(544)	2.0	11.0	44.1	36.2	6.6	42.8	44.1	13.1	3.34
무직	(62)	3.2	6.5	40.3	46.8	3.2	50.0	40.3	9.7	3.40
기타	(94)	.0	8.5	51.1	35.1	5.3	40.4	51.1	8.5	3.37
◆교육수준										
중고	(143)	5.6	11.9	42.7	30.8	9.1	39.9	42.7	17.5	3.26
고졸	(456)	1.1	5.5	46.1	40.1	7.2	47.4	46.1	6.6	3.47
대학	(361)	.6	10.0	43.2	39.6	6.6	46.3	43.2	10.5	3.42
대학원 이상 (재학 포함)	(904)	1.1	6.9	42.3	46.6	4.2	50.8	42.3	7.0	3.48
대학원 이상 (재학 포함)	(136)	1.5	7.4	47.1	38.2	5.9	44.1	47.1	8.8	3.40
◆가구소득										
150만원 이하	(362)	1.9	6.6	48.3	36.7	6.4	43.1	48.3	8.6	3.39
151~300만원	(844)	.6	8.1	41.5	45.1	4.7	49.9	41.5	8.6	3.45
301~500만원	(585)	.3	6.3	44.1	43.6	5.6	49.2	44.1	6.7	3.48
501만원 이상	(209)	1.9	10.0	43.1	35.4	9.6	45.0	43.1	12.0	3.41

8. 귀하는 언론 기사를 제외하고 블로거들이 생산한 다음 분야의 정보나 자료를 어느 정도 신뢰하는지 해당 부분에 표시해주시시오.

<표 8-7> 블로거가 생산한 정보 신뢰도- 방송/연예 관련 정보

BASE: 전체 응답자	Base for %	[평균]				
		①전혀 신뢰하지 않음	②별로 신뢰하지 않음	③보통	④대체로 신뢰하는 편	⑤매우신뢰 ⑤+④
TOTAL.....	(2000)	3.0	21.3	42.2	29.3	4.4
◆성별						
남자.....	(1027)	4.2	23.4	42.4	26.3	3.8
여자.....	(973)	1.6	19.0	41.9	32.4	5.0
◆연령						
10대.....	(236)	5.9	20.8	36.4	27.5	9.3
20대.....	(527)	4.0	20.5	37.0	31.7	6.8
30대.....	(624)	1.4	21.3	45.0	30.1	2.1
40대.....	(613)	2.4	22.0	45.8	26.9	2.8
◆지역						
서울/경기.....	(432)	3.2	20.8	43.5	28.0	4.4
인천/경기.....	(583)	2.6	24.7	41.9	27.8	3.1
대전/충남/충북.....	(195)	3.1	20.0	41.5	30.8	4.6
광주/전남/전북.....	(193)	3.6	19.7	38.3	31.6	6.7
대구/경북.....	(202)	1.5	16.3	46.0	30.2	5.9
부산/울산/경남.....	(317)	4.1	20.8	40.1	30.3	4.7
강원/제주.....	(78)	1.3	19.2	46.2	30.8	2.6
◆직업						
농/임/어업.....	(7)	.0	42.9	14.3	42.9	.0
직영업.....	(169)	1.8	19.5	49.7	26.0	3.0
직영인/회사원.....	(885)	2.7	20.8	44.2	28.9	3.4
가정주부.....	(239)	.4	20.1	43.9	33.9	1.7
학생.....	(544)	5.1	21.9	35.1	30.0	7.9
무직.....	(62)	3.2	21.0	40.3	29.0	6.5
기타.....	(94)	1.1	26.6	48.9	21.3	2.1
◆교육수준						
초·고졸.....	(143)	6.3	20.3	37.1	25.2	11.2
고졸.....	(456)	2.0	17.1	43.4	33.1	4.4
대학.....	(361)	4.2	23.0	33.5	32.7	6.6
대학원.....	(904)	2.0	21.3	46.0	28.0	2.7
대학원 이상 (재학 포함).....	(136)	5.9	30.9	40.4	19.9	2.9
◆가구소득						
150만원 이하.....	(362)	3.6	17.4	44.5	26.2	8.3
151~300만원.....	(844)	2.7	19.4	42.5	32.0	3.3
301~500만원.....	(585)	2.2	24.3	41.5	28.7	3.2
501만원 이상.....	(209)	4.8	26.8	38.3	24.9	5.3

8. 귀하는 언론 기사를 제외하고 블로거들이 생산한 다음 분야의 정보나 자료를 어느 정도 신뢰하는지 해당 부분에 표시해주시요.

<표 9-1> 뉴스 이용량 순위-일간지

BASE: 일간지 응답자		Base for %							Total	
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위		
TOTAL.....		(1757)	15.0	11.8	16.4	20.8	18.1	11.3	6.4	100.0
◆ 성 별 ◆										
남자	(942)	16.0	10.6	17.7	22.5	18.5	9.8			100.0
여자	(815)	13.9	13.3	15.0	18.9	17.7	13.1	4.9	8.2	100.0
◆ 연 령 별 ◆										
10대	(202)	17.8	8.9	11.4	19.3	20.3	10.9	11.4		100.0
20대	(465)	8.8	8.4	16.3	22.2	21.3	14.2	8.8		100.0
30대	(535)	12.0	12.3	16.1	21.7	19.8	12.5	5.6		100.0
40대	(555)	22.2	15.3	18.7	19.5	13.0	7.9	3.4		100.0
◆ 지 역 별 ◆										
서울/경기	(382)	13.6	13.6	14.4	21.2	15.2	14.7	7.3		100.0
인천/충청	(517)	14.3	13.0	15.5	17.8	20.1	13.0	6.4		100.0
대전/충남/충북	(173)	13.3	9.8	14.5	26.6	20.2	9.2	6.4		100.0
광주/전남/전북	(162)	16.7	8.8	14.8	21.6	21.6	9.3	8.0		100.0
대구/경북	(173)	17.9	6.7	15.6	25.4	17.9	6.9	7.5		100.0
부산/울산/경남	(280)	15.4	14.3	19.6	18.9	16.8	9.6	5.4		100.0
강원/제주	(70)	20.0	8.6	32.9	18.6	11.4	8.6	.0		100.0
◆ 직 업 별 ◆										
농/임/어업	(7)	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	.0		100.0
자영업	(149)	22.1	14.8	22.8	16.1	14.8	6.0	3.4		100.0
직장인/회사원	(803)	13.7	10.1	16.6	24.2	18.9	10.8	5.7		100.0
가정주부	(187)	20.9	19.3	11.8	13.9	12.8	13.9	7.5		100.0
학생	(479)	13.4	9.8	16.7	19.4	20.0	11.9	8.8		100.0
무직	(54)	13.0	11.1	11.1	24.1	22.2	11.1	7.4		100.0
기타	(78)	12.8	19.2	16.7	17.9	14.1	16.7	2.6		100.0
◆ 교육수준 별 ◆										
중고교 재학	(116)	23.3	9.5	13.8	13.8	24.1	8.6	6.9		100.0
대학 재학	(391)	15.6	10.0	15.9	19.9	18.2	11.5	9.0		100.0
대학 졸업	(316)	10.1	12.0	17.7	21.2	16.8	13.0	9.2		100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...	(806)	14.9	13.0	17.2	21.8	18.2	10.5	4.2		100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...	(128)	18.8	11.7	12.5	22.7	14.8	14.1	5.5		100.0
◆ 가구소득 별 ◆										
150만원 이하	(317)	14.8	7.9	15.5	19.9	18.0	13.6	10.4		100.0
151~300만원	(711)	15.2	11.4	16.0	21.0	19.3	10.7	6.5		100.0
301~500만원	(528)	14.2	13.1	17.0	21.8	18.4	11.2	4.4		100.0
501만원 이상	(201)	16.9	16.4	17.9	19.4	13.4	10.4	5.5		100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-2> 뉴스 이용량 순위-라디오뉴스

BASE: 라디오 뉴스 응답자		Base for %							Total	
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위		
TOTAL.....		(1670)							100.0	
◆ 성 별										
남자	(899)	1.8	11.7	15.8	21.7	22.2	13.1	13.7	100.0	
여자	(771)	1.9	10.4	16.0	21.8	18.0	14.9	17.0	100.0	
◆ 연 령 별										
10대	(197)	.0	9.1	14.2	19.3	17.8	21.8	17.8	100.0	
20대	(453)	1.5	7.7	10.2	21.2	19.4	16.8	23.2	100.0	
30대	(513)	2.1	10.9	18.9	25.0	21.2	10.7	11.1	100.0	
40대	(507)	2.6	15.0	18.5	19.9	21.1	11.6	11.2	100.0	
◆ 지 역 별										
서울/경기	(359)	1.1	8.1	13.6	16.7	22.3	18.1	20.1	100.0	
인천/충청	(498)	1.8	11.6	16.7	21.3	19.7	13.3	15.7	100.0	
대전/충남/충북	(165)	2.4	8.5	18.2	29.7	17.6	11.5	12.1	100.0	
광주/전남/전북	(158)	2.5	13.3	19.0	22.2	19.0	15.8	8.2	100.0	
대구/경북	(170)	4.1	11.2	16.5	22.9	20.6	11.2	13.5	100.0	
부산/울산/경남	(262)	1.1	12.6	13.7	21.8	21.4	13.4	16.0	100.0	
강원/제주	(58)	.0	19.0	15.5	29.3	19.0	6.9	10.3	100.0	
◆ 직 업 별										
농/임/어업	(5)	.0	40.0	60.0	.0	.0	.0	.0	100.0	
자영업	(139)	1.4	18.0	13.7	25.9	16.5	11.5	12.9	100.0	
직장인/회사원	(772)	2.5	11.9	16.5	23.3	21.1	12.3	12.4	100.0	
가정주부	(167)	2.4	8.4	21.0	21.0	25.1	10.2	12.0	100.0	
학생	(459)	.4	7.6	11.5	20.0	17.9	19.2	23.3	100.0	
무직	(54)	5.6	9.3	13.0	16.7	27.8	14.8	13.0	100.0	
기타	(74)	1.4	16.2	28.4	14.9	18.9	12.2	8.1	100.0	
◆ 교육수준 별										
중고교 재학	(112)	.0	9.8	13.4	22.3	17.0	19.6	17.9	100.0	
고졸	(372)	3.0	15.6	16.4	20.4	18.0	13.2	13.4	100.0	
대학 재학	(302)	.7	7.6	9.3	19.9	20.5	17.5	24.5	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(772)	1.9	10.9	18.4	22.9	21.2	12.2	12.4	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(112)	2.7	8.0	17.0	22.3	24.1	13.4	12.5	100.0	
◆ 가구소득 별										
150만원 이하	(306)	2.6	13.4	13.7	17.6	18.0	14.4	20.3	100.0	
151~300만원	(682)	1.8	10.6	16.0	24.6	19.2	14.4	13.5	100.0	
301~500만원	(500)	1.8	11.2	18.2	19.2	21.2	13.2	15.2	100.0	
501만원 이상	(182)	1.1	8.8	12.6	24.7	25.8	13.7	13.2	100.0	

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 사용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-3> 뉴스 이용량 순위-TV뉴스

BASE-TV 뉴스 응답자		Base for %		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	Total
TOTAL.....		(1945)		32.6	30.1	23.4	7.8	4.0	1.3	.7	100.0
◆ 성 별		(1007)									
남자		(938)		28.8	29.2	25.1	10.3	4.5	1.2	.9	100.0
여자				36.8	31.1	21.5	5.1	3.4	1.5	.5	100.0
◆ 연 령 별		(228)									
10대		(511)		23.7	31.1	28.9	9.6	3.5	2.6	.4	100.0
20대		(612)		24.3	31.9	27.2	9.8	5.1	1.4	.4	100.0
30대		(594)		35.6	31.2	19.8	6.5	4.9	1.1	.8	100.0
40대				40.2	27.1	21.7	6.7	2.2	1.0	1.0	100.0
◆ 지 역 별		(418)									
서울/경기		(565)		32.3	29.9	22.7	9.1	4.5	.7	.7	100.0
인천/충남/충북		(190)		34.5	26.7	24.1	8.5	4.1	1.4	.7	100.0
대전/충청/전남/전북		(189)		28.4	35.8	26.3	4.2	3.2	1.6	.5	100.0
광주/전남		(198)		36.0	31.2	18.5	8.5	2.6	1.6	1.6	100.0
대구/경북		(311)		28.8	34.3	22.7	8.1	4.5	1.5	.0	100.0
부산/울산/경남		(74)		31.2	28.3	26.4	7.1	4.5	1.9	.6	100.0
강원/제주				39.2	36.5	16.2	5.4	1.4	.0	1.4	100.0
◆ 직 업 별		(7)									
농/임/어업		(165)		57.1	28.6	14.3	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업		(864)		36.4	29.1	21.2	6.1	3.0	3.0	1.2	100.0
직장인/회사원		(230)		31.7	29.1	24.7	8.8	4.2	.7	.9	100.0
가정주부		(528)		50.0	30.4	13.5	3.5	1.7	.9	.0	100.0
학생		(61)		23.3	32.6	27.8	8.5	5.5	2.1	.2	100.0
무직		(90)		26.2	32.8	24.6	11.5	.0	3.3	1.6	100.0
기타				47.8	25.6	14.4	6.7	3.3	.0	2.2	100.0
◆ 교육수준 별		(135)									
중고교 재학		(442)		25.9	26.7	28.9	11.1	3.7	3.7	.0	100.0
대학 재학		(881)		38.9	28.5	19.7	7.7	2.7	1.4	1.1	100.0
대학원 이상 (재학 포함)		(131)		24.4	33.6	22.0	7.4	3.7	1.1	.8	100.0
◆ 가구소득 별		(350)									
150만원 이하		(820)		34.6	28.3	20.6	8.9	4.6	2.3	.9	100.0
151~300만원		(572)		31.3	32.4	23.0	6.8	4.1	1.5	.7	100.0
301~500만원		(203)		35.8	28.7	22.9	8.0	3.0	1.0	.5	100.0
501만원 이상				25.6	28.1	31.0	9.4	4.9	.0	1.0	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 사용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-4> 뉴스 이용량 순위-인터넷신문

BASE: 인터넷신문 응답자		Base for %		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	Total
TOTAL.....		(1885)		30.3	27.2	18.6	12.1	6.7	3.5	1.6	100.0
◆ 성 별											
남자		(975)		28.3	27.1	16.7	12.7	8.8	4.8	1.5	100.0
여자		(910)		32.4	27.4	20.5	11.5	4.4	2.1	1.6	100.0
◆ 연 령 별											
10대		(222)		34.7	30.2	15.3	9.9	6.8	.9	2.3	100.0
20대		(500)		36.4	26.8	17.2	9.4	4.6	3.2	2.4	100.0
30대		(590)		28.1	26.6	20.8	11.7	7.1	4.6	1.0	100.0
40대		(573)		25.5	27.1	18.7	15.9	8.0	3.7	1.2	100.0
◆ 지 역 별											
서울/경기		(406)		29.1	24.4	18.0	11.8	8.6	5.9	2.2	100.0
인천/충청		(545)		29.0	29.2	16.3	14.5	6.4	3.1	1.5	100.0
대전/충남/충북		(191)		30.4	26.2	21.5	9.4	7.3	3.7	1.6	100.0
광주/전남/전북		(181)		28.7	31.5	22.1	8.3	4.4	3.3	1.7	100.0
대구/경북		(192)		32.8	26.6	20.3	11.5	6.3	2.6	.0	100.0
부산/울산/경남		(295)		34.9	25.1	16.6	12.9	6.1	2.4	2.0	100.0
강원/제주		(75)		25.3	30.7	25.3	12.0	5.3	.0	1.3	100.0
◆ 직 업 별											
농/임/어업		(6)		.0	.0	16.7	50.0	.0	16.7	16.7	100.0
자영업		(155)		28.4	21.9	18.1	14.8	9.7	6.5	.6	100.0
직장인/회사원		(845)		29.5	27.6	18.0	12.1	7.8	3.7	1.4	100.0
가정주부		(222)		21.6	32.0	28.4	10.4	5.0	1.8	.9	100.0
학생		(511)		37.8	27.4	14.7	10.2	5.3	2.3	2.3	100.0
무직		(60)		28.3	21.7	23.3	20.0	6.7	.0	.0	100.0
기타		(86)		23.3	25.6	19.8	16.3	3.5	9.3	2.3	100.0
◆ 교육수준 별											
중학교 이하		(133)		37.6	29.3	14.3	11.3	4.5	.0	3.0	100.0
고등학교 재학		(430)		32.1	27.2	18.6	10.5	7.4	2.8	1.4	100.0
대학 재학		(335)		36.1	28.1	17.0	10.1	4.2	2.7	1.8	100.0
대학원 재학		(858)		25.6	27.9	19.3	13.3	7.7	4.7	1.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...		(129)		32.6	18.6	21.7	16.3	6.2	3.9	.8	100.0
◆ 가구소득 별											
150만원 이하		(341)		32.6	27.3	18.5	12.6	5.0	1.8	2.3	100.0
151~300만원		(789)		32.7	26.6	18.4	11.3	7.1	2.8	1.1	100.0
301~500만원		(555)		26.8	28.5	18.4	13.5	7.2	4.1	1.4	100.0
501만원 이상		(200)		26.5	26.0	20.0	11.0	6.5	7.5	2.5	100.0

9. 귀께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-5> 뉴스 이용량 순위-포털뉴스

BASE: 포털뉴스 응답자		Base for %		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	Total
TOTAL.....		(1847)		24.0	18.9	18.0	14.6	15.5	6.5	2.3	100.0
◆ 성 별											
남자	(971)			27.6	19.7	15.9	14.1	14.4	6.2	2.2	100.0
여자	(876)			20.1	18.2	20.4	15.2	16.8	6.8	2.5	100.0
◆ 연 령 별											
10대	(226)			27.9	16.8	18.6	9.7	13.7	9.3	4.0	100.0
20대	(505)			30.5	18.8	18.8	12.1	11.7	6.9	1.2	100.0
30대	(578)			26.0	20.1	18.0	14.9	14.4	4.5	2.2	100.0
40대	(538)			14.3	18.8	17.1	18.8	21.2	7.1	2.8	100.0
◆ 지 역 별											
서울/경기	(412)			25.2	18.0	15.5	17.5	14.3	7.3	2.2	100.0
인천/충청	(541)			23.3	18.1	20.7	13.9	14.8	6.8	2.4	100.0
대전/충남/충북	(182)			30.2	19.8	12.6	12.1	16.5	7.1	1.6	100.0
광주/전남/전북	(180)			21.7	18.9	18.9	14.4	20.6	3.9	1.7	100.0
대구/경북	(178)			23.0	19.7	21.9	11.8	14.6	6.2	2.8	100.0
부산/울산/경남	(286)			22.4	21.7	17.8	16.8	13.3	4.9	3.1	100.0
강원/제주	(68)			22.1	16.2	14.7	8.8	25.0	11.8	1.5	100.0
◆ 직 업 별											
농/임/어업	(6)			33.3	16.7	.0	.0	33.3	.0	16.7	100.0
자영업	(149)			18.1	18.8	17.4	16.1	17.4	8.7	3.4	100.0
직장인/회사원	(826)			24.5	19.1	16.5	16.0	16.6	5.4	1.9	100.0
가정주부	(205)			13.7	19.5	23.4	20.0	15.6	4.9	2.9	100.0
학생	(522)			28.7	17.8	18.8	10.9	13.2	8.4	2.1	100.0
무직	(58)			29.3	24.1	15.5	8.6	12.1	8.6	1.7	100.0
기타	(81)			22.2	19.8	19.8	13.6	17.3	3.7	3.7	100.0
◆ 교육수준 별											
중고교 재학	(133)			21.8	20.3	16.5	6.8	16.5	12.8	5.3	100.0
대학 재학	(405)			14.1	21.0	21.0	17.0	18.3	5.9	2.7	100.0
대학 졸업	(345)			31.6	17.4	20.6	11.6	12.5	5.8	.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(836)			25.7	17.1	16.6	16.1	15.8	6.2	2.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(128)			26.6	27.3	12.5	13.3	12.5	5.5	2.3	100.0
◆ 가구소득 별											
150만원 이하	(341)			18.5	19.9	22.6	11.7	17.9	6.7	2.6	100.0
151~300만원	(770)			24.2	18.7	19.0	13.6	15.7	6.6	2.2	100.0
301~500만원	(540)			25.2	18.0	16.5	15.9	15.6	5.9	3.0	100.0
501만원 이상	(196)			30.1	20.9	10.7	19.9	10.7	7.1	.5	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다

<표 9-6> 뉴스 이용량 순위-시사잡지

BASE: 시사잡지 응답자		Base for %								
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	Total	
TOTAL.....		.5	2.0	5.0	11.2	17.7	39.8	23.8	100.0	
◆ 성 별 ◆										
남자	(856)	.7	1.9	4.4	9.3	15.4	41.0	27.2	100.0	
여자	(728)	.3	2.2	5.6	13.3	20.5	38.3	19.8	100.0	
◆ 연 령 별 ◆										
10대	(194)	.0	2.1	5.2	14.4	18.6	30.4	29.4	100.0	
20대	(438)	.7	2.5	5.0	9.4	18.9	33.3	30.1	100.0	
30대	(483)	.4	2.1	5.2	11.2	15.1	43.7	22.4	100.0	
40대	(469)	.6	1.5	4.7	11.5	19.0	45.6	17.1	100.0	
◆ 지 역 별 ◆										
서울/경기	(352)	.3	.9	6.0	6.8	16.2	34.9	34.9	100.0	
인천/충남/충북	(467)	.4	3.0	4.5	11.3	17.8	39.0	24.0	100.0	
대전/충남/충북	(158)	.0	.6	5.7	13.3	25.3	37.3	17.7	100.0	
광주/전남/전북	(146)	1.4	.0	5.5	13.0	17.8	46.6	15.8	100.0	
대구/경북	(157)	.6	3.8	4.5	14.0	15.9	42.0	19.1	100.0	
부산/울산/경남	(248)	.8	3.2	5.2	10.9	16.1	42.3	21.4	100.0	
강원/제주	(56)	.0	.0	.0	19.6	17.9	48.2	14.3	100.0	
◆ 직 업 별 ◆										
농/임/어업	(5)	.0	.0	.0	20.0	40.0	40.0	.0	100.0	
자영업	(136)	.7	2.2	2.9	15.4	22.1	44.9	11.8	100.0	
직장인/회사원	(718)	.7	2.2	4.2	16.3	26.3	44.0	25.5	100.0	
가정주부	(160)	.0	.6	7.5	18.1	17.5	44.4	11.9	100.0	
학생	(453)	.2	2.0	5.5	13.0	18.8	31.6	28.9	100.0	
무직	(50)	.0	4.0	4.0	14.0	16.0	30.0	32.0	100.0	
기타	(62)	1.6	1.6	9.7	14.5	17.7	35.5	19.4	100.0	
◆ 교육수준별 ◆										
중고교 재학	(112)	.0	3.6	5.4	17.0	15.2	32.1	26.8	100.0	
대학 재학	(345)	.9	1.4	5.2	12.2	18.0	40.9	21.4	100.0	
대학원 재학	(291)	.3	1.0	4.8	11.3	20.3	33.7	28.5	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(723)	.6	2.2	4.8	10.1	17.2	42.7	22.4	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(113)	.0	3.5	5.3	8.8	16.8	40.7	24.8	100.0	
◆ 가구소득별 ◆										
150만원 이하	(297)	.3	2.0	4.7	12.5	18.2	39.7	22.6	100.0	
151~300만원	(648)	.6	2.2	5.4	11.1	16.7	39.8	24.2	100.0	
301~500만원	(470)	.2	2.1	5.3	11.7	17.7	40.6	22.3	100.0	
501만원 이상	(169)	1.2	1.2	3.0	7.7	21.3	37.3	28.4	100.0	

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-7> 뉴스 이용량 순위-무료신문

BASE: 무료신문 응답자		Base for %								
		1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	Total	
TOTAL.....		(1625)	2.9	5.8	8.9	12.1	12.3	17.0	40.9	100.0
◆ 성 별										
남자	(872)	2.3	5.4	10.0	10.8	12.4	17.8	41.4	100.0	
여자	(753)	3.6	6.4	7.7	13.7	12.2	16.2	40.2	100.0	
◆ 연 령 별										
10대	(198)	3.0	7.1	9.1	17.7	14.1	18.7	30.3	100.0	
20대	(458)	3.5	9.2	10.3	15.9	15.3	19.0	26.9	100.0	
30대	(500)	2.6	4.6	9.4	11.4	11.0	15.4	45.6	100.0	
40대	(469)	2.6	3.4	7.0	6.8	10.0	16.2	53.9	100.0	
◆ 지 역 별										
서울/경기	(384)	4.7	11.2	15.4	17.4	14.8	12.8	23.7	100.0	
인천/충청	(482)	3.9	5.6	8.3	14.9	11.8	16.0	39.4	100.0	
대전/충남/충북	(156)	.6	4.5	6.4	6.4	5.1	23.7	53.2	100.0	
광주/전남/전북	(146)	.7	4.8	7.5	8.9	6.8	13.7	57.5	100.0	
대구/경북	(152)	1.3	2.6	5.3	3.9	13.8	22.4	50.7	100.0	
부산/울산/경남	(251)	2.0	2.8	6.4	10.4	16.3	20.7	41.4	100.0	
강원/제주	(54)	1.9	.0	1.9	5.6	11.1	14.8	64.8	100.0	
◆ 직 업 별										
농/임/어업	(5)	.0	20.0	.0	.0	.0	20.0	60.0	100.0	
자영업	(129)	1.6	4.7	10.1	6.2	10.1	11.6	55.8	100.0	
직장인/회사원	(741)	3.5	5.4	8.8	9.4	11.1	17.8	44.0	100.0	
가정주부	(160)	3.1	1.9	6.9	12.5	11.9	12.5	51.3	100.0	
학생	(469)	2.3	8.3	9.4	18.1	15.1	18.8	27.9	100.0	
무직	(54)	3.7	3.7	13.0	9.3	13.0	24.1	33.3	100.0	
기타	(67)	1.5	6.0	7.5	13.4	11.9	11.9	47.8	100.0	
◆ 교육수준별										
중학교 이하	(110)	1.8	8.2	10.0	17.3	12.7	15.5	34.5	100.0	
고등학교	(361)	3.9	5.3	10.8	12.2	10.8	16.9	40.2	100.0	
대학	(306)	2.9	7.2	9.5	20.3	14.4	19.3	26.5	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(737)	2.8	5.6	7.5	8.7	11.3	16.7	47.5	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(111)	.9	3.6	9.9	7.2	18.0	15.3	45.0	100.0	
◆ 가구소득별										
150만원 이하	(308)	3.6	7.1	9.7	16.6	13.0	16.2	33.8	100.0	
151~300만원	(675)	2.8	6.4	9.0	12.4	11.4	16.3	41.6	100.0	
301~500만원	(470)	2.1	4.9	7.7	9.6	12.3	18.3	45.1	100.0	
501만원 이상	(172)	4.1	4.1	10.5	9.9	14.5	18.0	39.0	100.0	

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다

<표 9-1A> 뉴스 이용량 - 1순위 미디어

BASE: 1순위 응답자	Base for %	TV 뉴스	인터넷신문	포털뉴스	일간지	무료신문	라디오 뉴스	시사잡지	Total
TOTAL.....	(2000)	31.8	28.6	22.2	13.2	2.4	1.6	.4	100.0
◆ 성 별 ◆									
남자	(1027)	28.2	26.9	26.1	14.7	1.9	1.6	.6	100.0
여자	(973)	35.5	30.3	18.1	11.6	2.8	1.5	.2	100.0
◆ 연 령 ◆									
10대	(236)	22.9	32.6	26.7	15.3	2.5	.0	.0	100.0
20대	(527)	23.5	34.5	29.2	7.8	3.0	1.3	.6	100.0
30대	(624)	34.9	26.6	24.0	10.3	2.1	1.8	.3	100.0
40대	(613)	39.0	23.8	12.6	20.1	2.0	2.1	.5	100.0
◆ 지 역 ◆									
서울/경기	(432)	31.3	27.3	24.1	12.0	4.2	.9	.2	100.0
인천/충남/충북	(583)	33.4	27.1	21.6	12.7	3.3	1.5	.3	100.0
대전/충청/광주/전남/전북	(195)	27.7	29.7	28.2	11.8	.5	2.1	.0	100.0
대구/경북	(193)	35.2	26.9	20.2	14.0	.5	2.1	1.0	100.0
부산/울산/경남	(202)	28.2	31.2	20.3	15.3	1.0	3.5	.5	100.0
강원/제주	(317)	30.6	32.5	20.2	13.6	1.6	.9	.6	100.0
.....	(78)	37.2	24.4	19.2	17.9	1.3	.0	.0	100.0
◆ 직 업 ◆									
농/임/어업	(7)	57.1	.0	28.6	14.3	.0	.0	.0	100.0
자영업	(169)	35.5	26.0	16.0	19.5	1.2	1.2	.6	100.0
직공인/회사원	(885)	31.0	28.1	22.8	12.4	2.9	2.1	.6	100.0
가정주부	(239)	48.1	20.1	11.7	16.3	2.1	1.7	.0	100.0
학생	(544)	22.6	35.5	27.6	11.8	2.0	.4	.2	100.0
무직	(62)	25.8	27.4	27.4	11.3	3.2	4.8	.0	100.0
기타	(94)	45.7	21.3	19.1	10.6	1.1	1.1	1.1	100.0
◆ 교육수준 별 ◆									
중.고교 재학	(143)	24.5	35.0	20.3	18.9	1.4	.0	.0	100.0
대학 재학	(456)	37.7	30.3	12.5	13.4	3.1	2.4	.7	100.0
대학 졸업	(361)	24.1	33.5	30.2	8.9	2.5	.6	.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(904)	34.2	24.3	23.8	13.3	2.3	1.7	.4	100.0
.....	(136)	23.5	30.9	25.0	17.6	.7	2.2	.0	100.0
◆ 가구소득 별 ◆									
150만원 이하	(362)	33.4	30.7	17.4	13.0	3.0	2.2	.3	100.0
151~300만원	(844)	30.5	30.6	22.0	12.8	2.3	1.4	.5	100.0
301~500만원	(585)	35.0	25.5	23.2	12.8	1.7	1.5	.2	100.0
501만원 이상	(209)	24.9	25.4	28.2	16.3	3.3	1.0	1.0	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-2A> 뉴스 이용량 - 2순위 미디어

BASE: 2순위 응답자	Base for %	TV 뉴스	인터넷신문	포털뉴스	일간지	라디오 뉴스	무료신문	시사잡지	Total
TOTAL.....	(1969)	29.8	26.1	17.8	10.6	9.4	4.8	1.6	100.0
◆ 성									
남자	(1017)	28.9	26.0	18.8	9.8	10.3	4.6	1.6	100.0
여자	(952)	30.7	26.2	16.7	11.3	8.4	5.0	1.7	100.0
◆ 연 령									
10대	(230)	30.9	29.1	16.5	7.8	7.8	6.1	1.7	100.0
20대	(519)	31.4	25.8	18.3	7.5	6.7	8.1	2.1	100.0
30대	(619)	30.9	25.4	18.7	10.7	9.0	3.7	1.6	100.0
40대	(601)	26.8	25.8	16.8	14.1	12.6	2.7	1.2	100.0
◆ 지 역									
서울/경기	(425)	29.4	23.3	17.4	12.2	6.8	10.1	.7	100.0
인천/충남	(574)	26.3	27.7	17.1	11.7	10.1	4.7	2.4	100.0
대전/충북	(193)	35.2	25.9	18.7	8.8	7.3	3.6	.5	100.0
광주/전남	(189)	31.2	30.2	18.0	5.8	11.1	3.7	.0	100.0
대구/경북	(198)	34.3	25.8	17.7	7.6	9.6	2.0	3.0	100.0
부산/울산/경남	(312)	28.2	23.7	19.9	12.8	10.6	2.2	2.6	100.0
강원/제주	(78)	34.6	29.5	14.1	7.7	14.1	.0	.0	100.0
◆ 직 업									
농/임/어업	(7)	28.6	.0	14.3	14.3	28.6	14.3	.0	100.0
자영업	(166)	28.9	20.5	16.9	13.3	15.1	3.6	1.8	100.0
직공인	(871)	28.8	26.8	18.1	9.3	10.6	4.6	1.8	100.0
가정주부	(235)	29.8	30.2	17.0	15.3	6.0	1.3	.4	100.0
학생	(535)	32.1	26.2	17.4	8.8	6.5	7.3	1.7	100.0
무직	(62)	32.3	21.0	22.6	9.7	8.1	3.2	3.2	100.0
기타	(93)	24.7	23.7	17.2	16.1	12.9	4.3	1.1	100.0
◆ 교육수준									
중.고교 이하	(137)	26.3	28.5	19.7	8.0	8.0	6.6	2.9	100.0
고졸	(449)	28.1	26.1	18.9	8.7	12.9	4.2	1.1	100.0
대학	(357)	32.8	26.3	16.8	10.6	6.4	6.2	.8	100.0
대학원	(891)	29.5	26.8	16.0	11.8	9.4	4.6	1.8	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(135)	32.6	17.8	25.9	11.1	6.7	3.0	3.0	100.0
◆ 가구소득									
150만원 이하	(354)	28.0	26.3	19.2	7.1	11.6	6.2	1.7	100.0
151~300만원	(830)	32.0	25.3	17.3	9.8	8.7	5.2	1.7	100.0
301~500만원	(577)	28.4	27.4	16.8	12.0	9.7	4.0	1.7	100.0
501만원 이상	(208)	27.4	25.0	19.7	15.9	7.7	3.4	1.0	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-3A> 뉴스 이용량 - 3순위 미디어

BASE:3순위 응답자	Base for %	TV 뉴스	인터넷신문	포털뉴스	일간지	라디오 뉴스	무료신문	시사잡지	Total
TOTAL.....	(1916)	23.7	18.3	17.4	15.1	13.8	7.6	4.1	100.0
◆ 성 별 ◆									
남자	(1004)	25.2	16.2	15.3	16.6	14.1	8.7	3.8	100.0
여자	(912)	22.1	20.5	19.6	13.4	13.5	6.4	4.5	100.0
◆ 연 령 ◆									
10대	(221)	29.9	15.4	19.0	10.4	12.7	8.1	4.5	100.0
20대	(511)	27.2	16.8	18.6	14.9	9.0	7.2	4.3	100.0
30대	(603)	20.1	20.4	17.2	14.3	16.1	7.8	4.1	100.0
40대	(581)	22.2	18.4	15.8	17.9	16.2	5.7	3.8	100.0
◆ 지 역 ◆									
서울/경기.....	(416)	22.8	17.5	15.4	13.2	11.8	14.2	5.0	100.0
인천/충남/충북.....	(561)	24.2	15.9	20.0	14.3	14.8	7.1	3.7	100.0
대전/충남/충북.....	(188)	26.6	21.8	12.2	13.3	16.0	5.3	4.8	100.0
광주/전남/전북.....	(182)	19.2	22.0	18.7	13.2	16.5	6.0	4.4	100.0
대구/경북.....	(193)	23.3	20.2	20.2	14.0	14.5	4.1	3.6	100.0
부산/울산/경남.....	(302)	27.2	16.2	16.9	18.2	11.9	5.3	4.3	100.0
강원/제주.....	(74)	16.2	25.7	13.5	31.1	12.2	1.4	.0	100.0
◆ 직 업 ◆									
농/임/어업.....	(6)	16.7	16.7	.0	16.7	50.0	.0	.0	100.0
자영업.....	(159)	22.0	17.6	16.4	21.4	11.9	8.2	2.5	100.0
직공인/회사원.....	(856)	24.9	17.8	15.9	15.5	14.8	7.6	3.5	100.0
가정주부.....	(222)	14.0	28.4	21.6	9.9	15.8	5.0	5.4	100.0
학생.....	(522)	28.2	14.4	18.8	15.3	10.2	8.4	4.8	100.0
무직.....	(60)	25.0	23.3	15.0	10.0	11.7	11.7	3.3	100.0
기타.....	(91)	14.3	18.7	17.6	14.3	23.1	5.5	6.6	100.0
◆ 교육수준 별 ◆									
중.고교 재학.....	(128)	30.5	14.8	17.2	12.5	11.7	8.6	4.7	100.0
대학 재학.....	(432)	20.1	18.5	19.7	14.4	14.1	9.0	4.2	100.0
대학 졸업.....	(352)	27.6	16.2	20.2	15.9	8.0	8.2	4.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(870)	22.3	19.1	16.0	16.0	16.3	6.3	4.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(134)	28.4	20.9	11.9	11.9	14.2	8.2	4.5	100.0
◆ 가구 소득 별 ◆									
150만원 이하.....	(347)	20.7	18.2	22.2	14.1	12.1	8.6	4.0	100.0
151~300만원.....	(799)	23.7	18.1	18.3	14.3	13.6	7.6	4.4	100.0
301~500만원.....	(564)	23.2	18.1	15.8	16.0	16.1	6.4	4.4	100.0
501만원 이상.....	(206)	30.6	19.4	10.2	17.5	11.2	8.7	2.4	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-4A> 뉴스 이용량 - 4순위 미디어

BASE: 4순위 응답자	Base for %	일간지	라디오 뉴스	포털뉴스	인터넷신문	무료신문	시사잡지	TV 뉴스	Total
TOTAL.....	(1754)	20.9	20.7	15.4	13.1	11.2	10.1	8.7	100.0
◆ 성									
남자.....	(946)	22.4	20.6	14.5	13.1	9.9	8.5	11.0	100.0
여자.....	(808)	19.1	20.8	16.5	13.0	12.7	12.0	5.9	100.0
◆ 연 령									
10대.....	(206)	18.9	18.4	10.7	10.7	17.0	13.6	10.7	100.0
20대.....	(471)	21.9	20.4	13.0	10.0	15.5	10.6	10.6	100.0
30대.....	(550)	21.1	23.3	15.6	12.5	10.4	9.8	7.3	100.0
40대.....	(527)	20.5	19.2	19.2	17.3	6.1	10.2	7.6	100.0
◆ 지 역									
서울.....	(390)	20.8	15.4	18.5	12.3	17.2	6.2	9.7	100.0
인천/경기.....	(525)	17.5	20.2	14.3	15.0	13.7	10.1	9.1	100.0
대전/충남/충북.....	(174)	26.4	28.2	12.6	10.3	5.7	12.1	4.6	100.0
광주/전남/전북.....	(161)	23.0	21.7	16.1	9.3	8.1	11.8	9.9	100.0
대구/경북.....	(170)	25.9	22.9	12.4	12.9	3.5	12.9	9.4	100.0
부산/경남.....	(271)	19.6	21.0	17.7	14.0	9.6	10.0	8.1	100.0
강원/제주.....	(63)	20.6	27.0	9.5	14.3	4.8	17.5	6.3	100.0
◆ 직 업									
농/임/어업.....	(6)	33.3	.0	.0	50.0	.0	16.7	.0	100.0
자영업.....	(146)	16.4	24.7	16.4	15.8	5.5	14.4	6.8	100.0
직공인.....	(805)	24.1	22.4	16.4	12.7	8.7	6.3	9.4	100.0
가정주부.....	(182)	14.3	19.2	22.5	12.6	11.0	15.9	4.4	100.0
학생.....	(483)	19.3	19.0	11.8	10.8	17.6	12.2	9.3	100.0
무직.....	(58)	22.4	15.5	8.6	20.7	8.6	12.1	12.1	100.0
기타.....	(74)	18.9	14.9	14.9	18.9	12.2	12.2	8.1	100.0
◆ 교육수준별									
중.....	(118)	13.6	21.2	7.6	12.7	16.1	16.1	12.7	100.0
고교재학.....	(388)	20.1	19.6	17.8	11.6	11.3	10.8	8.8	100.0
대학재학.....	(321)	20.9	18.7	12.5	10.6	19.3	10.3	7.8	100.0
대학졸.....	(804)	21.9	22.0	16.8	14.2	8.0	9.1	8.1	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(123)	23.6	20.3	13.8	17.1	6.5	8.1	10.6	100.0
◆ 가구소득별									
150만원 이하.....	(319)	19.7	16.9	12.5	13.5	16.0	11.6	9.7	100.0
151~300만원.....	(723)	20.6	23.2	14.5	12.3	11.6	10.0	7.7	100.0
301~500만원.....	(518)	22.2	18.5	16.6	14.5	8.7	10.6	8.9	100.0
501만원 이상.....	(194)	20.1	23.2	20.1	11.3	8.8	6.7	9.8	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-5A> 뉴스 이용량 - 5순위 미디어

BASE:5순위 응답자	Base for %	라디오 뉴스	일간지	포털뉴스	시사잡지	무료신문	인터넷신문	TV 뉴스	Total
TOTAL.....	(1628)	20.8	19.5	17.6	17.3	12.3	7.7	4.7	100.0
◆ 성 별 ◆									
남자	(885)	22.6	19.7	15.8	14.9	12.2	9.7	5.1	100.0
여자	(743)	18.7	19.4	19.8	20.1	12.4	5.4	4.3	100.0
◆ 연 령 ◆									
10대	(194)	18.0	21.1	16.0	18.6	14.4	7.7	4.1	100.0
20대	(448)	19.6	22.1	13.2	18.5	15.6	5.1	5.8	100.0
30대	(498)	21.9	21.3	16.7	14.7	11.0	8.4	6.0	100.0
40대	(488)	21.9	14.8	23.4	18.2	9.6	9.4	2.7	100.0
◆ 지 역 ◆									
서울/경기	(365)	21.9	15.9	16.2	15.6	15.6	9.6	5.2	100.0
인천/충남/충북	(480)	20.4	21.7	16.7	17.3	11.9	7.3	4.8	100.0
대전/충남/충북	(162)	17.9	21.6	18.5	24.7	4.9	8.6	3.7	100.0
광주/전남/전북	(151)	19.9	23.2	24.5	17.2	6.6	5.3	3.3	100.0
대구/경북	(159)	22.0	19.5	16.4	15.7	13.2	7.5	5.7	100.0
부산/울산/경남	(254)	22.0	18.5	15.0	15.7	16.1	7.1	5.5	100.0
강원/제주	(57)	19.3	14.0	29.8	17.5	10.5	7.0	1.8	100.0
◆ 직 업 ◆									
농/임/어업	(5)	.0	20.0	40.0	40.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	(134)	17.2	16.4	19.4	22.4	9.7	11.2	3.7	100.0
직공인/회사원	(753)	21.6	20.2	18.2	15.5	10.9	8.8	4.8	100.0
가정주부	(160)	26.3	15.0	20.0	17.5	11.9	6.9	2.5	100.0
학생	(459)	17.9	20.9	15.0	18.5	15.5	5.9	6.3	100.0
학원	(53)	28.3	22.6	13.2	15.1	13.2	7.5	.0	100.0
기타	(64)	21.9	17.2	21.9	17.2	12.5	4.7	4.7	100.0
◆ 교육수준 별 ◆									
중.고교 이하	(111)	17.1	25.2	19.8	15.3	12.6	5.4	4.5	100.0
고졸	(357)	18.8	19.9	20.7	17.4	10.9	9.0	3.4	100.0
대학	(299)	20.7	17.7	14.4	19.7	14.7	4.7	8.0	100.0
대학원	(749)	21.9	19.6	17.6	16.6	11.1	8.8	4.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(112)	24.1	17.0	14.3	17.0	17.9	7.1	2.7	100.0
◆ 가구소득 별 ◆									
150만원 이하	(300)	18.3	19.0	20.3	18.0	13.3	5.7	5.3	100.0
151~300만원	(664)	19.7	20.6	18.2	16.3	11.6	8.4	5.1	100.0
301~500만원	(485)	21.9	20.0	17.3	17.1	12.0	8.2	3.5	100.0
501만원 이상	(179)	26.3	15.1	11.7	20.1	14.0	7.3	5.6	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

BASE: 6순위 응답자	Base for %	시사잡지	무료신문	라디오 뉴스	일간지	포털뉴스	인터넷신문	TV 뉴스	Total
TOTAL.....	(1551)	40.6	17.9	15.0	12.8	7.7	4.3	1.7	100.0
◆ 성									
남자	(835)	42.0	18.6	14.1	11.0	7.2	5.6	1.4	100.0
여자	(716)	39.0	17.0	16.1	14.9	8.4	2.7	2.0	100.0
◆ 연 령									
10대	(190)	31.1	19.5	22.6	11.6	11.1	1.1	3.2	100.0
20대	(433)	33.7	20.1	17.6	15.2	8.1	3.7	1.6	100.0
30대	(470)	34.9	16.4	11.7	14.3	5.5	5.7	1.5	100.0
40대	(458)	46.7	16.6	12.9	9.6	8.3	4.6	1.3	100.0
◆ 지 역									
서울/경기	(350)	35.1	14.0	18.6	16.0	8.6	6.9	.9	100.0
인천/충남	(454)	40.1	17.0	14.5	14.8	8.1	3.7	1.8	100.0
대전/충북	(154)	38.3	24.0	12.3	10.4	8.4	4.5	1.9	100.0
광주/전남	(144)	47.2	13.9	17.4	10.4	4.9	4.2	2.1	100.0
대구/경북	(150)	44.0	22.7	12.7	8.0	7.3	3.3	2.0	100.0
부산/경남	(246)	42.7	21.1	14.2	11.0	5.7	2.8	2.4	100.0
강원/제주	(53)	50.9	15.1	7.5	11.3	15.1	.0	.0	100.0
◆ 직 업									
농/임/어업	(5)	40.0	20.0	.0	20.0	.0	20.0	.0	100.0
자영업	(129)	47.3	11.6	12.4	7.0	10.1	7.8	3.9	100.0
직공인	(712)	44.4	18.5	13.3	12.2	6.3	4.4	.8	100.0
가정주부	(150)	47.3	13.3	11.3	17.3	6.7	2.7	1.3	100.0
학생	(443)	32.3	19.9	19.9	12.9	9.9	2.7	2.5	100.0
무직	(49)	30.6	26.5	16.3	10.2	10.2	4.1	.0	100.0
기타	(63)	34.9	12.7	14.3	12.2	4.8	12.7	.0	100.0
◆ 교육수준									
중.고교졸	(107)	33.6	15.9	20.6	9.3	15.9	.0	4.7	100.0
대졸	(338)	41.7	18.0	14.5	13.3	7.1	3.6	1.8	100.0
대학재학	(285)	34.4	20.7	18.6	14.4	7.0	3.2	1.8	100.0
대학졸	(713)	43.3	17.3	13.2	11.9	7.3	5.6	1.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(108)	42.6	15.7	13.9	16.7	6.5	4.6	.0	100.0
◆ 가구소득									
150만원 이하	(292)	40.4	17.1	15.1	14.7	7.9	2.1	2.7	100.0
151~300만원	(627)	41.1	17.5	15.6	12.1	8.1	3.5	1.9	100.0
301~500만원	(463)	41.3	18.6	14.3	12.7	6.9	5.0	1.3	100.0
501만원 이상	(169)	37.3	18.3	14.8	12.4	8.3	8.9	.0	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 9-7A> 뉴스 이용량 - 7순위 미디어

BASE: 7순위 응답자	Base for %	무료신문	시사잡지	라디오 뉴스	일간지	포털뉴스	인터넷신문	TV 뉴스	Total
TOTAL.....	(1495)	44.4	25.2	17.0	7.6	2.9	2.0	.9	100.0
◆ 성 별									
남자	(808)	44.7	28.8	15.2	5.7	2.6	1.9	1.1	100.0
여자	(687)	44.1	21.0	19.1	9.8	3.2	2.2	.7	100.0
◆ 연 령									
10대	(190)	31.6	30.0	18.4	12.1	4.7	2.6	.5	100.0
20대	(421)	29.2	31.4	24.9	9.7	1.4	2.9	.5	100.0
30대	(447)	51.0	24.2	12.8	6.7	2.9	1.3	1.1	100.0
40대	(437)	57.9	18.3	13.0	4.3	3.4	1.6	1.4	100.0
◆ 지 역									
서울/경기	(335)	27.2	36.7	21.5	8.4	2.7	2.7	.9	100.0
인천/충남/충북	(438)	43.4	25.6	17.8	7.5	3.0	1.8	.9	100.0
대전/충청/광주/전남/전북	(149)	55.7	18.8	13.4	7.4	2.0	2.0	.7	100.0
광주/전남/전북	(142)	59.2	16.2	9.2	9.2	2.1	2.1	2.1	100.0
대구/경북	(148)	52.0	20.3	15.5	8.8	3.4	.0	.0	100.0
부산/울산/경남	(231)	45.0	22.9	18.2	6.5	3.9	2.6	.9	100.0
강원/제주	(52)	67.3	15.4	11.5	.0	1.9	1.9	1.9	100.0
◆ 직 업									
농/임/어업	(5)	60.0	.0	.0	.0	20.0	20.0	.0	100.0
자영업	(119)	60.5	13.4	15.1	4.2	4.2	.8	1.7	100.0
직공인/회사원	(687)	47.5	26.6	14.0	6.7	2.3	1.7	1.2	100.0
가정주부	(143)	57.3	13.3	14.0	9.8	4.2	1.4	.0	100.0
학생	(435)	30.1	30.1	24.6	9.7	2.5	2.8	.2	100.0
학원생	(47)	38.3	34.0	14.9	8.5	2.1	.0	2.1	100.0
기타	(59)	54.2	20.3	10.2	3.4	5.1	3.4	3.4	100.0
◆ 교육수준 별									
중.고교 재학	(107)	35.5	28.0	18.7	7.5	6.5	3.7	.0	100.0
대학 재학	(326)	44.5	22.7	15.3	10.7	3.4	1.8	1.5	100.0
대학 졸업	(276)	29.3	30.1	26.8	10.5	.7	2.2	.4	100.0
대학원	(682)	51.3	23.8	14.1	5.0	2.9	1.9	1.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(104)	48.1	26.9	13.5	6.7	2.9	1.0	1.0	100.0
◆ 가구 소득 별									
150만원 이하	(286)	36.4	23.4	21.7	11.5	3.1	2.8	1.0	100.0
151~300만원	(608)	46.2	25.8	15.1	7.6	2.8	1.5	1.0	100.0
301~500만원	(443)	47.9	23.7	17.2	5.2	3.6	1.8	.7	100.0
501만원 이상	(158)	42.4	30.4	15.2	7.0	.6	3.2	1.3	100.0

9. 귀하께서 일상적으로 뉴스를 보기 위해 이용하는 미디어를 이용량 기준으로 순서를 정해주세요. 가장 많이 이용하는 미디어가 1번입니다. 전혀 이용하지 않는 미디어는 제외됩니다.

<표 10-1-1> 시사/정치/경제/사회 뉴스 이용 미디어(중복응답 기준)

BASE: 전체응답자	Base for %	TV뉴스	포털뉴스	인터넷신문	일간지	라디오뉴스	무료신문	시사잡지
TOTAL.....	(2000)	86.3	69.2	61.0	40.3	18.6	15.8	6.7
◆ 성 별								
남자	(1027)	84.1	69.2	60.0	41.6	20.5	16.2	6.5
여자	(973)	88.6	69.1	62.0	38.8	16.4	15.3	6.8
◆ 연 령 별								
10대	(236)	83.9	67.8	69.5	38.6	13.6	14.8	5.5
20대	(527)	83.1	74.4	62.8	33.8	13.3	23.7	6.8
30대	(624)	87.5	71.8	60.3	36.5	21.8	13.9	6.6
40대	(613)	88.7	62.5	56.8	50.2	21.7	11.1	7.0
◆ 지 역 별								
서울/경기	(432)	83.1	72.7	54.2	39.4	11.8	30.6	5.8
인천/경기	(583)	85.2	68.8	60.2	38.1	21.1	18.2	7.0
대전/충남/충북	(195)	91.8	73.8	63.6	39.5	19.0	5.6	4.6
광주/전남/전북	(193)	86.5	64.2	70.5	38.9	20.2	8.3	5.7
대구/경북	(202)	88.1	62.9	64.9	42.6	21.8	9.9	9.4
부산/경남	(317)	87.7	69.4	60.3	44.8	18.6	8.2	7.6
강원/제주	(78)	87.2	67.9	66.7	42.3	23.1	5.1	5.1
◆ 직 업 별								
농/임/어업	(7)	100.0	57.1	14.3	28.6	57.1	28.6	14.3
자영업	(169)	88.2	62.7	60.9	48.5	20.1	10.7	6.5
직공인/회사원	(885)	85.2	70.1	60.2	37.5	21.9	16.8	6.8
가정주부	(239)	94.1	66.1	59.8	45.2	15.9	9.6	5.9
학생	(544)	83.6	70.6	65.1	39.7	12.1	18.4	6.4
무직	(62)	88.7	71.0	64.5	33.9	19.4	19.4	3.2
기타	(94)	86.2	71.3	47.9	46.8	24.5	11.7	10.6
◆ 교육수준 별								
중고교 재학	(143)	83.9	62.2	69.2	40.6	14.0	12.6	8.4
대학교 재학	(456)	84.9	69.5	61.6	39.5	19.7	16.9	6.1
대학 졸업	(361)	85.0	74.0	64.0	39.9	10.5	19.1	5.0
대학원 이상 (재학 포함) ...	(904)	88.2	68.1	57.6	39.9	21.9	15.0	7.3
대학원 이상 (재학 포함) ...	(136)	84.6	69.1	64.0	45.6	18.4	11.0	6.6
◆ 가구 소득 별								
150만원 이하	(362)	85.1	67.7	64.4	34.5	16.9	22.1	6.9
151~300만원	(844)	86.5	70.1	62.2	37.7	18.6	14.7	7.3
301~500만원	(585)	86.7	70.1	60.2	43.1	19.7	13.3	4.6
501만원 이상	(209)	86.6	65.1	52.2	52.6	18.2	15.8	9.1

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주력 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 10-1-2> 시사/정치/경제/사회 뉴스 이용 미디어(1순위)

BASE: 전체응답자		Base for %		TV뉴스	포털뉴스	인터넷신문	일간지	무료신문	라디오뉴스	시사잡지	Total
TOTAL.....		(2000)		35.4	28.4	19.7	12.2	2.3	1.7	.5	100.0
◆ 성 별 ◆											
남자	(1027)		30.7	31.1	21.1	13.0	1.6	2.0	.5	100.0	
여자	(973)		40.3	25.5	18.2	11.3	3.0	1.2	.5	100.0	
◆ 연 령 별 ◆											
10대	(236)		26.7	31.8	24.2	15.3	1.3	.8	.0	100.0	
20대	(527)		28.5	35.1	22.4	8.5	3.4	1.1	.9	100.0	
30대	(624)		37.5	29.3	18.9	9.8	2.1	2.1	.3	100.0	
40대	(613)		42.4	20.2	16.5	16.6	1.8	2.0	.5	100.0	
◆ 지 역 별 ◆											
서울/경기	(432)		35.6	28.0	18.1	12.7	3.5	1.4	.7	100.0	
인천/충청	(583)		36.2	27.6	19.9	10.8	3.4	1.5	.5	100.0	
대전/충남/충북	(195)		31.8	36.4	17.9	10.3	.5	3.1	.0	100.0	
광주/전남/전북	(193)		35.8	27.5	19.2	14.5	1.6	1.0	.5	100.0	
대구/경북	(202)		38.1	21.3	22.8	13.9	1.5	3.5	.0	100.0	
부산/울산/경남	(317)		32.5	30.3	21.5	12.3	1.6	.9	.9	100.0	
강원/제주	(78)		39.7	28.2	17.9	14.1	.0	.0	.0	100.0	
◆ 직 업 별 ◆											
농/임/어업	(7)		71.4	14.3	.0	14.3	.0	.0	.0	100.0	
자영업	(169)		36.7	18.3	21.3	17.2	1.8	3.6	1.2	100.0	
직종인/회사원	(885)		33.1	31.2	20.1	10.6	2.5	2.0	.5	100.0	
가정주부	(239)		54.8	15.1	13.0	14.6	1.7	.8	.0	100.0	
학생	(544)		28.1	32.5	23.3	13.1	1.8	1.6	.6	100.0	
무직	(62)		32.3	32.3	16.1	9.7	6.5	1.6	1.6	100.0	
기타	(94)		45.7	27.7	12.8	8.5	2.1	3.2	.0	100.0	
◆ 교육수준 별 ◆											
중고교 재학	(143)		27.3	27.3	23.1	18.9	2.1	1.4	.0	100.0	
대학 재학	(456)		40.4	23.0	20.4	10.1	3.3	2.0	.9	100.0	
대학원 재학	(361)		29.9	34.1	22.7	10.8	1.4	.6	.6	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(904)		37.6	28.9	17.1	12.1	2.1	1.9	.3	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(136)		26.5	28.7	22.8	16.9	2.2	2.2	.7	100.0	
◆ 가구소득 별 ◆											
150만원 이하	(362)		35.6	29.0	19.3	9.4	4.4	2.2	.0	100.0	
151~300만원	(844)		36.1	28.1	20.4	11.6	1.5	1.5	.7	100.0	
301~500만원	(585)		38.1	27.5	18.3	12.3	2.1	1.5	.2	100.0	
501만원 이상	(209)		23.9	30.6	21.5	19.1	1.9	1.4	1.4	100.0	

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주로 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주십시오.

<표 10-1-3> 시사/정치/경제/사회 뉴스 이용 미디어(2순위)

BASE: 전체응답자	Base for %	TV뉴스	포털뉴스	인터넷신문	일간지	라디오뉴스	무료신문	시사잡지	없다	Total
TOTAL.....	(2000)	29.5	23.8	23.5	10.4	6.3	4.1	2.1	.5	100.0
◆ 성 별										
남자	(1027)	30.4	23.7	22.5	10.0	7.2	3.8	2.0	.4	100.0
여자	(973)	28.5	23.9	24.5	10.8	5.3	4.4	2.1	.5	100.0
◆ 연 령 별										
10대	(236)	29.7	22.5	26.3	9.3	5.1	3.8	2.1	1.3	100.0
20대	(527)	31.7	24.3	23.1	7.0	4.0	7.4	2.1	.4	100.0
30대	(624)	28.2	27.1	22.3	9.3	7.4	3.4	2.1	.3	100.0
40대	(613)	28.7	20.6	23.8	14.8	7.7	2.1	2.0	.3	100.0
◆ 지 역 별										
서울/경기	(432)	27.5	28.5	19.4	10.4	4.4	8.6	.9	.2	100.0
인천/충청/호남	(583)	28.5	21.8	24.5	10.6	7.0	4.5	2.6	.5	100.0
대전/충남/충북	(195)	36.9	21.5	26.7	7.7	4.1	2.6	.5	.0	100.0
대구/경북	(193)	28.5	25.4	25.4	8.8	6.7	1.6	2.1	1.6	100.0
부산/경남	(202)	28.7	22.8	22.8	12.4	6.4	1.5	5.4	.0	100.0
대전/충남/충북	(317)	28.4	24.3	24.3	11.7	6.6	2.5	1.6	.6	100.0
광원/제주	(78)	37.2	15.4	23.1	9.0	14.1	.0	1.3	.0	100.0
◆ 직 업 별										
보/임/어업	(7)	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	.0	.0	100.0
자영업	(169)	34.9	21.3	21.3	10.1	6.5	3.6	2.4	.0	100.0
가정주부	(885)	29.2	23.5	24.0	8.4	8.1	4.5	2.0	.3	100.0
학생	(239)	24.3	26.4	25.1	16.7	3.3	1.7	2.1	.4	100.0
학원	(544)	30.9	23.5	24.3	9.4	4.4	4.4	2.2	.9	100.0
관리직	(62)	30.6	25.8	21.0	9.7	8.1	4.8	.0	.0	100.0
기타	(94)	26.6	25.5	16.0	20.2	5.3	4.3	2.1	.0	100.0
◆ 교육수준 별										
초/고교 재학	(143)	30.1	21.0	28.7	8.4	4.9	1.4	3.5	2.1	100.0
대/대학원	(456)	28.1	26.5	22.4	10.3	7.5	3.7	1.5	.0	100.0
대학 재학	(361)	32.1	25.5	23.0	9.1	2.5	5.8	1.4	.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...	(904)	28.2	22.9	23.1	11.0	7.4	4.5	2.4	.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...	(136)	34.6	19.1	25.0	12.5	6.6	.7	1.5	.0	100.0
◆ 가구 소득 별										
150만원 이하	(362)	28.2	22.1	26.2	8.3	6.6	6.4	1.9	.3	100.0
151~300만원	(844)	29.1	24.9	24.4	9.1	5.1	4.1	2.5	.7	100.0
301~500만원	(585)	28.2	25.0	22.7	11.6	7.7	2.9	1.5	.3	100.0
501만원 이상	(209)	36.4	19.1	16.7	15.8	6.7	3.3	1.9	.0	100.0

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주로 이용하시는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 10-1-4> 시사/정치/경제/사회 뉴스 이용 미디어(3순위)

BASE: 전체응답자	Base for %	TV뉴스	인터넷신문	일간지	포털뉴스	라디오뉴스	무료신문	시사잡지	없다	Total
TOTAL.....	(2000)	21.5	17.8	17.7	17.0	10.6	9.4	4.1	2.0	100.0
◆ 성 별 ◆										
남자	(1027)	23.1	16.4	18.5	14.5	11.3	10.8	4.0	1.5	100.0
여자	(973)	19.8	19.3	16.8	19.6	9.9	7.9	4.2	2.5	100.0
◆ 연 령 별 ◆										
10대	(236)	27.5	19.1	14.0	13.6	7.6	9.7	3.4	5.1	100.0
20대	(527)	23.0	17.3	18.2	15.0	8.2	12.9	3.8	1.7	100.0
30대	(624)	21.8	19.1	17.5	15.4	12.3	8.5	4.2	1.3	100.0
40대	(613)	17.6	16.5	18.8	21.7	12.1	7.2	4.6	1.6	100.0
◆ 지 역 별 ◆										
서울	(432)	19.9	16.7	16.2	16.2	6.0	18.5	4.2	2.3	100.0
인천	(583)	20.6	15.8	16.6	19.4	12.5	10.3	3.9	.9	100.0
대전	(195)	23.1	19.0	21.5	15.9	11.8	2.6	4.1	2.1	100.0
대구	(193)	22.3	25.9	15.5	11.4	12.4	5.2	3.1	4.1	100.0
부산	(202)	21.3	19.3	16.3	18.8	11.9	7.9	4.0	.5	100.0
제주	(317)	26.8	14.5	20.8	14.8	11.0	4.1	5.0	2.8	100.0
기타	(78)	10.3	25.6	19.2	24.4	9.0	5.1	3.8	2.6	100.0
◆ 직 업 별 ◆										
보/영/언	(7)	.0	.0	.0	28.6	42.9	14.3	14.3	.0	100.0
경영	(169)	16.6	18.3	21.3	23.1	10.1	5.3	3.0	2.4	100.0
지정장인/회사원	(885)	22.9	16.2	18.5	15.4	11.8	9.8	4.3	1.1	100.0
가정주부	(239)	15.1	21.8	13.8	24.7	11.7	6.3	3.8	2.9	100.0
학생	(544)	24.6	17.5	17.3	14.5	7.2	12.1	3.7	3.1	100.0
무직	(62)	25.8	27.4	14.5	12.9	9.7	8.1	1.6	.0	100.0
기타	(94)	13.8	19.1	18.1	18.1	16.0	5.3	8.5	1.1	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆										
중	(143)	26.6	17.5	13.3	14.0	7.7	9.1	4.9	7.0	100.0
고교 재학	(456)	16.4	18.9	19.1	20.0	10.3	9.9	3.7	1.8	100.0
대학 재학	(361)	23.0	18.3	19.9	14.4	7.5	11.9	3.0	1.9	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(904)	22.3	17.4	16.9	16.4	12.6	8.4	4.5	1.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(136)	23.5	16.2	16.2	21.3	9.6	8.1	4.4	.7	100.0
◆ 가 구 수 준 별 ◆										
150만원 이하	(362)	21.3	18.8	16.9	16.6	8.0	11.3	5.0	2.2	100.0
151~300만원	(844)	21.2	17.4	16.9	17.2	12.0	9.0	4.1	2.1	100.0
301~500만원	(585)	20.3	19.1	19.1	17.6	10.4	8.4	2.9	2.1	100.0
501만원 이상	(209)	26.3	13.9	17.7	15.3	10.0	10.5	5.7	.5	100.0

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주로 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 10-2-1> 대중문화/연예/스포츠 뉴스 이용 미디어(충북응답 기준)

BASE: 전체응답자	Base for %	TV뉴스	포털뉴스	인터넷신문	일간지	무료신문	라디오뉴스	시사잡지
TOTAL.....	(2000)	80.3	74.1	65.9	34.5	17.4	15.2	9.9
◆ 성 별								
남자	(1027)	79.6	73.5	64.5	38.2	17.3	17.8	7.0
여자	(973)	81.0	74.6	67.4	30.6	17.5	12.3	12.8
◆ 연 령 별								
10대	(236)	79.2	75.0	74.2	30.1	16.1	11.0	8.5
20대	(527)	77.0	79.9	69.3	25.2	25.4	10.1	9.5
30대	(624)	81.1	75.2	64.9	31.3	16.3	18.8	9.6
40대	(613)	82.7	67.5	60.8	47.5	12.1	17.5	10.9
◆ 지 역 별								
서울/경기	(432)	72.7	75.7	63.2	31.3	37.3	9.3	7.6
인천/경기	(583)	81.5	75.0	64.7	32.1	21.1	15.8	8.4
대전/충남/충북	(195)	88.2	73.8	67.2	34.9	6.2	16.9	9.7
대구/경북	(193)	81.9	74.1	69.4	34.2	5.7	18.1	13.5
광주/전남	(202)	81.2	70.3	69.3	36.1	6.4	17.8	15.8
부산/경남	(317)	80.8	73.5	65.6	42.3	7.9	16.1	9.8
제주	(78)	85.9	70.5	70.5	34.6	3.8	20.5	9.0
◆ 직 업 별								
농/임/어업	(7)	100.0	57.1	14.3	42.9	28.6	57.1	0
자영업	(169)	82.2	65.7	65.7	47.3	9.5	20.7	7.7
직공인/회사원	(885)	80.2	73.9	63.8	34.1	19.9	18.3	8.5
가정주부	(239)	88.3	70.3	62.8	38.1	8.4	12.1	15.1
학생	(544)	76.8	77.9	72.6	28.3	20.8	9.4	9.4
무직	(62)	82.3	71.0	64.5	32.3	16.1	17.7	11.3
기타	(94)	74.5	80.9	59.6	42.6	11.7	11.7	16.0
◆ 교육수준별								
중고교 재학	(143)	79.0	69.2	74.1	32.2	13.3	11.9	11.2
대학교 재학	(456)	84.6	71.3	62.3	36.0	17.8	17.5	8.1
대학원 재학	(361)	76.5	80.3	73.7	26.9	21.3	8.6	9.1
대학원 이상 (재학 포함) ...	(904)	80.4	73.1	63.2	36.4	17.0	17.4	10.7
대학원 이상 (재학 포함) ...	(136)	76.5	77.9	66.9	39.7	12.5	13.2	10.3
◆ 가구소득별								
150만원 이하	(362)	81.2	70.2	67.1	28.2	23.5	14.6	11.6
151~300만원	(844)	82.0	75.0	66.5	33.8	14.7	15.0	10.0
301~500만원	(585)	78.3	75.4	64.6	36.6	17.3	16.1	9.1
501만원 이상	(209)	77.5	73.2	65.1	42.6	18.2	13.9	8.6

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주력 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 10-2-2> 대중문화/연예/스포츠 뉴스 이용 미디어(1순위)

BASE: 전체 응답자		Base for %		포털뉴스	TV뉴스	인터넷신문	일간지	무료신문	라디오뉴스	시사잡지	Total
TOTAL.....		(2000)		42.8	23.2	22.5	7.3	2.7	1.4	.3	100.0
◆ 성 별 ◆											
남자		(1027)		41.7	22.4	22.9	9.0	2.3	1.7	.1	100.0
여자		(973)		43.9	24.0	22.1	5.4	3.0	1.1	.4	100.0
◆ 연 령 별 ◆											
10대		(236)		48.3	14.0	24.6	8.1	3.4	1.3	.4	100.0
20대		(527)		50.7	14.8	24.5	3.6	4.4	1.5	.6	100.0
30대		(624)		43.8	26.3	21.2	5.4	1.4	1.8	.2	100.0
40대		(613)		32.8	30.8	21.4	11.9	2.1	1.0	.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆											
서울/경기		(432)		46.8	20.4	19.9	6.9	5.3	.7	.0	100.0
인천/경남		(583)		41.3	22.8	24.5	5.0	3.8	2.2	.3	100.0
대전/충남/충북		(195)		46.2	25.1	21.0	6.7	1.0	.0	.0	100.0
광주/전남/전북		(193)		43.0	20.7	23.3	8.3	1.6	2.6	.5	100.0
대구/경북		(202)		39.6	29.2	21.3	8.4	.0	1.0	.5	100.0
부산/울산/경남		(317)		42.6	22.1	22.7	10.4	.9	.9	.3	100.0
강원/제주		(78)		30.8	32.1	25.6	9.0	.0	2.6	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆											
농/임/어업		(7)		28.6	42.9	.0	28.6	.0	.0	.0	100.0
자영업		(169)		27.2	24.3	27.8	16.0	2.4	2.4	.0	100.0
직장인/회사원		(885)		42.3	24.0	22.7	6.9	2.4	1.6	.2	100.0
가정주부		(239)		34.7	37.2	19.2	7.1	1.7	.0	.0	100.0
학생		(544)		50.0	14.5	24.8	5.5	3.7	1.1	.4	100.0
무직		(62)		54.8	25.8	8.1	4.8	3.2	3.2	.0	100.0
기타		(94)		46.8	25.5	17.0	5.3	2.1	2.1	1.1	100.0
◆ 교육수준 별 ◆											
중고교 재학		(143)		44.1	14.0	25.2	11.9	3.5	.7	.7	100.0
대학 재학		(456)		35.7	31.1	21.7	5.7	4.2	1.5	.0	100.0
대학원 재학		(361)		51.5	15.8	25.5	3.0	2.8	1.1	.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...		(904)		42.4	24.8	20.8	8.7	1.5	1.4	.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...		(136)		44.1	15.4	25.7	8.8	3.7	2.2	.0	100.0
◆ 가구소득 별 ◆											
150만원 이하		(362)		38.7	24.6	25.1	3.9	5.0	2.5	.3	100.0
151~300만원		(844)		42.1	24.4	22.2	7.6	2.4	1.2	.2	100.0
301~500만원		(585)		44.6	22.7	21.2	7.9	2.1	1.4	.2	100.0
501만원 이상		(209)		47.4	17.2	23.0	10.0	1.4	.5	.5	100.0

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주로 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주십시오.

<표 10-2-3> 대중문화/연예/스포츠 뉴스 이용 미디어(2순위)

BASE: 전체 응답자	Base for %	TV뉴스	인터넷신문	포털뉴스	일간지	라디오뉴스	무료신문	시사잡지	없다	Total
TOTAL.....	(2000)	29.2	28.9	18.7	9.2	5.5	5.2	2.9	.7	100.0
◆ 성 별										
남자.....	(1027)	28.3	28.7	18.6	10.4	6.7	5.2	1.6	.5	100.0
여자.....	(973)	30.1	29.0	18.7	7.8	4.1	5.1	4.3	.8	100.0
◆ 연 령 별										
10대.....	(236)	30.5	33.5	16.5	6.8	4.2	4.2	2.5	1.7	100.0
20대.....	(527)	30.9	29.8	18.0	6.5	2.5	8.5	2.8	.9	100.0
30대.....	(624)	28.0	29.3	19.1	8.2	6.9	5.4	2.4	.6	100.0
40대.....	(613)	28.4	25.8	19.6	13.4	7.0	2.3	3.6	.0	100.0
◆ 지 역 별										
서울/경기.....	(432)	24.3	31.7	17.6	8.1	2.5	13.0	2.3	.5	100.0
인천/충청.....	(583)	32.1	25.6	19.0	10.1	5.1	6.0	1.9	.2	100.0
대전/충남/충북.....	(195)	34.9	30.3	16.4	8.7	6.7	1.0	1.5	.5	100.0
광주/전남/전북.....	(193)	31.1	31.1	19.7	7.3	4.7	.0	5.7	.5	100.0
대구/경북.....	(202)	30.2	30.2	19.3	10.4	7.4	1.0	5.4	1.5	100.0
부산/울산/경남.....	(317)	28.4	29.7	18.6	9.1	7.6	2.2	3.2	1.3	100.0
강원/제주.....	(78)	30.8	21.8	23.1	10.3	9.0	1.3	2.6	1.3	100.0
◆ 직 업 별										
보/임/어업.....	(7)	57.1	14.3	.0	.0	28.6	.0	.0	.0	100.0
자영업.....	(169)	30.8	25.4	19.5	11.2	7.1	2.4	3.6	.0	100.0
직장인/회사원.....	(885)	27.6	28.9	19.1	9.0	7.0	6.6	1.6	.2	100.0
가정주부.....	(239)	31.4	24.7	20.1	12.6	4.2	2.1	4.2	.8	100.0
학생.....	(544)	29.6	32.4	17.6	7.2	2.6	5.3	3.9	1.5	100.0
무직.....	(62)	32.3	30.6	6.5	8.1	9.7	6.5	4.8	1.6	100.0
기타.....	(94)	29.8	24.5	24.5	10.6	3.2	3.2	4.3	.0	100.0
◆ 교육수준 별										
중고교 재학.....	(143)	28.7	32.9	16.8	7.7	5.6	2.1	3.5	2.8	100.0
대학 재학.....	(456)	30.0	25.9	19.7	10.3	6.8	4.8	2.2	1.2	100.0
대학 졸업.....	(361)	29.6	32.4	19.1	7.2	.8	5.8	3.9	1.1	100.0
대학원 이상 (재학 포함).....	(904)	28.3	28.7	18.1	9.6	6.7	5.6	2.5	.3	100.0
.....	(136)	31.6	26.5	19.1	8.8	4.4	4.4	4.4	.7	100.0
◆ 가구 소득 별										
150만원 이하.....	(362)	28.2	25.4	19.3	8.6	6.4	6.9	4.1	1.1	100.0
151~300만원.....	(844)	29.7	30.0	19.7	7.9	5.0	4.1	3.0	.6	100.0
301~500만원.....	(585)	27.7	30.4	18.3	10.8	5.3	4.8	2.2	.5	100.0
501만원 이상.....	(209)	33.0	25.8	14.4	10.5	6.2	7.2	2.4	.5	100.0

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주된 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주십시오.

<표 10-2-4> 대중문화/연예/스포츠 뉴스 이용 미디어(3순위)

BASE: 전체응답자	Base for %	TV뉴스	일간지	인터넷신문	포털뉴스	무료신문	라디오뉴스	시사잡지	없다	Total
TOTAL.....	(2000)	27.9	18.1	14.6	12.7	9.6	8.3	6.7	2.2	100.0
◆ 성 별 ◆										
남자	(1027)	28.9	18.8	12.9	13.2	9.8	9.4	5.4	1.6	100.0
여자	(973)	26.8	17.4	16.3	12.0	9.4	7.1	8.1	2.9	100.0
◆ 연 령 별 ◆										
10대	(236)	34.7	15.3	16.1	10.2	8.5	5.5	5.5	4.2	100.0
20대	(527)	31.3	15.2	15.0	11.2	12.5	6.1	6.1	2.7	100.0
30대	(624)	26.8	17.6	14.4	12.3	9.5	10.1	7.1	2.2	100.0
40대	(613)	23.5	22.2	13.7	15.2	7.7	9.5	7.3	1.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆										
서울	(432)	28.0	16.2	11.6	11.3	19.0	6.0	5.3	2.5	100.0
인천/경기	(583)	26.6	17.0	14.6	14.6	11.3	8.4	6.2	1.4	100.0
대전/충남/충북	(195)	28.2	19.5	15.9	11.3	4.1	10.3	8.2	2.6	100.0
대구/경북	(193)	30.1	18.7	15.0	11.4	4.1	10.9	7.3	2.6	100.0
부산/경남	(202)	27.2	17.3	17.8	11.4	5.4	9.4	9.9	1.5	100.0
제주	(317)	30.3	22.7	13.2	12.3	4.7	7.6	6.3	2.8	100.0
광원/제주	(78)	23.1	15.4	23.1	16.7	2.6	9.0	6.4	3.8	100.0
◆ 직 업 별 ◆										
보/영/언	(7)	0	14.3	0	28.6	28.6	28.6	0	0	100.0
지영업	(169)	27.2	20.1	12.4	18.9	4.7	11.2	4.1	1.2	100.0
직장인/회사원	(885)	28.7	18.2	12.2	12.5	11.0	9.7	6.7	1.0	100.0
가정주부	(239)	19.7	18.4	18.8	15.5	4.6	7.9	10.9	4.2	100.0
학생	(544)	32.7	15.6	15.4	10.3	11.8	5.7	5.1	3.3	100.0
무직	(62)	24.2	19.4	25.8	9.7	6.5	4.8	6.5	3.2	100.0
기타	(94)	19.1	26.6	18.1	9.6	6.4	6.4	10.6	3.2	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆										
중고교 재학	(143)	36.4	12.6	16.1	8.4	7.7	5.6	7.0	6.3	100.0
대학 재학	(456)	23.5	20.0	14.7	15.8	8.8	9.2	5.9	2.2	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(361)	31.0	16.6	15.8	9.7	12.7	6.6	7.9	2.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(904)	27.3	18.0	13.7	12.6	9.8	9.2	7.9	1.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(136)	29.4	22.1	14.7	14.7	4.4	6.6	5.9	2.2	100.0
◆ 가 구 수 준 별 ◆										
150만원 이하	(362)	28.5	15.7	16.6	12.2	11.6	5.8	7.2	2.5	100.0
151~300만원	(844)	27.8	18.2	14.3	13.3	8.2	8.9	6.8	2.5	100.0
301~500만원	(585)	27.9	17.9	13.0	12.5	10.4	9.4	6.7	2.2	100.0
501만원 이상	(209)	27.3	22.0	16.3	11.5	9.6	7.2	5.7	.5	100.0

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주로 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 10-3-1> 문화예술훈/레저/취미 뉴스 이용 미디어(중복응답)

BASE: 전체응답자	Base for %	포털뉴스	TV뉴스	인터넷신문	일간지	무료신문	시사잡지	라디오뉴스
TOTAL.....	(2000)	77.0	72.1	64.8	35.5	17.3	14.9	14.2
◆ 성 별								
남자.....	(1027)	76.1	73.1	64.5	36.8	17.1	12.3	16.7
여자.....	(973)	77.9	71.0	65.2	34.1	17.5	17.7	11.5
◆ 연 령								
10대.....	(236)	76.7	69.5	67.4	31.8	17.4	18.6	11.4
20대.....	(527)	81.6	69.4	67.4	26.9	24.1	15.0	11.2
30대.....	(624)	79.3	72.3	64.6	30.8	17.0	14.4	17.1
40대.....	(613)	70.8	75.2	61.8	49.1	11.7	13.9	14.7
◆ 지 역								
서울.....	(432)	76.6	65.5	60.0	35.2	35.2	12.3	10.0
인천/경기.....	(583)	77.2	72.2	63.8	33.8	19.7	16.1	14.8
대전/충남/충북.....	(195)	77.9	81.0	67.2	33.8	7.2	13.3	14.4
광주/전남/전북.....	(193)	77.2	73.6	73.6	30.1	9.8	17.6	13.0
대구/경북.....	(202)	74.8	76.2	68.3	37.6	6.9	13.4	19.8
부산/경남.....	(317)	78.9	72.2	63.4	42.0	8.5	15.8	14.2
광원/제주.....	(78)	73.1	70.5	67.9	35.9	6.4	17.9	20.5
◆ 직 업								
보/임/어업.....	(7)	57.1	100.0	14.3	42.9	28.6	.0	57.1
자영업.....	(169)	72.8	78.1	64.5	47.9	9.5	10.7	16.0
직공인/회사원.....	(885)	76.8	72.0	64.4	34.0	19.7	13.9	16.4
가정주부.....	(239)	73.2	75.7	66.5	39.7	8.8	15.1	13.0
학생.....	(544)	79.2	67.6	67.5	30.9	20.8	18.0	9.7
무직.....	(62)	77.4	80.6	59.7	30.6	17.7	11.3	21.0
기타.....	(94)	84.0	71.3	56.4	45.7	9.6	17.0	10.6
◆ 교육수준								
중고교졸.....	(143)	74.8	71.3	66.4	29.4	14.7	20.3	13.3
대학교졸.....	(456)	75.2	75.0	62.1	37.5	18.0	12.7	14.9
대학재학.....	(361)	80.9	66.8	71.2	30.5	21.6	16.1	7.5
대학원재학.....	(904)	76.9	73.1	63.3	36.8	16.2	14.6	16.5
대학원이상(재학 포함).....	(136)	75.7	70.6	65.4	39.7	14.0	15.4	14.7
◆ 가구소득								
150만원이하.....	(362)	74.6	71.3	63.0	29.8	21.8	17.1	16.6
151~300만원.....	(844)	77.6	74.1	66.4	32.9	15.6	14.7	13.7
301~500만원.....	(585)	78.8	71.1	63.4	37.8	17.3	14.5	13.3
501만원이상.....	(209)	73.7	68.4	65.6	49.3	16.3	12.9	13.9

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주력 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 10-3-2> 문화예술/레저/취미 뉴스 이용 미디어(1순위)

BASE: 전체 응답자		Base for %		포털뉴스	인터넷신문	TV뉴스	일간지	무료신문	시사잡지	라디오뉴스	Total
		(2000)		46.2	22.1	17.3	8.9	2.2	1.8	1.6	100.0
◆ 성 별		(1027)		47.4	23.4	15.4	8.5	1.8	1.5	2.1	100.0
남자		(973)		44.9	20.8	19.2	9.4	2.6	2.2	1.0	100.0
여자											
◆ 연 령 별		(236)		49.6	21.2	11.0	11.0	3.8	1.7	1.7	100.0
10대		(527)		50.3	24.7	13.7	5.7	2.8	1.7	1.1	100.0
20대		(624)		49.4	21.0	17.8	6.1	1.6	1.8	2.4	100.0
30대		(613)		38.2	21.4	22.2	13.7	1.5	2.0	1.1	100.0
40대											
◆ 지 역 별		(432)		45.8	20.1	16.4	10.2	3.9	2.1	1.4	100.0
서울/경기		(583)		45.6	24.0	16.1	7.5	2.9	1.9	1.9	100.0
인천/충남/충북		(195)		50.3	21.5	19.0	7.2	.0	.5	1.5	100.0
대전/전남/전북		(193)		47.7	21.8	17.1	8.3	1.6	2.1	1.6	100.0
대구/경북		(202)		46.0	21.8	16.8	10.9	.5	1.5	2.5	100.0
부산/울산/경남		(317)		47.6	21.1	18.6	8.8	1.3	1.6	.9	100.0
강원/제주		(78)		33.3	25.6	21.8	12.8	1.3	3.8	1.3	100.0
◆ 직 업 별		(7)		28.6	.0	42.9	14.3	.0	.0	14.3	100.0
농/임/어업		(169)		33.1	30.2	20.7	12.4	.6	1.2	1.8	100.0
자영업		(885)		48.4	22.9	16.6	6.4	2.3	1.6	1.8	100.0
직장인/회사원		(239)		36.4	18.8	26.4	14.6	.4	2.5	.8	100.0
가정주부		(544)		49.4	23.2	12.1	8.8	3.1	2.2	1.1	100.0
학생		(62)		54.8	4.8	22.6	9.7	4.8	.0	3.2	100.0
무직		(94)		51.1	14.9	18.1	10.6	1.1	2.1	2.1	100.0
기타											
◆ 교육수준 별		(143)		46.9	23.1	11.2	11.2	3.5	2.8	1.4	100.0
중고교 재학		(456)		38.6	23.2	22.6	9.2	2.9	1.8	1.8	100.0
대학 재학		(361)		51.8	23.3	13.3	7.2	2.2	1.7	.6	100.0
대학원 재학		(904)		47.7	20.7	18.1	8.6	1.2	1.8	1.9	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...		(136)		46.3	23.5	10.3	11.8	4.4	1.5	2.2	100.0
◆ 가구소득 별		(362)		43.9	20.4	21.5	5.5	4.1	1.9	2.5	100.0
150만원 이하		(844)		45.3	23.7	17.5	8.1	1.8	2.1	1.5	100.0
151~300만원		(585)		48.4	20.3	16.2	9.9	1.9	1.7	1.5	100.0
301~500만원		(209)		47.8	23.4	11.5	15.3	1.0	.5	.5	100.0
501만원 이상											

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주된 이용하시는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주십시오.

<표 10-3-3> 문화예술/레저/취미 뉴스 이용 미디어(2순위)

BASE: 전체응답자	Base for % 인터넷신문	TV뉴스	포털뉴스	일간지	시사잡지	무료신문	라디오뉴스	없다	Total
TOTAL.....	(2000)	28.2	27.9	18.3	9.2	5.4	4.8	1.0	100.0
◆ 성 별									
남자.....	(1027)	28.4	29.2	17.8	9.2	4.3	5.7	.9	100.0
여자.....	(973)	28.0	26.5	18.8	9.1	6.5	3.8	1.0	100.0
◆ 연 령									
10대.....	(236)	30.1	24.2	17.8	6.8	8.9	5.5	2.1	100.0
20대.....	(527)	27.1	28.1	19.5	6.6	6.1	3.0	.8	100.0
30대.....	(624)	29.3	29.0	16.5	8.2	5.1	5.1	1.1	100.0
40대.....	(613)	27.2	28.1	19.2	13.2	3.6	5.7	.5	100.0
◆ 지 역									
서울.....	(432)	24.1	24.3	19.2	10.2	4.4	3.7	1.2	100.0
인천.....	(583)	24.7	31.4	18.5	9.1	6.2	5.1	.5	100.0
대전.....	(195)	32.8	31.3	17.4	6.7	4.6	3.1	.5	100.0
대구.....	(193)	37.3	24.4	18.1	7.8	6.7	3.1	1.0	100.0
부산.....	(202)	33.2	26.7	17.3	8.9	4.5	6.4	1.0	100.0
광주.....	(317)	29.3	27.8	16.1	11.0	5.7	6.0	1.3	100.0
제주.....	(78)	25.6	25.6	25.6	6.4	3.8	7.7	2.6	100.0
◆ 직 업									
농/임/어업.....	(7)	.0	57.1	14.3	.0	.0	14.3	.0	100.0
자영업.....	(169)	24.3	28.4	23.1	10.7	3.6	7.1	.0	100.0
직장인/회사원.....	(885)	27.9	28.6	17.4	9.8	4.0	5.2	.0	100.0
가족주부.....	(239)	28.5	28.0	21.3	9.2	4.6	4.2	1.7	100.0
학생.....	(544)	30.0	24.1	18.9	7.5	8.1	3.7	1.7	100.0
주부.....	(62)	29.0	38.7	8.1	4.8	6.5	9.7	.0	100.0
기타.....	(94)	28.7	33.0	13.8	12.8	7.4	1.1	.0	100.0
◆ 교육수준									
초.....	(143)	27.3	27.3	17.5	6.3	9.1	7.7	3.5	100.0
고교재학.....	(456)	25.4	27.6	21.1	9.6	3.7	5.3	.9	100.0
대학재학.....	(361)	33.5	23.0	19.4	7.8	7.2	6.4	1.1	100.0
대학졸업.....	(904)	27.9	29.0	16.9	9.8	4.9	5.4	.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	26.5	35.3	16.2	9.6	5.1	4.4	1.5	100.0
◆ 가구소득									
150만원 이하.....	(362)	26.5	24.0	18.2	8.0	7.2	6.4	1.9	100.0
151~300만원.....	(844)	28.0	30.1	18.8	8.5	4.6	4.4	1.1	100.0
301~500만원.....	(585)	29.9	26.0	18.3	10.8	5.3	4.1	.5	100.0
501만원 이상.....	(209)	27.3	31.1	16.3	9.1	5.3	5.7	.0	100.0

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주로 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 10-3-4> 문화예술/레저/취미 뉴스 이용 미디어(3순위)

BASE: 전체응답자		Base for %	TV뉴스	일간지	인터넷신문	포털뉴스	무료신문	라디오뉴스	시사잡지	없다	Total
TOTAL.....		(2000)	27.0	17.5	14.5	12.5	9.8	7.8	7.8	3.3	100.0
◆성별	◆성										
	남자	(1027)	28.5	19.2	12.7	10.9	10.9	8.8	6.5	2.5	100.0
	여자	(973)	25.3	15.6	16.4	14.2	8.6	6.7	9.0	4.1	100.0
◆연령	◆연령										
	10대	(236)	34.3	14.0	16.1	9.3	8.9	4.2	8.1	5.1	100.0
	20대	(527)	27.7	14.6	15.6	11.8	12.5	7.0	7.2	3.6	100.0
	30대	(624)	25.5	16.5	14.3	13.5	9.8	9.6	7.5	3.4	100.0
	40대	(613)	25.0	22.2	13.2	13.4	7.8	7.8	8.3	2.3	100.0
◆지역	◆지역										
	서울	(432)	24.8	14.8	15.7	11.6	18.3	4.9	5.8	4.2	100.0
	인천/경기	(583)	24.7	17.2	15.1	13.0	12.3	7.7	8.1	1.9	100.0
	대전/충남/충북	(195)	30.8	20.0	12.8	10.3	3.6	9.7	8.2	4.6	100.0
	광주/전남/전북	(193)	32.1	14.0	14.5	11.4	6.7	8.3	8.8	4.1	100.0
	대구/경북	(202)	32.7	17.8	13.4	11.4	4.5	10.9	7.4	2.0	100.0
	부산/울산/경남	(317)	25.9	22.1	12.9	15.1	4.4	7.3	8.5	3.8	100.0
	강원/제주	(78)	23.1	16.7	16.7	14.1	2.6	11.5	10.3	5.1	100.0
◆직업	◆직업										
	농/임/어업	(7)	0	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	0	0	100.0
	자영업	(169)	29.0	24.9	10.1	16.6	5.9	7.1	5.9	0.6	100.0
	직장인/회사원	(885)	26.8	17.7	13.6	11.1	11.0	9.4	8.4	2.1	100.0
	가정주부	(239)	21.3	15.9	19.2	15.5	5.9	7.9	7.9	6.3	100.0
	학생	(544)	31.4	14.5	14.3	10.8	11.6	5.0	7.7	4.6	100.0
	무직	(62)	19.4	16.1	25.8	14.5	9.7	8.1	4.8	1.6	100.0
	기타	(94)	20.2	22.3	12.8	19.1	5.3	7.4	7.4	5.3	100.0
◆교육수준	◆교육수준										
	중고교 재학	(143)	32.9	11.9	16.1	10.5	9.8	4.2	8.4	6.3	100.0
	대학 재학	(456)	24.8	18.6	13.4	15.6	8.8	7.9	7.2	3.7	100.0
	대학원 이상	(361)	30.5	15.5	14.4	9.7	13.0	5.3	7.2	4.4	100.0
	대학원 이상 (재학 포함)	(904)	26.0	18.4	14.7	12.3	9.3	9.2	8.0	2.2	100.0
	대학원 이상 (재학 포함)	(136)	25.0	18.4	15.4	13.2	8.1	8.1	8.8	2.9	100.0
◆가구소득	◆가구소득										
	150만원 이하	(362)	25.7	16.3	16.0	12.4	9.9	7.7	8.0	3.9	100.0
	151~300만원	(844)	26.4	16.4	14.7	13.5	9.4	7.8	7.9	3.9	100.0
	301~500만원	(585)	28.9	17.1	13.2	12.1	10.3	7.7	7.5	3.2	100.0
	501만원 이상	(209)	25.8	24.9	14.8	9.6	10.0	7.7	7.2	0	100.0

10. 귀하께서 다음 각 분야에 해당하는 뉴스를 보기 위해 주로 어떤 매체를 이용하십니까? 주된 이용하는 미디어를 아래 보기에서 이용량이 많은 순서대로 3개까지만 적어주세요.

<표 11> 인터넷 뉴스 이용 방식

BASE: 전체응답자	Base for %	주로 포털사이트 에서 보는 편이다	주로 언론사가 운영하는 사이트에 들어가 보는 편이다	포털뉴스, 언론사 운영하는 뉴스사이트 를 모두 이용하는 편이다	인터넷에서 뉴스를 안 본다	Total
TOTAL	(2000)	71.2	5.9	20.7	2.3	100.0
◆ 성 별 ◆						
남자	(1027)	70.8	7.3	19.7	2.2	100.0
여자	(973)	71.5	4.4	21.7	2.4	100.0
◆ 연 령 별 ◆						
10대	(236)	87.7	2.1	8.1	2.1	100.0
20대	(527)	78.9	3.2	16.3	1.5	100.0
30대	(624)	70.8	6.6	21.3	1.3	100.0
40대	(613)	58.4	9.0	28.5	4.1	100.0
◆ 지 역 별 ◆						
서울	(432)	71.1	6.9	20.1	1.9	100.0
인천/ 경기	(583)	72.4	5.0	20.6	2.1	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	72.3	4.1	21.5	2.1	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	73.6	5.2	19.7	1.6	100.0
대구/ 경북	(202)	64.4	9.9	21.8	4.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	72.9	5.4	18.9	2.8	100.0
강원/ 제주	(78)	64.1	5.1	28.2	2.6	100.0
◆ 직 업 별 ◆						
농/임/ 어업	(7)	14.3	.0	42.9	42.9	100.0
자영업	(169)	55.0	11.8	27.8	5.3	100.0
직장인/ 회사원	(885)	69.0	7.2	22.1	1.6	100.0
가정주부	(239)	66.1	4.2	26.8	2.9	100.0
학생	(544)	83.1	2.9	12.3	1.7	100.0
무직	(62)	72.6	3.2	17.7	6.5	100.0
기타	(94)	67.0	6.4	26.6	.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆						
중, 고교 재학	(143)	88.1	1.4	8.4	2.1	100.0
고졸	(456)	70.4	5.0	21.1	3.5	100.0
대학 재학	(361)	81.4	2.8	14.4	1.4	100.0
대졸	(904)	65.7	7.7	24.6	2.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	64.7	9.6	22.8	2.9	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆						
150만원 이하	(362)	74.9	3.6	16.9	4.7	100.0
151~300 만원	(844)	72.7	5.6	20.0	1.7	100.0
301~500 만원	(585)	68.9	7.9	21.4	1.9	100.0
501만원 이상	(209)	64.6	5.7	27.8	1.9	100.0

11. 귀하께서 인터넷에서 뉴스를 볼 때, 주로 어떠한 방식으로 이용하십니까?

<표 12> 인터넷 동영상 콘텐츠 이용 정도

BASE: 전체응답자	Base for %	거의 매일	주 2~3일 정도	주 1일 정도	월 1일 정도	전혀 이용하지 않는다	Total
TOTAL.....	(2000)	17.9	23.9	26.5	19.4	12.4	100.0
◆ 성 별 ◆							
남자	(1027)	20.4	25.3	27.2	15.8	11.4	100.0
여자	(973)	15.2	22.4	25.7	23.2	13.5	100.0
◆ 연 령 별 ◆							
10대	(236)	19.5	33.1	25.4	11.4	10.6	100.0
20대	(527)	20.1	27.7	26.0	17.6	8.5	100.0
30대	(624)	15.5	21.0	26.0	22.9	14.6	100.0
40대	(613)	17.6	20.1	27.7	20.4	14.2	100.0
◆ 지 역 별 ◆							
서울	(432)	15.7	24.5	29.9	21.1	8.8	100.0
인천/ 경기	(583)	18.0	22.0	28.5	20.2	11.3	100.0
대전/ 충남/ 충북	(195)	15.4	25.1	26.7	20.5	12.3	100.0
광주/ 전남/ 전북	(193)	19.2	27.5	28.0	14.5	10.9	100.0
대구/ 경북	(202)	18.8	23.3	22.3	20.8	14.9	100.0
부산/ 울산/ 경북	(317)	21.8	24.6	21.1	17.0	15.5	100.0
강원/ 제주	(78)	12.8	21.8	20.5	19.2	25.6	100.0
◆ 직 업 별 ◆							
농/임/ 어업	(7)	.0	14.3	14.3	28.6	42.9	100.0
자영업	(169)	17.2	24.9	24.9	17.8	15.4	100.0
직장인/ 회사원	(885)	19.0	22.4	26.8	19.3	12.5	100.0
가정주부	(239)	12.1	13.8	27.2	30.5	16.3	100.0
학생	(544)	17.8	31.3	27.0	14.9	9.0	100.0
무직	(62)	21.0	14.5	27.4	22.6	14.5	100.0
기타	(94)	22.3	26.6	21.3	18.1	11.7	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆							
중, 고교 재학	(143)	21.0	31.5	22.4	13.3	11.9	100.0
고졸	(456)	17.5	22.6	25.0	20.6	14.3	100.0
대학 재학	(361)	17.5	30.2	28.8	15.2	8.3	100.0
대졸	(904)	18.0	21.1	26.2	21.1	13.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(136)	15.4	22.1	30.9	21.3	10.3	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆							
150만원 이하	(362)	18.5	26.8	22.7	20.2	11.9	100.0
151~300 만원	(844)	17.1	24.5	28.0	17.2	13.3	100.0
301~500 만원	(585)	16.9	21.0	27.9	23.6	10.6	100.0
501만원 이상	(209)	22.5	24.4	23.0	15.3	14.8	100.0

12. 귀하는 동영상 UCC, 인터넷 방송프로그램 등 인터넷 동영상 콘텐츠를 얼마나 자주 이용하십니까?

<표 13> 인터넷 동영상 콘텐츠 이용 시간(일일 평균)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	10분 이하	11~20 분	21~30 분	31~60 분	61분 이상	[평균(분)]
TOTAL.....	(1752)	36.8	17.8	23.9	17.0	4.6	28.91
◆ 성 별 ◆							
남자	(910)	37.6	17.4	23.7	16.2	5.2	29.29
여자	(842)	36.0	18.2	24.0	17.8	4.0	28.50
◆ 연 령 별 ◆							
10대	(211)	30.3	13.7	24.2	24.2	7.6	36.21
20대	(482)	31.5	19.1	20.5	22.6	6.2	32.80
30대	(533)	43.2	16.3	25.0	12.2	3.4	25.32
40대	(526)	37.8	19.6	25.7	13.7	3.2	26.05
◆ 지 역 별 ◆							
서울	(394)	39.8	18.5	22.6	15.2	3.8	26.89
인천/ 경기	(517)	38.1	18.2	22.8	17.2	3.7	27.65
대전/ 충남/ 충북	(171)	38.0	13.5	27.5	15.2	5.8	29.76
광주/ 전남/ 전북	(172)	30.8	21.5	23.3	19.2	5.2	31.19
대구/ 경북	(172)	32.0	23.3	25.6	15.1	4.1	28.65
부산/ 울산/ 경북	(268)	35.4	13.8	25.0	19.8	6.0	31.80
강원/ 제주	(58)	39.7	12.1	22.4	17.2	8.6	31.90
◆ 직 업 별 ◆							
농/임/ 어업	(4)	50.0	.0	25.0	25.0	.0	26.25
자영업	(143)	35.7	16.1	23.8	19.6	4.9	30.80
직장인/ 회사원	(774)	38.9	18.2	25.6	13.8	3.5	26.50
가정주부	(200)	44.0	17.0	22.5	14.0	2.5	23.98
학생	(495)	31.5	17.8	21.6	22.4	6.7	33.83
무직	(53)	39.6	13.2	17.0	18.9	11.3	34.72
기타	(83)	31.3	21.7	28.9	14.5	3.6	27.00
◆ 교 육 수 준 별 ◆							
중, 고교 재학	(126)	28.6	13.5	23.8	26.2	7.9	38.28
고졸	(391)	36.1	18.7	23.3	17.1	4.9	28.84
대학 재학	(331)	31.7	19.9	21.5	21.1	5.7	31.77
대졸	(782)	40.4	17.3	24.7	13.8	3.8	26.53
대학원 이상 (재학 포함)...	(122)	38.5	16.4	27.0	15.6	2.5	26.89
◆ 가 구 소 득 별 ◆							
150만원 이하	(319)	33.9	16.9	21.0	23.2	5.0	31.67
151~300 만원	(732)	35.9	17.8	24.6	16.3	5.5	29.84
301~500 만원	(523)	39.4	19.5	23.5	13.2	4.4	26.74
501만원 이상	(178)	38.2	14.0	27.0	19.7	1.1	26.47

13. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

<표 14-1-1> 동영상 UCC 선호 장르 (중복응답)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자 Base for % 화제/ 토막 뉴스/ 다큐									
		% 화제/ 토막	뉴스/ 다큐	취미/ 레저	댄스/ 음악	스포츠	TV프로그램 편집	플레이션 등 이용자 제작물	동물
TOTAL		(1752)	74.1	44.3	44.3	40.9	32.4	28.3	10.0
◆ 성	별								
남자		(910)	72.6	42.9	46.7	33.3	52.4	20.7	7.8
여자		(842)	75.7	46.0	41.8	49.0	10.7	36.5	12.4
◆ 연 령	별								
10대		(211)	58.8	14.2	46.9	62.6	26.1	42.2	7.1
20대		(482)	70.1	23.0	40.9	57.1	30.9	39.0	7.9
30대		(533)	80.1	50.8	42.6	34.9	25.0	21.4	10.9
40대		(526)	77.8	69.4	48.3	23.4	16.2	18.6	12.2
◆ 지 역	별								
서울/경기		(394)	75.1	42.4	43.7	41.9	29.2	31.7	7.9
인천/충남/충북		(517)	73.3	47.0	48.0	35.8	30.2	27.9	11.4
대전/충남/충북		(171)	69.6	39.2	42.1	43.9	35.1	25.7	12.3
광주/전남/전북		(172)	76.2	43.0	45.3	39.5	34.9	27.9	8.1
대구/경북		(172)	76.2	43.0	43.6	43.3	23.3	23.3	11.0
부산/울산/경남		(268)	72.4	45.1	39.6	46.0	36.6	21.6	10.8
강원/제주		(58)	82.8	46.6	44.8	43.1	32.8	27.6	3.4
◆ 직 업	별								
농/임/어업		(4)	75.0	100.0	50.0	25.0	50.0	.0	.0
자영업		(143)	79.0	67.8	41.3	25.2	40.6	15.4	15.4
직공인/회사원		(774)	77.4	52.7	45.7	33.7	38.2	23.4	8.9
가정주부		(200)	81.0	58.5	47.5	38.0	9.0	25.0	15.0
학생		(495)	63.6	18.4	43.2	59.0	31.3	38.8	7.3
무직		(53)	79.2	35.8	32.1	32.1	39.6	26.4	18.9
기타		(83)	77.1	49.4	43.4	39.8	20.5	37.3	9.6
◆ 교육수준	별								
중·고교 재학		(126)	61.1	18.3	49.2	58.7	19.8	43.7	7.9
대학 재학		(391)	76.2	52.4	43.5	41.2	24.3	25.6	16.9
대학 졸업		(331)	65.9	22.1	38.4	55.9	35.6	36.3	6.3
대학원 이상 (재학 포함)		(782)	77.2	51.5	46.7	33.8	36.8	22.5	8.8
		(122)	82.8	59.8	43.4	26.2	33.6	26.2	7.4
◆ 가구 소득	별								
150만원 이하		(319)	69.3	34.8	41.1	55.5	27.3	32.6	13.5
151~300만원		(732)	75.3	42.6	44.9	41.5	32.4	26.2	9.3
301~500만원		(523)	77.2	53.2	44.4	31.4	32.1	26.0	9.8
501만원 이상		(178)	68.5	42.7	47.8	39.9	42.1	22.5	7.3

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
 동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 홈페이지 실시간방송 (On Air)을
 구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
 적어 주십시오.

<표 14-1-2> 동영상 UCC 선호 장르(1순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for %	화제/ 토픽	시사/ 뉴스/ 다큐	댄스/ 음악	스포츠	TV프로 재편집	취미/ 레저	플래쉬 등 이용자 제작물	동물	Total
TOTAL.....		(1752)	33.4	15.9	14.1	10.4	9.9	9.0	5.4	1.9	100.0
◆ 성별	남자	(910)	31.2	16.3	10.2	19.0	6.4	10.2	5.6	1.1	100.0
	여자	(842)	35.7	15.4	18.3	1.2	13.7	7.7	5.1	2.9	100.0
◆ 연령	10대	(211)	23.7	4.3	26.1	7.6	12.8	15.6	8.5	1.4	100.0
	20대	(482)	31.3	4.4	21.8	11.8	14.9	8.5	6.0	1.2	100.0
	30대	(533)	40.5	15.6	10.3	11.1	7.9	7.9	4.3	2.4	100.0
	40대	(526)	31.9	31.4	6.1	9.7	6.1	8.0	4.6	2.3	100.0
◆ 지역	서울/경기	(394)	34.5	14.0	15.0	9.6	8.6	9.6	6.6	2.0	100.0
	인천/충청	(517)	35.6	15.1	12.4	8.7	10.8	9.3	6.4	1.7	100.0
	대전/충남	(171)	29.8	15.8	16.4	13.5	10.5	8.2	5.3	1.6	100.0
	광주/전남	(172)	37.2	18.6	12.2	8.1	6.4	9.3	6.4	1.7	100.0
	대구/경북	(172)	31.4	15.7	16.3	14.0	7.0	9.3	3.5	2.9	100.0
	부산/울산/경남	(268)	29.1	18.3	13.8	11.6	13.4	7.8	3.0	3.0	100.0
	제주	(58)	31.0	17.2	17.2	13.8	10.3	8.6	1.7	.0	100.0
	지역/업	(4)	25.0	50.0	.0	.0	.0	25.0	.0	.0	100.0
◆ 직업	농/임/어업	(143)	33.6	30.1	7.0	9.8	4.2	8.4	2.1	4.9	100.0
	자영업	(774)	33.2	19.3	11.8	12.9	8.4	7.6	5.7	1.2	100.0
	직장인/회사원	(200)	46.0	21.0	10.0	2.0	6.0	7.5	4.5	3.0	100.0
	가정주부	(495)	27.3	4.8	22.6	11.5	14.3	11.7	6.3	1.4	100.0
	학생	(53)	28.3	20.8	11.3	5.7	13.2	11.3	3.8	5.7	100.0
	기타	(83)	44.6	8.4	9.6	6.0	14.5	8.4	6.0	2.4	100.0
◆ 교육수준	중	(126)	24.6	4.8	27.8	5.6	10.3	17.5	7.1	2.4	100.0
	고졸	(391)	35.0	18.9	13.8	6.6	9.2	7.9	5.6	2.8	100.0
	대졸	(331)	27.8	6.0	19.6	12.1	17.2	10.0	6.3	.9	100.0
	대학원	(782)	35.3	20.3	10.9	11.8	6.5	8.3	4.9	2.0	100.0
	대학원 이상 (재학 포함)	(122)	40.2	15.6	6.6	14.8	13.1	5.7	3.3	.8	100.0
◆ 가구소득	150만원 이하	(319)	34.2	9.7	22.3	6.6	11.0	9.4	4.7	2.2	100.0
	151~300만원	(732)	32.1	15.7	13.8	11.5	9.2	10.5	5.2	2.0	100.0
	301~500만원	(523)	35.2	19.5	10.5	9.6	10.1	7.5	6.3	1.3	100.0
	501만원 이상	(178)	32.0	16.9	11.2	15.7	10.1	6.7	4.5	2.8	100.0

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
 동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 홈페이지 실시간방송(On Air)을
 구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
 적어 주십시오.

<표 14-1-3> 동영상 UCC 선호 장르(2순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for % 화제/ 토막 취미/ 래저 댄스/ 음악				시사/ 뉴스/ 다큐		스포츠		플래쉬 등 이용자 제작물		TV프로 재편집		동물		Total	
TOTAL.....		(1752)	24.5	15.0	14.6	14.1	11.7	8.4	7.9	3.8	100.0						
◆성별	남자	(910)	23.7	15.2	11.9	13.6	18.4	7.3	6.5	3.5	100.0						
	여자	(842)	25.4	14.7	17.5	14.6	4.5	9.7	9.5	4.0	100.0						
	연령																
◆연령	10대	(211)	15.6	14.2	23.7	4.3	10.9	15.6	12.3	3.3	100.0						
	20대	(482)	20.7	14.3	19.9	6.8	11.4	10.8	12.0	3.9	100.0						
	30대	(533)	23.6	15.4	12.0	20.1	12.0	6.8	6.6	3.6	100.0						
	40대	(526)	32.5	15.4	8.6	18.6	12.0	5.1	3.8	4.0	100.0						
◆지역	서울	(394)	24.6	16.0	12.9	15.5	11.7	8.9	8.1	2.3	100.0						
	인천	(517)	22.4	14.1	12.8	17.4	10.1	11.0	7.2	5.0	100.0						
	대전/충남	(171)	21.6	11.7	18.1	11.1	12.3	11.1	8.2	5.8	100.0						
	광주/전남/전북	(172)	22.1	15.1	19.2	14.0	13.4	4.7	9.3	2.3	100.0						
	대구/경북	(172)	33.7	17.4	11.0	9.9	10.5	4.7	9.3	3.5	100.0						
	부산/울산/경남	(268)	25.4	14.2	17.2	11.9	14.6	6.7	6.7	3.4	100.0						
	전원/제주	(58)	27.6	20.7	15.5	6.9	10.3	5.2	10.3	3.4	100.0						
◆직업	농/임/어업	(4)	25.0	.0	25.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	100.0						
	자영업	(143)	33.6	12.6	8.4	17.5	14.7	4.2	3.5	5.6	100.0						
	직장인/회사원	(774)	27.9	16.3	10.7	16.4	12.9	5.7	6.5	3.6	100.0						
	가정주부	(200)	25.5	18.0	13.5	19.0	3.5	8.5	9.0	3.0	100.0						
	학생	(495)	17.4	13.5	22.4	6.1	12.1	13.7	11.1	3.6	100.0						
	무직	(53)	26.4	11.3	9.4	9.4	18.9	7.5	11.3	5.7	100.0						
	기타	(83)	16.9	10.8	19.3	25.3	7.2	10.8	6.0	3.6	100.0						
◆교육수준	고교 재학	(126)	17.5	15.1	20.6	7.9	6.3	14.3	14.3	4.0	100.0						
	대졸	(391)	26.3	14.8	16.1	15.1	7.9	6.4	6.1	7.2	100.0						
	대학 재학	(331)	19.6	10.3	22.1	6.9	14.8	12.4	10.9	3.0	100.0						
	대학원	(782)	26.9	16.8	10.2	16.2	13.8	6.5	7.2	2.4	100.0						
	대학원 이상 (재학 포함)	(122)	24.6	16.4	10.7	23.0	7.4	10.7	4.1	3.3	100.0						
◆가구소득	150만원 이하	(319)	20.4	12.5	19.4	12.5	9.4	9.1	11.6	5.0	100.0						
	151~300만원	(732)	26.4	14.8	14.6	13.3	10.8	9.3	7.4	3.6	100.0						
	301~500만원	(523)	25.4	14.5	11.5	17.6	12.6	7.8	6.7	3.8	100.0						
	501만원 이상	(178)	21.9	21.3	14.6	10.1	16.9	5.6	7.3	2.2	100.0						

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
 동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 홈페이지 실시간방송(On Air)을
 구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
 적어주세요.

<표 14-1-4> 동영상 UCC 선호 장르(3순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자												
Base for %			취미/ 레저 화제/ 토박	시사/ 뉴스/ 다큐	댄스/ 음악 플래쉬 등 이용자 제작물	TV프로 재편집	스포츠	동물	Total			
			(1752)	20.4	16.2	14.4	12.2	11.9	10.4	10.2	4.3	100.0
TOTAL.....												
◆ 성별	본											
	남자	(910)	21.3	17.7	13.0	11.2	10.8	7.8	15.1	3.2	100.0	
여자	(842)	19.4	14.5	15.9	13.3	13.2	13.3	5.0	5.5	100.0		
◆ 연령	본											
	10대	(211)	17.1	19.4	5.7	12.8	18.0	17.1	7.6	2.4	100.0	
	20대	(482)	18.0	18.0	11.8	15.4	14.3	12.0	7.7	2.7	100.0	
	30대	(533)	19.3	15.9	15.2	12.6	10.3	10.5	11.3	4.9	100.0	
40대	(526)	24.9	13.3	19.4	8.7	8.9	6.3	12.5	5.9	100.0		
◆ 지역	본											
	서울/경기	(394)	18.0	16.0	12.9	14.0	12.7	15.0	7.9	3.6	100.0	
	인천/충청	(517)	24.6	15.3	14.5	10.6	10.4	8.5	11.4	4.6	100.0	
	대전/충남/충북	(171)	22.2	18.1	12.3	9.4	9.4	13.5	9.4	5.8	100.0	
	광주/전남/전북	(172)	20.9	16.9	10.5	8.1	14.0	12.2	13.4	4.1	100.0	
	대구/경북	(172)	16.9	11.0	19.8	15.7	15.1	7.0	9.9	4.7	100.0	
	부산/울산/경남	(268)	17.5	17.9	14.9	15.3	11.9	7.5	10.4	4.5	100.0	
	제주	(58)	15.5	24.1	22.4	10.3	12.1	6.9	8.6	.0	100.0	
◆ 직업	본											
	농/임/어업	(4)	25.0	25.0	25.0	.0	.0	.0	25.0	.0	100.0	
	자영업	(143)	20.3	11.9	20.3	9.8	9.1	7.7	16.1	4.9	100.0	
	직장인/회사원	(774)	21.8	16.3	17.1	11.2	8.5	8.5	12.4	4.1	100.0	
	가정주부	(200)	22.0	9.5	18.5	14.5	13.0	10.0	3.5	9.0	100.0	
	학생	(495)	18.0	19.0	7.5	13.9	18.4	13.3	7.7	2.2	100.0	
	무직	(53)	9.4	24.5	5.7	11.3	15.1	11.3	15.1	7.5	100.0	
	기타	(83)	24.1	15.7	15.7	10.8	6.0	16.9	7.2	3.6	100.0	
◆ 교육수준	본											
	중학교 이하	(126)	16.7	19.0	5.6	10.3	19.8	19.0	7.9	1.6	100.0	
	고졸	(391)	20.7	14.8	18.4	11.3	7.9	10.2	9.7	6.9	100.0	
	대학 재학	(331)	18.1	18.4	9.1	14.2	17.5	11.5	8.8	2.4	100.0	
	대학 졸업	(782)	21.6	15.1	15.0	12.7	11.1	9.0	11.3	4.3	100.0	
대학원 이상 (재학 포함)	(122)	21.3	18.0	21.3	9.0	6.6	9.0	11.5	3.3	100.0		
◆ 가구소득	본											
	150만원 이하	(319)	19.1	14.7	12.5	13.8	12.2	10.0	11.3	6.3	100.0	
	151~300만원	(732)	19.7	16.8	13.7	13.1	11.7	11.2	10.1	3.7	100.0	
	301~500만원	(523)	22.4	16.6	16.1	9.4	11.9	9.2	9.9	4.6	100.0	
501만원 이상	(178)	19.7	14.6	15.7	14.0	12.4	11.8	9.6	2.2	100.0		

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
 동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 홈페이지 실시간방송(On Air)을
 구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
 적어 주십시오.

<표 14-2-1> 방송프로그램 V00 선호 정리(중복응답)

BASC: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for %	드라마	영화	연예/ 오락	TV뉴스/ 시사프로그램	음악프로그램	스포츠경기	애니메이션	다큐멘터리	교육/ 학습프로그램
TOTAL.....		(1752)	54.2	53.9	42.7	36.7	32.4	25.9	20.9	17.1	16.2
◆성별	남자.....	(910)	39.6	51.8	38.8	40.7	28.2	44.5	21.4	22.4	12.6
	여자.....	(842)	70.0	56.3	46.9	32.4	36.9	5.8	20.4	11.3	20.0
◆연령	10대.....	(211)	62.6	54.0	59.2	8.5	47.9	19.4	38.4	4.7	5.2
	20대.....	(482)	63.5	59.1	56.6	18.5	40.9	22.4	25.5	5.8	7.7
	30대.....	(533)	54.0	55.7	36.2	40.5	27.2	29.8	21.8	14.4	20.3
	40대.....	(526)	42.4	47.3	29.8	60.8	23.8	27.8	8.9	35.0	24.1
◆지역	서울.....	(394)	55.6	55.8	46.2	34.8	31.7	25.1	21.8	16.8	12.2
	인천.....	(517)	52.8	52.8	41.4	37.9	29.8	24.4	20.9	19.9	20.1
	대전.....	(171)	56.1	56.7	41.5	36.8	32.2	24.6	22.2	14.0	15.8
	광주.....	(172)	57.6	53.5	39.5	36.0	32.6	26.7	23.3	15.7	15.1
	대구.....	(172)	50.0	52.9	42.4	39.5	33.1	29.1	19.2	16.3	17.4
	부산.....	(268)	53.4	53.4	42.9	35.1	37.3	28.7	18.7	16.0	14.6
	강원.....	(58)	56.9	50.0	43.1	39.7	36.2	24.1	20.7	13.8	15.5
	충청.....	(4)	25.0	50.0	0	50.0	50.0	50.0	50.0	0	25.0
	전남.....	(143)	44.1	52.4	30.1	58.7	21.7	34.3	9.1	30.8	18.9
	전북.....	(774)	49.4	55.0	36.2	43.2	27.4	32.7	17.6	21.7	16.9
◆직업	직장인.....	(200)	66.0	47.5	40.0	46.5	30.0	5.5	18.5	13.5	32.5
	주부.....	(495)	62.8	57.6	57.0	14.3	42.0	22.6	30.5	6.1	7.1
	학생.....	(53)	43.4	43.4	41.5	41.5	49.1	22.6	26.4	20.8	11.3
	무직.....	(83)	44.6	47.0	49.4	44.6	34.9	18.1	16.9	22.9	21.7
	기타.....	(126)	61.1	50.0	55.6	11.1	52.4	10.3	42.9	7.9	8.7
	고교 재학.....	(391)	56.5	55.0	42.7	41.9	33.0	18.7	17.4	18.9	15.9
◆교육수준	대학 재학.....	(331)	63.7	60.4	55.9	38.1	38.1	26.0	24.8	17.4	7.3
	대학원 이상.....	(782)	49.5	51.5	36.3	43.9	28.5	30.4	18.4	21.6	19.8
	대학원 이상 (재학 포함).....	(122)	43.4	52.5	34.4	49.2	19.7	36.1	15.6	23.8	25.4
	가 구 소 득.....	(319)	58.6	55.5	46.4	27.6	41.4	19.1	28.5	10.0	12.9
◆가구소득	150만원 이하.....	(732)	52.6	56.8	44.5	35.9	34.4	26.1	20.6	15.2	13.8
	151~300만원.....	(523)	54.3	49.7	38.2	44.7	26.4	26.2	16.8	23.7	19.9
	301~500만원.....	(178)	52.2	51.7	41.6	32.6	25.8	36.5	20.8	18.0	20.8
	501만원 이상.....										

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
 동영상 UCC와 방송프로그램 V00, 지상파 홈페이지 실시간방송(On Air)을
 구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
 적어주세요.

<표 14-2-2> 방송프로그램 VOD 선호 장르(1순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	드라마	영화	TV뉴스/ 시사프로	연예/ 오락 스포츠경기	음악프로	애니메이션	다큐멘터리	교육/ 학습프로	Total
TOTAL.....	(1752)	27.2	15.5	13.7	13.1	9.5	8.3	6.5	3.3	2.9
◆ 성별										
남자.....	(910)	18.1	14.5	16.8	12.5	17.6	6.6	7.8	4.2	1.9
여자.....	(842)	37.1	16.5	10.3	13.7	.8	10.2	5.1	2.3	4.0
◆ 연령										
10대.....	(211)	29.9	10.4	.9	19.9	6.2	15.2	16.1	.9	.5
20대.....	(482)	29.9	16.4	3.3	20.1	8.7	10.4	8.9	.4	1.9
30대.....	(533)	30.2	17.3	14.1	10.1	11.6	6.8	5.3	2.1	2.6
40대.....	(526)	20.7	14.8	27.9	6.8	9.5	5.3	1.7	8.0	5.1
◆ 지역										
서울.....	(394)	26.4	19.0	12.9	13.5	7.9	8.9	6.1	3.0	2.3
인천/경기.....	(517)	25.7	14.9	13.7	14.3	9.3	7.0	7.0	4.6	3.5
대전/충남/충북.....	(171)	25.7	17.0	9.9	15.8	9.9	8.2	6.4	4.1	2.9
광주/전남/전북.....	(172)	31.4	13.4	12.8	12.8	10.5	7.0	8.1	1.7	2.3
대구/경북.....	(172)	26.7	13.4	16.3	10.5	8.7	12.2	5.8	2.3	4.1
부산/경남.....	(268)	28.7	13.4	15.7	10.8	11.6	10.1	5.6	1.9	2.2
강원/제주.....	(58)	32.8	13.8	15.5	10.3	12.1	1.7	6.9	3.4	3.4
◆ 직업										
보/임/영업.....	(4)	25.0	.0	50.0	.0	.0	.0	25.0	.0	.0
자영업.....	(143)	20.3	16.8	24.5	8.4	11.2	7.0	.7	6.3	4.9
직장인/회사원.....	(774)	26.0	15.9	18.1	8.1	12.8	6.6	5.8	3.7	3.0
가정주부.....	(200)	35.5	18.0	15.5	12.0	1.0	7.0	2.0	4.0	5.0
학생.....	(495)	30.3	14.9	2.0	20.4	8.3	11.1	10.7	.8	1.4
주부.....	(53)	13.2	7.5	18.9	24.5	5.7	15.1	9.4	3.8	1.9
기타.....	(83)	21.7	12.0	14.5	19.3	7.2	9.6	6.0	6.0	3.6
◆ 교육수준										
초/고교 재학.....	(126)	25.4	9.5	2.4	18.3	2.4	19.8	20.6	.8	.8
대학교 재학.....	(391)	29.2	18.7	15.9	12.8	6.4	7.2	4.1	3.8	2.0
대학원 재학.....	(331)	31.7	16.9	3.6	19.6	9.1	7.9	8.2	1.5	1.5
대학원 이상 (재학 포함).....	(782)	25.6	14.6	18.4	9.1	11.1	8.2	5.4	4.1	3.6
.....	(122)	21.3	13.1	15.6	16.4	18.0	2.5	2.5	3.3	7.4
◆ 가구소득										
150만원 이하.....	(319)	30.4	17.6	8.2	15.7	4.4	10.7	9.4	.9	2.8
151~300만원.....	(732)	27.3	15.3	13.4	13.7	9.7	9.4	6.4	2.5	2.3
301~500만원.....	(523)	27.0	14.5	17.6	9.9	10.7	6.1	4.0	6.1	4.0
501만원 이상.....	(178)	21.9	15.2	13.5	15.2	14.6	6.2	9.0	2.2	2.2

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 홈페이지 실시간방송(On Air)을
구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
적어주세요.

<표 14-2-3> 방송프로그램 VOD 선호 장르(2순위)

BASE:동영상 콘텐츠 이용자 Base for % 영화											드라마	음악프로	연예/ 오락	TV뉴스/ 시사프로	스포츠경기	애니메이션	다큐멘터리	교육/ 학습프로	Total		
TOTAL.....											(1752)	20.2	15.6	12.2	12.0	11.2	9.6	7.6	6.2	5.4	100.0
◆ 성 별																					
	남자										(910)	20.2	11.1	10.3	10.0	12.1	16.2	7.5	8.5	4.2	100.0
	여자										(842)	20.2	20.5	14.1	14.3	10.3	2.5	7.7	3.7	6.7	100.0
◆ 연 령																					
	10대										(211)	22.7	15.2	19.0	19.4	2.4	4.7	13.3	.9	2.4	100.0
	20대										(482)	20.5	19.5	16.8	15.6	6.6	8.7	7.9	2.3	2.1	100.0
	30대										(533)	21.4	15.2	8.8	10.1	12.8	10.1	9.6	5.3	6.8	100.0
40대										(526)	17.7	12.7	8.6	7.8	17.5	11.8	3.0	12.7	8.2	100.0	
◆ 지 역																					
	서울/ 경기										(394)	17.8	17.0	12.4	12.2	11.9	9.9	7.9	6.3	4.6	100.0
	인천/ 충청남/충북										(517)	19.0	17.0	11.4	10.4	11.0	9.7	8.1	6.6	6.8	100.0
	대전/충남/충북										(171)	22.2	17.5	9.9	11.7	12.9	10.5	7.6	4.1	3.5	100.0
	광주/ 전남/ 전북										(172)	22.1	14.0	16.3	12.2	12.2	4.7	8.7	6.4	3.5	100.0
	대구/ 경북										(172)	23.3	10.5	8.7	15.1	12.8	12.2	5.8	6.4	5.2	100.0
	부산/ 경남/경북										(268)	22.8	15.7	13.1	11.6	7.8	10.4	6.7	6.7	5.2	100.0
	강원/ 제주										(58)	15.5	8.6	17.2	19.0	12.1	6.9	6.9	3.4	10.3	100.0
◆ 직 업																					
	농/임/ 어업										(4)	.0	.0	50.0	.0	.0	25.0	.0	.0	25.0	100.0
	자영업										(143)	20.3	12.6	9.1	8.4	16.1	14.0	3.5	9.1	7.0	100.0
	직장인/ 회사원										(774)	20.3	14.3	9.6	10.9	12.9	12.1	6.1	8.8	5.0	100.0
	가정주부										(200)	16.5	20.0	10.5	9.5	16.0	2.0	9.0	3.5	13.0	100.0
	학생										(495)	21.6	17.6	17.6	16.4	5.5	7.9	10.5	2.0	1.6	100.0
	무직										(53)	17.0	18.9	15.1	1.9	9.4	9.4	11.3	9.4	7.5	100.0
	기타										(88)	22.9	13.3	9.6	16.9	12.0	6.0	6.0	6.0	7.2	100.0
◆ 교육수준																					
	초										(126)	18.3	17.5	19.0	19.0	4.8	3.2	13.5	1.6	3.2	100.0
	고교 재학										(391)	19.4	16.1	13.0	12.3	13.6	5.4	7.9	6.6	5.6	100.0
	대학 재학										(331)	20.8	17.2	17.2	15.1	7.3	9.7	9.1	2.4	1.2	100.0
	대학원 이상 (재학 포함)...										(782)	21.0	14.2	9.6	9.7	12.1	12.5	6.1	7.8	6.9	100.0
기타										(122)	18.0	17.2	4.9	10.7	15.6	10.7	5.7	9.0	8.2	100.0	
◆ 가구 소득																					
	150만원 이하										(319)	16.9	18.5	16.0	12.9	9.7	7.5	11.3	4.1	3.1	100.0
	151~300만원										(732)	21.7	14.1	12.8	12.0	11.2	8.9	8.5	5.9	4.9	100.0
	301~500만원										(523)	20.1	16.1	9.6	11.5	12.4	10.3	5.5	7.6	6.9	100.0
	501만원 이상										(178)	20.2	15.7	10.1	12.4	10.7	14.0	3.4	6.7	6.7	100.0

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 유희메이지 실시간방송(On Air)을
구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
적어주세요.

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	영화	연예/ 오락	음악프로	TV뉴스/ 시사프로	드라마	교육/ 학습프로	다큐멘터리	애니메이션	스포츠경기	Total
TOTAL.....	(1752)	18.3	17.6	11.9	11.8	11.3	7.9	7.6	6.8	6.8	100.0
◆ 성 별 ◆											
남자	(910)	17.0	16.3	11.3	11.8	10.3	6.6	9.8	6.2	10.8	100.0
여자	(842)	19.6	19.0	12.6	11.8	12.4	9.3	5.3	7.6	2.5	100.0
◆ 연 령 별 ◆											
10대	(211)	20.9	19.9	13.7	5.2	17.5	2.4	2.8	9.0	8.5	100.0
20대	(482)	22.2	21.0	13.7	8.5	14.1	3.7	3.1	8.7	5.0	100.0
30대	(533)	17.1	15.9	11.6	13.7	8.6	10.9	7.1	6.9	8.1	100.0
40대	(526)	14.8	15.2	9.9	15.4	8.9	10.8	14.3	4.2	6.5	100.0
◆ 지 역 별 ◆											
서울	(394)	19.0	20.6	10.4	9.9	12.2	5.3	7.4	7.9	7.4	100.0
인천	(517)	19.0	16.6	11.4	13.2	10.1	9.9	8.7	5.8	5.4	100.0
대전	(171)	17.5	14.0	14.0	14.0	12.9	9.4	5.8	8.2	4.1	100.0
대구	(172)	18.0	14.5	9.3	11.0	12.2	9.3	7.6	6.4	11.6	100.0
부산	(172)	16.3	16.9	12.2	10.5	12.8	8.1	7.6	7.6	8.1	100.0
광주	(268)	17.2	20.5	14.2	11.6	9.0	7.1	7.5	6.3	6.7	100.0
제주	(58)	20.7	13.8	17.2	12.1	15.5	1.7	6.9	6.9	5.2	100.0
◆ 직 업 별 ◆											
보/영/언	(4)	50.0	0	0	0	0	0	0	25.0	25.0	100.0
지영업	(143)	15.4	13.3	5.6	18.2	11.2	7.0	15.4	4.9	9.1	100.0
직장인/회사원	(774)	18.9	17.2	11.2	12.1	9.0	8.9	9.2	5.7	7.8	100.0
가정주부	(200)	13.0	18.5	12.5	15.0	10.5	14.5	6.0	7.5	2.5	100.0
학생	(495)	21.0	20.2	13.3	6.9	15.6	4.0	3.2	9.3	6.5	100.0
주부	(53)	18.9	15.1	18.9	13.2	11.3	1.9	7.5	5.7	7.5	100.0
기타	(83)	12.0	13.3	15.7	18.1	9.6	10.8	10.8	4.8	4.8	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆											
중고교 재학	(126)	22.2	18.3	13.5	4.0	18.3	4.8	5.6	8.7	4.8	100.0
대학 재학	(391)	16.9	17.6	12.8	12.5	11.3	8.2	8.4	5.4	6.9	100.0
대학원 재학	(331)	22.7	21.1	13.0	7.9	14.8	4.5	1.2	7.6	7.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(782)	16.0	17.5	10.7	13.3	9.7	9.3	9.7	6.9	6.8	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(122)	21.3	7.4	12.3	18.0	4.9	9.8	11.5	7.4	7.4	100.0
◆ 가 구 수 준 별 ◆											
150만원 이하	(319)	21.0	17.9	14.7	9.7	9.7	6.9	5.0	7.8	7.2	100.0
151~300만원	(732)	19.8	18.9	12.2	11.3	11.2	6.6	6.8	5.7	7.5	100.0
301~500만원	(523)	15.1	16.8	10.7	14.7	11.3	9.0	9.9	7.3	5.2	100.0
501만원 이상	(178)	16.3	14.0	9.6	8.4	14.6	11.8	9.0	8.4	7.9	100.0

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
 동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 텔레비전 실시간방송(On-Air)을
 구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
 적어주세요.

<표 14-3-1> 지상파 실시간방송 선호 장르(중복응답)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for %	드라마	연예/ 오락	TV뉴스/ 시사포토	영화	음악프로	스포츠경기	다큐멘터리	애니메이션	교육/ 학습프로
TOTAL.....		(1752)	60.4	47.4	46.1	40.9	31.4	29.3	17.9	14.8	11.8
◆ 성 별 ◆	남자	(910)	45.7	41.9	52.2	39.3	25.1	49.6	22.3	14.6	9.3
	여자	(842)	76.4	53.4	39.4	42.5	38.2	7.5	13.1	15.0	14.5
◆ 연 령 ◆	10대	(211)	64.9	67.3	16.1	42.2	52.6	21.3	3.3	28.0	4.3
	20대	(482)	68.5	64.7	30.1	39.6	41.1	27.4	7.1	15.6	6.0
	30대	(533)	62.3	41.3	51.6	44.3	24.0	30.4	15.4	17.6	13.1
	40대	(526)	49.4	29.8	67.1	38.0	21.5	33.3	36.1	5.9	18.8
◆ 지 역 ◆	서울	(394)	64.0	52.0	45.7	42.6	29.4	25.9	18.8	12.2	9.4
	인천/ 경기	(517)	58.0	47.2	49.7	40.0	31.1	27.9	19.0	14.9	12.2
	대전/ 충청남도/ 충청북도	(171)	63.2	51.5	42.7	40.4	28.7	26.3	16.4	18.7	12.3
	광주/ 전남/ 전북	(172)	62.2	42.4	44.2	38.4	35.5	29.7	18.0	11.6	11.6
	대구/ 경북	(172)	53.5	45.9	44.8	41.3	26.7	38.4	16.3	15.7	17.4
	부산/ 울산/ 경남	(268)	59.3	45.1	44.8	39.2	36.2	33.6	17.5	13.4	10.8
	강원/ 제주	(58)	70.7	36.2	41.4	51.7	34.5	27.6	12.1	13.8	12.1
◆ 직 업 ◆	농/임/ 어업	(4)	50.0	.0	50.0	.0	25.0	50.0	50.0	25.0	50.0
	제조업	(143)	56.6	30.1	64.3	39.9	19.6	35.0	33.6	4.9	16.1
	지정장인/ 회사원	(774)	54.9	40.6	54.0	44.4	25.2	35.5	22.4	12.0	11.0
	가정주부	(200)	73.5	43.0	52.5	37.0	28.5	7.5	16.0	16.5	25.5
	학생	(495)	68.1	64.4	24.0	39.2	45.3	28.3	5.3	19.8	5.7
	무직	(53)	45.3	50.9	45.3	35.8	35.8	22.6	26.4	28.3	9.4
	기타	(83)	51.8	50.6	56.6	33.7	31.3	24.1	21.7	14.5	15.7
◆ 교 육 수 준 ◆	초·고교 재학	(126)	61.9	59.5	15.9	38.1	59.5	18.3	5.6	34.1	7.1
	고졸	(391)	61.9	45.5	48.6	47.8	32.2	18.7	19.7	14.3	11.3
	대학 재학	(331)	69.2	64.7	29.9	38.1	39.3	31.4	7.9	13.6	6.0
	대졸	(782)	56.5	41.3	52.9	39.9	25.3	34.7	22.3	13.6	13.6
	대학원 이상 (재학 포함)	(122)	55.7	33.6	68.9	35.2	17.2	35.2	23.8	7.4	23.0
◆ 가 구 수 ◆	150만원 이하	(319)	61.8	54.9	33.9	43.6	40.1	22.6	11.9	20.1	11.3
	151~300만원	(732)	59.3	48.9	45.6	41.5	32.4	30.7	14.6	17.5	9.4
	301~500만원	(523)	61.6	42.3	53.3	36.9	26.0	30.2	25.4	9.4	14.9
	501만원 이상	(178)	59.6	43.3	48.3	44.9	27.5	33.1	19.7	10.1	13.5

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 홈페이지 실시간방송(On-Air)을
구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
적어주십시오.

<표 14-3-2> 지상파 실시간방송 신호 장르(1순위)

BASE·동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	드라마	TV뉴스/ 시사프로	연예/ 오락 스포츠경기	영화	음악프로	애니메이션	다큐멘터리	교육/ 학습프로	Total
TOTAL.....	(1752)	31.6	18.6	16.2	10.0	8.6	3.9	2.7	1.9	100.0
◆ 성 별 ◆										
남자	(910)	20.9	23.7	15.3	17.9	8.5	5.1	3.3	1.0	100.0
여자	(842)	43.2	12.9	17.1	1.4	8.7	8.2	2.1	2.9	100.0
◆ 연 령 별 ◆										
10대	(211)	33.6	2.4	26.1	6.6	6.2	14.7	.0	.0	100.0
20대	(482)	36.9	9.8	27.0	9.1	5.8	5.2	.8	1.0	100.0
30대	(533)	35.5	19.7	9.9	12.0	9.8	5.4	2.8	1.3	100.0
40대	(526)	22.1	31.9	8.6	10.1	10.8	5.7	5.5	4.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆										
서울	(394)	33.2	16.8	17.0	10.9	7.9	7.4	2.3	1.0	100.0
인천	(517)	31.7	21.1	14.1	7.9	8.5	6.2	3.3	1.7	100.0
대전	(171)	31.0	17.5	19.9	8.8	8.8	6.4	1.8	2.3	100.0
대구	(172)	34.3	18.0	15.1	7.6	7.6	3.5	5.2	2.3	100.0
부산	(172)	28.5	17.4	12.8	14.0	11.0	7.0	2.9	2.9	100.0
광주	(268)	29.9	18.3	19.0	11.6	7.8	8.2	1.5	2.2	100.0
대전	(58)	31.0	17.2	17.2	13.8	12.1	5.2	1.7	1.7	100.0
◆ 직 업 별 ◆										
보/인/ 어업	(4)	25.0	50.0	.0	25.0	.0	.0	.0	.0	100.0
농/임	(143)	23.1	29.4	8.4	9.1	14.0	4.2	7.7	2.8	100.0
직업	(774)	30.7	24.2	10.9	13.2	8.8	4.5	3.2	1.4	100.0
가정주부	(200)	40.0	17.0	11.5	2.0	12.0	8.5	2.0	4.5	100.0
학생	(495)	35.2	6.3	26.1	9.1	6.1	9.5	.8	1.0	100.0
주부	(53)	20.8	20.8	26.4	5.7	5.7	9.4	1.9	1.9	100.0
기타	(83)	20.5	21.7	25.3	8.4	6.0	6.0	3.6	3.6	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆										
초	(126)	29.4	6.3	23.0	4.0	5.6	19.0	.0	.8	100.0
고	(391)	34.0	17.4	15.3	5.4	13.6	7.9	2.6	1.0	100.0
대학	(331)	38.1	7.6	26.0	10.3	6.6	5.1	1.8	1.2	100.0
대학원	(782)	29.2	23.7	12.1	12.4	7.7	5.2	3.5	2.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(122)	24.6	32.0	10.7	14.8	6.6	1.6	4.1	4.1	100.0
◆ 가 구 수 준 별 ◆										
150만원 이하	(319)	32.0	14.7	21.6	5.3	9.1	7.8	1.3	1.6	100.0
151~300만원	(732)	30.3	16.7	16.5	10.8	10.9	7.4	1.9	1.6	100.0
301~500만원	(523)	32.9	23.5	12.2	10.3	5.5	5.4	5.0	2.3	100.0
501만원 이상	(178)	32.6	18.5	16.3	14.0	6.7	4.5	2.2	2.2	100.0

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
동영상 UCC와 방송프로그램, VOD, 지상파 홈페이지, 실시간방송(On Air)을
구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
적어주십시오.

<표 14-3-3> 지성파 실시간방송 선호 장르(2순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for %	영화	TV뉴스/ 시사프로	드라마	연예/ 오락	음악프로	스포츠경기	다큐멘터리	애니메이션	교육/ 학습프로	Total
TOTAL.....		(1752)	16.2	15.4	15.4	14.5	13.2	10.8	6.3	4.5	3.8	100.0
◆성 별	남자	(910)	15.5	15.7	12.0	11.5	11.0	17.9	8.6	4.5	3.3	100.0
	여자	(842)	16.9	15.1	19.0	17.7	15.6	3.2	3.8	4.5	4.3	100.0
◆연령 별	10대	(211)	15.2	6.2	17.5	23.7	21.3	6.2	.0	8.5	1.4	100.0
	20대	(482)	17.8	8.7	18.9	19.3	18.3	9.1	1.5	4.4	2.1	100.0
	30대	(533)	18.2	19.9	13.3	14.3	10.3	9.6	4.9	5.3	4.3	100.0
	40대	(526)	12.9	20.7	13.3	6.7	8.2	15.6	14.6	2.3	5.7	100.0
◆지역 별	서울	(394)	17.8	16.2	15.2	16.5	12.4	8.4	7.4	2.8	3.3	100.0
	인천/ 경기	(517)	15.9	16.6	15.3	15.1	13.0	10.8	5.6	3.3	4.4	100.0
	대전/ 충남/ 충북	(171)	15.8	15.2	20.5	17.0	9.4	8.2	6.4	7.0	.6	100.0
	광주/ 전남	(172)	15.7	11.0	14.0	12.8	18.6	12.8	5.2	6.4	3.5	100.0
	대구/ 경북	(172)	16.3	18.6	10.5	15.7	12.2	11.6	5.8	2.9	6.4	100.0
	부산/ 울산/ 경남	(268)	15.3	12.7	16.0	10.4	13.8	14.6	7.1	7.1	3.0	100.0
	강원/ 제주	(58)	13.8	15.5	17.2	8.6	15.5	10.3	5.2	6.9	6.9	100.0
	기타											
◆직업 별	농/임/ 어업	(4)	.0	.0	.0	.0	25.0	.0	50.0	.0	25.0	100.0
	직영업	(143)	12.6	21.0	17.5	4.9	11.9	15.4	11.2	.0	5.6	100.0
	자영업	(774)	17.4	17.6	12.0	12.8	10.3	14.2	8.1	3.7	3.7	100.0
	가정주부	(200)	15.0	22.5	17.0	15.5	9.0	2.0	5.0	6.5	7.5	100.0
	학생	(495)	15.8	8.1	18.4	21.2	19.4	8.9	1.0	5.7	1.6	100.0
	학원	(53)	13.2	11.3	20.8	7.5	11.3	11.3	13.2	9.4	1.9	100.0
	기타	(83)	18.1	15.7	18.1	9.6	15.7	4.8	8.4	4.8	4.8	100.0
	기타											
	기타											
	기타											
◆교육수준 별	중고교 재학	(126)	11.9	3.2	18.3	20.6	25.4	6.3	.8	11.1	2.4	100.0
	대학 재학	(391)	17.4	19.7	13.8	14.1	13.6	6.4	6.4	4.9	3.8	100.0
	대학원	(331)	15.7	10.9	16.6	21.5	17.5	2.4	2.4	4.2	1.5	100.0
	대학원 이상 (재학 포함)	(782)	16.9	16.2	15.0	11.4	10.1	14.5	8.1	3.8	4.1	100.0
	기타	(122)	13.1	21.3	16.4	10.7	7.4	9.8	10.7	1.6	9.0	100.0
◆가구소득 별	150만원 이하	(319)	17.6	11.9	18.5	16.0	15.0	7.5	3.8	5.6	4.1	100.0
	151~300만원	(732)	15.4	16.9	14.6	13.9	13.8	10.5	5.3	6.4	3.0	100.0
	301~500만원	(523)	15.5	15.5	15.3	14.9	10.9	12.2	9.2	1.7	4.8	100.0
	501만원 이상	(178)	18.5	15.2	12.9	12.9	14.0	14.0	6.2	2.8	3.4	100.0
	기타											

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지성파 홈페이지 실시간방송(On Air)을
구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지
적어주세요.

<표 14-3-4> 지상파 실시간방송 선호 장르(3순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자 Base for % 연예/ 오락 영화 드라마 TV뉴스/ 음악프로 다큐멘터리 스포츠경기 애니메이션 교육/ 학습프로											
		(1752)	16.8	16.2	13.5	12.1	11.6	8.8	8.5	6.3	6.2
◆ 성 별											
남자	(910)	15.1	15.4	12.9	12.7	9.0	10.4	13.7	5.7	5.1	100.0
여자	(842)	18.6	17.0	14.1	11.4	14.5	7.1	2.9	7.0	7.4	100.0
◆ 연 령											
10대	(211)	17.5	20.9	13.7	7.6	16.6	3.3	8.5	9.0	2.8	100.0
20대	(482)	18.5	16.0	12.7	11.6	17.6	4.8	9.1	6.8	2.9	100.0
30대	(533)	17.1	16.3	13.5	12.0	8.3	7.7	8.8	8.8	7.5	100.0
40대	(526)	14.6	14.3	14.1	14.4	7.6	16.0	7.6	2.3	9.1	100.0
◆ 지 역											
서울	(394)	18.5	17.0	15.5	12.7	9.6	9.1	6.6	5.8	5.1	100.0
인천/경기	(517)	18.0	15.7	11.0	12.0	12.0	10.1	9.1	6.2	6.0	100.0
대전/충남/충북	(171)	14.6	15.8	11.7	9.9	12.9	8.2	9.4	8.2	9.4	100.0
광주/전남/전북	(172)	14.5	15.1	14.0	15.1	13.4	7.6	9.3	5.2	5.8	100.0
대구/경북	(172)	17.4	14.0	14.5	8.7	7.6	7.6	12.8	9.3	8.1	100.0
부산/울산/경남	(268)	15.7	16.0	13.4	13.8	14.2	9.0	7.5	4.9	5.6	100.0
강원/제주	(58)	10.3	25.9	22.4	8.6	13.8	5.2	3.4	6.9	3.4	100.0
◆ 직 업											
보/임/어업	(4)	0	0	25.0	0	0	0	25.0	25.0	25.0	100.0
자영업	(143)	16.8	13.3	16.1	14.0	3.5	14.7	10.5	3.5	7.7	100.0
직장인/회사원	(774)	16.9	18.2	12.1	12.3	10.3	11.0	8.1	5.2	5.8	100.0
가정주부	(200)	16.0	10.0	16.5	13.0	11.0	9.0	3.5	7.5	13.5	100.0
학생	(495)	17.2	17.4	14.5	9.7	16.4	3.4	10.3	8.1	3.0	100.0
무직	(53)	17.0	17.0	3.8	13.2	15.1	11.3	5.7	11.3	5.7	100.0
기타	(83)	15.7	9.6	13.3	19.3	9.6	9.6	10.8	4.8	7.2	100.0
◆ 교육수준											
중고교 재학	(126)	15.9	20.6	14.3	6.3	15.1	4.8	7.9	11.1	4.0	100.0
대학 재학	(391)	16.1	16.9	14.1	11.5	10.7	10.7	6.9	6.6	6.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(782)	17.2	15.3	12.4	13.0	16.6	3.6	11.5	6.0	3.3	100.0
	(122)	12.3	15.6	14.8	15.6	10.0	10.7	7.8	5.9	7.0	100.0
◆ 가구 소득											
150만원 이하	(319)	17.2	16.9	11.3	7.2	17.2	6.9	9.7	7.8	5.6	100.0
151~300만원	(732)	18.4	15.2	14.3	12.0	11.2	7.4	9.4	7.2	4.8	100.0
301~500만원	(523)	15.1	15.9	13.4	14.3	9.8	11.3	7.6	4.8	7.8	100.0
501만원 이상	(178)	14.0	19.7	14.0	14.6	9.0	11.2	5.1	4.5	7.9	100.0

14. 귀하께서 인터넷 동영상 콘텐츠 중 선호하시는 장르는 무엇입니까?
동영상 UCC와 방송프로그램 VOD, 지상파 홈페이지 실시간방송(On Air)을 구분하여 보기에서 선호하는 장르의 번호를 골라 순서대로 3개까지 적어 주십시오.

<표 15-1-1> 동영상 UCC 이용 경로 (중복응답)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	포털	블로그/ 미니홈피	카페/ 커뮤니티	동영상 전문 사이트	방송사 홈페이지	공유사이트
TOTAL.....	(1752)	71.6	41.7	34.8	30.1	11.2	10.7
◆ 성 별 ◆							
남자	(910)	75.3	36.7	30.7	36.8	8.5	12.1
여자	(842)	67.6	47.1	39.2	22.8	14.1	9.1
◆ 연 령 별 ◆							
10대	(211)	60.2	63.5	21.8	40.3	5.2	9.0
20대	(482)	69.9	53.9	32.0	31.5	3.3	9.3
30대	(533)	75.6	34.3	37.0	29.6	12.8	10.7
40대	(526)	73.6	29.3	40.3	25.1	19.2	12.5
◆ 지 역 별 ◆							
서울	(394)	73.6	41.9	32.5	31.0	13.2	7.9
인천/ 경기	(517)	74.3	39.1	34.8	28.8	10.4	12.6
대전/ 충남/ 충북	(171)	68.4	42.1	39.2	24.6	13.5	12.3
광주/ 전남/ 전북	(172)	70.3	43.6	32.6	31.4	10.5	11.6
대구/ 경북	(172)	65.7	45.9	40.7	26.7	8.7	12.2
부산/ 울산/ 경북	(268)	69.8	44.0	32.1	35.4	9.3	9.3
강원/ 제주	(58)	72.4	34.5	37.9	32.8	15.5	6.9
◆ 직 업 별 ◆							
농/임/ 어업	(4)	100.0	25.0	50.0	25.0	.0	.0
자영업	(143)	74.1	25.2	36.4	30.1	20.3	14.0
직장인/ 회사원	(774)	74.3	34.9	37.9	29.2	12.4	11.4
가정주부	(200)	70.0	40.0	40.0	20.0	18.0	12.0
학생	(495)	65.9	60.4	26.9	34.1	3.6	9.1
무직	(53)	71.7	28.3	41.5	37.7	13.2	7.5
기타	(83)	78.3	36.1	32.5	33.7	12.0	7.2
◆ 교 육 수 준 별 ◆							
중, 고교 재학	(126)	58.7	61.9	23.0	39.7	7.1	9.5
고졸	(391)	68.8	35.0	38.6	27.4	16.1	14.1
대학 재학	(331)	71.3	59.5	28.1	29.6	3.6	7.9
대졸	(782)	74.9	35.9	37.1	29.7	12.3	10.1
대학원 이상 (재학 포함)...	(122)	73.0	31.1	37.7	32.8	13.1	12.3
◆ 가 구 소 득 별 ◆							
150만원 이하	(319)	65.2	47.0	33.2	33.9	9.4	11.3
151~300 만원	(732)	71.3	42.3	35.5	29.0	10.1	11.7
301~500 만원	(523)	74.6	38.2	35.8	28.9	14.0	8.6
501만원 이상	(178)	75.3	39.9	31.5	31.5	10.7	11.2

15. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 주로 어느 경로를 통해 이용하는지 다음
보기에서 골라 이용량 순서대로 2개를 적어주십시오.

<표 15-1-2> 동영상 UCC 이용 경로 (1순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for %	포털	블로그/ 미니홈피	동영상 전문 사이트	카페/ 커뮤니티	방송사 홈페이지	공유사이트	Total
TOTAL.....		(1752)	55.2	14.8	12.3	9.9	4.2	3.5	100.0
◆ 성	별								
남자		(910)	58.2	12.3	14.8	8.1	2.6	3.8	100.0
여자		(842)	51.9	17.5	9.6	11.9	5.9	3.2	100.0
◆ 연 령	별								
10대		(211)	42.7	23.2	20.9	7.6	1.9	3.8	100.0
20대		(482)	52.5	23.7	12.9	8.3	1.0	1.7	100.0
30대		(533)	61.5	9.4	11.1	8.4	5.4	4.1	100.0
40대		(526)	56.3	8.7	9.7	13.9	6.8	4.6	100.0
◆ 지 역	별								
서울/경기		(394)	56.3	15.5	13.2	8.1	4.6	2.3	100.0
인천/경기		(517)	59.2	13.5	11.2	9.7	2.9	3.5	100.0
대전/충남/충북		(171)	49.1	16.4	11.1	11.7	7.0	4.7	100.0
광주/전남/전북		(172)	48.3	15.7	15.1	12.2	5.8	2.9	100.0
대구/경북		(172)	53.5	15.1	9.9	12.8	2.9	5.8	100.0
부산/경남		(268)	54.9	15.3	14.2	7.8	4.1	3.7	100.0
강원/제주		(58)	56.9	10.3	10.3	13.8	5.2	3.4	100.0
◆ 직 업	별								
보/임/어업		(4)	100.0	0	0	0	0	0	100.0
자영업		(143)	57.3	9.8	11.2	10.5	5.6	5.6	100.0
직종인/회사원		(774)	58.8	9.7	12.4	10.7	4.8	3.6	100.0
가정주부		(200)	56.0	14.5	7.5	10.5	7.5	4.0	100.0
학생		(495)	47.5	26.3	14.5	7.5	1.4	2.8	100.0
무직		(53)	56.6	5.7	13.2	11.3	7.5	5.7	100.0
기타		(83)	59.0	9.6	12.0	14.5	3.6	1.2	100.0
◆ 교육 수준	별								
초/고교 재학		(126)	43.7	23.8	18.3	7.1	2.4	4.8	100.0
고/대학 재학		(391)	52.9	12.0	13.0	12.0	5.4	4.6	100.0
대학 졸업		(331)	51.4	26.0	11.5	8.2	1.5	1.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...		(782)	59.8	10.2	10.7	10.4	5.1	3.7	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...		(122)	54.9	13.1	16.4	8.2	4.1	3.3	100.0
◆ 가구 소득	별								
150만원 이하		(319)	48.0	20.1	12.2	11.3	4.7	3.8	100.0
151~300만원		(732)	55.2	14.2	12.7	10.5	3.4	4.0	100.0
301~500만원		(523)	58.1	12.0	12.2	9.0	5.4	3.3	100.0
501만원 이상		(178)	59.6	15.7	11.2	7.9	3.4	2.2	100.0

15. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 주로 어느 경로를 통해 이용하시는지 다음 보기에서 골라 이용량 순서대로 2개를 적어주세요.

<표 15-1-3> 동영상 UCC 이용 경로 (2순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자 Base for %		블로그/ 미니홈피	카페/ 커뮤니티	동영상 전문 사이트	포털	공유사이트	방송사 홈페이지	Total
TOTAL.....		(1752)	26.9	24.8	17.8	16.4	7.1	100.0
◆ 성 별 ◆								
남자		(910)	24.4	22.5	22.0	17.0	8.2	100.0
여자		(842)	29.7	27.3	13.2	15.7	8.2	100.0
◆ 연 령 별 ◆								
10대		(211)	40.3	14.2	19.4	17.5	3.3	100.0
20대		(482)	30.3	23.7	18.7	17.4	2.3	100.0
30대		(533)	25.0	28.5	18.6	14.1	7.3	100.0
40대		(526)	20.5	26.4	15.4	17.3	12.4	100.0
◆ 지 역 별 ◆								
서울/경기		(394)	26.4	24.4	17.8	17.3	8.6	100.0
인천/경남		(517)	25.5	25.1	17.6	15.1	9.1	100.0
대전/충남/충북		(171)	25.7	27.5	13.5	19.3	7.6	100.0
광주/전남/전북		(172)	27.9	20.3	16.3	22.1	8.7	100.0
대구/경북		(172)	30.8	27.9	16.9	12.2	6.4	100.0
부산/경남		(268)	28.7	24.3	21.3	14.9	5.6	100.0
강원/제주		(58)	24.1	24.1	22.4	15.5	3.4	100.0
◆ 직 업 별 ◆								
농/임/어업		(4)	25.0	50.0	25.0	.0	.0	100.0
자영업		(143)	15.4	25.9	18.9	16.8	14.7	100.0
직종인/회사원		(774)	25.2	27.1	16.8	15.5	7.6	100.0
가정주부		(200)	25.5	29.5	12.5	14.0	10.5	100.0
학생		(495)	34.1	19.4	19.6	18.4	2.2	100.0
무직		(53)	22.6	30.2	24.5	15.1	5.7	100.0
기타		(83)	26.5	18.1	21.7	19.3	8.4	100.0
◆ 교육 수준 별 ◆								
중고교 재학		(126)	38.1	15.9	21.4	15.1	4.8	100.0
대학교 재학		(391)	23.0	26.6	14.3	15.9	10.7	100.0
대학원 재학		(331)	33.5	19.9	18.1	19.9	2.1	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...		(782)	25.7	26.7	18.9	15.1	7.2	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...		(122)	18.0	29.5	16.4	18.0	9.0	100.0
◆ 가구 소득 별 ◆								
150만원 이하		(319)	27.0	21.9	21.6	17.2	7.5	100.0
151~300만원		(732)	28.1	25.0	16.3	16.1	7.8	100.0
301~500만원		(523)	26.2	26.8	16.6	16.4	8.6	100.0
501만원 이상		(178)	24.2	23.6	20.2	15.7	7.3	100.0

15. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 주로 어느 경로를 통해 이용하시는 지 다음 보기에서 골라 이용량 순서대로 2개를 적어주세요.

<표 15-2-1> 방송프로그램 VOD 이용 경로 (중복응답)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	포털	카페/ 커뮤니티	동영상 전문 사이트	블로그/ 미니홈피	방송사 홈페이지	공유사이트
TOTAL	(1752)	59.2	32.5	30.7	30.1	30.0	17.5
◆ 성 별 ◆							
남자	(910)	62.6	30.4	36.0	27.4	24.9	18.6
여자	(842)	55.5	34.8	24.8	33.0	35.5	16.4
◆ 연 령 별 ◆							
10대	(211)	40.8	33.2	41.2	47.4	18.5	19.0
20대	(482)	50.0	31.1	37.3	36.3	23.4	21.8
30대	(533)	67.0	31.9	25.5	25.5	34.1	15.9
40대	(526)	67.1	34.2	25.5	22.1	36.5	14.6
◆ 지 역 별 ◆							
서울	(394)	60.4	31.0	28.7	27.7	33.2	19.0
인천/ 경기	(517)	60.7	32.7	28.4	31.1	29.2	17.8
대전/ 충남/ 충북	(171)	60.2	36.3	31.0	28.7	29.8	14.0
광주/ 전남/ 전북	(172)	55.2	32.0	30.2	29.7	32.6	20.3
대구/ 경북	(172)	56.4	35.5	36.0	27.9	23.8	20.3
부산/ 울산/ 경북	(268)	59.3	30.2	34.0	34.0	29.1	13.4
강원/ 제주	(58)	53.4	34.5	32.8	31.0	31.0	17.2
◆ 직 업 별 ◆							
농/임/ 어업	(4)	75.0	50.0	25.0	.0	50.0	.0
자영업	(143)	62.2	38.5	32.2	18.9	31.5	16.8
직장인/ 회사원	(774)	66.5	32.6	28.0	25.2	32.3	15.4
가정주부	(200)	61.5	35.5	16.5	29.0	42.5	15.0
학생	(495)	44.8	30.9	39.2	42.2	20.6	22.2
무직	(53)	52.8	28.3	35.8	34.0	34.0	15.1
기타	(83)	68.7	26.5	32.5	24.1	28.9	19.3
◆ 교 육 수 준 별 ◆							
중, 고교 재학	(126)	45.2	33.3	38.9	46.0	18.3	18.3
고졸	(391)	60.9	35.3	23.5	28.1	34.0	18.2
대학 재학	(331)	48.9	28.7	36.9	38.4	21.1	26.0
대졸	(782)	63.8	32.7	31.1	25.7	32.6	14.1
대학원 이상 (재학 포함)...	(122)	66.4	32.0	25.4	25.4	36.9	13.9
◆ 가 구 소 득 별 ◆							
150만원 이하	(319)	52.4	34.2	37.6	33.5	27.6	14.7
151~300 만원	(732)	59.4	33.1	31.0	30.9	27.6	18.0
301~500 만원	(523)	62.5	31.9	25.8	27.5	34.4	17.8
501만원 이상	(178)	60.7	29.2	30.9	28.1	31.5	19.7

15. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 주로 어느 경로를 통해 이용하는지 다음
보기에서 골라 이용량 순서대로 2개를 적어주십시오.

<표 15-2-2> 방송프로그램 VOD 이용 경로 (1순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for %	포털	방송사 홈페이지	동영상 전문 사이트	블로그/ 미니홈피	카페/ 커뮤니티	공유사이트	Total
TOTAL.....		(1752)	39.7	18.4	14.4	10.1	10.1	7.2	100.0
◆ 성 별 ◆									
남자		(910)	42.4	15.3	17.0	8.0	8.4	8.9	100.0
여자		(842)	36.7	21.9	11.6	12.4	12.0	5.5	100.0
◆ 연 령 별 ◆									
10대		(211)	25.1	10.0	23.7	17.5	12.8	10.9	100.0
20대		(482)	32.6	12.7	18.9	16.6	10.2	9.1	100.0
30대		(533)	47.5	21.8	10.5	5.6	8.6	6.0	100.0
40대		(526)	44.1	23.8	10.6	5.7	10.5	5.3	100.0
◆ 지 역 별 ◆									
서울/ 경기		(394)	40.1	20.3	15.2	9.4	7.6	7.4	100.0
인천/ 충청남도/ 충청북		(517)	39.7	19.3	11.4	10.3	11.6	7.7	100.0
대전/ 충청북도/ 충북		(171)	37.4	18.1	16.4	12.9	8.2	7.0	100.0
광주/ 전남/ 전북		(172)	36.0	17.4	12.2	11.6	14.5	8.1	100.0
대구/ 경북		(172)	40.7	10.5	18.6	9.9	11.6	8.7	100.0
부산/ 울산/ 경남		(268)	42.5	20.1	16.0	8.2	8.2	4.9	100.0
강원/ 제주		(58)	37.9	17.2	17.2	10.3	10.3	6.9	100.0
◆ 직 업 별 ◆									
농/임/ 어업		(4)	75.0	25.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업		(143)	51.0	18.9	11.9	4.2	7.7	6.3	100.0
직종인/ 회사원		(774)	44.8	19.4	12.0	7.2	10.9	5.7	100.0
가정주부		(200)	40.0	30.5	7.5	8.0	9.5	4.5	100.0
학생		(495)	27.9	11.3	21.0	18.6	9.9	11.3	100.0
무직		(53)	34.0	18.9	24.5	3.8	11.3	7.5	100.0
기타		(83)	43.4	21.7	13.3	6.0	9.6	6.0	100.0
◆ 교육 수준 별 ◆									
중고교 재학		(126)	30.2	8.7	23.0	14.3	13.5	10.3	100.0
대학교 재학		(391)	39.1	20.2	12.3	9.5	11.3	7.7	100.0
대학원 재학		(331)	31.4	11.5	18.7	17.8	8.8	11.8	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...		(782)	45.3	21.0	12.4	6.8	10.0	4.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...		(122)	37.7	25.4	13.9	8.2	7.4	7.4	100.0
◆ 가구 소득 별 ◆									
150만원 이하		(319)	32.9	16.3	21.3	14.1	11.0	4.4	100.0
151~300만원		(732)	40.7	16.1	14.9	10.1	10.1	8.1	100.0
301~500만원		(523)	41.1	23.1	9.9	8.8	10.7	6.3	100.0
501만원 이상		(178)	43.3	18.0	13.5	6.7	6.7	11.8	100.0

15. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 주로 어느 경로를 통해 이용하시는지 다음
보기에서 골라 이용량 순서대로 2개를 적어주십시오.

<표 15-2-3> 방송프로그램 VOD 이용 경로 (2순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자		Base for %	카페/ 커뮤니티	블로그/ 미니홈피	포털	동영상 전문 사이트	방송사 홈페이지	공유사이트	Total
TOTAL.....		(1752)	22.4	20.0	19.5	16.2	11.6	10.3	100.0
◆ 성 별	남자	(910)	22.1	19.3	20.2	19.0	9.7	9.7	100.0
	여자	(842)	22.8	20.7	18.8	13.2	13.7	10.9	100.0
◆ 연 령	10대	(211)	20.4	29.9	15.6	17.5	8.5	8.1	100.0
	20대	(482)	21.0	19.7	17.4	18.5	10.8	12.7	100.0
	30대	(533)	23.3	19.9	19.5	15.0	12.4	9.9	100.0
	40대	(526)	23.8	16.3	23.0	14.8	12.7	9.3	100.0
◆ 지 역	서울	(394)	23.4	18.3	20.3	13.5	12.9	11.7	100.0
	인천/경기	(517)	21.1	20.9	21.1	17.0	9.9	10.1	100.0
	대전/충남/충북	(171)	28.1	15.8	22.8	14.6	11.7	7.0	100.0
	대구/경북	(172)	17.4	18.0	19.2	18.0	15.1	12.2	100.0
	광주/전남	(172)	23.8	18.0	15.7	17.4	13.4	11.6	100.0
	부산/경남	(268)	22.0	25.7	16.8	17.9	9.0	8.6	100.0
	강원/제주	(58)	24.1	20.7	15.5	15.5	13.8	10.3	100.0
◆ 직 업	농/임/어업	(4)	50.0	.0	.0	25.0	25.0	.0	100.0
	자영업	(143)	30.8	14.7	11.2	20.3	12.6	10.5	100.0
	직장인/회사원	(774)	21.7	18.0	21.7	16.0	12.9	9.7	100.0
	가정주부	(200)	26.0	21.0	21.5	9.0	12.0	10.5	100.0
	학생	(495)	21.0	23.6	17.0	18.2	9.3	10.9	100.0
	무직	(53)	17.0	30.2	18.9	11.3	15.1	7.5	100.0
	기타	(83)	16.9	18.1	25.3	19.3	7.2	13.3	100.0
	교육수진	(126)	19.8	31.7	15.1	15.9	9.5	7.9	100.0
	중·고교 재학	(391)	24.0	18.7	21.7	11.3	13.8	10.5	100.0
◆ 교 육	대학 재학	(331)	19.9	20.5	17.5	18.1	9.7	14.2	100.0
	대학원	(782)	22.8	18.9	18.5	18.7	11.6	9.5	100.0
	대학원 이상 (재학 포함) ...	(122)	24.6	17.2	28.7	11.5	11.5	6.6	100.0
	가 구 소								
	150만원 이하	(319)	23.2	19.4	19.4	16.3	11.3	10.3	100.0
◆ 가 구 수 액	151~300만원	(732)	23.0	20.8	18.7	16.1	11.5	10.0	100.0
	301~500만원	(523)	21.2	18.7	21.4	15.9	11.3	11.5	100.0
	501만원 이상	(178)	22.5	21.3	17.4	17.4	13.5	7.9	100.0

15. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 주로 어느 경로를 통해 이용하시는지 다음
보기에서 쉼표 이용량 순서대로 2개를 적어주십시오.

<표 16> 지상파 방송사 실시간 방송보기(on air) 이용 정도

BASE:동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	거의 매일	주 2~3회 정도	주 1회 정도	월 1회 정도	이용하지 않는다	Total
TOTAL.....	(1752)	10.0	14.3	20.0	29.1	26.5	100.0
◆ 성 별 ◆							
남자	(910)	10.4	14.4	20.9	27.6	26.7	100.0
여자	(842)	9.6	14.1	19.1	30.8	26.4	100.0
◆ 연 령 ◆							
10대	(211)	5.7	12.8	13.3	23.2	45.0	100.0
20대	(482)	8.5	13.3	13.3	32.0	33.0	100.0
30대	(533)	9.0	13.1	23.5	31.3	23.1	100.0
40대	(526)	14.3	16.9	25.5	26.6	16.7	100.0
◆ 지 역 ◆							
서울	(394)	11.4	13.5	21.1	29.7	24.4	100.0
인천/ 경기	(517)	10.1	13.7	17.2	30.8	28.2	100.0
대전/ 충남/ 충북	(171)	7.0	11.7	24.0	28.1	29.2	100.0
광주/ 전남/ 전북	(172)	7.6	15.7	20.3	29.1	27.3	100.0
대구/ 경북	(172)	12.2	14.0	23.8	23.8	26.2	100.0
부산/ 울산/ 경북	(268)	10.8	17.5	18.7	28.4	24.6	100.0
강원/ 제주	(58)	6.9	13.8	20.7	32.8	25.9	100.0
◆ 직 업 ◆							
농/임/ 어업	(4)	.0	50.0	.0	50.0	.0	100.0
자영업	(143)	14.7	16.1	30.8	25.2	13.3	100.0
직장인/ 회사원	(774)	11.2	16.4	21.6	27.5	23.3	100.0
가정주부	(200)	10.0	13.0	25.5	34.0	17.5	100.0
학생	(495)	6.7	11.9	13.3	28.5	39.6	100.0
무직	(53)	9.4	11.3	11.3	41.5	26.4	100.0
기타	(83)	12.0	8.4	20.5	33.7	25.3	100.0
◆ 교 육 수 준 ◆							
중, 고교 재학	(126)	4.0	16.7	11.9	24.6	42.9	100.0
고졸	(391)	13.0	14.1	23.3	28.9	20.7	100.0
대학 재학	(331)	6.9	10.6	15.1	31.4	36.0	100.0
대졸	(782)	11.5	15.3	21.7	28.9	22.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(122)	5.7	15.6	20.5	29.5	28.7	100.0
◆ 가 구 소 득 ◆							
150만원 이하	(319)	11.3	14.7	18.2	28.8	27.0	100.0
151~300 만원	(732)	9.3	15.8	20.1	28.0	26.8	100.0
301~500 만원	(523)	11.7	12.4	20.7	29.6	25.6	100.0
501만원 이상	(178)	6.2	12.4	21.3	32.6	27.5	100.0

16. 귀하는 KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송사의 홈페이지에서 실시간 방송보기(ON AIR)를 얼마나 이용하십니까?

<표 17-1> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램VOD 장르 (중복응답)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	국내외 극장영화	국내 드라마	교육/ 학습프로	연예/ 오락 다큐멘터리	스포츠경기	TV뉴스/ 시사프로	해외 드라마	음악프로
TOTAL.....	(1752)	47.5	36.3	25.1	20.5	19.2	17.6	15.8	15.4
◆성별									
남자.....	(910)	44.9	28.5	21.6	19.5	21.9	29.1	11.4	13.4
여자.....	(842)	50.2	44.8	28.7	21.7	16.4	5.2	20.5	17.6
◆연령									
10대.....	(211)	38.9	42.2	14.2	35.1	7.6	9.0	16.1	20.9
20대.....	(482)	45.9	39.8	17.8	27.0	9.5	15.8	23.2	17.4
30대.....	(533)	54.0	40.0	30.8	16.9	17.8	18.6	15.6	13.1
40대.....	(526)	45.8	27.0	30.2	12.5	34.2	21.9	9.1	13.7
◆지역									
서울.....	(394)	49.0	41.1	22.3	24.9	16.5	15.0	20.8	14.0
인천.....	(517)	45.6	32.5	25.3	20.1	21.1	16.8	16.2	11.8
대전.....	(171)	41.5	38.0	28.1	17.0	17.5	17.0	14.0	13.5
광주.....	(172)	49.4	34.9	22.7	12.2	14.0	14.0	16.3	14.0
대구.....	(172)	48.8	34.9	30.8	20.9	23.3	22.1	13.4	23.3
부산.....	(268)	48.1	35.4	23.1	22.8	18.3	22.8	10.4	19.8
강원.....	(58)	58.6	44.8	31.0	19.0	17.2	19.0	13.8	24.1
◆직업									
농/임/ 어업.....	(4)	75.0	.0	25.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0
지영업.....	(143)	49.7	32.9	30.8	16.1	30.1	28.0	9.1	11.9
직영업인/ 회사원.....	(774)	49.9	33.7	24.8	16.1	22.6	21.8	13.8	13.3
가정주부.....	(200)	50.5	41.0	40.0	18.5	20.5	5.0	15.0	14.0
학생.....	(495)	43.4	41.2	16.2	30.7	10.1	13.7	20.2	19.8
무직.....	(53)	39.6	34.0	20.8	20.8	13.2	17.0	22.6	17.0
기타.....	(83)	42.2	28.9	37.3	14.5	24.1	14.5	15.7	18.1
◆교육수준									
초.....	(126)	35.7	39.7	15.1	33.3	7.9	9.5	11.9	27.8
고.....	(391)	50.4	41.2	22.5	22.3	19.9	15.1	12.5	15.3
대학.....	(331)	47.4	40.8	19.6	28.7	12.1	14.5	7.3	16.9
대학원.....	(782)	47.2	32.9	29.4	15.7	23.1	21.6	15.2	13.6
대학원 이상 (재학 포함).....	(122)	52.5	27.0	30.3	10.7	23.0	17.2	17.2	10.7
◆가구소득									
150만원 이하.....	(319)	44.2	42.9	20.4	25.4	15.0	13.2	16.0	20.1
151~300만원.....	(732)	48.4	35.4	25.1	19.5	15.7	19.4	14.9	15.4
301~500만원.....	(523)	48.2	34.0	27.3	19.1	26.0	18.4	14.5	14.0
501만원 이상.....	(178)	47.8	34.8	26.4	20.2	21.3	16.3	23.0	11.2

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 종류 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어주시시오.

(continued)

<표 17-1> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램VOD 장르 (중복응답)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	애니메이션	어떤 장르도 지불의사 없다
TOTAL.....	12.8	24.1
◆ 성 별 ◆		
남자	14.3	25.5
여자	11.3	22.7
◆ 연 령 별 ◆		
10대	18.0	31.3
20대	13.9	27.0
30대	17.4	18.8
40대	5.1	24.1
◆ 지 역 별 ◆		
서울	14.5	20.6
인천/ 경기	11.2	27.1
대전/ 충남/ 충북	14.6	27.5
광주/ 전남/ 전북	16.3	28.5
대구/ 경북	14.0	16.9
부산/ 울산/ 경북	10.4	25.0
강원/ 제주	8.6	17.2
◆ 직 업 별 ◆		
농/임/ 어업	.0	25.0
자영업	2.1	19.6
직장인/ 회사원	13.3	22.7
가정주부	10.5	23.0
학생	14.7	27.9
무직	22.6	26.4
기타	15.7	24.1
◆ 교 육 수 준 별 ◆		
중, 고교 재학	18.3	31.7
고졸	11.0	23.0
대학 재학	12.7	26.0
대졸	12.9	22.4
대학원 이상 (재학 포함)...	13.1	26.2
◆ 가 구 소 득 별 ◆		
150만원 이하	13.5	25.4
151~300 만원	15.4	24.3
301~500 만원	9.0	22.9
501만원 이상	12.4	24.7

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 종류 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어주십시오.

<표 17-2> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램VOD 장르 (1순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자 Base for %		국내외 극장영화	국내 드라마	교육/ 학습프로	스포츠경기	TV뉴스/ 시사프로	연예/ 오락	다큐멘터리	해외 드라마	음악프로
TOTAL.....	(1752)	20.4	19.3	7.4	5.7	5.5	4.5	4.2	3.6	2.8
◆성별										
남자.....	(910)	18.2	15.4	6.0	10.4	7.3	4.5	5.1	2.0	2.9
여자.....	(842)	22.8	23.5	8.8	.5	3.6	4.5	3.2	5.3	2.7
◆연령										
10대.....	(211)	16.6	22.3	3.8	2.4	.9	7.1	.5	3.3	5.7
20대.....	(482)	18.0	22.4	5.2	4.8	1.5	7.7	2.7	5.8	2.3
30대.....	(533)	25.5	20.6	9.0	6.8	5.1	2.8	3.4	3.4	2.1
40대.....	(526)	19.0	13.9	9.1	6.7	11.4	2.3	7.8	1.9	2.9
◆지역										
서울.....	(394)	21.1	21.3	6.6	4.8	5.3	6.3	4.1	4.3	3.6
인천/경기.....	(517)	19.1	18.8	7.7	4.4	5.4	3.7	5.4	3.9	1.7
대전/충남/충북.....	(171)	24.0	15.8	6.4	4.7	5.8	4.1	3.5	3.5	1.8
광주/전남/전북.....	(172)	19.2	19.2	7.6	5.8	5.8	1.7	1.7	3.5	2.9
대구/경북.....	(172)	17.4	19.8	10.5	8.7	7.0	3.5	4.1	4.1	6.4
부산/울산/경남.....	(268)	22.4	18.7	6.0	6.7	4.5	5.6	4.9	1.5	2.6
강원/제주.....	(58)	20.7	22.4	8.6	10.3	5.2	6.9	.0	5.2	.0
◆직업										
농/임/어업.....	(4)	25.0	.0	.0	.0	25.0	.0	25.0	.0	.0
자영업.....	(143)	25.2	19.6	7.0	6.3	10.5	2.1	6.3	1.4	2.1
직공인/회사원.....	(774)	21.1	17.7	7.0	8.3	8.4	3.7	4.9	3.0	1.9
가정주부.....	(200)	23.5	18.5	14.5	.0	2.5	3.5	4.0	4.0	3.0
학생.....	(495)	17.8	22.8	5.1	3.8	.6	7.1	2.0	4.6	4.2
무직.....	(53)	15.1	15.1	3.8	3.8	7.5	5.7	1.9	5.7	5.7
기타.....	(83)	18.1	18.1	10.8	6.0	3.6	2.4	7.2	4.8	1.2
◆교육수준										
중고교 재학.....	(126)	12.7	20.6	4.8	4.0	2.4	4.0	.0	4.0	8.7
대학 재학.....	(391)	23.3	20.7	5.1	2.6	7.2	6.4	3.8	3.1	1.8
대학원 재학.....	(331)	20.2	23.3	5.1	3.9	.6	6.6	3.6	4.5	2.4
대학원 이상 (재학 포함).....	(782)	20.2	17.1	9.5	7.8	6.8	3.1	5.2	3.6	2.9
대학원 이상 (재학 포함).....	(122)	21.3	16.4	9.8	8.2	8.2	2.5	4.1	2.5	.0
◆가구소득										
150만원 이하.....	(319)	16.3	23.5	5.3	2.8	4.1	6.9	3.8	3.8	3.1
151~300만원.....	(732)	22.0	18.2	7.1	6.0	5.5	4.9	3.1	3.3	3.1
301~500만원.....	(523)	20.7	18.7	8.6	6.5	7.1	1.9	6.5	3.6	2.3
501만원 이상.....	(178)	20.8	18.0	8.4	6.7	3.4	6.2	2.2	4.5	2.2

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 종류 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어주시시오.

(continued)

<표 17-2> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램VOD 장르 (1순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	애니메이션	어떤 장르도 지불의사 없다	Total
TOTAL.....	2.6	24.1	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	2.7	25.5	100.0
여자	2.4	22.7	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	6.2	31.3	100.0
20대	2.7	27.0	100.0
30대	2.6	18.8	100.0
40대	1.0	24.1	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	2.0	20.6	100.0
인천/ 경기	2.7	27.1	100.0
대전/ 충남/ 충북	2.9	27.5	100.0
광주/ 전남/ 전북	4.1	28.5	100.0
대구/ 경북	1.7	16.9	100.0
부산/ 울산/ 경북	2.2	25.0	100.0
강원/ 제주	3.4	17.2	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	.0	25.0	100.0
자영업	.0	19.6	100.0
직장인/ 회사원	1.3	22.7	100.0
가정주부	3.5	23.0	100.0
학생	4.0	27.9	100.0
무직	9.4	26.4	100.0
기타	3.6	24.1	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	7.1	31.7	100.0
고졸	3.1	23.0	100.0
대학 재학	3.6	26.0	100.0
대졸	1.4	22.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)..	.8	26.2	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	5.0	25.4	100.0
151~300 만원	2.5	24.3	100.0
301~500 만원	1.1	22.9	100.0
501만원 이상	2.8	24.7	100.0

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 종류 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어주십시오.

<표 17-3> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램V00 장르 (2순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자 Base for %										
	국내외 극장영화	교육/ 학습프로그램	국내 드라마	다큐멘터리 연예/ 오락	음악프로그램	스포츠경기	TV뉴스/ 시사프로그램	해외 드라마		
TOTAL.....	(1752)	15.1	8.6	8.5	8.3	7.1	6.8	6.3	5.6	5.1
◆ 성별										
남자.....	(910)	14.6	7.3	6.0	9.5	7.5	5.7	10.2	5.9	3.0
여자.....	(842)	15.7	10.0	11.2	7.0	6.7	8.1	2.1	5.2	7.4
◆ 연령										
10대.....	(211)	11.4	4.7	12.8	4.7	15.6	8.1	1.9	.5	3.3
20대.....	(482)	13.1	7.3	8.9	4.1	8.7	9.5	5.2	3.3	7.3
30대.....	(533)	17.4	9.8	9.2	7.9	5.8	6.0	7.1	7.1	6.0
40대.....	(526)	16.2	10.1	5.7	13.9	3.4	4.8	8.4	8.2	2.9
◆ 직업										
서클/ 연기.....	(394)	15.7	7.6	9.1	6.9	9.6	3.8	4.8	8.6	7.4
인원/ 경기.....	(517)	14.7	8.5	8.1	8.5	7.5	5.4	6.4	5.8	5.0
대중/ 방송/ 출판.....	(171)	10.5	11.1	9.9	7.6	5.3	7.0	7.0	4.7	2.3
방송/ 방송/ 출판.....	(172)	14.0	8.1	9.9	9.3	3.5	7.6	4.7	4.7	4.7
대중/ 방송/ 출판.....	(172)	21.5	10.5	4.7	10.5	8.7	9.9	5.8	4.1	4.1
대중/ 방송/ 출판.....	(268)	13.4	7.1	9.0	7.8	5.2	10.4	9.7	3.7	4.9
대중/ 방송/ 출판.....	(58)	20.7	10.3	8.6	10.3	5.2	12.1	5.2	1.7	3.4
◆ 직업										
종교/ 영/ 어업.....	(4)	25.0	25.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	25.0
종교/ 영/ 어업.....	(143)	13.3	11.2	6.3	13.3	3.5	7.0	11.9	10.5	3.5
직업/ 회사원.....	(774)	17.1	7.5	7.6	8.8	5.4	5.7	8.1	7.4	4.5
가정주부.....	(200)	17.0	16.0	10.0	10.0	5.0	5.0	1.5	5.5	4.0
학생.....	(495)	11.5	5.9	10.7	5.3	12.1	9.3	4.4	2.0	6.1
무직.....	(53)	15.1	3.8	5.7	9.4	5.7	9.4	5.7	1.9	9.4
기타.....	(83)	16.9	14.5	6.0	8.4	4.8	6.0	3.6	4.8	6.0
◆ 교육수준										
중고교졸.....	(126)	11.9	3.2	11.9	4.8	15.9	11.1	1.6	.0	.8
중고교졸.....	(391)	16.6	7.7	10.2	7.7	4.9	7.9	7.9	5.9	4.6
대학졸.....	(331)	11.8	9.1	10.3	6.0	9.7	8.8	4.8	3.0	6.9
대학졸.....	(782)	16.6	9.3	6.6	10.0	5.8	4.7	7.2	7.8	4.9
대학원 이상 (재학 포함).....	(122)	13.1	10.7	6.6	9.0	6.6	7.4	4.9	3.3	7.4
◆ 가구소득										
150만원 이하.....	(319)	14.1	8.5	9.4	5.6	9.7	10.0	5.0	2.2	4.7
151~300만원.....	(732)	14.5	8.2	8.3	7.1	6.6	6.7	6.8	6.1	5.2
301~500만원.....	(523)	16.8	9.0	7.8	10.7	6.3	6.1	6.7	6.7	4.4
501만원 이상.....	(178)	14.6	9.0	9.6	10.7	6.7	3.9	5.6	6.2	7.3

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 종류 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어 주십시오.

(continued)

<표 17-3> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램VOD 장르 (2순위)

BASE:동영상 콘텐츠 이용자	애니메이션	없다	Total
TOTAL.....	4.5	24.1	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	4.8	25.5	100.0
여자	4.0	22.7	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	5.7	31.3	100.0
20대	5.6	27.0	100.0
30대	4.9	18.8	100.0
40대	2.5	24.1	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	5.8	20.6	100.0
인천/ 경기	2.9	27.1	100.0
대전/ 충남/ 충북	7.0	27.5	100.0
광주/ 전남/ 전북	5.2	28.5	100.0
대구/ 경북	3.5	16.9	100.0
부산/ 울산/ 경북	3.7	25.0	100.0
강원/ 제주	5.2	17.2	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	.0	25.0	100.0
자영업	.0	19.6	100.0
직장인/ 회사원	5.2	22.7	100.0
가정주부	3.0	23.0	100.0
학생	4.8	27.9	100.0
무직	7.5	26.4	100.0
기타	4.8	24.1	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	7.1	31.7	100.0
고졸	3.6	23.0	100.0
대학 재학	3.6	26.0	100.0
대졸	4.7	22.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	4.9	26.2	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	5.3	25.4	100.0
151~300 만원	6.1	24.3	100.0
301~500 만원	2.5	22.9	100.0
501만원 이상	1.7	24.7	100.0

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 종류 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어주십시오.

<표 17-4> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램VOD 장르 (3순위)

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	국내외 극장영화	교육/ 학습프로	연예/ 오락	국내 드라마	해외 드라마	다큐멘터리	TV뉴스/ 시사프로	애니메이션	음악프로
TOTAL.....	(1752)	11.9	9.1	9.0	8.5	7.1	6.8	6.2	5.8	5.8
◆ 성별										
남자	(910)	12.1	8.4	7.5	7.0	6.5	7.4	5.7	6.7	4.8
여자	(842)	11.8	10.0	10.6	10.1	7.8	6.2	6.7	4.9	6.8
◆ 연령										
10대	(211)	10.9	5.7	12.3	7.1	9.5	2.4	2.8	6.2	7.1
20대	(482)	14.7	5.4	10.6	8.5	10.2	2.7	3.9	5.6	5.6
30대	(533)	11.1	12.0	8.3	10.1	6.2	6.6	7.3	9.9	5.1
40대	(526)	10.6	11.0	6.8	7.4	4.4	12.5	8.4	1.7	6.1
◆ 지역										
서울	(394)	12.2	8.1	8.9	10.7	9.1	5.6	6.3	6.6	6.6
인천/ 경기	(517)	11.8	9.1	8.9	5.6	7.4	7.2	6.8	5.6	4.6
대전/ 충남/ 충북	(171)	7.0	10.5	7.6	12.3	8.2	6.4	5.8	4.7	4.7
광주/ 전남/ 전북	(172)	16.3	7.0	7.0	5.8	8.1	8.7	4.7	7.0	3.5
대구/ 경북	(172)	9.9	9.9	8.7	10.5	5.2	8.7	7.0	8.7	7.0
부산/ 울산/ 경남	(268)	12.3	10.1	11.9	7.8	4.1	5.6	5.6	4.5	6.7
강원/ 제주	(58)	17.2	12.1	6.9	13.8	5.2	6.9	5.2	.0	12.1
◆ 직업										
농/임/ 어업	(4)	25.0	.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	.0
노동자	(143)	11.2	12.6	10.5	7.0	4.2	10.5	9.8	2.1	2.8
자영업자	(774)	11.8	10.3	7.0	8.4	6.3	8.9	6.6	6.8	5.7
가정주부	(200)	10.0	9.5	10.0	12.5	7.0	6.5	8.0	4.0	6.0
학생	(495)	14.1	5.3	11.5	7.7	9.5	2.8	3.6	5.9	6.3
주부	(53)	9.4	13.2	9.4	13.2	7.5	1.9	3.8	5.7	1.9
기타	(83)	7.2	12.0	7.2	4.8	4.8	8.4	8.4	7.2	10.8
◆ 교육수준										
중고교 재학	(126)	11.1	7.1	13.5	7.1	7.1	3.2	3.2	4.0	7.9
고졸	(391)	10.5	9.7	11.0	10.2	4.9	8.4	7.7	4.3	5.6
대졸	(331)	15.4	5.4	12.4	7.3	10.6	2.4	3.6	5.4	5.7
대졸 이상 (재학 포함)	(782)	10.4	10.6	6.9	9.1	6.8	7.9	6.6	6.8	5.9
대학원 이상	(122)	18.0	9.8	1.6	4.1	7.4	9.8	8.2	7.4	3.3
◆ 가구소득										
150만원 이하	(319)	13.8	6.6	8.8	10.0	7.5	5.6	6.9	3.1	6.9
151~300만원	(732)	11.9	9.8	8.1	8.9	6.4	5.5	6.1	6.8	5.6
301~500만원	(523)	10.7	9.8	10.9	7.5	6.5	8.8	6.9	5.4	5.5
501만원 이상	(178)	12.4	9.0	7.3	7.3	11.2	8.4	2.8	7.9	5.1

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 중ใด 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어주시요.

(continued)

<표 17-4> 유료화 시 지불의사 높은 방송프로그램VOD 장르 (3순위)

BASE:동영상 콘텐츠 이용자	스포츠경기	없다	Total
TOTAL.....	5.7	24.1	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	8.5	25.5	100.0
여자	2.6	22.7	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	4.7	31.3	100.0
20대	5.8	27.0	100.0
30대	4.7	18.8	100.0
40대	6.8	24.1	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	5.3	20.6	100.0
인천/ 경기	6.0	27.1	100.0
대전/ 충남/ 충북	5.3	27.5	100.0
광주/ 전남/ 전북	3.5	28.5	100.0
대구/ 경북	7.6	16.9	100.0
부산/ 울산/ 경북	6.3	25.0	100.0
강원/ 제주	3.4	17.2	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	25.0	25.0	100.0
자영업	9.8	19.6	100.0
직장인/ 회사원	5.4	22.7	100.0
가정주부	3.5	23.0	100.0
학생	5.5	27.9	100.0
무직	7.5	26.4	100.0
기타	4.8	24.1	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	4.0	31.7	100.0
고졸	4.6	23.0	100.0
대학 재학	5.7	26.0	100.0
대졸	6.6	22.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	4.1	26.2	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	5.3	25.4	100.0
151~300 만원	6.6	24.3	100.0
301~500 만원	5.2	22.9	100.0
501만원 이상	3.9	24.7	100.0

17. 귀하께서는 인터넷 상의 동영상 콘텐츠를 유료화 하는 경우, 다음 방송 프로그램 종류 가운데 지불의사가 높은 순서대로 3가지만 적어주십시오.

<표 18> 방송프로그램 VOD 1편당 적정 이용료

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자 중 이용료 지불 의사자		Base for % 100원 미만		100~200원 미만	200~300원 미만	300~400원 이하	500원	600~1000 미만	1000원 이상	[평균(원)]
TOTAL		(1330)	4.0	23.7	9.5	19.8	33.9	1.1	8.0	399.97
◆성별	남자	(678)	5.2	26.1	9.4	19.8	32.4	7	6.3	368.42
	여자	(652)	2.8	21.2	9.5	19.9	35.4	1.4	9.8	432.78
◆연령	10대	(145)	2.1	20.0	11.0	23.4	36.6	7	6.2	392.62
	20대	(352)	3.4	23.6	9.1	24.7	33.5	2.0	3.7	341.02
	30대	(433)	4.2	25.2	11.3	18.7	33.0	7	6.9	364.92
	40대	(400)	5.0	23.5	7.3	15.5	34.3	8	13.8	492.45
◆지역	서울/경기	(313)	1.6	28.1	7.3	18.5	35.5	1.0	8.0	424.70
	인천/충남/충북	(377)	2.7	23.3	9.8	22.0	34.2	.5	7.4	380.80
	대전/충남/충북	(124)	5.6	23.4	11.3	25.0	25.8	.0	8.9	351.85
	광주/전남	(123)	4.9	22.8	13.8	15.4	34.1	.8	8.1	380.16
	대구/경북	(144)	5.6	20.8	8.3	16.0	41.0	2.1	6.3	442.71
	부산/경남	(201)	7.5	20.9	9.5	19.9	31.3	2.5	8.5	402.64
	강원/제주	(48)	4.2	20.8	8.3	20.8	31.3	.0	14.6	425.00
	직업/업종	(3)	0	66.7	0	0	33.3	0	0	233.33
	노동자/영업	(115)	5.2	20.9	6.1	16.5	36.5	.9	13.9	474.61
◆교육수준	초·중·고교 재학	(86)	2.3	20.9	10.5	26.7	34.9	.0	4.7	345.00
	대학교 재학	(301)	4.7	22.9	8.6	15.6	35.2	1.3	11.6	444.35
	대학원 재학	(245)	2.0	19.2	11.0	25.3	35.5	2.9	4.1	375.06
	대학원 이상 (제학 포함)	(608)	4.8	25.7	9.4	18.4	32.6	.3	8.9	401.83
		(90)	3.3	27.8	7.8	22.2	33.3	1.1	4.4	359.33
	가구 소득 별	(238)	4.2	25.6	11.8	16.8	35.3	.4	5.9	365.34
	150만원 이하	(554)	4.2	22.9	8.3	18.6	35.6	1.1	9.4	423.09
	151~300만원	(404)	3.7	22.5	8.9	22.5	32.4	1.7	8.2	413.64
	301~500만원	(134)	3.7	26.9	11.9	22.4	29.1	.0	6.0	324.70

18. 귀하께서는 인터넷에서 방송 다시보기 등 방송프로그램 VOD를 볼 때, 프로그램 1편당 이용료로 얼마가 적당하다고 생각하십니까?

<표 19> 인터넷 동영상 광고 관심도

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자 Base for %		①전혀 관심을 두지 않는다	②관심을 두지 않는 편이다	③보통이다	④관심 있게 보는 편이다	⑤매우 관심 있게 본다	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL		10.6 (1752)	25.5	38.2	21.1	4.6	25.7	38.2	36.1	2.84
◆성 남자	별	11.9 (910)	25.5	37.9	19.1	5.6	24.7	37.9	37.4	2.81
여자		9.3 (842)	25.4	38.6	23.2	3.6	26.7	38.6	34.7	2.86
◆연령 10대	별	22.7 (211)	29.9	24.2	17.5	5.7	23.2	24.2	52.6	2.54
20대		13.3 (482)	27.2	32.0	23.2	4.4	27.6	32.0	40.5	2.78
30대		7.3 (533)	24.2	42.6	22.5	3.4	25.9	42.6	31.5	2.90
40대		6.7 (526)	23.4	45.2	19.0	5.7	24.7	45.2	30.0	2.94
◆지역 서울/경기	별	8.9 (394)	24.6	37.3	23.9	5.3	29.2	37.3	33.5	2.92
인천/충청		10.4 (517)	27.7	38.7	20.1	3.1	23.2	38.7	38.1	2.78
대전/경남/광주/전남/전북		14.0 (171)	26.9	36.3	18.7	4.1	22.8	36.3	40.9	2.72
광주/전남/전북		16.3 (172)	19.8	41.9	15.1	7.0	22.1	41.9	36.0	2.77
대구/경북/부산/울산/경남/제주		11.0 (172)	23.3	32.0	27.9	5.8	33.7	32.0	34.3	2.94
경남/제주		8.6 (268)	26.9	38.4	20.9	5.2	26.1	38.4	35.4	2.87
경남/제주		5.2 (58)	24.1	53.4	15.5	1.7	17.2	53.4	29.3	2.84
◆직업 농/임/어업	별	.0 (4)	50.0	.0	25.0	25.0	50.0	.0	50.0	3.25
자영업		8.4 (143)	22.4	46.2	14.7	8.4	23.1	46.2	30.8	2.92
직장인/회사원		8.0 (774)	23.5	41.3	23.0	4.1	27.1	41.3	31.5	2.92
가정주부		2.0 (200)	22.0	48.0	24.5	3.5	28.0	48.0	24.0	3.06
학생		18.6 (495)	28.7	28.7	19.4	4.6	24.0	28.7	47.3	2.63
무직		13.2 (53)	37.7	30.2	17.0	1.9	18.9	30.2	50.9	2.57
기타		10.8 (83)	28.9	36.1	18.1	6.0	24.1	36.1	39.8	2.80
◆교육수준 중/고교졸업	별	21.4 (126)	24.6	27.0	19.0	7.9	27.0	27.0	46.0	2.67
고졸		7.2 (391)	21.0	45.0	21.0	5.9	26.9	45.0	28.1	2.97
대학졸업		17.2 (331)	27.8	31.7	19.9	3.3	23.3	31.7	45.0	2.64
대학졸업 이상 (재학 포함)		7.0 (782)	26.1	40.4	22.3	4.2	26.5	40.4	33.1	2.91
대학졸업 이상 (재학 포함)		15.6 (122)	30.3	32.0	18.9	3.3	22.1	32.0	45.9	2.64
◆가구소득 150만원 이하	별	11.0 (319)	24.1	33.5	26.3	5.0	31.3	33.5	35.1	2.90
151~300만원		11.9 (732)	23.9	38.9	20.5	4.8	25.3	38.9	35.8	2.82
301~500만원		8.4 (523)	26.6	40.7	19.5	4.8	24.3	40.7	35.0	2.86
501만원 이상		11.2 (178)	30.9	36.5	18.5	2.8	21.3	36.5	42.1	2.71

19. 귀하는 동영상 UCC, 방송프로그램 VOD 등의 인터넷 동영상 콘텐츠를 이용하는 중 동영상 광고를 얼마나 눈여겨 보십니까?

<표 20> 기억나는 인터넷 동영상 광고/브랜드

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	제품 브랜드와 광고 내용 모두 기억나는 광고가 있다	제품 브랜드와 광고 내용 일부가 기억나는 광고가 있다	제품 브랜드와 광고 내용 어느 것도 기억나는 광고가 없다	Total
TOTAL	(1752)	13.9	54.9	31.2	100.0
◆ 성 별 ◆					
남자	(910)	14.2	55.4	30.4	100.0
여자	(842)	13.7	54.4	31.9	100.0
◆ 연 령 별 ◆					
10대	(211)	19.9	52.6	27.5	100.0
20대	(482)	18.7	54.8	26.6	100.0
30대	(533)	10.7	57.8	31.5	100.0
40대	(526)	10.5	53.0	36.5	100.0
◆ 지 역 별 ◆					
서울	(394)	14.0	56.9	29.2	100.0
인천/ 경기	(517)	14.1	54.9	30.9	100.0
대전/ 충남/ 충북	(171)	8.2	55.0	36.8	100.0
광주/ 전남/ 전북	(172)	15.7	49.4	34.9	100.0
대구/ 경북	(172)	14.0	55.2	30.8	100.0
부산/ 울산/ 경북	(268)	14.9	54.5	30.6	100.0
강원/ 제주	(58)	19.0	58.6	22.4	100.0
◆ 직 업 별 ◆					
농/임/ 여업	(4)	50.0	25.0	25.0	100.0
자영업	(143)	14.7	51.0	34.3	100.0
직장인/ 회사원	(774)	13.0	55.4	31.5	100.0
가정주부	(200)	8.5	59.0	32.5	100.0
학생	(495)	18.0	53.7	28.3	100.0
무직	(53)	9.4	47.2	43.4	100.0
기타	(83)	10.8	60.2	28.9	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆					
중, 고교 재학	(126)	21.4	53.2	25.4	100.0
고졸	(391)	11.0	56.5	32.5	100.0
대학 재학	(331)	17.5	55.0	27.5	100.0
대졸	(782)	13.0	55.4	31.6	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(122)	11.5	48.4	40.2	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆					
150만원 이하	(319)	17.6	56.7	25.7	100.0
151~300 만원	(732)	12.3	56.6	31.1	100.0
301~500 만원	(523)	12.0	55.3	32.7	100.0
501만원 이상	(178)	19.7	43.8	36.5	100.0

20. 귀하는 지금까지 인터넷 동영상 콘텐츠를 이용하는 중 본 동영상 광고 가운데 현재 기억나는 광고나 브랜드가 있습니까?

<표 21> 동영상 광고 클릭 여부

BASE: 동영상 콘텐츠 이용자	Base for %	관심 없는 제품이라도 재미있는 광고의 경우 클릭하여 이동한다	관심 있는 제품광고의 경우 클릭하여 이동한다	동영상 광고를 클릭하는 경우는 거의 없다	Total
TOTAL.....	(1752)	13.0	46.4	40.6	100.0
◆ 성 별 ◆					
남자	(910)	11.1	47.3	41.6	100.0
여자	(842)	15.0	45.5	39.5	100.0
◆ 연 령 별 ◆					
10대	(211)	13.3	31.3	55.5	100.0
20대	(482)	12.2	47.5	40.2	100.0
30대	(533)	12.2	50.5	37.3	100.0
40대	(526)	14.3	47.3	38.4	100.0
◆ 지 역 별 ◆					
서울	(394)	9.9	50.5	39.6	100.0
인천/ 경기	(517)	14.9	44.7	40.4	100.0
대전/ 충남/ 충북	(171)	12.3	40.9	46.8	100.0
광주/ 전남/ 전북	(172)	14.5	46.5	39.0	100.0
대구/ 경북	(172)	15.7	47.1	37.2	100.0
부산/ 울산/ 경북	(268)	12.7	45.5	41.8	100.0
강원/ 제주	(58)	6.9	51.7	41.4	100.0
◆ 직 업 별 ◆					
농/임/ 어업	(4)	25.0	25.0	50.0	100.0
자영업	(143)	22.4	44.1	33.6	100.0
직장인/ 회사원	(774)	12.9	50.5	36.6	100.0
가정주부	(200)	16.0	48.5	35.5	100.0
학생	(495)	10.3	39.2	50.5	100.0
무직	(53)	7.5	45.3	47.2	100.0
기타	(83)	8.4	51.8	39.8	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆					
중, 고교 재학	(126)	15.1	34.1	50.8	100.0
고졸	(391)	14.8	50.6	34.5	100.0
대학 재학	(331)	9.7	41.7	48.6	100.0
대졸	(782)	14.3	48.2	37.5	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(122)	4.9	46.7	48.4	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆					
150만원 이하	(319)	16.3	44.2	39.5	100.0
151~300 만원	(732)	13.1	47.5	39.3	100.0
301~500 만원	(523)	11.1	45.7	43.2	100.0
501만원 이상	(178)	11.8	47.8	40.4	100.0

21. 귀하는 인터넷 동영상 콘텐츠를 이용하다가 동영상 광고를 클릭하여 해당 제품 사이트로 이동한 적이 있습니까?

<표 22> 클릭한 동영상 광고의 위치

BASE: 동영상 광고 클릭 경험자	Base for %	동영상 시작 전의 광고	동영상 종료 후의 광고	어느 위치인지 기억나지 않는다	Total
TOTAL.....	(1040)	54.6	22.0	23.4	100.0
◆ 성 별 ◆					
남자	(531)	54.0	25.2	20.7	100.0
여자	(509)	55.2	18.7	26.1	100.0
◆ 연 령 별 ◆					
10대	(94)	41.5	33.0	25.5	100.0
20대	(288)	55.6	22.2	22.2	100.0
30대	(334)	55.4	20.4	24.3	100.0
40대	(324)	56.8	20.4	22.8	100.0
◆ 지 역 별 ◆					
서울	(238)	57.1	22.7	20.2	100.0
인천/ 경기	(308)	54.9	19.5	25.6	100.0
대전/ 충남/ 충북	(91)	52.7	23.1	24.2	100.0
광주/ 전남/ 전북	(105)	54.3	22.9	22.9	100.0
대구/ 경북	(108)	61.1	19.4	19.4	100.0
부산/ 울산/ 경북	(156)	46.8	28.2	25.0	100.0
강원/ 제주	(34)	55.9	14.7	29.4	100.0
◆ 직 업 별 ◆					
농/임/ 어업	(2)	50.0	.0	50.0	100.0
자영업	(95)	61.1	16.8	22.1	100.0
직장인/ 회사원	(491)	54.6	24.2	21.2	100.0
가정주부	(129)	60.5	9.3	30.2	100.0
학생	(245)	49.0	26.5	24.5	100.0
무직	(28)	50.0	17.9	32.1	100.0
기타	(50)	58.0	24.0	18.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆					
중, 고교 재학	(62)	45.2	27.4	27.4	100.0
고졸	(256)	52.7	20.3	27.0	100.0
대학 재학	(170)	55.9	22.4	21.8	100.0
대졸	(489)	55.6	22.3	22.1	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(63)	60.3	20.6	19.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆					
150만원 이하	(193)	51.8	23.3	24.9	100.0
151~300 만원	(444)	54.3	23.9	21.8	100.0
301~500 만원	(297)	54.2	21.5	24.2	100.0
501만원 이상	(106)	62.3	13.2	24.5	100.0

22. 귀하가 동영상 광고를 클릭하여 해당 사이트로 이동한 경우, 그 광고는 동영상 콘텐츠의 시작 전, 종료 후 중 어느 부분에 있는 광고였습니까?

<표 23-1-1> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (중복응답)

BASE: 전체응답자		Base for %	뉴스/ 시사정보	방송/ 연예정보	쇼핑정보	생활상식정 보	경제/ 금융/ 증권정보	교육/ 학습정보	스포츠정보	문화/ 예술정보	동영상정보
TOTAL.....		(2000)	54.3	44.6	38.0	34.4	27.5	26.2	24.8	23.9	12.3
◆ 성 별	남자	(1027)	60.5	36.5	29.0	28.3	33.1	20.5	44.1	19.2	13.5
	여자	(973)	47.8	53.0	47.4	40.8	21.6	32.1	4.4	28.8	11.0
	연령										
	10대	(236)	27.1	58.9	48.3	37.3	8.1	22.9	19.9	35.2	24.2
◆ 연 령	20대	(527)	45.4	58.4	42.7	33.6	17.1	20.3	26.2	29.6	15.2
	30대	(624)	59.1	43.6	40.1	29.2	32.5	28.8	23.6	19.2	9.5
	40대	(613)	67.5	28.1	27.7	39.3	38.8	29.7	26.8	19.2	8.2
	50대										
◆ 지 역	서울	(432)	57.9	41.2	34.7	33.8	30.1	23.8	24.5	27.1	9.3
	인천	(583)	53.0	43.9	39.1	32.9	30.0	28.0	24.0	23.5	11.8
	대전	(195)	57.9	39.0	37.4	47.7	24.6	28.7	22.6	16.4	10.8
	광주	(193)	49.7	44.0	41.5	34.2	27.5	28.0	23.3	21.2	14.5
◆ 지 역	대구	(202)	52.5	48.0	39.6	31.2	28.7	21.8	27.2	29.2	12.4
	부산	(317)	54.3	50.5	36.6	31.9	24.6	24.6	28.4	21.5	15.8
	경남	(78)	51.3	50.0	41.0	34.6	10.3	32.1	20.5	29.5	16.7
	제주										
◆ 직 업	농/임/어업	(7)	71.4	42.9	28.6	42.9	14.3	14.3	28.6	42.9	0
	자영업	(169)	69.8	30.8	29.6	37.3	39.1	23.1	34.3	13.0	11.8
	직장인	(885)	62.8	39.1	32.4	31.6	35.8	24.1	29.2	20.0	10.3
	가정주부	(239)	50.6	42.7	46.4	39.7	29.7	43.9	5.0	22.6	7.9
◆ 학 력	초	(544)	37.1	56.8	46.0	34.6	10.8	23.7	25.9	34.2	17.5
	중	(62)	59.7	50.0	35.5	32.3	22.6	19.4	17.7	21.0	17.7
	고	(94)	50.0	51.1	39.4	41.5	23.4	25.5	14.9	23.4	10.6
	대학										
◆ 고 등 학 력	고교 재학	(143)	25.9	60.8	42.0	36.4	10.5	27.3	16.8	37.1	28.0
	대학 재학	(456)	57.7	47.8	40.6	40.6	25.2	22.4	18.6	20.4	13.6
	대학원	(361)	43.5	56.8	45.4	33.5	12.5	23.0	27.7	30.2	13.6
	대학원 이상 (재학 포함)	(904)	60.7	36.6	33.6	31.2	36.1	27.8	28.3	20.9	9.6
◆ 가 구 수 준	대학원 이상 (재학 포함)	(136)	58.8	36.8	33.8	35.3	36.0	35.3	22.8	24.3	5.9
	150만원 이하	(362)	46.4	54.4	43.9	35.6	16.0	21.8	19.3	32.9	14.4
	151~300만원	(844)	54.1	46.6	37.0	33.3	26.1	25.5	25.5	22.9	14.6
	301~500만원	(585)	59.3	37.8	35.4	34.2	34.7	30.1	26.5	20.0	8.0
◆ 가 구 수 준	501만원 이상	(209)	54.5	38.3	38.8	37.3	33.0	25.4	26.8	23.0	11.5
	501만원 이상										

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-1-1> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (중복응답)

BASE: 전체응답자	지리/ 지역정보	기타
TOTAL.....	12.0	2.3
◆ 성 별 ◆		
남자	12.6	2.6
여자	11.3	1.8
◆ 연 령 별 ◆		
10대	12.7	5.5
20대	9.1	2.5
30대	12.7	1.8
40대	13.4	1.3
◆ 지 역 별 ◆		
서울	14.1	3.5
인천/ 경기	12.2	1.5
대전/ 충남/ 충북	13.3	1.5
광주/ 전남/ 전북	12.4	3.6
대구/ 경북	8.4	1.0
부산/ 울산/ 경북	10.1	1.9
강원/ 제주	10.3	3.8
◆ 직 업 별 ◆		
농/임/ 어업	.0	14.3
자영업	10.7	.6
직장인/ 회사원	13.1	1.6
가정주부	9.6	1.7
학생	9.9	3.5
무직	19.4	4.8
기타	17.0	3.2
◆ 교 육 수 준 별 ◆		
중, 고교 재학	9.1	6.3
고졸	11.4	1.8
대학 재학	11.6	2.2
대졸	13.2	2.0
대학원 이상 (재학 포함)...	9.6	1.5
◆ 가 구 소 득 별 ◆		
150만원 이하	11.6	3.6
151~300 만원	11.8	2.7
301~500 만원	12.8	1.2
501만원 이상	10.5	1.0

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-1-2> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (1순위)

BASE: 전체응답자	Base for %	뉴스/ 시사정보	방송/ 연예정보	생활상식정 보	쇼핑정보	스포츠정보	교육/ 학업정보	경제/ 금융/ 증권정보	문화/ 예술정보	동영상정보
TOTAL.....	(2000)	27.9	17.9	9.4	9.0	8.3	8.0	7.4	5.5	2.9
◆ 성 남자	(1027)	33.8	10.9	8.5	5.6	14.7	6.0	8.7	4.7	3.6
여자	(973)	21.6	25.3	10.4	12.5	1.5	10.0	6.0	6.4	2.1
◆ 연 령 10대	(236)	9.3	32.2	8.1	13.6	7.2	4.7	1.3	12.7	6.4
20대	(527)	16.9	27.1	10.4	11.0	12.0	6.5	3.4	6.6	2.5
30대	(624)	29.8	15.4	9.0	9.3	6.7	10.1	9.8	2.7	2.6
40대	(613)	42.4	7.0	9.5	5.2	7.2	8.3	10.6	4.6	2.1
◆ 지 역 서울/경기	(432)	29.4	18.1	11.6	7.2	7.4	6.9	8.6	4.6	1.4
인천/충남	(583)	27.3	17.7	8.1	10.6	7.5	8.6	7.0	6.5	2.4
대전/충남/충북	(195)	28.7	16.9	13.3	6.7	7.2	10.3	8.7	4.1	1.5
광주/전남/전북	(193)	26.9	15.5	9.8	9.3	8.8	7.8	7.8	7.3	3.1
대구/경북	(202)	29.7	17.8	6.9	8.9	9.9	6.9	7.9	5.0	4.5
부산/울산/경남	(317)	25.6	20.2	7.9	9.8	11.4	6.0	7.9	4.7	5.0
강원/제주	(78)	28.2	17.9	9.0	9.0	3.8	14.1	2.6	6.4	3.8
◆ 직 업 농/임/어업	(7)	57.1	14.3	.0	14.3	.0	.0	14.3	.0	.0
자영업	(169)	45.0	5.9	10.7	6.5	8.9	5.9	10.7	1.2	4.1
직공인/회사원	(885)	34.8	13.4	7.9	7.2	8.7	7.7	9.6	4.1	2.1
가정주부	(239)	24.3	18.0	11.3	10.0	1.7	13.8	9.2	5.9	2.9
학생	(544)	14.0	28.1	10.1	11.9	11.0	6.6	2.0	9.6	3.5
무직	(62)	24.2	16.1	12.9	9.7	6.5	4.8	6.5	4.8	3.2
기타	(94)	21.3	23.4	10.6	9.6	6.4	9.6	6.4	3.2	3.2
◆ 교육수준 중.고교 재학	(143)	8.4	36.4	7.0	9.8	4.2	4.2	.7	15.4	9.8
대학 재학	(456)	29.8	18.4	10.7	11.2	5.9	5.9	6.6	4.4	2.4
대학 졸업	(361)	17.2	26.9	11.1	10.2	13.3	6.4	3.9	7.5	1.1
대학원 재학	(904)	33.5	12.3	8.5	7.1	7.7	9.6	10.1	4.1	2.9
대학원 이상 (재학 포함)	(136)	32.4	10.3	8.8	10.3	11.0	11.8	8.1	2.9	1.5
◆ 가구소득 150만원 이하	(362)	21.5	29.0	8.6	11.6	4.7	5.8	3.9	7.2	2.8
151~300만원	(844)	26.4	16.2	9.1	8.4	10.4	7.2	8.1	6.2	3.8
301~500만원	(585)	32.8	15.2	9.6	7.9	7.2	9.9	8.5	3.6	1.7
501만원 이상	(209)	30.6	12.9	11.5	10.0	9.1	9.1	7.2	5.3	2.4

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주시요.

<표 23-1-2> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (1순위)

BASE:전체응답자	지리/ 지역정보	기타	Total
TOTAL.....	2.6	1.4	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	1.9	1.6	100.0
여자	3.2	1.1	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	.8	3.8	100.0
20대	2.1	1.5	100.0
30대	3.5	1.1	100.0
40대	2.6	.5	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	3.2	1.6	100.0
인천/ 경기	3.4	.9	100.0
대전/ 충남/ 충북	2.1	.5	100.0
광주/ 전남/ 전북	1.0	2.6	100.0
대구/ 경북	1.5	1.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	2.2	1.3	100.0
강원/ 제주	1.3	3.8	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	.0	.0	100.0
자영업	1.2	.0	100.0
직장인/ 회사원	3.5	.9	100.0
가정주부	1.7	1.3	100.0
학생	.7	2.4	100.0
무직	9.7	1.6	100.0
기타	4.3	2.1	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	.0	4.2	100.0
고졸	3.7	.9	100.0
대학 재학	.8	1.7	100.0
대졸	3.2	1.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	1.5	1.5	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	2.8	2.2	100.0
151~300 만원	2.4	1.8	100.0
301~500 만원	3.1	.5	100.0
501만원 이상	1.4	.5	100.0

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-1-3> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (2순위)

BASE: 전체응답자		Base for %							검색/이용/관련정보				생활상식정보				문화/예술정보		동영상정보	
		방송/연예정보	뉴스/시사정보	쇼핑정보	경제/금융/증권정보	스포츠정보	교육/학습정보	교양/학예정보	문화/예술정보	생활상식정보	문화/예술정보	동영상정보	문화/예술정보	생활상식정보	문화/예술정보	동영상정보	문화/예술정보	생활상식정보	문화/예술정보	동영상정보
TOTAL.....		(2000)	15.5	14.5	12.4	10.6	9.7	9.7	9.6	9.0	4.6									
◆ 성별	남자	14.3	14.0	9.5	13.1	17.7	7.5	6.5	7.3	4.4										
	여자	16.6	15.0	15.4	7.9	1.2	11.9	12.7	10.7	4.8										
	(1027)	(973)																		
◆ 연령	10대	17.8	10.2	16.1	3.8	6.8	9.3	13.1	9.7	9.7										
	20대	17.3	14.4	13.9	7.4	7.8	7.8	8.9	12.0	6.8										
	30대	16.0	15.2	12.8	11.4	10.6	9.9	8.5	8.5	7.7										
	40대	12.4	15.5	9.3	15.2	11.6	11.1	10.6	6.5	2.3										
	(236)	(527)	(624)	(613)																
◆ 직업	서울/경기	13.4	16.7	12.0	10.2	10.4	9.0	9.5	11.6	2.5										
	인천/경기	15.1	14.1	11.0	12.9	9.1	9.8	9.6	8.7	5.3										
	대전/충남/충북	12.8	15.4	15.4	7.7	9.7	9.2	11.8	7.7	3.1										
	광주/전남/전북	16.1	12.4	15.5	9.3	9.3	10.9	8.8	7.8	5.7										
	대구/경북	19.8	10.9	12.4	9.9	10.4	8.4	7.4	9.9	5.4										
	부산/울산/경남	17.0	15.1	11.4	11.0	9.1	11.0	10.4	6.9	4.7										
	강원/제주	16.7	15.4	14.1	6.4	11.5	7.7	7.7	7.7	9.0										
	(432)	(583)	(195)	(193)	(202)	(317)	(78)													
◆ 직업/업종	농/임/어업	.0	.0	.0	.0	14.3	.0	28.6	42.9	.0										
	제조업	16.6	14.2	11.8	16.6	16.0	5.9	8.3	4.7	1.8										
	서비스업	14.1	15.6	10.4	13.3	12.5	9.4	8.2	7.5	3.5										
	가정주부	15.5	16.7	15.5	9.6	.8	15.5	10.9	7.5	4.2										
	학생	17.8	11.4	14.0	5.3	7.9	9.4	10.7	12.1	7.7										
	무직	17.7	19.4	16.1	6.5	8.1	6.5	8.1	8.1	6.5										
	기타	11.7	14.9	13.8	10.6	5.3	8.5	13.8	13.8	2.1										
	(7)	(169)	(885)	(544)	(62)	(94)														
◆ 교육수준	중학교 이하	16.8	9.1	15.4	4.2	7.0	13.3	13.3	9.1	9.8										
	고등학교	19.1	15.6	13.2	8.8	7.7	8.1	11.0	5.5	6.1										
	대학교	16.9	12.7	15.2	5.3	8.0	8.6	9.1	12.5	6.6										
	대학원	12.7	15.5	10.8	14.6	12.2	9.8	8.4	8.7	2.7										
	대학원 이상 (재학 포함)	16.2	14.7	9.6	11.0	7.4	12.5	9.6	12.5	1.5										
	(143)	(456)	(361)	(904)	(136)															
◆ 가구소득	150만원 이하	12.7	14.1	13.3	5.8	8.8	8.8	11.9	14.9	6.4										
	151~300만원	16.9	15.0	13.0	9.2	9.2	10.0	7.6	7.7	6.0										
	301~500만원	14.9	14.0	11.1	14.7	10.4	9.7	10.4	8.0	2.2										
	501만원 이상	15.8	14.4	12.0	12.9	11.0	9.6	11.0	6.2	2.4										
	(362)	(844)	(585)	(209)																

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보들 순서대로 3개까지 꼭 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-1-3> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (2순위)

BASE:전체응답자	지리/ 지역정보	기타	Total
TOTAL.....	4.3	.3	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	5.1	.5	100.0
여자	3.5	.1	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	3.4	.0	100.0
20대	3.4	.4	100.0
30대	4.5	.3	100.0
40대	5.2	.3	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	4.4	.2	100.0
인천/ 경기	4.5	.0	100.0
대전/ 충남/ 충북	6.2	1.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	3.6	.5	100.0
대구/ 경북	5.4	.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	2.5	.6	100.0
강원/ 제주	3.8	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	.0	14.3	100.0
자영업	4.1	.0	100.0
직장인/ 회사원	5.2	.2	100.0
가정주부	3.8	.0	100.0
학생	3.5	.2	100.0
무직	1.6	1.6	100.0
기타	4.3	1.1	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	2.1	.0	100.0
고졸	4.6	.4	100.0
대학 재학	4.7	.3	100.0
대졸	4.2	.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	5.1	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	2.8	.6	100.0
151~300 만원	4.9	.4	100.0
301~500 만원	4.3	.2	100.0
501만원 이상	4.8	.0	100.0

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-1-4> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (3순위)

BASE: 전체응답자		Base for %	쇼핑정보	생활상식정보	뉴스/ 시사정보	방송/ 연예정보	경제/ 금융/ 증권정보	문화/ 예술정보	교육/ 학습정보	스포츠정보	지리/ 지역정보
TOTAL.....		(2000)	16.6	15.5	12.0	11.2	9.6	9.4	8.6	6.8	5.1
◆ 성별	남자	(1027)	13.8	13.3	12.7	11.3	11.3	7.2	7.0	11.7	5.6
	여자	(973)	19.4	17.7	11.2	11.1	7.7	11.7	10.2	1.6	4.6
◆ 연령	10대	(236)	18.6	16.1	7.6	8.9	3.0	12.7	8.9	5.9	8.5
	20대	(527)	17.8	14.2	14.0	14.0	6.3	11.0	6.1	6.5	3.6
	30대	(624)	17.9	12.5	14.1	12.2	11.4	8.0	8.8	6.3	4.6
	40대	(613)	13.2	19.2	9.6	8.6	13.1	8.2	10.3	8.0	5.5
◆ 직업	서울/ 인천/ 대전/ 광주/ 대구/ 부산/ 경남/ 제주	(432)	15.5	12.7	11.8	9.7	11.3	10.9	7.9	6.7	6.5
	경기/ 충남/ 충북/ 전남/ 전북/ 경남/ 제주	(583)	17.5	15.3	11.7	11.1	10.1	8.2	9.6	7.4	4.3
	대전/ 광주/ 대구/ 부산/ 경남/ 제주	(195)	15.4	22.6	13.8	9.2	8.2	4.6	9.2	5.6	5.1
	경기/ 충남/ 충북/ 전남/ 전북/ 경남/ 제주	(193)	16.6	15.5	10.4	12.4	10.4	6.2	9.3	5.2	7.8
	대전/ 광주/ 대구/ 부산/ 경남/ 제주	(202)	18.3	16.8	11.9	10.4	10.9	14.4	6.4	6.9	1.5
	경기/ 충남/ 충북/ 전남/ 전북/ 경남/ 제주	(317)	15.5	13.6	13.6	13.2	7.6	9.8	7.6	7.9	5.4
	대전/ 광주/ 대구/ 부산/ 경남/ 제주	(78)	17.9	17.9	7.7	15.4	1.3	15.4	10.3	5.1	5.1
◆ 직업	농/임/어업	(7)	14.3	14.3	14.3	28.6	.0	.0	14.3	14.3	.0
	제조업	(169)	11.2	18.3	10.7	8.3	11.8	7.1	11.2	9.5	5.3
	서비스업	(885)	14.8	15.5	12.4	11.5	12.9	8.5	7.0	7.9	4.4
	자영업/회사원	(239)	20.9	17.6	9.6	9.2	10.9	9.2	14.6	2.5	4.2
	가정주부	(544)	20.0	13.8	11.8	10.8	3.5	12.5	7.7	7.0	5.7
	학생	(62)	9.7	11.3	16.1	16.1	9.7	8.1	8.1	3.2	8.1
	기타	(94)	16.0	17.0	13.8	16.0	6.4	6.4	7.4	3.2	8.5
◆ 교육수준	고교수준	(143)	16.8	16.1	8.4	7.7	5.6	12.6	9.8	5.6	7.0
	고교재학	(456)	16.2	18.9	12.3	10.3	9.9	10.5	8.3	5.0	3.1
	대학	(361)	19.9	13.3	13.6	13.0	3.3	10.2	8.0	6.4	6.1
	대학재학	(904)	15.7	14.3	11.7	11.6	11.4	8.1	8.3	8.4	5.8
	대학원 이상 (재학 포함)	(136)	14.0	16.9	11.8	10.3	16.9	8.8	11.0	4.4	2.9
◆ 가구소득	150만원 이하	(362)	19.1	15.2	10.8	12.7	6.4	10.8	7.2	5.8	6.1
	151~300만원	(844)	15.5	16.6	12.7	13.4	8.8	9.0	8.3	5.8	4.6
	301~500만원	(585)	16.4	14.2	12.5	7.7	11.5	8.4	10.4	8.9	5.5
	501만원 이상	(209)	16.7	14.8	9.6	9.6	12.9	11.5	6.7	6.7	4.3

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-1-4> 인터넷 포털에서 주로 검색하는 정보 (3순위)

BASE: 전체응답자	동영상정보	기타	Total
TOTAL	4.9	.6	100.0
◆ 성 별 ◆			
남자	5.6	.6	100.0
여자	4.1	.6	100.0
◆ 연 령 별 ◆			
10대	8.1	1.7	100.0
20대	5.9	.6	100.0
30대	3.8	.3	100.0
40대	3.8	.5	100.0
◆ 지 역 별 ◆			
서울	5.3	1.6	100.0
인천/ 경기	4.1	.7	100.0
대전/ 충남/ 충북	6.2	.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	5.7	.5	100.0
대구/ 경북	2.5	.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	6.0	.0	100.0
강원/ 제주	3.8	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	.0	.0	100.0
자영업	5.9	.6	100.0
직장인/ 회사원	4.6	.5	100.0
가정주부	.8	.4	100.0
학생	6.3	.9	100.0
무직	8.1	1.6	100.0
기타	5.3	.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	8.4	2.1	100.0
고졸	5.0	.4	100.0
대학 재학	5.8	.3	100.0
대졸	4.1	.7	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	2.9	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	5.2	.8	100.0
151~300 만원	4.7	.6	100.0
301~500 만원	4.1	.5	100.0
501만원 이상	6.7	.5	100.0

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-1> 검색결과 만족도 - 뉴스/시사정보 [만족도 종합]

BASE: 뉴스/ 시사정보 응답자 Base for %		①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL	(1086)	.6	1.7	28.7	62.0	7.0	69.0	28.7	2.3	3.73
◆성별										
남자	(621)	.8	1.3	29.3	60.4	8.2	68.6	29.3	2.1	3.74
여자	(465)	.2	2.4	28.0	64.1	5.4	69.5	28.0	2.6	3.72
◆연령										
10대	(64)	4.7	1.6	32.8	48.4	12.5	60.9	32.8	6.3	3.63
20대	(239)	.4	2.5	25.9	60.7	10.5	71.1	25.9	2.9	3.78
30대	(369)	.3	2.7	32.0	58.5	6.5	65.0	32.0	3.0	3.68
40대	(414)	.2	.5	26.8	67.9	4.6	72.5	26.8	.7	3.76
◆지역										
서울/경기	(250)	.8	1.6	28.0	64.0	5.6	69.6	28.0	2.4	3.72
인천/강원	(309)	.3	1.9	31.1	60.5	6.1	66.7	31.1	2.3	3.70
대전/충남/충북	(113)	.0	1.8	23.9	66.4	8.0	74.3	23.9	1.8	3.81
광주/전남/전북	(96)	.0	2.1	32.3	54.2	11.5	65.6	32.3	2.1	3.75
대구/경북	(106)	.9	1.9	23.6	62.3	11.3	73.6	23.6	2.8	3.81
부산/경남	(172)	.6	1.7	29.1	64.0	4.7	68.6	29.1	2.3	3.70
경원/제주	(40)	2.5	.0	32.5	57.5	7.5	65.0	32.5	2.5	3.68
◆직업										
농/임/어업	(5)	.0	.0	20.0	60.0	20.0	80.0	20.0	.0	4.00
자영업/영업	(118)	.8	1.7	28.8	65.3	3.4	68.6	28.8	2.5	3.69
직장인/회사원	(556)	.4	1.4	29.5	62.6	6.1	68.7	29.5	1.8	3.73
기공주부	(121)	.0	1.7	22.3	70.2	5.8	76.0	22.3	1.7	3.80
학생	(202)	1.5	3.0	27.2	57.9	10.4	68.3	27.2	4.5	3.73
마	(37)	.0	.0	45.9	40.5	13.5	54.1	45.9	.0	3.68
기타	(47)	.0	2.1	29.8	59.6	8.5	68.1	29.8	2.1	3.74
◆교육수준										
고교 재학	(37)	5.4	.0	29.7	51.4	13.5	64.9	29.7	5.4	3.68
대학 재학	(263)	.0	2.3	32.3	61.2	4.2	65.4	32.3	2.3	3.67
대학 졸업	(157)	.6	3.8	23.6	61.8	10.2	72.0	23.6	4.5	3.77
대학원 이상 (재학 포함)...	(549)	.2	1.1	28.4	63.4	6.9	70.3	28.4	1.3	3.76
	(80)	2.5	1.3	28.8	60.0	7.5	67.5	28.8	3.8	3.69
◆가구소득										
150만원 이하	(168)	2.4	1.8	31.0	59.5	5.4	64.9	31.0	4.2	3.64
151~300만원	(457)	.2	2.2	26.9	63.9	6.8	70.7	26.9	2.4	3.75
301~500만원	(347)	.0	1.4	30.0	59.9	8.6	68.6	30.0	1.4	3.76
501만원 이상	(114)	.9	.9	28.9	64.0	5.3	69.3	28.9	1.8	3.72

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-2> 검색결과 만족도 - 방송/연예정보 [만족도 종합]

BASE: 방송/연예정보 응답자 Base for %		①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two (⑤+④)	Middle (③)	Bottom-two (②+①)	[평균]
TOTAL		(891)	7	5.2	36.5	50.8	57.7	36.5	5.8	3.58
◆성 별										
남자		(375)	1.3	5.1	34.4	52.3	59.2	34.4	6.4	3.58
여자		(516)	.2	5.2	38.0	49.8	56.6	38.0	5.4	3.58
◆연 령										
10대		(139)	1.4	6.5	30.9	49.6	61.2	30.9	7.9	3.63
20대		(308)	1.0	3.6	32.5	55.5	63.0	32.5	4.5	3.65
30대		(272)	.4	6.3	42.3	46.3	51.1	42.3	6.6	3.49
40대		(172)	.0	5.2	39.0	50.6	55.8	39.0	5.2	3.56
◆지 역										
서울/경기		(178)	.6	2.2	34.3	53.9	62.9	34.3	2.8	3.69
인천/강원		(256)	.4	5.9	41.8	48.8	52.0	41.8	6.3	3.48
대전/충남/충북		(76)	.0	6.6	35.5	51.3	57.9	35.5	6.6	3.58
광주/전남/전북		(85)	.0	4.7	29.4	57.6	65.9	29.4	4.7	3.69
대구/경북		(97)	1.0	3.1	37.1	49.5	58.8	37.1	4.1	3.63
부산/경남		(160)	1.3	7.5	35.0	48.1	56.3	35.0	8.8	3.54
제주		(39)	2.6	7.7	33.3	48.7	56.4	33.3	10.3	3.51
◆직 업										
보/임/자영업		(3)	.0	.0	66.7	33.3	33.3	66.7	.0	3.33
직장인/회사원		(52)	1.9	5.8	42.3	46.2	50.0	42.3	7.7	3.44
가정주부		(346)	.3	4.9	37.3	52.3	57.5	37.3	5.2	3.57
학생		(102)	.0	3.9	38.2	51.0	57.8	38.2	3.9	3.61
무직		(309)	1.0	5.5	31.4	53.1	62.1	31.4	6.5	3.64
기타		(31)	.0	9.7	41.9	38.7	48.4	41.9	9.7	3.48
◆교육수준		(48)	2.1	4.2	47.9	39.6	45.8	47.9	6.3	3.44
중학교 이하		(87)	2.3	5.7	32.2	48.3	59.8	32.2	8.0	3.61
고등학교		(218)	.5	4.1	38.1	52.8	57.3	38.1	4.6	3.57
대학 재학		(205)	.5	4.4	30.2	56.6	64.9	30.2	4.9	3.68
대학 졸업		(331)	.0	5.4	40.5	47.1	54.1	40.5	5.4	3.56
대학원 이상 (재학 포함)		(50)	4.0	10.0	36.0	48.0	50.0	36.0	14.0	3.34
◆가구소득										
150만원 이하		(197)	.5	3.6	34.5	52.8	61.4	34.5	4.1	3.65
151~300만원		(393)	.5	4.8	39.4	49.6	55.2	39.4	5.3	3.55
301~500만원		(221)	.9	7.7	35.3	47.5	56.1	35.3	8.6	3.55
501만원 이상		(80)	1.3	3.8	30.0	61.3	65.0	30.0	5.0	3.63

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-3> 검색결과 만족도 - 문화/예술정보 [만족도 종합]

BASE: 문화/ 예술정보 응답자 Base for %		①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(477)	.4	3.1	32.5	56.4	63.9	32.5	3.6	3.68
◆성별	남자	(197)	.0	4.6	32.0	55.3	63.5	32.0	4.6	3.67
	여자	(280)	.7	2.1	32.9	57.1	64.3	32.9	2.9	3.68
	10대	(83)	.0	4.8	27.7	56.6	67.5	27.7	4.8	3.73
	20대	(156)	.0	2.6	37.8	52.6	59.6	37.8	2.6	3.64
	30대	(120)	.8	5.0	32.5	54.2	61.7	32.5	5.8	3.63
◆연령	40대	(118)	.8	.8	28.8	63.6	69.5	28.8	1.7	3.73
	50대	(83)	.0	4.8	27.7	56.6	67.5	27.7	4.8	3.73
	60대	(156)	.0	2.6	37.8	52.6	59.6	37.8	2.6	3.64
	70대	(120)	.8	5.0	32.5	54.2	61.7	32.5	5.8	3.63
	80대	(118)	.8	.8	28.8	63.6	69.5	28.8	1.7	3.73
◆지역	서울/경기	(117)	.0	4.3	27.4	60.7	68.4	27.4	4.3	3.72
	인천/강원	(137)	.0	1.5	38.0	55.5	60.6	38.0	1.5	3.64
	대전/충남/충북	(32)	.0	3.1	28.1	56.3	68.8	28.1	3.1	3.78
	광주/전남/전북	(41)	.0	2.4	29.3	63.4	68.3	29.3	2.4	3.71
	대구/경북	(59)	3.4	1.7	30.5	47.5	64.4	30.5	5.1	3.73
◆직업	부산/경남	(68)	.0	5.9	38.2	51.5	55.9	38.2	5.9	3.54
	제주	(23)	.0	4.3	26.1	65.2	69.6	26.1	4.3	3.70
	직업/업종	(3)	.0	.0	.0	66.7	100.0	.0	.0	4.33
	자유업/서비스업	(22)	.0	4.5	27.3	68.2	68.2	27.3	4.5	3.64
	직장인/회사원	(177)	1.9	2.3	34.5	55.4	63.3	34.5	2.3	3.69
◆교육수준	고졸	(54)	.5	.0	22.2	63.0	75.9	22.2	1.9	3.65
	대졸	(186)	.5	4.8	34.4	53.2	60.2	34.4	5.4	3.61
	대학원	(13)	.0	7.7	15.4	69.2	76.9	15.4	7.7	3.77
	기타	(22)	.0	.0	45.5	54.5	54.5	45.5	.0	3.55
	고교 재학	(53)	.0	7.5	20.8	62.3	71.7	20.8	7.5	3.74
◆가구소득	150만원 이하	(119)	.0	2.5	35.3	52.9	62.2	35.3	2.5	3.69
	151~300만원	(193)	.5	3.1	34.2	56.5	62.2	34.2	3.6	3.64
	301~500만원	(117)	.9	3.4	29.1	59.0	66.7	29.1	4.3	3.69
	501만원 이상	(48)	.0	4.2	27.1	58.3	68.8	27.1	4.2	3.75
	대졸 이상 (재학 포함)...	(33)	3.0	3.0	21.2	69.7	72.7	21.2	6.1	3.67

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

BASE: 스포츠정보 응답자		Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(496)	.2	2.6	16.5	67.1	13.5	80.6	16.5	2.8	3.91
◆성 별	남자.....	(453)	.2	2.4	14.1	68.9	14.3	83.2	14.1	2.6	3.95
	여자.....	(43)	.0	4.7	41.9	48.8	4.7	53.5	41.9	4.7	3.53
	◆연령										
	10대.....	(47)	2.1	4.3	19.1	48.9	25.5	74.5	19.1	6.4	3.91
◆지 역	20대.....	(138)	.0	2.9	13.8	62.3	21.0	83.3	13.8	2.9	4.01
	30대.....	(147)	.0	2.0	20.4	66.0	11.6	77.6	20.4	2.0	3.87
	40대.....	(164)	.0	2.4	14.6	77.4	5.5	82.9	14.6	2.4	3.86
	◆지역										
	서울/경기.....	(106)	.0	2.8	15.1	70.8	11.3	82.1	15.1	2.8	3.91
◆지 역	인천/경기.....	(140)	.0	2.9	17.1	69.3	10.7	80.0	17.1	2.9	3.88
	대전/충남/충북.....	(44)	.0	4.5	11.4	72.7	11.4	84.1	11.4	4.5	3.91
	광주/전남.....	(45)	.0	2.2	15.6	66.7	15.6	82.2	15.6	2.2	3.96
	대구/경북.....	(55)	.0	.0	14.5	69.1	16.4	85.5	14.5	.0	4.02
	부산/경남.....	(90)	1.1	2.2	20.0	56.7	20.0	76.7	20.0	3.3	3.92
	경북/제주.....	(16)	.0	6.3	25.0	62.5	6.3	68.8	25.0	6.3	3.69
	◆직업										
	농/임/어업.....	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	자영업.....	(58)	.0	1.7	15.5	69.0	13.8	82.8	15.5	1.7	3.95
	직장인/회사원.....	(258)	.0	1.6	14.0	75.2	9.3	84.5	14.0	1.6	3.92
◆고 교	기능직.....	(12)	.0	8.3	33.3	58.3	.0	58.3	33.3	8.3	3.50
	대학원.....	(141)	.7	2.8	17.7	55.3	23.4	78.7	17.7	3.5	3.98
	대학원 이상 (재학 포함).....	(11)	.0	18.2	36.4	45.5	.0	45.5	36.4	18.2	3.27
	대학원 이상 (졸업 포함).....	(14)	.0	7.1	28.6	50.0	14.3	64.3	28.6	7.1	3.71
	◆고교 재학.....	(24)	4.2	8.3	29.2	20.8	37.5	58.3	29.2	12.5	3.79
	대학 재학.....	(85)	.0	2.4	15.3	75.3	7.1	82.4	15.3	2.4	3.87
◆대 학	대학원.....	(100)	.0	3.0	14.0	58.0	25.0	83.0	14.0	3.0	4.05
	대학원 이상 (재학 포함).....	(256)	.0	2.0	16.4	71.9	9.8	81.6	16.4	2.0	3.89
	대학원 이상 (졸업 포함).....	(31)	.0	3.2	19.4	71.0	6.5	77.4	19.4	3.2	3.81
	◆가구 소득.....										
	150만원 이하.....	(70)	.0	1.4	22.9	55.7	20.0	75.7	22.9	1.4	3.94
	151~300만원.....	(215)	.5	3.7	16.3	69.3	10.2	79.5	16.3	4.2	3.85
◆301~500만원	301~500만원.....	(155)	.0	1.9	16.8	69.7	11.6	81.3	16.8	1.9	3.91
	501만원 이상.....	(56)	.0	1.8	8.9	66.1	23.2	89.3	8.9	1.8	4.11

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-5> 검색결과 만족도 - 동영상정보 [만족도 종합]

BASE: 동영상정보 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Middle		[평균]
						③	Bottom-two (2)+①	
TOTAL.....	(246)	2.8	41.1	48.8	7.3	56.1	41.1	2.8 3.61
◆성별								
남자.....	(139)	3.6	39.6	51.1	5.8	56.8	39.6	3.59
여자.....	(107)	1.9	43.0	45.8	9.3	55.1	43.0	3.63
◆연령별								
10대.....	(57)	5.3	38.6	47.4	8.8	56.1	38.6	3.60
20대.....	(80)	1.3	36.3	53.8	8.8	62.5	36.3	3.70
30대.....	(59)	3.4	45.8	42.4	8.5	50.8	45.8	3.56
40대.....	(50)	2.0	46.0	50.0	2.0	52.0	46.0	3.52
◆지역별								
서울/경기.....	(40)	.0	32.5	55.0	12.5	67.5	32.5	3.80
인천/충청/호남.....	(69)	5.8	40.6	50.7	2.9	53.6	40.6	3.51
대전/충남/충북.....	(21)	.0	47.6	47.6	4.8	52.4	47.6	3.57
광주/전남/전북.....	(28)	.0	32.1	57.1	10.7	67.9	32.1	3.79
대구/경북.....	(25)	8.0	40.0	36.0	16.0	52.0	40.0	3.60
부산/울산/경남.....	(50)	2.0	46.0	46.0	6.0	52.0	46.0	3.56
강원/제주.....	(13)	.0	61.5	38.5	.0	38.5	61.5	3.38
◆직업별								
자영업/회사원.....	(20)	5.0	65.0	30.0	.0	30.0	65.0	3.25
직공인주.....	(91)	2.2	33.0	57.1	7.7	64.8	33.0	3.70
가정주.....	(19)	.0	47.4	47.4	5.3	52.6	47.4	3.58
학생.....	(95)	3.2	43.2	45.3	8.4	53.7	43.2	3.59
무직.....	(11)	9.1	36.4	45.5	9.1	54.5	36.4	3.55
기타.....	(10)	.0	40.0	50.0	10.0	60.0	40.0	3.70
◆교육수준별								
중.고교 재학.....	(40)	7.5	40.0	47.5	5.0	52.5	40.0	3.50
대학 재학.....	(62)	.0	40.3	56.5	3.2	59.7	40.3	3.63
대학 졸업.....	(49)	.0	49.0	38.8	12.2	51.0	49.0	3.63
대학원 이상 (재학 포함).....	(87)	3.4	37.9	50.6	8.0	58.6	37.9	3.63
대학원 이상 (재학 포함).....	(8)	12.5	37.5	37.5	12.5	50.0	37.5	3.50
◆가구소득별								
150만원 이하.....	(52)	.0	36.5	53.8	9.6	63.5	36.5	3.73
151~300만원.....	(123)	4.9	44.5	43.1	6.5	49.6	45.5	3.51
301~500만원.....	(47)	.0	45.7	46.8	8.5	55.3	44.7	3.64
501만원 이상.....	(24)	4.2	20.8	70.8	4.2	75.0	20.8	3.75

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-6> 검색결과 만족도 - 교육/학습정보 [만족도 종합]

BASE: 교육/ 학습정보 응답자 Base for %									
	② 대체로 불만족	③ 보통	④ 대체로 만족	⑤ 매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]	
TOTAL.....	(523)	3.4	34.2	57.4	5.0	62.3	34.2	3.4	3.64
◆ 성별									
남자.....	(211)	3.3	36.0	56.9	3.8	60.7	36.0	3.3	3.61
여자.....	(312)	3.5	33.0	57.7	5.8	63.5	33.0	3.5	3.66
◆ 연령									
10대.....	(54)	7.4	38.9	42.6	11.1	53.7	38.9	7.4	3.57
20대.....	(107)	4.7	35.5	57.0	2.8	59.8	35.5	4.7	3.58
30대.....	(180)	2.8	36.1	57.8	3.3	61.1	36.1	2.8	3.62
40대.....	(182)	2.2	30.2	61.5	6.0	67.6	30.2	2.2	3.71
◆ 지역									
서울/경기.....	(103)	1.9	36.9	57.3	3.9	61.2	36.9	1.9	3.63
인천/강원.....	(163)	5.5	33.1	58.3	3.1	61.3	33.1	5.5	3.59
대전/충남.....	(56)	.0	26.8	67.9	5.4	73.2	26.8	.0	3.79
광주/전남.....	(54)	5.6	35.2	50.0	9.3	59.3	35.2	5.6	3.63
대구/경북.....	(44)	6.8	34.1	52.3	6.8	59.1	34.1	6.8	3.59
부산/경남.....	(78)	1.3	37.2	55.1	6.4	61.5	37.2	1.3	3.67
강원/제주.....	(25)	.0	36.0	60.0	4.0	64.0	36.0	.0	3.68
◆ 직업									
농/임/어업.....	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
자영업.....	(39)	2.6	30.8	61.5	5.1	66.7	30.8	2.6	3.69
직장인.....	(213)	1.4	31.0	62.4	5.2	67.6	31.0	1.4	3.71
가정주부.....	(105)	3.8	35.2	58.1	2.9	61.0	35.2	3.8	3.60
학생.....	(129)	5.4	38.0	49.6	7.0	56.6	38.0	5.4	3.58
무직.....	(12)	8.3	58.3	33.3	.0	33.3	58.3	8.3	3.25
기타.....	(24)	8.3	33.3	54.2	4.2	58.3	33.3	8.3	3.54
◆ 교육수준									
중.....	(39)	10.3	38.5	38.5	12.8	51.3	38.5	10.3	3.54
고.....	(102)	3.9	29.4	62.7	3.9	66.7	29.4	3.9	3.67
대학.....	(83)	1.2	34.9	60.2	3.6	63.9	34.9	1.2	3.66
대학원.....	(251)	3.2	33.9	58.2	4.8	62.9	33.9	3.2	3.65
대학원 이상 (재학 포함).....	(48)	2.1	41.7	52.1	4.2	56.3	41.7	2.1	3.58
◆ 가구소득									
150만원 이하.....	(79)	2.5	35.4	58.2	3.8	62.0	35.4	2.5	3.63
151~300만원.....	(215)	5.1	37.7	53.0	4.2	57.2	37.7	5.1	3.56
301~500만원.....	(176)	2.8	29.5	61.9	5.7	67.6	29.5	2.8	3.70
501만원 이상.....	(53)	.0	34.0	58.5	7.5	66.0	34.0	.0	3.74

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-7> 검색결과 민족도 - 경제/금융/증권정보 [민족도 종합]

응답자	BASE: 경제/ 금융/ 증권정보	Base for %	② 대체로 불만족		③ 보통	④ 대체로 만족	⑤ 매우 만족	Top-two ⑤+④		Middle ③		Bottom-two ②+①		[평균]
			(550)	1.3	36.7	55.8	6.2	62.0	36.7	1.3	3.67			
◆ 성별														
남자		(340)	.6	34.4	57.9	7.1	65.0	34.4		34.4		.6	3.71	
여자		(210)	2.4	40.5	52.4	4.8	57.1	40.5		40.5		2.4	3.60	
◆ 연령														
10대		(19)	.0	52.6	36.8	10.5	47.4	52.6		52.6		.0	3.58	
20대		(90)	4.4	36.7	51.1	7.8	58.9	36.7		36.7		4.4	3.62	
30대		(203)	1.5	36.0	54.7	7.9	62.6	36.0		36.0		1.5	3.69	
40대		(238)	.0	36.1	60.1	3.8	63.9	36.1		36.1		.0	3.68	
◆ 지역														
서울/경기		(130)	1.5	36.9	58.5	3.1	61.5	36.9		36.9		1.5	3.63	
인천/강원		(175)	.0	42.3	51.4	6.3	57.7	42.3		42.3		.0	3.64	
대전/충남/충북		(48)	6.3	29.2	56.3	8.3	64.6	29.2		29.2		6.3	3.67	
광주/전남/전북		(53)	.0	35.8	49.1	15.1	64.2	35.8		35.8		.0	3.79	
대구/경북		(58)	3.4	31.0	56.9	8.6	65.5	31.0		31.0		3.4	3.71	
부산/울산/경남		(78)	.0	33.3	64.1	2.6	66.7	33.3		33.3		.0	3.69	
강원/제주		(8)	.0	37.5	62.5	.0	62.5	37.5		37.5		.0	3.63	
◆ 직업														
농/임/어업		(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0		.0		.0	4.00	
자영업		(66)	.0	36.4	57.6	6.1	63.6	36.4		36.4		.0	3.70	
직장인/회사원		(317)	1.3	34.1	58.4	6.3	64.7	34.1		34.1		1.3	3.70	
가정주부		(71)	1.4	36.6	59.2	2.8	62.0	36.6		36.6		1.4	3.63	
학생		(59)	3.4	37.3	49.2	10.2	59.3	37.3		37.3		3.4	3.66	
무직		(14)	.0	64.3	28.6	7.1	35.7	64.3		64.3		.0	3.43	
기타		(22)	.0	59.1	36.4	4.5	40.9	59.1		59.1		.0	3.45	
◆ 교육수준														
중학교 이하		(15)	.0	66.7	20.0	13.3	33.3	66.7		66.7		.0	3.47	
고교 재학		(115)	1.7	30.4	64.3	3.5	67.8	30.4		30.4		1.7	3.70	
대학 재학		(45)	2.2	31.1	57.8	8.9	66.7	31.1		31.1		2.2	3.73	
대학 졸업		(326)	1.2	37.1	56.1	5.5	61.7	37.1		37.1		1.2	3.66	
대학원 이상 (재학 포함)...		(49)	.0	44.9	42.9	12.2	55.1	44.9		44.9		.0	3.67	
◆ 가구소득														
150만원 이하		(58)	3.4	48.3	43.1	5.2	48.3	48.3		48.3		3.4	3.50	
151~300만원		(220)	.9	33.6	60.0	5.5	65.5	33.6		33.6		.9	3.70	
301~500만원		(203)	1.5	36.5	54.7	7.4	62.1	36.5		36.5		1.5	3.68	
501만원 이상		(69)	.0	37.7	56.5	5.8	62.3	37.7		37.7		.0	3.68	

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-8> 검색결과 만족도 - 쇼핑정보 [만족도 종합]

BASE: 쇼핑정보 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(759)	.1	1.8	29.2	58.8	10.0	68.8	29.2	2.0	3.77
◆성별										
남자.....	(298)	.3	2.0	25.2	61.7	10.7	72.5	25.2	2.3	3.81
여자.....	(461)	.0	1.7	31.9	56.8	9.5	66.4	31.9	1.7	3.74
◆연령										
10대.....	(114)	.0	3.5	26.3	55.3	14.9	70.2	26.3	3.5	3.82
20대.....	(225)	.0	1.8	24.0	62.7	11.6	74.2	24.0	1.8	3.84
30대.....	(250)	.0	1.6	31.6	58.8	8.0	66.8	31.6	1.6	3.73
40대.....	(170)	.6	1.2	34.7	55.9	7.6	63.5	34.7	1.8	3.69
◆지역										
서울/경기.....	(150)	.0	.7	33.3	55.3	10.7	66.0	33.3	.7	3.76
인천/강원/충청/경북.....	(228)	.0	1.3	34.6	57.0	7.0	64.0	34.6	1.3	3.70
대전/충남/충북.....	(73)	.0	1.4	26.0	65.8	6.8	72.6	26.0	1.4	3.78
대구/경북.....	(80)	.0	3.8	25.0	62.5	8.8	71.3	25.0	3.8	3.76
대구/경북.....	(80)	1.3	.0	21.3	61.3	16.3	77.5	21.3	1.3	3.91
부산/경남.....	(116)	.0	4.3	24.1	59.5	12.1	71.6	24.1	4.3	3.79
광주/전남.....	(32)	.0	3.1	28.1	53.1	15.6	68.8	28.1	3.1	3.81
◆직업										
주/임/어업.....	(2)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
자유업.....	(50)	2.0	2.0	44.0	50.0	2.0	52.0	44.0	4.0	3.48
직장인/회사원.....	(287)	.0	1.4	28.9	61.0	8.7	69.7	28.9	1.4	3.77
가정주부.....	(111)	.0	.0	35.1	55.9	9.0	64.9	35.1	.0	3.74
학생.....	(250)	.0	2.8	24.4	60.0	12.8	72.8	24.4	2.8	3.83
마.....	(22)	.0	4.5	45.5	36.4	13.6	50.0	45.5	4.5	3.59
기타.....	(37)	.0	2.7	18.9	64.9	13.5	78.4	18.9	2.7	3.89
◆교육수준										
초/고교졸업.....	(60)	.0	5.0	30.0	50.0	15.0	65.0	30.0	5.0	3.75
대졸.....	(185)	.0	1.6	35.7	52.4	10.3	62.7	35.7	1.6	3.71
대학재학.....	(164)	.0	2.4	24.4	61.6	11.6	73.2	24.4	2.4	3.82
대학원재학.....	(304)	.0	1.0	28.6	61.2	9.2	70.4	28.6	1.0	3.79
대학원이상(재학 포함).....	(46)	2.2	2.2	23.9	69.6	2.2	71.7	23.9	4.3	3.67
◆가구소득										
150만원 이하.....	(159)	.0	.6	26.4	56.6	16.4	73.0	26.4	.6	3.89
151~300만원.....	(312)	.3	1.6	26.9	64.1	7.1	71.2	26.9	1.9	3.76
301~500만원.....	(207)	.0	2.9	35.3	54.1	7.7	61.8	35.3	2.9	3.67
501만원 이상.....	(81)	.0	2.5	28.4	54.3	14.8	69.1	28.4	2.5	3.81

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-9> 검색결과 만족도 - 지리/지역정보 [만족도 종합]

BASE: 지리/ 지역정보 응답자 Base for %										[평균]	
		①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①		
TOTAL.....		(239)	.8	4.6	20.9	54.8	18.8	73.6	20.9	5.4	3.86
◆성별◆	남자.....	(129)	.8	3.9	21.7	55.8	17.8	73.6	21.7	4.7	3.86
	여자.....	(110)	.9	5.5	20.0	53.6	20.0	73.6	20.0	6.4	3.86
	연령.....	(30)	3.3	10.0	16.7	33.3	36.7	70.0	16.7	13.3	3.90
	10대.....	(48)	.0	6.3	18.8	52.1	22.9	75.0	18.8	6.3	3.92
◆지역여별◆	20대.....	(79)	1.3	2.5	24.1	54.4	17.7	72.2	24.1	3.8	3.85
	30대.....	(82)	.0	3.7	20.7	64.6	11.0	75.6	20.7	3.7	3.83
	40대.....										
◆지역여별◆	서울/경기.....	(61)	.0	3.3	26.2	37.7	32.8	70.5	26.2	3.3	4.00
	인천/경기.....	(71)	1.4	4.2	16.9	59.2	18.3	77.5	16.9	5.6	3.89
	대전/충남/충북.....	(26)	.0	11.5	19.2	57.7	11.5	69.2	19.2	11.5	3.69
	광주/전남/전북.....	(24)	4.2	.0	16.7	70.8	8.3	79.2	16.7	4.2	3.79
	대구/경북.....	(17)	.0	.0	11.8	82.4	5.9	88.2	11.8	.0	3.94
	부산/울산/경남.....	(32)	.0	9.4	31.3	46.9	12.5	59.4	31.3	9.4	3.63
	강원/제주.....	(8)	.0	.0	12.5	62.5	25.0	87.5	12.5	.0	4.13
◆직업여별◆	자영업.....	(18)	.0	11.1	27.8	55.6	5.6	61.1	27.8	11.1	3.56
	직장인/회사원.....	(116)	.9	2.6	19.0	57.8	19.8	77.6	19.0	3.4	3.93
	가정주부.....	(23)	.0	4.3	17.4	69.6	8.7	78.3	17.4	4.3	3.83
	학생.....	(54)	1.9	7.4	18.5	42.6	29.6	72.2	18.5	9.3	3.91
	무직.....	(12)	.0	8.3	58.3	33.3	.0	33.3	58.3	8.3	3.25
	기타.....	(16)	.0	.0	12.5	68.8	18.8	87.5	12.5	.0	4.06
◆교육수준◆	중고졸.....	(13)	.0	7.7	30.8	38.5	23.1	61.5	30.8	7.7	3.77
	고교 재학.....	(52)	.0	9.6	23.1	48.1	19.2	67.3	23.1	9.6	3.77
	대학 재학.....	(42)	.0	2.4	14.3	59.5	23.8	83.3	14.3	2.4	4.05
	대학 졸업.....	(119)	.8	3.4	21.8	58.0	16.0	73.9	21.8	4.2	3.85
	대학원 이상 (재학 포함).....	(13)	7.7	.0	15.4	53.8	23.1	76.9	15.4	7.7	3.85
◆가구소득◆	150만원 이하.....	(42)	2.4	16.7	28.6	38.1	14.3	52.4	28.6	19.0	3.45
	151~300만원.....	(100)	.0	4.0	23.0	53.0	20.0	73.0	23.0	4.0	3.89
	301~500만원.....	(75)	.0	.0	10.7	66.7	22.7	89.3	10.7	.0	4.12
	501만원 이상.....	(22)	4.5	.0	31.8	54.5	9.1	63.6	31.8	4.5	3.64

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주세요.

<표 23-2-10> 검색결과 만족도 - 생활상식정보 [만족도 종합]

BASE: 생활상식정보 응답자		Base for %	① 매우 불만족	② 대체로 불만족	③ 보통	④ 대체로 만족	⑤ 매우 만족	Top-two (⑤+④)	Middle ③	Bottom-two (②+①)	[평균]
TOTAL.....		(688)	.1	2.2	24.7	64.8	8.1	73.0	24.7	2.3	3.79
◆ 성 별	◆ 성	(291)	.3	3.1	22.7	67.7	6.2	73.9	22.7	3.4	3.76
	남자	(397)	.0	1.5	26.2	62.7	9.6	72.3	26.2	1.5	3.80
	여자										
◆ 연 령	◆ 연 령	(88)	1.1	2.3	28.4	60.2	8.0	68.2	28.4	3.4	3.72
	10대	(177)	.0	4.0	23.2	62.7	10.2	72.9	23.2	4.0	3.79
	20대	(182)	.0	1.1	21.4	69.8	7.7	71.1	21.4	1.1	3.84
	30대	(241)	.0	1.7	27.0	64.3	7.1	71.4	27.0	1.7	3.77
	40대										
◆ 지 역	◆ 지 역	(146)	.0	.7	30.1	60.3	8.9	69.2	30.1	.7	3.77
	서울/경기	(192)	.5	3.1	28.1	61.5	6.8	68.2	28.1	3.6	3.71
	인천/경기	(93)	.0	3.2	18.3	68.8	9.7	78.5	18.3	3.2	3.85
	대전/충남/충북	(66)	.0	1.5	27.3	62.1	9.1	71.2	27.3	1.5	3.79
	광주/전남	(63)	.0	1.6	23.8	66.7	7.9	74.6	23.8	1.6	3.81
	대구/경북	(101)	.0	3.0	15.8	73.3	7.9	81.2	15.8	3.0	3.86
	부산/경남	(27)	.0	.0	22.2	70.4	7.4	77.8	22.2	.0	3.85
	제주										
	직업	(3)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	농/임/어업	(63)	.0	3.2	25.4	61.9	9.5	71.4	25.4	3.2	3.78
◆ 고 육 수 준	◆ 고 육 수 준	(280)	.0	2.5	20.7	68.6	8.2	76.8	20.7	2.5	3.83
	중학교	(95)	.0	.0	28.4	66.3	5.3	71.6	28.4	.0	3.77
	고등학교	(188)	.5	3.2	26.6	62.8	6.9	69.7	26.6	3.7	3.72
	대학	(20)	.0	.0	40.0	50.0	10.0	60.0	40.0	.0	3.70
	대학원	(39)	.0	.0	28.2	53.8	17.9	71.8	28.2	.0	3.90
	직업	(52)	.0	.0	42.3	48.1	9.6	57.7	42.3	.0	3.67
	중학교	(185)	.0	2.2	26.5	61.1	10.3	71.4	26.5	2.2	3.79
	고등학교	(121)	.0	3.3	22.3	67.8	6.6	74.4	22.3	3.3	3.78
	대학	(282)	.0	2.1	21.6	69.1	7.1	76.2	21.6	2.1	3.81
	대학원 이상 (재학 포함)	(48)	2.1	2.1	22.9	64.6	8.3	72.9	22.9	4.2	3.75
◆ 가 구 소 득	◆ 가 구 소 득	(129)	.8	3.9	28.7	58.1	8.5	66.7	28.7	4.7	3.70
	150만원 이하	(281)	.0	.7	25.6	66.9	6.8	73.7	25.6	.7	3.80
	151~300만원	(200)	.0	3.5	19.0	67.5	10.0	77.5	19.0	3.5	3.84
	301~500만원	(78)	.0	1.3	29.5	61.5	7.7	69.2	29.5	1.3	3.76
	501만원 이상										

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주시시오.

<표 23-2-1A> 검색결과 만족도 - 뉴스/시사정보 [만족도 1순위]

BASE: 뉴스/ 시사정보 1순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(557)	.9	.5	25.7	65.4	7.5	72.9	25.7	1.4	3.78
◆성별										
남자.....	(347)	1.2	.6	25.6	64.0	8.6	72.6	25.6	1.7	3.78
여자.....	(210)	.5	.5	25.7	67.6	5.7	73.3	25.7	1.0	3.78
◆연령										
10대.....	(22)	13.6	.0	27.3	54.5	4.5	59.1	27.3	13.6	3.36
20대.....	(89)	1.1	1.1	20.2	62.9	14.6	77.5	20.2	2.2	3.89
30대.....	(186)	.0	.5	30.1	61.3	8.1	69.4	30.1	.5	3.77
40대.....	(260)	.4	.4	24.2	70.0	5.0	75.0	24.2	.8	3.79
◆지역										
서울/경기.....	(127)	1.6	.8	23.6	68.5	5.5	74.0	23.6	2.4	3.76
인천/강기.....	(159)	.6	.6	28.9	63.5	6.3	69.8	28.9	1.3	3.74
대전/충남/.....	(56)	.0	.0	23.2	69.6	7.1	76.8	23.2	.0	3.84
광주/전남/.....	(52)	.0	1.9	34.6	53.8	9.6	63.5	34.6	1.9	3.71
대구/경북.....	(60)	1.7	.0	16.7	66.7	15.0	81.7	16.7	1.7	3.93
부산/경남.....	(81)	.0	.0	24.7	67.9	7.4	75.3	24.7	.0	3.83
경원/제주.....	(22)	4.5	.0	27.3	63.6	4.5	68.2	27.3	4.5	3.64
◆직업										
농/임/어업.....	(4)	.0	.0	25.0	50.0	25.0	75.0	25.0	.0	4.00
자영업.....	(76)	1.3	.0	25.0	68.4	5.3	73.7	25.0	1.3	3.76
직장인/회사원.....	(308)	.3	1.0	26.0	65.3	7.5	72.7	26.0	1.3	3.79
기장주.....	(58)	.0	.0	24.1	67.2	8.6	75.9	24.1	.0	3.84
학생.....	(76)	3.9	.0	26.3	60.5	9.2	69.7	26.3	3.9	3.71
마.....	(15)	.0	.0	26.7	66.7	6.7	73.3	26.7	.0	3.80
기타.....	(20)	.0	.0	25.0	70.0	5.0	75.0	25.0	.0	3.80
◆교육수준										
초.....	(12)	8.3	.0	25.0	58.3	8.3	66.7	25.0	8.3	3.58
고교재학.....	(136)	.0	.7	27.9	66.9	4.4	71.3	27.9	.7	3.75
대학재학.....	(62)	1.6	1.6	22.6	66.1	8.1	74.2	22.6	3.2	3.77
대학졸.....	(303)	.3	.0	25.7	65.7	8.3	73.9	25.7	.3	3.82
대학원 이상 (재학 포함).....	(44)	4.5	2.3	22.7	59.1	11.4	70.5	22.7	6.8	3.70
◆가구소득										
150만원 이하.....	(78)	3.8	2.6	17.9	69.2	6.4	75.6	17.9	6.4	3.72
151~300만원.....	(223)	.4	.4	24.2	69.1	5.8	74.9	24.2	.9	3.79
301~500만원.....	(192)	.0	.0	28.1	61.5	10.4	71.9	28.1	.0	3.82
501만원 이상.....	(64)	1.6	.0	32.8	59.4	6.3	65.6	32.8	1.6	3.69

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-2A> 검색결과 만족도 - 방송/연예정보 [만족도 1순위]

BASE: 방송/ 연예 정보 1순위 응답자		Base for %		①매우 불만족	②다체로 불만족	③보통	④다체로 만족	⑤매우 만족	Top-two (⑤+④)	Middle ③	Bottom-two (②+①)	[평균]
TOTAL.....		(358)		.3	5.3	35.8	52.2	6.4	58.7	35.8	5.6	3.59
◆성별	◆성											
	남자.....	(112)		.9	5.4	35.7	51.8	6.3	58.0	35.7	6.3	3.57
	여자.....	(246)		.0	5.3	35.8	52.4	6.5	58.9	35.8	5.3	3.60
												
◆연령	◆연령											
	10대.....	(76)		.0	5.3	30.3	53.9	10.5	64.5	30.3	5.3	3.70
	20대.....	(143)		.7	3.5	34.3	56.6	4.9	61.5	34.3	4.2	3.62
	30대.....	(96)		.0	8.3	42.7	44.8	4.2	49.0	42.7	8.3	3.45
	40대.....	(43)		.0	4.7	34.9	51.2	9.3	60.5	34.9	4.7	3.65
◆지역	◆지역											
	서울/경기.....	(78)		.0	3.8	33.3	52.6	10.3	62.8	33.3	3.8	3.69
	인천/강원.....	(103)		.0	6.8	39.8	52.4	1.0	53.4	39.8	6.8	3.48
	대전/충남/충북.....	(33)		.0	3.0	36.4	54.5	6.1	60.6	36.4	3.0	3.64
◆직업	◆직업											
	학생/직업.....	(30)		.0	.0	23.3	60.0	16.7	76.7	23.3	.0	3.93
	대중/직업.....	(36)		.0	8.3	36.1	50.0	5.6	55.6	36.1	8.3	3.53
	대중/직업.....	(64)		1.6	4.7	35.9	51.6	6.3	57.8	35.9	6.3	3.56
	대중/직업.....	(14)		.0	14.3	42.9	35.7	7.1	42.9	42.9	14.3	3.36
◆직업	◆직업											
	직업/직업.....	(1)		.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	직업/직업.....	(10)		.0	10.0	70.0	20.0	.0	20.0	70.0	10.0	3.10
	직업/직업.....	(119)		.0	5.9	33.6	58.0	2.5	60.5	33.6	5.9	3.57
◆직업	◆직업											
	직업/직업.....	(43)		.0	4.7	44.2	41.9	9.3	51.2	44.2	4.7	3.56
	직업/직업.....	(153)		.7	3.9	31.4	55.6	8.5	64.1	31.4	4.6	3.67
	직업/직업.....	(10)		.0	10.0	20.0	60.0	10.0	70.0	20.0	10.0	3.70
◆직업	◆직업											
	직업/직업.....	(22)		.0	9.1	54.5	27.3	9.1	36.4	54.5	9.1	3.36
	직업/직업.....											
	직업/직업.....											
◆교육수준	◆교육수준											
	중고졸.....	(52)		.0	5.8	30.8	51.9	11.5	63.5	30.8	5.8	3.69
	대졸.....	(84)		.0	3.6	35.7	54.8	6.0	60.7	35.7	3.6	3.63
	대졸.....	(97)		1.0	3.1	30.9	59.8	5.2	64.9	30.9	4.1	3.65
◆대학원	◆대학원											
	대학원 이상 (재학 포함).....	(111)		.0	8.1	39.6	46.8	5.4	52.3	39.6	8.1	3.50
	대학원 이상 (재학 포함).....	(14)		.0	7.1	57.1	28.6	7.1	35.7	57.1	7.1	3.36
◆가구소득	◆가구소득											
	150만원 이하.....	(105)		.0	3.8	37.1	50.5	8.6	59.0	37.1	3.8	3.64
	151~300만원.....	(137)		.0	4.4	34.3	57.7	3.6	61.3	34.3	4.4	3.61
	301~500만원.....	(89)		1.1	9.0	34.8	47.2	7.9	55.1	34.8	10.1	3.52
◆가구소득	◆가구소득											
	501만원 이상.....	(27)		.0	3.7	40.7	48.1	7.4	55.6	40.7	3.7	3.59

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주시시오.

<표 23-2-3A> 검색결과 만족도 - 문화/예술정보 [만족도 1순위]

BASE: 문화/ 예술 정보 1순위 응답자	Base for %	② 대체로 불만족		③ 보통	④ 대체로 만족		⑤ 매우 만족	Top-two ⑤+④		Middle ③		Bottom-two ②+①		[평균]
TOTAL.....	(110)	5.5		28.2	56.4		10.0	66.4		28.2		5.5		3.71
◆ 성 별 ◆														
남자	(48)	8.3		29.2	54.2		8.3	62.5		29.2		8.3		3.63
여자	(62)	3.2		27.4	58.1		11.3	69.4		27.4		3.2		3.77
◆ 연 령 별 ◆														
10대	(30)	6.7		10.0	63.3		20.0	83.3		10.0		6.7		3.97
20대	(35)	5.7		37.1	45.7		11.4	57.1		37.1		5.7		3.63
30대	(17)	5.9		35.3	58.8		.0	58.8		35.3		5.9		3.53
40대	(28)	3.6		32.1	60.7		3.6	64.3		32.1		3.6		3.64
◆ 지 역 별 ◆														
서울/ 경기	(20)	5.0		20.0	65.0		10.0	75.0		20.0		5.0		3.80
인천/ 경기	(38)	5.3		39.5	50.0		5.3	55.3		39.5		5.3		3.55
대전/ 충남/ 충북	(8)	.0		12.5	75.0		12.5	87.5		12.5		.0		4.00
광주/ 전남/ 전북	(14)	7.1		21.4	64.3		7.1	71.4		21.4		7.1		3.71
대구/ 경북	(10)	.0		40.0	20.0		40.0	60.0		40.0		.0		4.00
부산/ 울산/ 경남	(15)	6.7		26.7	60.0		6.7	66.7		26.7		6.7		3.67
강원/ 제주	(5)	20.0		.0	80.0		.0	80.0		.0		20.0		3.60
◆ 직 업 별 ◆														
자영업	(2)	.0		.0	100.0		.0	100.0		.0		.0		4.00
직공인/ 회사원	(36)	2.8		30.6	55.6		11.1	66.7		30.6		2.8		3.75
가정주부	(14)	.0		28.6	71.4		.0	71.4		28.6		.0		3.71
학생	(52)	7.7		28.8	50.0		13.5	63.5		28.8		7.7		3.69
무직	(3)	33.3		.0	66.7		.0	66.7		.0		33.3		3.33
기타	(3)	.0		33.3	66.7		.0	66.7		33.3		.0		3.67
◆ 교육 수준 별 ◆														
중.고교 재학	(22)	9.1		9.1	68.2		13.6	81.8		9.1		9.1		3.86
대학 재학	(20)	.0		25.0	60.0		15.0	75.0		25.0		.0		3.90
대학원 재학	(27)	7.4		40.7	40.7		11.1	51.9		40.7		7.4		3.56
대학원 이상 (재학 포함)	(37)	5.4		29.7	59.5		5.4	64.9		29.7		5.4		3.65
대학원 이상 (재학 포함)	(4)	.0		50.0	50.0		.0	50.0		50.0		.0		3.50
◆ 가구 소득 별 ◆														
150만원 이하	(26)	7.7		26.9	50.0		15.4	65.4		26.9		7.7		3.73
151~300만원	(52)	3.8		25.0	65.4		5.8	71.2		25.0		3.8		3.73
301~500만원	(21)	4.8		38.1	47.6		9.5	57.1		38.1		4.8		3.62
501만원 이상	(11)	9.1		27.3	45.5		18.2	63.6		27.3		9.1		3.73

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-4A> 검색결과 만족도 - 스포츠정보 [만족도 1순위]

BASE: 스포츠정보 1순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Middle		[평균]
						③	⑤+④	
							Bottom-two (2)+①	
TOTAL.....	(166)	4.2	14.5	70.5	10.8	14.5	4.2	3.88
◆성별								
남자.....	(151)	4.0	10.6	74.2	11.3	10.6	4.0	3.93
여자.....	(15)	6.7	53.3	33.3	6.7	53.3	6.7	3.40
◆연령								
10대.....	(17)	11.8	5.9	64.7	17.6	5.9	11.8	3.88
20대.....	(63)	3.2	9.5	66.7	20.6	9.5	3.2	4.05
30대.....	(42)	2.4	19.0	76.2	2.4	19.0	2.4	3.79
40대.....	(44)	4.5	20.5	72.7	2.3	20.5	4.5	3.73
◆지역								
서울/경기.....	(32)	9.4	15.6	65.6	9.4	15.6	9.4	3.75
인천/충남/충북.....	(44)	4.5	13.6	75.0	6.8	13.6	4.5	3.84
대전/충남/충북.....	(14)	7.1	14.3	64.3	14.3	14.3	7.1	3.86
광주/전남/전북.....	(17)	.0	23.5	64.7	11.8	23.5	.0	3.88
대구/경북.....	(20)	.0	10.0	75.0	15.0	10.0	.0	4.05
부산/울산/경남.....	(36)	2.8	13.9	72.2	11.1	13.9	2.8	3.92
강원/제주.....	(3)	.0	.0	66.7	33.3	.0	.0	4.33
◆직업								
자영업/회사원.....	(15)	6.7	6.7	73.3	13.3	6.7	6.7	3.93
직공인/주부.....	(77)	1.3	14.3	79.2	5.2	14.3	1.3	3.88
가정주부.....	(4)	.0	75.0	25.0	.0	75.0	.0	3.25
학생.....	(60)	3.3	10.0	66.7	20.0	10.0	3.3	4.03
무직.....	(4)	50.0	25.0	25.0	.0	25.0	50.0	2.75
기타.....	(6)	16.7	33.3	50.0	.0	33.3	16.7	3.33
◆교육수준								
중.고교졸업.....	(6)	33.3	.0	33.3	33.3	.0	33.3	3.67
대학교졸.....	(27)	3.7	14.8	77.8	3.7	14.8	3.7	3.81
대학원졸.....	(48)	2.1	10.4	64.6	22.9	10.4	2.1	4.08
대학원 이상 (재학 포함).....	(70)	2.9	17.1	74.3	5.7	17.1	2.9	3.83
대학원 이상 (재학 포함).....	(15)	6.7	20.0	73.3	.0	20.0	6.7	3.67
◆가구소득								
150만원 이하.....	(17)	5.9	17.6	64.7	11.8	17.6	5.9	3.82
151~300만원.....	(88)	3.4	9.1	80.7	6.8	9.1	3.4	3.91
301~500만원.....	(42)	4.8	26.2	57.1	11.9	26.2	4.8	3.76
501만원 이상.....	(19)	5.3	10.5	57.9	26.3	10.5	5.3	4.05

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-5A> 검색결과 만족도 - 동영상정보 [만족도 1순위]

BASE: 동영상정보 1순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(57)	7.0	38.6	49.1	5.3	54.4	38.6	7.0	3.53
◆성별									
남자.....	(37)	8.1	37.8	51.4	2.7	54.1	37.8	8.1	3.49
여자.....	(20)	5.0	40.0	45.0	10.0	55.0	40.0	5.0	3.60
◆연령									
10대.....	(15)	13.3	46.7	40.0	.0	40.0	46.7	13.3	3.27
20대.....	(13)	.0	38.5	61.5	.0	61.5	38.5	.0	3.62
30대.....	(16)	6.3	31.3	50.0	12.5	62.5	31.3	6.3	3.69
40대.....	(13)	7.7	38.5	46.2	7.7	53.8	38.5	7.7	3.54
◆지역									
서울/경기.....	(6)	.0	50.0	33.3	16.7	50.0	50.0	.0	3.67
인천/충남/충북.....	(14)	14.3	35.7	50.0	.0	50.0	35.7	14.3	3.36
대전/충남/충북.....	(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
광주/전남/전북.....	(6)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
대구/경북.....	(9)	11.1	22.2	44.4	22.2	66.7	22.2	11.1	3.78
부산/울산/경남.....	(16)	6.3	50.0	43.8	.0	43.8	50.0	6.3	3.38
강원/제주.....	(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
◆직업									
자영업.....	(7)	14.3	42.9	42.9	.0	42.9	42.9	14.3	3.29
직공인/회사원.....	(19)	5.3	21.1	63.2	10.5	73.7	21.1	5.3	3.79
가정주부.....	(7)	.0	42.9	42.9	14.3	57.1	42.9	.0	3.71
학생.....	(19)	10.5	47.4	42.1	.0	42.1	47.4	10.5	3.32
무직.....	(2)	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	3.00
기타.....	(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
◆교육수준									
중.....	(14)	14.3	50.0	35.7	.0	35.7	50.0	14.3	3.21
고교재학.....	(11)	.0	36.4	54.5	9.1	63.6	36.4	.0	3.73
대학재학.....	(4)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
대학졸업.....	(26)	3.8	34.6	53.8	7.7	61.5	34.6	3.8	3.65
대학원 이상 (재학 포함).....	(2)	50.0	.0	50.0	.0	50.0	.0	50.0	3.00
◆가구소득									
150만원 이하.....	(10)	.0	30.0	70.0	.0	70.0	30.0	.0	3.70
151~300만원.....	(32)	12.5	40.6	37.5	9.4	46.9	40.6	12.5	3.44
301~500만원.....	(10)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
501만원 이상.....	(5)	.0	20.0	80.0	.0	80.0	20.0	.0	3.80

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-6A> 검색결과 만족도 - 교육/학습정보 [만족도 1순위]

BASE: 교육/ 학습정보 1순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(159)	1.3	28.3	66.7	3.8	70.4	28.3	1.3	3.73
◆ 성 별 ◆									
남자	(62)	1.6	22.6	74.2	1.6	75.8	22.6	1.6	3.76
여자	(97)	1.0	32.0	61.9	5.2	67.0	32.0	1.0	3.71
◆ 연 령 ◆									
10대	(11)	.0	.0	90.9	9.1	100.0	.0	.0	4.09
20대	(34)	.0	32.4	64.7	2.9	67.6	32.4	.0	3.71
30대	(63)	3.2	27.0	65.1	4.8	69.8	27.0	3.2	3.71
40대	(51)	.0	33.3	64.7	2.0	66.7	33.3	.0	3.69
◆ 지 역 ◆									
서울/ 경기	(30)	3.3	26.7	66.7	3.3	70.0	26.7	3.3	3.70
인천/ 충청	(50)	.0	26.0	74.0	.0	74.0	26.0	.0	3.74
대전/ 충남/ 충북	(20)	.0	20.0	70.0	10.0	80.0	20.0	.0	3.90
광주/ 전남/ 전북	(15)	6.7	33.3	46.7	13.3	60.0	33.3	6.7	3.67
대구/ 경북	(14)	.0	28.6	71.4	.0	71.4	28.6	.0	3.71
부산/ 울산/ 경남	(19)	.0	31.6	63.2	5.3	68.4	31.6	.0	3.74
강원/ 제주	(11)	.0	45.5	54.5	.0	54.5	45.5	.0	3.55
◆ 직 업 ◆									
자영업	(10)	.0	40.0	60.0	.0	60.0	40.0	.0	3.60
직공인주	(68)	1.5	22.1	70.6	5.9	76.5	22.1	1.5	3.81
가정주부	(33)	.0	42.4	57.6	.0	57.6	42.4	.0	3.58
학생	(36)	.0	25.0	69.4	5.6	75.0	25.0	.0	3.81
무직	(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
기타	(9)	11.1	22.2	66.7	.0	66.7	22.2	11.1	3.56
◆ 교육 수 준 ◆									
중	(6)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
고교 재학	(27)	.0	37.0	59.3	3.7	63.0	37.0	.0	3.67
대학 재학	(23)	.0	26.1	65.2	8.7	73.9	26.1	.0	3.83
대학원	(87)	2.3	27.6	66.7	3.4	70.1	27.6	2.3	3.71
대학원 이상 (재학 포함)...	(16)	.0	31.3	68.8	.0	68.8	31.3	.0	3.69
◆ 가 구 수 ◆									
150만원 이하	(21)	.0	28.6	71.4	.0	71.4	28.6	.0	3.71
151~300만원	(61)	1.6	29.5	63.9	4.9	68.9	29.5	1.6	3.72
301~500만원	(58)	1.7	27.6	65.5	5.2	70.7	27.6	1.7	3.74
501만원 이상	(19)	.0	26.3	73.7	.0	73.7	26.3	.0	3.74

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-7A> 검색결과 만족도 - 경제/금융/증권정보 [만족도 1순위]

BASC: 경제/ 금융/ 증권정보 1순위 응답자		Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(147)	.7	29.9	62.6	6.8	69.4	29.9	.7	3.76
◆성별	남자.....	(89)	1.1	29.2	62.9	6.7	69.7	29.2	1.1	3.75
	여자.....	(58)	.0	31.0	62.1	6.9	69.0	31.0	.0	3.76
	연령									
◆연령	10대.....	(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
	20대.....	(18)	5.6	22.2	61.1	11.1	72.2	22.2	5.6	3.78
	30대.....	(61)	.0	39.3	52.5	8.2	60.7	39.3	.0	3.69
	40대.....	(65)	.0	23.1	72.3	4.6	76.9	23.1	.0	3.82
	지역									
◆지역	서울/경기.....	(37)	.0	27.0	70.3	2.7	73.0	27.0	.0	3.76
	인천/강원.....	(41)	.0	46.3	46.3	7.3	53.7	46.3	.0	3.61
	대전/충남.....	(17)	5.9	11.8	70.6	11.8	82.4	11.8	5.9	3.88
	광주/전남.....	(15)	.0	20.0	73.3	6.7	80.0	20.0	.0	3.87
	대구/경북.....	(16)	.0	25.0	62.5	12.5	75.0	25.0	.0	3.88
	부산/경남.....	(19)	.0	21.1	73.7	5.3	78.9	21.1	.0	3.84
	강원/제주.....	(2)	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	3.00
	직업									
◆직업	농/임/어업.....	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	자영업.....	(18)	.0	33.3	55.6	11.1	66.7	33.3	.0	3.78
	직접인/회사원.....	(85)	.0	27.1	65.9	7.1	72.9	27.1	.0	3.80
	가정주부.....	(22)	.0	27.3	68.2	4.5	72.7	27.3	.0	3.77
	학생.....	(11)	9.1	18.2	63.6	9.1	72.7	18.2	9.1	3.73
	무직.....	(4)	.0	75.0	25.0	.0	25.0	75.0	.0	3.25
	기타.....	(6)	.0	66.7	33.3	.0	33.3	66.7	.0	3.33
◆교육수준	초/중/고교졸업.....	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	대학교졸.....	(30)	.0	23.3	70.0	6.7	76.7	23.3	.0	3.83
	대학재학.....	(14)	7.1	21.4	57.1	14.3	71.4	21.4	7.1	3.79
	대학원재학.....	(91)	.0	34.1	60.4	5.5	65.9	34.1	.0	3.71
	대학원 이상 (재학 포함).....	(11)	.0	27.3	63.6	9.1	72.7	27.3	.0	3.82
◆가구소득	150만원 이하.....	(14)	7.1	42.9	50.0	.0	50.0	42.9	7.1	3.43
	151~300만원.....	(68)	.0	23.5	66.2	10.3	76.5	23.5	.0	3.87
	301~500만원.....	(50)	.0	34.0	62.0	4.0	66.0	34.0	.0	3.70
	501만원 이상.....	(15)	.0	33.3	60.0	6.7	66.7	33.3	.0	3.73
										

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-8A> 검색결과 만족도 - 쇼핑정보 [만족도 1순위]

BASE: 쇼핑정보 1순위 응답자	Base for %	② 대체로 불만족		③ 보통	④ 대체로 만족	⑤ 매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
		(180)	1.7	28.3	63.3	6.7	70.0	28.3	1.7	
◆ 성 별										
남자	(58)	1.7	22.4	69.0	6.9	75.9		22.4	1.7	3.81
여자	(122)	1.6	31.1	60.7	6.6	67.2		31.1	1.6	3.72
◆ 연 령										
10대	(32)	3.1	12.5	75.0	9.4	84.4		12.5	3.1	3.91
20대	(58)	1.7	27.6	63.8	6.9	70.7		27.6	1.7	3.76
30대	(58)	1.7	36.2	60.3	1.7	62.1		36.2	1.7	3.62
40대	(32)	.0	31.3	56.3	12.5	68.8		31.3	.0	3.81
◆ 지 역										
서울/경기	(31)	.0	38.7	51.6	9.7	61.3		38.7	.0	3.71
인천/강원	(62)	.0	30.6	64.5	4.8	69.4		30.6	.0	3.74
대전/충남	(13)	.0	15.4	84.6	.0	84.6		15.4	.0	3.85
광주/전남	(18)	.0	22.2	61.1	16.7	77.8		22.2	.0	3.94
대구/경북	(18)	.0	22.2	66.7	11.1	77.8		22.2	.0	3.89
부산/경남	(31)	6.5	32.3	58.1	3.2	61.3		32.3	6.5	3.58
강원/제주	(7)	14.3	.0	85.7	.0	85.7		.0	14.3	3.71
◆ 직 업										
농림/어업	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0		.0	.0	4.00
제조업	(11)	.0	36.4	63.6	.0	63.6		36.4	.0	3.64
직접인/회사원	(64)	1.6	26.6	64.1	7.8	71.9		26.6	1.6	3.78
가정주부	(24)	.0	37.5	58.3	4.2	62.5		37.5	.0	3.67
학생	(65)	3.1	23.1	66.2	7.7	73.8		23.1	3.1	3.78
무직	(6)	.0	50.0	50.0	.0	50.0		50.0	.0	3.50
기타	(9)	.0	33.3	55.6	11.1	66.7		33.3	.0	3.78
◆ 교육 수준										
중고교 재학	(14)	.0	14.3	71.4	14.3	85.7		14.3	.0	4.00
대학 재학	(51)	3.9	19.6	68.6	7.8	76.5		19.6	3.9	3.80
대학 졸업	(37)	2.7	24.3	64.9	8.1	73.0		24.3	2.7	3.78
대학원 이상 (재학 포함)	(64)	.0	37.5	57.8	4.7	62.5		37.5	.0	3.67
	(14)	.0	42.9	57.1	.0	57.1		42.9	.0	3.57
◆ 가구 소득										
150만원 이하	(42)	.0	23.8	64.3	11.9	76.2		23.8	.0	3.88
151~300만원	(71)	1.4	22.5	71.8	4.2	76.1		22.5	1.4	3.79
301~500만원	(46)	2.2	41.3	47.8	8.7	56.5		41.3	2.2	3.63
501만원 이상	(21)	4.8	28.6	66.7	.0	66.7		28.6	4.8	3.62

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-9A> 검색결과 만족도 - 지리/지역정보 [만족도 1순위]

BASE: 지리/ 지역 정보 1순위 응답자		Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL		(51)	7.8	21.6	52.9	17.6	70.6	21.6	7.8	3.80
◆ 성	별									
남자		(20)	5.0	10.0	70.0	15.0	85.0	10.0	5.0	3.95
여자		(31)	9.7	29.0	41.9	19.4	61.3	29.0	9.7	3.71
◆ 연	령									
10대		(2)	.0	50.0	.0	50.0	50.0	50.0	.0	4.00
20대		(11)	18.2	36.4	36.4	9.1	45.5	36.4	18.2	3.36
30대		(22)	.0	13.6	63.6	22.7	86.4	13.6	.0	4.09
40대		(16)	12.5	18.8	56.3	12.5	68.8	18.8	12.5	3.69
◆ 지	역									
서울/경기		(14)	14.3	21.4	42.9	21.4	64.3	21.4	14.3	3.71
인천/충남/충북		(20)	5.0	10.0	65.0	20.0	85.0	10.0	5.0	4.00
대전/충남/충북		(4)	25.0	.0	75.0	.0	75.0	.0	25.0	3.50
광주/전남/전북		(2)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
대구/경북		(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
부산/울산/경남		(7)	.0	71.4	14.3	14.3	28.6	71.4	.0	3.43
강원/제주		(1)	.0	.0	.0	100.0	100.0	.0	.0	5.00
◆ 직	업									
자영업		(2)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
직장인/회사원		(31)	3.2	16.1	58.1	22.6	80.6	16.1	3.2	4.00
가정주부		(4)	25.0	25.0	50.0	.0	50.0	25.0	25.0	3.25
학생		(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	3.50
무직		(6)	16.7	50.0	33.3	.0	33.3	50.0	16.7	3.17
기타		(4)	.0	.0	75.0	25.0	100.0	.0	.0	4.25
◆ 교	육 수 준									
고졸		(17)	11.8	29.4	35.3	23.5	58.8	29.4	11.8	3.71
대학 재학		(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
대학원 재학		(29)	6.9	17.2	58.6	17.2	75.9	17.2	6.9	3.86
대학원 이상 (재학 포함)		(2)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
◆ 가	구 소 득									
150만원 이하		(10)	30.0	20.0	40.0	10.0	50.0	20.0	30.0	3.30
151~300만원		(20)	5.0	30.0	45.0	20.0	65.0	30.0	5.0	3.80
301~500만원		(18)	.0	11.1	66.7	22.2	88.9	11.1	.0	4.11
501만원 이상		(3)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

BASE: 생활상식정보 1순위 응답자		Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(188)	3.2	18.1	71.3	7.4	78.7	18.1	3.2	3.83
◆ 성 별										
남자.....		(87)	4.6	17.2	71.3	6.9	78.2	17.2	4.6	3.80
여자.....		(101)	2.0	18.8	71.3	7.9	79.2	18.8	2.0	3.85
◆ 연 령										
10대.....		(19)	.0	15.8	78.9	5.3	84.2	15.8	.0	3.89
20대.....		(55)	3.6	18.2	70.9	7.3	78.2	18.2	3.6	3.82
30대.....		(56)	1.8	16.1	76.8	5.4	82.1	16.1	1.8	3.86
40대.....		(58)	5.2	20.7	63.8	10.3	74.1	20.7	5.2	3.79
◆ 지 역										
서울/경기.....		(50)	.0	22.0	70.0	8.0	78.0	22.0	.0	3.86
인천/경기.....		(47)	4.3	21.3	70.2	4.3	74.5	21.3	4.3	3.74
대전/충남/충북.....		(26)	11.5	19.2	61.5	7.7	69.2	19.2	11.5	3.65
광주/전남/전북.....		(19)	.0	10.5	78.9	10.5	89.5	10.5	.0	4.00
대구/경북.....		(14)	.0	14.3	78.6	7.1	85.7	14.3	.0	3.93
부산/울산/경남.....		(25)	4.0	12.0	76.0	8.0	84.0	12.0	4.0	3.88
강원/제주.....		(7)	.0	14.3	71.4	14.3	85.7	14.3	.0	4.00
◆ 직 업										
자영업.....		(18)	5.6	22.2	72.2	.0	72.2	22.2	5.6	3.67
직공인주.....		(70)	5.7	18.6	70.0	5.7	75.7	18.6	5.7	3.76
가정주부.....		(27)	.0	22.2	66.7	11.1	77.8	22.2	.0	3.89
학생.....		(55)	1.8	14.5	78.2	5.5	83.6	14.5	1.8	3.87
무직.....		(8)	.0	25.0	62.5	12.5	75.0	25.0	.0	3.88
기타.....		(10)	.0	10.0	60.0	30.0	90.0	10.0	.0	4.20
◆ 교육수준별										
중.고교 재학.....		(10)	.0	30.0	60.0	10.0	70.0	30.0	.0	3.80
대학 재학.....		(49)	4.1	20.4	67.3	8.2	75.5	20.4	4.1	3.80
대학 졸업.....		(40)	.0	20.0	75.0	5.0	80.0	20.0	.0	3.85
대학원 이상 (재학 포함).....		(77)	3.9	15.6	72.7	7.8	80.5	15.6	3.9	3.84
대학원 이상 (재학 포함).....		(12)	8.3	8.3	75.0	8.3	83.3	8.3	8.3	3.83
◆ 가구소득별										
150만원 이하.....		(31)	6.5	22.6	71.0	.0	71.0	22.6	6.5	3.65
151~300만원.....		(77)	1.3	18.2	72.7	7.8	80.5	18.2	1.3	3.87
301~500만원.....		(56)	5.4	12.5	73.2	8.9	82.1	12.5	5.4	3.86
501만원 이상.....		(24)	.0	25.0	62.5	12.5	75.0	25.0	.0	3.88

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-1B> 검색결과 만족도 - 뉴스/시사정보 [만족도 2순위]

BASE: 뉴스/ 시사 정보 2순위 응답자		Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(290)	3.1	29.3	62.1	5.5	67.6	29.3	3.1	3.70
◆ 성 별 ◆										
남자		(144)	1.4	31.3	58.3	9.0	67.4	31.3	1.4	3.75
여자		(146)	4.8	27.4	65.8	2.1	67.8	27.4	4.8	3.65
◆ 연 령 별 ◆										
10대		(24)	4.2	37.5	45.8	12.5	58.3	37.5	4.2	3.67
20대		(76)	2.6	27.6	64.5	5.3	69.7	27.6	2.6	3.72
30대		(95)	5.3	30.5	58.9	5.3	64.2	30.5	5.3	3.64
40대		(95)	1.1	27.4	67.4	4.2	71.6	27.4	1.1	3.75
◆ 지 역 별 ◆										
서울/ 경기		(72)	1.4	34.7	61.1	2.8	63.9	34.7	1.4	3.65
인천/ 경기		(82)	3.7	26.8	62.2	7.3	69.5	26.8	3.7	3.73
대전/ 충남/ 충북		(30)	6.7	23.3	66.7	3.3	70.0	23.3	6.7	3.67
광주/ 전남/ 전북		(24)	4.2	25.0	54.2	16.7	70.8	25.0	4.2	3.83
대구/ 경북		(22)	4.5	31.8	59.1	4.5	63.6	31.8	4.5	3.64
부산/ 울산/ 경남		(48)	2.1	31.3	66.7	.0	66.7	31.3	2.1	3.65
강원/ 제주		(12)	.0	25.0	58.3	16.7	75.0	25.0	.0	3.92
◆ 직 업 별 ◆										
자영업		(24)	8.3	29.2	62.5	.0	62.5	29.2	8.3	3.54
직공인/ 회사원		(138)	2.2	29.7	63.0	5.1	68.1	29.7	2.2	3.71
가정주부		(40)	2.5	17.5	77.5	2.5	80.0	17.5	2.5	3.80
학생		(62)	4.8	30.6	56.5	8.1	64.5	30.6	4.8	3.68
학원생		(12)	.0	58.3	25.0	16.7	41.7	58.3	.0	3.58
기타		(14)	.0	28.6	64.3	7.1	71.4	28.6	.0	3.79
◆ 교육 수준 별 ◆										
중. 고교 재학		(13)	.0	38.5	53.8	7.7	61.5	38.5	.0	3.69
대학 재학		(71)	5.6	32.4	60.6	1.4	62.0	32.4	5.6	3.58
대학원		(46)	4.3	21.7	60.9	13.0	73.9	21.7	4.3	3.83
대학원 이상 (재학 포함)		(140)	2.1	27.9	65.0	5.0	70.0	27.9	2.1	3.73
◆ 가구 소득 별 ◆										
150만원 이하		(51)	2.0	45.1	51.0	2.0	52.9	45.1	2.0	3.53
151~300만원		(127)	3.9	26.8	60.6	8.7	69.3	26.8	3.9	3.74
301~500만원		(82)	3.7	24.4	68.3	3.7	72.0	24.4	3.7	3.72
501만원 이상		(30)	.0	26.7	70.0	3.3	73.3	26.7	.0	3.77

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-2B> 검색결과 만족도 - 방송/연예정보 [만족도 2순위]

BASE: 방송/연예정보 2순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(309)	1.0	4.2	33.3	53.4	8.1	61.5	33.3	5.2	3.63
◆성별◆										
남자.....	(147)	2.0	4.1	29.9	56.5	7.5	63.9	29.9	6.1	3.63
여자.....	(162)	.0	4.3	36.4	50.6	8.6	59.3	36.4	4.3	3.64
◆연령◆										
10대.....	(42)	2.4	7.1	40.5	40.5	9.5	50.0	40.5	9.5	3.48
20대.....	(91)	1.1	2.2	26.4	58.2	12.1	70.3	26.4	3.3	3.78
30대.....	(100)	1.0	5.0	33.0	56.0	5.0	61.0	33.0	6.0	3.59
40대.....	(76)	.0	3.9	38.2	51.3	6.6	57.9	38.2	3.9	3.61
◆지역◆										
서울.....	(58)	.0	1.7	39.7	50.0	8.6	58.6	39.7	1.7	3.66
경기도.....	(88)	.0	5.7	34.1	53.4	6.8	60.2	34.1	5.7	3.61
충청도.....	(25)	.0	12.0	28.0	52.0	8.0	60.0	28.0	12.0	3.56
전라도.....	(31)	.0	.0	29.0	64.5	6.5	71.0	29.0	.0	3.77
경상도.....	(40)	2.5	.0	35.0	55.0	7.5	62.5	35.0	2.5	3.65
제주도.....	(54)	1.9	5.6	29.6	51.9	11.1	63.0	29.6	7.4	3.65
기타.....	(13)	7.7	7.7	30.8	46.2	7.7	53.8	30.8	15.4	3.38
◆직업◆										
직업.....	(28)	3.6	7.1	28.6	53.6	7.1	60.7	28.6	10.7	3.54
학생.....	(125)	.8	3.2	32.0	55.2	8.8	64.0	32.0	4.0	3.68
직장.....	(37)	.0	2.7	32.4	59.5	5.4	64.9	32.4	2.7	3.68
주부.....	(97)	1.0	5.2	35.1	49.5	9.3	58.8	35.1	6.2	3.61
학생.....	(11)	.0	9.1	45.5	45.5	.0	45.5	45.5	9.1	3.36
기타.....	(11)	.0	.0	36.4	54.5	9.1	63.6	36.4	.0	3.73
◆교육수준◆										
중고.....	(24)	4.2	4.2	37.5	45.8	8.3	54.2	37.5	8.3	3.50
고졸.....	(87)	.0	3.4	36.8	55.2	4.6	59.8	36.8	3.4	3.61
대학.....	(61)	.0	3.3	31.1	54.1	11.5	65.6	31.1	3.3	3.74
대학원.....	(115)	.0	3.5	32.2	53.9	10.4	64.3	32.2	3.5	3.71
대학원 이상 (재학 포함)....	(22)	9.1	13.6	27.3	50.0	.0	50.0	27.3	22.7	3.18
◆가구소득◆										
150만원 이하.....	(46)	2.2	.0	21.7	63.0	13.0	76.1	21.7	2.2	3.85
151~300만원.....	(143)	.7	5.6	38.5	48.3	7.0	55.2	38.5	6.3	3.55
301~500만원.....	(87)	.0	4.6	33.3	51.7	10.3	62.1	33.3	4.6	3.68
501만원 이상.....	(33)	3.0	3.0	27.3	66.7	.0	66.7	27.3	6.1	3.58

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주세요.

<표 23-2-3B> 검색결과 만족도 - 문화/예술정보 [만족도 2순위]

BASE: 문화/ 예술정보 2순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(179)	.6	2.2	33.0	58.1	6.1	64.2	33.0	2.8	3.67
◆성별										
남자.....	(75)	.0	4.0	30.7	58.7	6.7	65.3	30.7	4.0	3.88
여자.....	(104)	1.0	1.0	34.6	57.7	5.8	63.5	34.6	1.9	3.66
◆연령										
10대.....	(23)	.0	4.3	30.4	60.9	4.3	65.2	30.4	4.3	3.65
20대.....	(63)	.0	1.6	34.9	57.1	6.3	63.5	34.9	1.6	3.68
30대.....	(53)	1.9	3.8	30.2	54.7	9.4	64.2	30.2	5.7	3.66
40대.....	(40)	.0	.0	35.0	62.5	2.5	65.0	35.0	.0	3.68
◆지역										
서울/경기.....	(50)	.0	2.0	22.0	70.0	6.0	76.0	22.0	2.0	3.80
인천/강기.....	(51)	.0	.0	39.2	58.8	2.0	60.8	39.2	.0	3.63
대전/충남/충북.....	(15)	.0	6.7	26.7	53.3	13.3	66.7	26.7	6.7	3.73
광주/전남/전북.....	(15)	.0	.0	40.0	60.0	.0	60.0	40.0	.0	3.60
대구/경북.....	(20)	5.0	.0	30.0	45.0	20.0	65.0	30.0	5.0	3.75
부산/경남.....	(22)	.0	9.1	50.0	36.4	4.5	40.9	50.0	9.1	3.36
경원/제주.....	(6)	.0	.0	16.7	83.3	.0	83.3	16.7	.0	3.83
◆직업										
농/임/어업.....	(3)	.0	.0	.0	66.7	33.3	100.0	.0	.0	4.33
자영업.....	(8)	.0	12.5	37.5	50.0	.0	50.0	37.5	12.5	3.38
직장인/회사원.....	(66)	.0	1.5	31.8	62.1	4.5	66.7	31.8	1.5	3.70
가정주부.....	(18)	.0	.0	22.2	55.6	22.2	77.8	22.2	.0	4.00
학생.....	(66)	1.5	3.0	31.8	59.1	4.5	63.6	31.8	4.5	3.62
학원생.....	(5)	.0	.0	40.0	60.0	.0	60.0	40.0	.0	3.60
기타.....	(13)	.0	.0	61.5	38.5	.0	38.5	61.5	.0	3.38
◆교육수준										
고교 재학.....	(13)	.0	7.7	23.1	61.5	7.7	69.2	23.1	7.7	3.69
대학 재학.....	(25)	.0	4.0	36.0	52.0	8.0	60.0	36.0	4.0	3.64
대학원 재학.....	(45)	.0	2.2	37.8	55.6	4.4	60.0	37.8	2.2	3.62
대학원 이상 (재학 포함).....	(79)	.0	1.3	36.7	54.4	7.6	62.0	36.7	1.3	3.68
대학원 이상 (재학 포함).....	(17)	5.9	.0	5.9	88.2	.0	88.2	5.9	5.9	3.76
◆가구소득										
150만원 이하.....	(54)	.0	.0	35.2	57.4	7.4	64.8	35.2	.0	3.72
151~300만원.....	(65)	.0	4.6	36.9	55.4	3.1	58.5	36.9	4.6	3.57
301~500만원.....	(47)	2.1	2.1	25.5	61.7	8.5	70.2	25.5	4.3	3.72
501만원 이상.....	(13)	.0	.0	30.8	61.5	7.7	69.2	30.8	.0	3.77

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-4b> 검색결과 만족도 - 스포츠정보 [만족도 2순위]

BASE: 스포츠정보 2순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(194)	.5	2.1	19.6	62.4	15.5	77.8	19.6	2.6	3.90
◆성별										
남자.....	(182)	.5	2.2	18.1	63.2	15.9	79.1	18.1	2.7	3.92
여자.....	(12)	.0	.0	41.7	50.0	8.3	58.3	41.7	.0	3.67
◆연령										
10대.....	(16)	6.3	.0	31.3	37.5	25.0	62.5	31.3	6.3	3.75
20대.....	(41)	.0	2.4	17.1	58.5	22.0	80.5	17.1	2.4	4.00
30대.....	(66)	.0	3.0	25.8	53.0	18.2	71.2	25.8	3.0	3.86
40대.....	(71)	.0	1.4	12.7	78.9	7.0	85.9	12.7	1.4	3.92
◆지역										
서울/경기.....	(45)	.0	.0	20.0	64.4	15.6	80.0	20.0	.0	3.96
인천/강원/충청/경북.....	(53)	.0	1.9	20.8	64.2	13.2	77.4	20.8	1.9	3.89
대전/충남/충북.....	(19)	.0	5.3	10.5	73.7	10.5	84.2	10.5	5.3	3.89
대구/경북.....	(18)	.0	.0	16.7	72.2	11.1	83.3	16.7	.0	3.94
대전/충남/충북.....	(21)	.0	.0	23.8	66.7	9.5	76.2	23.8	.0	3.86
부산/경남/제주.....	(29)	3.4	3.4	20.7	37.9	34.5	72.4	20.7	6.9	3.97
경남/제주.....	(9)	.0	11.1	22.2	66.7	.0	66.7	22.2	11.1	3.56
◆직업										
농/임/어업.....	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
자영업.....	(27)	.0	.0	25.9	59.3	14.8	74.1	25.9	.0	3.89
직장인/회사원.....	(111)	.0	2.7	14.4	72.1	10.8	82.9	14.4	2.7	3.91
가정주부.....	(2)	.0	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
학생.....	(43)	2.3	2.3	25.6	41.9	27.9	69.8	25.6	4.7	3.91
마.....	(5)	.0	.0	60.0	40.0	.0	40.0	60.0	.0	3.40
기타.....	(5)	.0	.0	.0	60.0	40.0	100.0	.0	.0	4.40
◆교육수준										
고교졸업.....	(10)	10.0	.0	40.0	20.0	30.0	50.0	40.0	10.0	3.60
대졸.....	(35)	.0	.0	20.0	68.6	11.4	80.0	20.0	.0	3.91
대학재학.....	(29)	.0	3.4	20.7	44.8	31.0	75.9	20.7	3.4	4.03
대학원 이상 (재학 포함).....	(10)	.0	2.7	18.2	68.2	10.9	79.1	18.2	2.7	3.87
◆가구소득										
150만원 이하.....	(32)	.0	.0	25.0	56.3	18.8	75.0	25.0	.0	3.94
151~300만원.....	(78)	1.3	3.8	23.1	55.1	16.7	71.8	23.1	5.1	3.82
301~500만원.....	(61)	.0	1.6	16.4	68.9	13.1	82.0	16.4	1.6	3.93
501만원 이상.....	(23)	.0	.0	8.7	78.3	13.0	91.3	8.7	.0	4.04

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-5B> 검색결과 만족도 - 동영상정보 [만족도 2순위]

BASE: 동영상정보 2순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Middle		[평균]
						Top-two ⑤+④	Bottom-two ②+①	
TOTAL.....	(92)	2.2	42.4	47.8	7.6	55.4	2.2	3.61
◆성별								
남자.....	(45)	2.2	44.4	48.9	4.4	53.3	2.2	3.56
여자.....	(47)	2.1	40.4	46.8	10.6	57.4	2.1	3.66
◆연령								
10대.....	(23)	4.3	34.8	52.2	8.7	60.9	4.3	3.65
20대.....	(36)	.0	41.7	47.2	11.1	58.3	.0	3.69
30대.....	(19)	5.3	57.9	31.6	5.3	36.8	5.3	3.37
40대.....	(14)	.0	35.7	64.3	.0	64.3	.0	3.64
◆지역								
서울/경기.....	(11)	.0	27.3	63.6	9.1	72.7	.0	3.82
인천/충남/충북.....	(31)	3.2	41.9	51.6	3.2	54.8	3.2	3.55
대전/충남/충북.....	(6)	.0	66.7	16.7	16.7	33.3	.0	3.50
광주/전남/전북.....	(11)	.0	34.5	54.5	9.1	63.6	.0	3.73
대구/경북.....	(11)	9.1	56.4	18.2	18.2	36.4	9.1	3.45
부산/울산/경남.....	(15)	.0	33.3	60.0	6.7	66.7	.0	3.73
강원/제주.....	(7)	.0	57.1	42.9	.0	42.9	.0	3.43
◆직업								
자영업.....	(3)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	4.00
직공인/회사원.....	(31)	3.2	41.9	45.2	9.7	54.8	3.2	3.61
가정주부.....	(10)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	.0	3.50
학생.....	(42)	2.4	45.2	42.9	9.5	52.4	2.4	3.60
학원.....	(4)	.0	25.0	75.0	.0	75.0	.0	3.75
기타.....	(2)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	.0	3.50
◆교육수준								
중.....	(14)	7.1	28.6	57.1	7.1	64.3	7.1	3.64
고교재학.....	(28)	.0	39.3	60.7	.0	60.7	.0	3.61
대학재학.....	(24)	.0	62.5	29.2	8.3	37.5	.0	3.46
대학원재학.....	(24)	4.2	33.3	50.0	12.5	62.5	4.2	3.71
대학원이상(재학포함).....	(2)	.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	4.00
◆가구소득								
150만원이하.....	(23)	.0	43.5	43.5	13.0	56.5	.0	3.70
151~300만원.....	(51)	2.0	49.0	43.1	5.9	49.0	2.0	3.53
301~500만원.....	(13)	.0	30.8	61.5	7.7	69.2	.0	3.77
501만원이상.....	(5)	20.0	.0	80.0	.0	80.0	20.0	3.60

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

BASE: 교육/ 학습정보 2순위 응답자		Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(193)	5.7	34.2	54.9	5.2	60.1	34.2	5.7	3.60
◆ 성 별 ◆										
남자		(77)	5.2	45.5	46.8	2.6	49.4	45.5	5.2	3.47
여자		(116)	6.0	26.7	60.3	6.9	67.2	26.7	6.0	3.68
◆ 연 령 별 ◆										
10대		(22)	9.1	50.0	27.3	13.6	40.9	50.0	9.1	3.45
20대		(41)	9.8	34.1	53.7	2.4	56.1	34.1	9.8	3.49
30대		(62)	3.2	32.3	62.9	1.6	64.5	32.3	3.2	3.63
40대		(68)	4.4	30.9	57.4	7.4	64.7	30.9	4.4	3.68
◆ 지 역 별 ◆										
서울/경기		(39)	2.6	30.8	66.7	.0	66.7	30.8	2.6	3.64
인천/충청/호남		(57)	12.3	33.3	50.9	3.5	54.4	33.3	12.3	3.46
대전/충남/전북		(18)	.0	38.9	61.1	.0	61.1	38.9	.0	3.61
광주/전남/전라		(21)	4.8	33.3	52.4	9.5	61.9	33.3	4.8	3.67
대구/경북		(17)	5.9	41.2	41.2	11.8	52.9	41.2	5.9	3.59
부산/울산/경남		(35)	2.9	34.3	51.4	11.4	62.9	34.3	2.9	3.71
강원/제주		(6)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
◆ 직 업 별 ◆										
자영업		(10)	.0	30.0	70.0	.0	70.0	30.0	.0	3.70
직공인/회사원		(83)	2.4	32.5	59.0	6.0	65.1	32.5	2.4	3.69
가정주부		(37)	10.8	29.7	56.8	2.7	59.5	29.7	10.8	3.51
학생		(51)	7.8	37.3	47.1	7.8	54.9	37.3	7.8	3.55
학원생		(4)	25.0	50.0	25.0	.0	25.0	50.0	25.0	3.00
기타		(8)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
◆ 교육 수준 별 ◆										
중.고교 재학		(19)	10.5	52.6	21.1	15.8	36.8	52.6	10.5	3.42
대학 재학		(37)	8.1	27.0	59.5	5.4	64.9	27.0	8.1	3.62
대학원		(31)	3.2	25.8	71.0	.0	71.0	25.8	3.2	3.63
대학원 이상 (재학 포함)		(89)	4.5	33.7	56.2	5.6	61.8	33.7	4.5	3.68
대학원 이상 (재학 포함)		(17)	5.9	47.1	47.1	.0	47.1	47.1	5.9	3.41
◆ 가구 소득 별 ◆										
150만원 이하		(32)	3.1	37.5	59.4	.0	59.4	37.5	3.1	3.56
151~300만원		(84)	9.5	36.9	47.6	6.0	53.6	36.9	9.5	3.50
301~500만원		(57)	3.5	26.3	64.9	5.3	70.2	26.3	3.5	3.72
501만원 이상		(20)	.0	40.0	50.0	10.0	60.0	40.0	.0	3.70

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-7B> 검색결과 만족도 - 경제/금융/증권정보 [만족도 2순위]

BASE: 경제/ 금융/ 증권정보		Base for %		②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
2순위 응답자											
TOTAL.....		(212)	.9	36.8	55.7	6.6	62.3	36.8	.9	3.68	
◆ 성 별 ◆											
남자		(135)	.7	34.1	57.8	7.4	65.2	34.1	.7	3.72	
여자		(77)	1.3	41.6	51.9	5.2	57.1	41.6	1.3	3.61	
◆ 연 령 별 ◆											
10대		(9)	.0	66.7	22.2	11.1	33.3	66.7	.0	3.44	
20대		(39)	.0	41.0	51.3	7.7	59.0	41.0	.0	3.67	
30대		(71)	2.8	28.2	63.4	5.6	69.0	28.2	2.8	3.72	
40대		(93)	.0	38.7	54.8	6.5	61.3	38.7	.0	3.68	
◆ 지 역 별 ◆											
서울/ 경기		(44)	.0	36.4	59.1	4.5	63.6	36.4	.0	3.68	
인천/ 경기		(75)	.0	37.3	52.0	10.7	62.7	37.3	.0	3.73	
대전/ 충남/ 충북		(15)	6.7	40.0	46.7	6.7	53.3	40.0	6.7	3.53	
광주/ 전남/ 전북		(18)	.0	38.9	50.0	11.1	61.1	38.9	.0	3.72	
대구/ 경북		(20)	5.0	35.0	55.0	5.0	60.0	35.0	5.0	3.60	
부산/ 울산/ 경남		(35)	.0	40.0	60.0	.0	60.0	40.0	.0	3.60	
강원/ 제주		(5)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00	
◆ 직 업 별 ◆											
자영업		(28)	.0	42.9	50.0	7.1	57.1	42.9	.0	3.64	
직공인/ 회사원		(118)	1.7	32.2	59.3	6.8	66.1	32.2	1.7	3.71	
가정주부		(23)	.0	39.1	56.5	4.3	60.9	39.1	.0	3.65	
학생		(29)	.0	41.4	51.7	6.9	58.6	41.4	.0	3.66	
무직		(4)	.0	25.0	75.0	.0	75.0	25.0	.0	3.75	
기타		(10)	.0	60.0	30.0	10.0	40.0	60.0	.0	3.50	
◆ 교육수준별 ◆											
중·고교 재학		(6)	.0	66.7	16.7	16.7	33.3	66.7	.0	3.50	
대학 재학		(40)	.0	32.5	62.5	5.0	67.5	32.5	.0	3.73	
대학원		(19)	.0	26.3	68.4	5.3	73.7	26.3	.0	3.79	
대학원 이상 (재학 포함)		(132)	1.5	35.6	56.8	6.1	62.9	35.6	1.5	3.67	
가 구 소 득 별 ◆											
150만원 이하		(21)	4.8	47.6	42.9	4.8	47.6	47.6	4.8	3.48	
151~300만원		(78)	.0	37.2	60.3	2.6	62.8	37.2	.0	3.65	
301~500만원		(86)	1.2	34.9	53.5	10.5	64.0	34.9	1.2	3.73	
501만원 이상		(27)	.0	33.3	59.3	7.4	66.7	33.3	.0	3.74	

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-9B> 검색결과 만족도 - 지리/지역정보 [만족도 2순위]

BASE: 지리/ 지역 정보 2순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Middle		[평균]
						③	⑤+④	Bottom-two (2)+①
TOTAL.....	(86)	2.3	17.4	55.8	24.4	17.4	80.2	2.3
◆ 성								
남자	(52)	1.9	15.4	55.8	26.9	15.4	82.7	1.9
여자	(34)	2.9	20.6	55.9	20.6	20.6	76.5	2.9
◆ 연 령								
10대	(8)	.0	.0	37.5	62.5	.0	100.0	.0
20대	(18)	.0	16.7	55.6	27.8	16.7	83.3	.0
30대	(28)	3.6	21.4	50.0	25.0	21.4	75.0	3.6
40대	(32)	3.1	18.8	65.6	12.5	18.8	78.1	3.1
◆ 지 역								
서울/ 경기	(19)	.0	31.6	31.6	36.8	31.6	68.4	.0
인천/ 경기	(26)	3.8	15.4	57.7	23.1	15.4	80.8	3.8
대전/ 충남/ 충북	(12)	8.3	16.7	50.0	25.0	16.7	75.0	8.3
광주/ 전남/ 전북	(7)	.0	42.9	42.9	14.3	42.9	57.1	.0
대구/ 경북	(11)	.0	.0	90.9	9.1	.0	100.0	.0
부산/ 울산/ 경남	(8)	.0	.0	75.0	25.0	.0	100.0	.0
강원/ 제주	(3)	.0	.0	66.7	33.3	.0	100.0	.0
◆ 직 업								
자영업	(7)	14.3	14.3	71.4	.0	14.3	71.4	14.3
직공인/ 회사원	(46)	2.2	21.7	52.2	23.9	21.7	76.1	2.2
가정주부	(9)	.0	11.1	77.8	11.1	11.1	88.9	.0
학생	(19)	.0	15.8	36.8	47.4	15.8	84.2	.0
무직	(1)	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.0
기타	(4)	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0	.0
◆ 교육 수준								
중. 고교 재학	(3)	.0	.0	66.7	33.3	.0	100.0	.0
대학 재학	(21)	4.8	19.0	52.4	23.8	19.0	76.2	4.8
대학 졸업	(17)	.0	17.6	47.1	35.3	17.6	82.4	.0
대학원 재학	(38)	2.6	18.4	60.5	18.4	18.4	78.9	2.6
대학원 이상 (재학 포함)	(7)	.0	14.3	57.1	28.6	14.3	85.7	.0
◆ 가구 소득								
150만원 이하	(10)	10.0	20.0	60.0	10.0	20.0	70.0	10.0
151~300만원	(41)	2.4	14.6	61.0	22.0	14.6	82.9	2.4
301~500만원	(25)	.0	16.0	48.0	36.0	16.0	84.0	.0
501만원 이상	(10)	.0	30.0	50.0	20.0	30.0	70.0	.0

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-10B> 검색결과 만족도 - 생활상식정보 [만족도 2순위]

BASE: 생활상식정보 2순위 응답자		Base for %		① 매우 불만족	② 대체로 불만족	③ 보통	④ 대체로 만족	⑤ 매우 만족	Top-two (5+4)	Middle (3)	Bottom-two (2+1)	[평균]
TOTAL.....		(191)		.5	1.0	24.1	64.4	9.9	74.3	24.1	1.6	3.82
◆ 성 별	남자	(67)		1.5	1.5	23.9	65.7	7.5	73.1	23.9	3.0	3.76
	여자	(124)		.0	.8	24.2	63.7	11.3	75.0	24.2	.8	3.85
	10대	(31)		3.2	3.2	25.8	51.6	16.1	67.7	25.8	6.5	3.74
	20대	(47)		.0	2.1	23.4	63.8	10.6	74.5	23.4	2.1	3.83
	30대	(48)		.0	.0	25.0	68.8	6.3	75.0	25.0	.0	3.81
◆ 연 령	40대	(65)		.0	.0	23.1	67.7	9.2	76.9	23.1	.0	3.86
	서 예 원	(41)		.0	.0	19.5	70.7	9.8	80.5	19.5	.0	3.90
	지 지 기	(56)		1.8	.0	33.9	58.9	5.4	64.3	33.9	1.8	3.66
	인 대 진	(23)		.0	.0	21.7	65.2	13.0	78.3	21.7	.0	3.91
	출 판 과	(17)		.0	.0	23.5	58.8	17.6	76.5	23.5	.0	3.94
◆ 지 지 기	대 작 과	(15)		.0	6.7	20.0	60.0	13.3	73.3	20.0	6.7	3.80
	대 작 과	(33)		.0	3.0	18.2	69.7	9.1	78.8	18.2	3.0	3.85
	대 작 과	(6)		.0	.0	16.7	66.7	16.7	83.3	16.7	.0	4.00
	대 작 과	(2)		.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	대 작 과	(14)		.0	.0	21.4	64.3	14.3	78.6	21.4	.0	3.93
◆ 지 지 기	대 작 과	(73)		.0	.0	19.2	72.6	8.2	80.8	19.2	.0	3.89
	대 작 과	(28)		.0	.0	19.2	80.8	.0	80.8	19.2	.0	3.81
	대 작 과	(58)		1.7	3.4	25.9	55.2	13.8	69.0	25.9	5.2	3.76
	대 작 과	(5)		.0	.0	60.0	40.0	.0	40.0	60.0	.0	3.40
	대 작 과	(13)		.0	.0	46.2	30.8	23.1	53.8	46.2	.0	3.77
◆ 고 학 수 준	대 작 과	(19)		.0	.0	36.8	47.4	15.8	63.2	36.8	.0	3.79
	대 작 과	(50)		.0	.0	22.0	58.0	20.0	78.0	22.0	.0	3.98
	대 작 과	(33)		.0	6.1	18.2	60.6	15.2	75.8	18.2	6.1	3.85
	대 작 과	(76)		.0	.0	25.0	73.7	1.3	75.0	25.0	.0	3.76
	대 작 과	(13)		7.7	.0	23.1	69.2	.0	69.2	23.1	7.7	3.54
◆ 가 구 수 준	대 작 과	(43)		2.3	2.3	25.6	53.5	16.3	69.8	25.6	4.7	3.79
	대 작 과	(64)		.0	.0	28.1	68.8	3.1	71.9	28.1	.0	3.75
	대 작 과	(61)		.0	1.6	18.0	65.6	14.8	80.3	18.0	1.6	3.93
	대 작 과	(23)		.0	.0	26.1	69.6	4.3	73.9	26.1	.0	3.78

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-2-10> 검색결과 만족도 - 뉴스/시사정보 [만족도 3순위]

BASE: 뉴스/ 시사정보 3순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(239)	.4	2.9	35.1	54.0	7.5	61.5	35.1	3.3	3.65
◆성별										
남자.....	(130)	.8	3.1	36.9	53.1	6.2	59.2	36.9	3.8	3.61
여자.....	(109)	.0	2.8	33.0	55.0	9.2	64.2	33.0	2.8	3.71
◆연령										
10대.....	(18)	.0	.0	33.3	44.4	22.2	66.7	33.3	.0	3.89
20대.....	(74)	.0	4.1	31.1	54.1	10.8	64.9	31.1	4.1	3.72
30대.....	(88)	1.1	4.5	37.5	52.3	4.5	56.8	37.5	5.7	3.55
40대.....	(59)	.0	.0	37.3	59.3	3.4	62.7	37.3	.0	3.66
◆지역										
서울/경기.....	(51)	.0	3.9	29.4	56.9	9.8	66.7	29.4	3.9	3.73
인천/강기.....	(68)	.0	2.9	41.2	51.5	4.4	55.9	41.2	2.9	3.57
대전/충남/.....	(27)	.0	.0	25.9	59.3	14.8	74.1	25.9	.0	3.89
광주/전남/.....	(20)	.0	.0	35.0	55.0	10.0	65.0	35.0	.0	3.75
대구/경북.....	(24)	.0	4.2	33.3	54.2	8.3	62.5	33.3	4.2	3.67
부산/경남.....	(43)	2.3	4.7	34.9	53.5	4.7	58.1	34.9	7.0	3.53
경원/제주.....	(6)	.0	.0	66.7	33.3	.0	33.3	66.7	.0	3.33
◆직업										
농/임/어업.....	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
자영업.....	(18)	.0	.0	44.4	55.6	.0	55.6	44.4	.0	3.56
직장인/회사원.....	(110)	.9	1.8	39.1	54.5	3.6	58.2	39.1	2.7	3.58
가정주부.....	(23)	.0	4.3	26.1	65.2	4.3	69.6	26.1	4.3	3.70
학생.....	(64)	.0	4.7	25.0	56.3	14.1	70.3	25.0	4.7	3.80
마.....	(10)	.0	.0	60.0	20.0	20.0	40.0	60.0	.0	3.60
기타.....	(13)	.0	7.7	38.5	38.5	15.4	53.8	38.5	7.7	3.62
◆교육수준										
고교 재학.....	(12)	8.3	.0	25.0	41.7	25.0	66.7	25.0	8.3	3.75
대학 재학.....	(56)	.0	1.8	42.9	48.2	7.1	55.4	42.9	1.8	3.61
대학원 이상 (재학 포함).....	(49)	.0	6.1	26.5	57.1	10.2	67.3	26.5	6.1	3.71
대학원 이상 (재학 포함).....	(106)	.0	2.8	36.8	54.7	5.7	60.4	36.8	2.8	3.63
대학원 이상 (재학 포함).....	(16)	.0	.0	31.3	68.8	.0	68.8	31.3	.0	3.69
◆가구소득										
150만원 이하.....	(39)	2.6	.0	38.5	51.3	7.7	59.0	38.5	2.6	3.62
151~300만원.....	(107)	.0	3.7	32.7	57.0	6.5	63.6	32.7	3.7	3.66
301~500만원.....	(73)	.0	2.7	41.1	46.6	9.6	56.2	41.1	2.7	3.63
501만원 이상.....	(20)	.0	5.0	20.0	70.0	5.0	75.0	20.0	5.0	3.75

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-2C> 검색결과 만족도 - 방송/연예정보 [만족도 3순위]

BASE: 방송/연예정보 3순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(224)	.9	6.3	42.0	45.1	5.8	50.9	42.0	7.1	3.49
◆성별										
남자.....	(116)	.9	6.0	38.8	47.4	6.9	54.3	38.8	6.9	3.53
여자.....	(108)	.9	6.5	45.4	42.6	4.6	47.2	45.4	7.4	3.44
◆연령										
10대.....	(21)	4.8	9.5	14.3	52.4	19.0	71.4	14.3	14.3	3.71
20대.....	(74)	1.4	5.4	36.5	50.0	6.8	56.8	36.5	6.8	3.55
30대.....	(76)	.0	5.3	53.9	35.5	5.3	40.8	53.9	5.3	3.41
40대.....	(53)	.0	7.5	43.4	49.1	.0	49.1	43.4	7.5	3.42
◆지역										
서울/경기.....	(42)	2.4	.0	28.6	61.9	7.1	69.0	28.6	2.4	3.71
인천/강원/충청/경북.....	(65)	1.5	4.6	55.4	36.9	1.5	38.5	55.4	6.2	3.32
대전/충남/충북.....	(18)	.0	5.6	44.4	44.4	5.6	50.0	44.4	5.6	3.50
대구/경북.....	(24)	.0	16.7	37.5	45.8	.0	45.8	37.5	16.7	3.29
부산/경남.....	(21)	.0	.0	42.9	38.1	19.0	57.1	42.9	.0	3.76
광주/전남.....	(42)	.0	14.3	40.5	38.1	7.1	45.2	40.5	14.3	3.38
제주.....	(12)	.0	.0	25.0	66.7	8.3	75.0	25.0	.0	3.83
◆직업										
주/임/어업.....	(2)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	3.00
자영업.....	(14)	.0	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
직장인/회사원.....	(102)	.0	5.9	48.0	42.2	3.9	46.1	48.0	5.9	3.44
가정주부.....	(22)	.0	4.5	36.4	54.5	4.5	59.1	36.4	4.5	3.59
학생.....	(59)	1.7	10.2	25.4	52.5	10.2	62.7	25.4	11.9	3.59
마.....	(10)	.0	10.0	60.0	10.0	20.0	30.0	60.0	10.0	3.40
기타.....	(15)	6.7	.0	46.7	46.7	.0	46.7	46.7	6.7	3.33
◆교육수준										
고교 재학.....	(11)	9.1	9.1	27.3	36.4	18.2	54.5	27.3	18.2	3.45
대졸.....	(47)	2.1	6.4	44.7	44.7	2.1	46.8	44.7	8.5	3.38
대학 재학.....	(47)	.0	8.5	27.7	53.2	10.6	63.8	27.7	8.5	3.66
대학원 이상 (재학 포함).....	(105)	.0	4.8	50.5	40.0	4.8	44.8	50.5	4.8	3.45
대학원 이상 (재학 포함).....	(14)	.0	7.1	28.6	64.3	.0	64.3	28.6	7.1	3.57
◆가구소득										
150만원 이하.....	(46)	.0	6.5	41.3	47.8	4.3	52.2	41.3	6.5	3.50
151~300만원.....	(113)	.9	4.4	46.9	41.6	6.2	47.8	46.9	5.3	3.48
301~500만원.....	(45)	2.2	11.1	40.0	40.0	6.7	46.7	40.0	13.3	3.38
501만원 이상.....	(20)	.0	5.0	20.0	70.0	5.0	75.0	20.0	5.0	3.75

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-2-3> 검색결과 만족도 - 문화/예술정보 [만족도 3순위]

BASE: 문화/ 예술정보 3순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(188)	.5	2.7	34.6	54.8	7.4	62.2	34.6	3.2	3.66
◆ 성 별 ◆										
남자	(74)	.0	2.7	35.1	52.7	9.5	62.2	35.1	2.7	3.69
여자	(114)	.9	2.6	34.2	56.1	6.1	62.3	34.2	3.5	3.64
◆ 연 령 별 ◆										
10대	(30)	.0	3.3	43.3	46.7	6.7	53.3	43.3	3.3	3.57
20대	(58)	.0	1.7	41.4	51.7	5.2	56.9	41.4	1.7	3.60
30대	(50)	.0	6.0	34.0	52.0	8.0	60.0	40.0	6.0	3.62
40대	(50)	2.0	.0	22.0	66.0	10.0	76.0	22.0	2.0	3.82
◆ 지 역 별 ◆										
서울	(47)	.0	6.4	36.2	48.9	8.5	57.4	36.2	6.4	3.60
인천/경기	(48)	.0	.0	35.4	56.3	8.3	64.6	35.4	.0	3.73
대전/충남/충북	(9)	.0	.0	44.4	44.4	11.1	55.6	44.4	.0	3.67
광주/전남/전북	(29)	.0	.0	25.0	66.7	8.3	75.0	25.0	.0	3.83
대구/경북	(12)	3.4	3.4	27.6	58.6	6.9	65.5	27.6	6.9	3.62
부산/울산/경남	(31)	.0	3.2	35.5	58.1	3.2	61.3	35.5	3.2	3.61
강원/제주	(12)	.0	.0	41.7	50.0	8.3	58.3	41.7	.0	3.67
◆ 직 업 별 ◆										
자유업	(12)	.0	.0	25.0	75.0	.0	75.0	25.0	.0	3.75
직업인/회사원	(75)	.0	2.7	38.7	49.3	9.3	58.7	38.7	2.7	3.66
가정주부	(22)	4.5	.0	18.2	63.6	13.6	77.3	18.2	4.5	3.82
학생	(68)	.0	4.4	41.2	50.0	4.4	54.4	41.2	4.4	3.54
무직	(5)	.0	.0	.0	80.0	20.0	100.0	.0	.0	4.20
기타	(6)	.0	.0	16.7	83.3	.0	83.3	16.7	.0	3.83
◆ 교육수준 별 ◆										
중고졸	(18)	.0	5.6	33.3	55.6	5.6	61.1	33.3	5.6	3.61
대학교 재학	(48)	2.1	2.1	35.4	52.1	8.3	60.4	35.4	4.2	3.63
대학 졸업	(37)	.0	.0	40.5	51.4	8.1	59.5	40.5	.0	3.68
대학원 재학	(73)	.0	2.7	31.5	58.9	6.8	65.8	31.5	2.7	3.70
대학원 이상 (재학 포함)...	(12)	.0	8.3	33.3	50.0	8.3	58.3	33.3	8.3	3.58
◆ 가구소득 별 ◆										
150만원 이하	(39)	.0	2.6	41.0	48.7	7.7	56.4	41.0	2.6	3.62
151~300만원	(76)	1.3	1.3	38.2	51.3	7.9	59.2	38.2	2.6	3.63
301~500만원	(49)	.0	4.1	28.6	61.2	6.1	67.3	28.6	4.1	3.69
501만원 이상	(24)	.0	4.2	25.0	62.5	8.3	70.8	25.0	4.2	3.75

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주세요.

<표 23-2-2> 검색결과 만족도 - 스포츠정보 [만족도 3순위]

BASE: 스포츠정보 3순위 응답자		Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....		(136)	1.5	14.7	69.9	14.0	83.8	14.7	1.5	3.96
◆성별	남자.....	(120)	.8	12.5	70.8	15.8	86.7	12.5	.8	4.02
	여자.....	(16)	6.3	31.3	62.5	.0	62.5	31.3	6.3	3.56
	연령									
◆연령	10대.....	(14)	.0	21.4	42.9	35.7	78.6	21.4	.0	4.14
	20대.....	(34)	2.9	17.6	58.8	20.6	79.4	17.6	2.9	3.97
	30대.....	(39)	.0	12.8	76.9	10.3	87.2	12.8	.0	3.97
	40대.....	(49)	2.0	12.2	79.6	6.1	85.7	12.2	2.0	3.90
◆지역	서울/경기.....	(29)	.0	6.9	86.2	6.9	93.1	6.9	.0	4.00
	인천/강원.....	(43)	2.3	16.3	69.8	11.6	81.4	16.3	2.3	3.91
	대전/충남.....	(11)	.0	9.1	81.8	9.1	90.9	9.1	.0	4.00
	광주/충북.....	(10)	10.0	.0	60.0	30.0	90.0	.0	10.0	4.10
	대구/경북.....	(14)	.0	7.1	64.3	28.6	92.9	7.1	.0	4.21
	부산/경남.....	(25)	.0	28.0	56.0	16.0	72.0	28.0	.0	3.88
	강원/제주.....	(4)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
	지역/업.....	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	농림/어업.....	(16)	.0	6.3	81.3	12.5	93.8	6.3	.0	4.06
	직업인/회사원.....	(70)	.0	12.9	75.7	11.4	87.1	12.9	.0	3.99
◆교육수준	초·중·고.....	(6)	16.7	.0	83.3	.0	83.3	.0	16.7	3.67
	대학원.....	(38)	2.6	21.1	52.6	23.7	76.3	21.1	2.6	3.97
	대학원 이상 (재학 포함).....	(2)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
	고교 재학.....	(3)	.0	66.7	33.3	.0	33.3	66.7	.0	3.33
	중·고교 재학.....	(8)	.0	37.5	12.5	50.0	62.5	37.5	.0	4.13
	대학 재학.....	(23)	4.3	8.7	82.6	4.3	87.0	8.7	4.3	3.87
	대학원 이상.....	(76)	.0	13.2	75.0	11.8	86.8	13.2	.0	4.00
◆가구소득	대학원 이상 (재학 포함).....	(6)	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
	150만원 이하.....	(21)	.0	23.8	47.6	28.6	76.2	23.8	.0	4.05
	151~300만원.....	(49)	4.1	18.4	71.4	6.1	77.6	18.4	4.1	3.80
	301~500만원.....	(52)	.0	9.6	80.8	9.6	90.4	9.6	.0	4.00
	501만원 이상.....	(14)	.0	7.1	57.1	35.7	92.9	7.1	.0	4.29

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-50> 검색결과 만족도 - 동영상정보 [만족도 3순위]

BASE: 동영상정보 3순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Middle		[평균]
						Top-two ⑤+④	Bottom-two ②+①	
TOTAL.....	(97)	1.0	41.2	49.5	8.2	57.7	41.2	3.65
◆성별								
남자.....	(57)	1.8	36.8	52.6	8.8	61.4	36.8	3.68
여자.....	(40)	.0	47.5	45.0	7.5	52.5	47.5	3.60
◆연령								
10대.....	(19)	.0	36.8	47.4	15.8	63.2	36.8	3.79
20대.....	(31)	3.2	29.0	58.1	9.7	67.7	29.0	3.74
30대.....	(24)	.0	45.8	45.8	8.3	54.2	45.8	3.63
40대.....	(23)	.0	56.5	43.5	.0	43.5	56.5	3.43
◆지역								
서울/경기.....	(23)	.0	30.4	56.5	13.0	69.6	30.4	3.83
인천/충청.....	(24)	4.2	41.7	50.0	4.2	54.2	41.7	3.54
대전/충남/충북.....	(12)	.0	41.7	58.3	.0	58.3	41.7	3.58
광주/전남/전북.....	(11)	.0	27.3	54.5	18.2	72.7	27.3	3.91
대구/경북.....	(5)	.0	40.0	60.0	.0	60.0	40.0	3.60
부산/울산/경남.....	(19)	.0	52.6	36.8	10.5	47.4	52.6	3.58
강원/제주.....	(3)	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
◆직업								
자영업.....	(10)	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	3.00
직공인/회사원.....	(41)	.0	31.7	63.4	4.9	68.3	31.7	3.73
가정주부.....	(2)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	3.50
학생.....	(34)	.0	38.2	50.0	11.8	61.8	38.2	3.74
학원.....	(5)	20.0	20.0	40.0	20.0	60.0	20.0	3.60
기타.....	(5)	.0	40.0	40.0	20.0	60.0	40.0	3.80
◆교육수준								
중.....	(12)	.0	41.7	50.0	8.3	58.3	41.7	3.67
고교재학.....	(23)	.0	43.5	52.2	4.3	56.5	43.5	3.61
대학재학.....	(21)	.0	33.3	47.6	19.0	66.7	33.3	3.86
대학졸.....	(37)	2.7	43.2	48.6	5.4	54.1	43.2	3.57
대학원 이상 (재학 포함).....	(4)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	3.50
◆가구소득								
150만원 이하.....	(19)	.0	31.6	57.9	10.5	68.4	31.6	3.79
151~300만원.....	(40)	2.5	45.0	47.5	5.0	52.5	45.0	3.55
301~500만원.....	(24)	.0	50.0	37.5	12.5	50.0	50.0	3.63
501만원 이상.....	(14)	.0	28.6	64.3	7.1	71.4	28.6	3.79

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-6C> 검색결과 만족도 - 교육/학습정보 [만족도 3순위]

BASIS: 교육/ 학습 정보 3순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(171)	2.9	39.8	51.5	5.8	57.3	39.8	2.9	3.60
◆성별									
남자.....	(72)	2.8	37.5	52.8	6.9	59.7	37.5	2.8	3.64
여자.....	(99)	3.0	41.4	50.5	5.1	55.6	41.4	3.0	3.58
◆연령									
10대.....	(21)	9.5	47.6	33.3	9.5	42.9	47.6	9.5	3.43
20대.....	(32)	3.1	40.6	53.1	3.1	56.3	40.6	3.1	3.56
30대.....	(55)	1.8	50.9	43.6	3.6	47.3	50.9	1.8	3.49
40대.....	(63)	1.6	27.0	63.5	7.9	71.4	27.0	1.6	3.78
◆지역									
서울/경기.....	(34)	.0	52.9	38.2	8.8	47.1	52.9	.0	3.56
인천/강원.....	(56)	3.6	39.3	51.8	5.4	57.1	39.3	3.6	3.59
대전/충남/충북.....	(18)	.0	22.2	72.2	5.6	77.8	22.2	.0	3.83
광주/전남/전북.....	(18)	5.6	38.9	50.0	5.6	55.6	38.9	5.6	3.56
대구/경북.....	(13)	15.4	30.8	46.2	7.7	53.8	30.8	15.4	3.46
부산/경남.....	(24)	.0	45.8	54.2	.0	54.2	45.8	.0	3.54
강원/제주.....	(8)	.0	25.0	62.5	12.5	75.0	25.0	.0	3.88
◆직업									
노동/임/어업.....	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
자영업.....	(19)	5.3	26.3	57.9	10.5	68.4	26.3	5.3	3.74
직접인/회사원.....	(62)	.0	38.7	58.1	3.2	61.3	38.7	.0	3.65
가정주부.....	(35)	.0	34.3	60.0	5.7	65.7	34.3	.0	3.71
학생.....	(42)	7.1	50.0	35.7	7.1	42.9	50.0	7.1	3.43
무직.....	(5)	.0	80.0	20.0	.0	20.0	80.0	.0	3.20
기타.....	(7)	14.3	28.6	42.9	14.3	57.1	28.6	14.3	3.57
◆교육수준									
중고교졸.....	(14)	14.3	35.7	35.7	14.3	50.0	35.7	14.3	3.50
대학졸.....	(38)	2.6	26.3	68.4	2.6	71.1	26.3	2.6	3.71
대학원졸.....	(29)	.0	51.7	44.8	3.4	48.3	51.7	.0	3.52
대학원 이상 (재학 포함).....	(75)	2.7	41.3	50.7	5.3	56.0	41.3	2.7	3.59
대학원 이상 (재학 포함).....	(15)	.0	46.7	40.0	13.3	53.3	46.7	.0	3.67
◆가구소득									
150만원 이하.....	(26)	3.8	38.5	46.2	11.5	57.7	38.5	3.8	3.65
151~300만원.....	(70)	2.9	45.7	50.0	1.4	51.4	45.7	2.9	3.50
301~500만원.....	(61)	3.3	34.4	55.7	6.6	62.3	34.4	3.3	3.66
501만원 이상.....	(14)	.0	35.7	50.0	14.3	64.3	35.7	.0	3.79

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-7> 검색결과 만족도 - 경제/금융/증권정보 [만족도 3순위]

BASE: 경제/ 금융/ 증권정보		Base for %		②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
3순위 응답자											
TOTAL		(191)	2.1	41.9	50.8	5.2	56.0	41.9	2.1	3.59	
◆성별											
남자		(116)	.0	38.8	54.3	6.9	61.2	38.8	.0	3.68	
여자		(75)	5.3	46.7	45.3	2.7	48.0	46.7	5.3	3.45	
◆연령											
10대		(7)	.0	42.9	42.9	14.3	57.1	42.9	.0	3.71	
20대		(33)	9.1	39.4	45.5	6.1	51.5	39.4	9.1	3.48	
30대		(71)	1.4	40.8	47.9	9.9	57.7	40.8	1.4	3.66	
40대		(80)	.0	43.8	56.3	.0	56.3	43.8	.0	3.56	
◆지역											
서울/경기		(49)	4.1	44.9	49.0	2.0	51.0	44.9	4.1	3.49	
인천/경기		(59)	.0	45.8	54.2	.0	54.2	45.8	.0	3.54	
대전/충남/충북		(16)	6.3	37.5	50.0	6.3	56.3	37.5	6.3	3.56	
광주/전남/전북		(20)	.0	45.0	30.0	25.0	55.0	45.0	.0	3.80	
대구/경북		(22)	4.5	31.8	54.5	9.1	63.6	31.8	4.5	3.68	
부산/울산/경남		(24)	.0	33.3	62.5	4.2	66.7	33.3	.0	3.71	
강원/제주		(1)	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0	3.00	
◆직업											
자영업		(20)	.0	30.0	70.0	.0	70.0	30.0	.0	3.70	
직공인주		(114)	1.8	41.2	51.8	5.3	57.0	41.2	1.8	3.61	
가정주		(26)	3.8	42.3	53.8	.0	53.8	42.3	3.8	3.50	
학생		(19)	5.3	42.1	36.8	15.8	52.6	42.1	5.3	3.63	
무직		(6)	.0	83.3	.0	16.7	16.7	83.3	.0	3.33	
기타		(6)	.0	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50	
◆교육수준											
중·고교 재학		(8)	.0	75.0	12.5	12.5	25.0	75.0	.0	3.38	
대학 재학		(45)	4.4	33.3	62.2	.0	62.2	33.3	4.4	3.58	
대학 졸업		(12)	.0	50.0	41.7	8.3	50.0	50.0	.0	3.58	
대학원 이상 (재학 포함)		(103)	1.9	41.7	51.5	4.9	56.3	41.7	1.9	3.59	
◆가구소득											
150만원 이하		(23)	.0	52.2	39.1	8.7	47.8	52.2	.0	3.57	
151~300만원		(74)	2.7	39.2	54.1	4.1	58.1	39.2	2.7	3.59	
301~500만원		(67)	3.0	40.3	50.7	6.0	56.7	40.3	3.0	3.60	
501만원 이상		(27)	.0	44.4	51.9	3.7	55.6	44.4	.0	3.59	

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

BASE: 쇼핑정보 3순위 응답자	Base for % ②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(331)	32.6	56.5	9.4	65.9	32.6	1.5	3.74
◆성별								
남자.....	(142)	28.9	62.0	8.5	70.4	28.9	.7	3.78
여자.....	(189)	35.4	52.4	10.1	62.4	35.4	2.1	3.70
◆연령								
10대.....	(44)	36.4	45.5	11.4	56.8	36.4	6.8	3.61
20대.....	(94)	27.7	61.7	9.6	71.3	27.7	1.1	3.80
30대.....	(112)	30.4	59.8	9.8	69.6	30.4	.0	3.79
40대.....	(81)	39.5	51.9	7.4	59.3	39.5	1.2	3.65
◆지역								
서울/경기.....	(67)	32.8	58.2	9.0	67.2	32.8	.0	3.76
인천/충남/충북.....	(102)	44.1	49.0	4.9	53.9	44.1	2.0	3.57
대전/충남/충북.....	(30)	36.7	60.0	3.3	63.3	36.7	.0	3.67
광주/전남/전북.....	(32)	28.1	56.3	9.4	65.6	28.1	6.3	3.69
대구/경북.....	(37)	27.0	62.2	10.8	73.0	27.0	.0	3.84
부산/경남.....	(49)	20.4	61.2	16.3	77.6	20.4	2.0	3.92
강원/제주.....	(14)	7.1	64.3	28.6	92.9	7.1	.0	4.21
◆직업								
직업/업.....	(1)	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
농림/어업.....	(19)	.0	47.4	.0	47.4	52.6	.0	3.47
직장인/회사원.....	(131)	34.4	56.5	8.4	64.9	34.4	.8	3.73
가정주부.....	(50)	32.0	54.0	14.0	68.0	32.0	.0	3.82
학생.....	(109)	29.4	56.9	11.0	67.9	29.4	2.8	3.76
무직.....	(6)	50.0	50.0	.0	50.0	50.0	.0	3.50
기타.....	(15)	13.3	73.3	6.7	80.0	13.3	6.7	3.80
◆교육수준								
중고교졸.....	(24)	37.5	37.5	12.5	50.0	37.5	12.5	3.50
대학교졸.....	(74)	37.8	48.6	13.5	62.2	37.8	.0	3.76
대학원졸.....	(72)	31.9	56.9	9.7	66.7	31.9	1.4	3.75
대학원 이상 (재학 포함).....	(142)	32.4	59.9	7.0	66.9	32.4	.7	3.73
대학원 이상 (재학 포함).....	(19)	10.5	84.2	5.3	89.5	10.5	.0	3.95
◆가구소득								
150만원 이하.....	(69)	27.5	56.5	15.9	72.5	27.5	.0	3.88
151~300만원.....	(131)	30.5	62.6	5.3	67.9	30.5	1.5	3.72
301~500만원.....	(96)	38.5	51.0	8.3	59.4	38.5	2.1	3.66
501만원 이상.....	(35)	34.3	48.6	14.3	62.9	34.3	2.9	3.74

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 23-2-2-9> 검색결과 만족도 - 지리/지역정보 [만족도 3순위]

BASE: 지리/ 지역정보 3순위 응답자	Base for %	①매우 불만족	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(102)	2.0	4.9	23.5	54.9	14.7	69.6	23.5	6.9	3.75
◆ 성 별 ◆										
남자	(57)	1.8	5.3	31.6	50.9	10.5	61.4	31.6	7.0	3.63
여자	(45)	2.2	4.4	13.3	60.0	20.0	80.0	13.3	6.7	3.91
◆ 연 령 별 ◆										
10대	(20)	5.0	15.0	20.0	35.0	25.0	60.0	20.0	20.0	3.60
20대	(19)	.0	5.3	10.5	57.9	26.3	84.2	10.5	5.3	4.05
30대	(29)	3.4	3.4	34.5	51.7	6.9	58.6	34.5	6.9	3.55
40대	(34)	.0	.0	23.5	67.6	8.8	76.5	23.5	.0	3.85
◆ 지 역 별 ◆										
서울	(28)	.0	.0	25.0	39.3	35.7	75.0	25.0	.0	4.11
인천	(25)	4.0	4.0	24.0	56.0	12.0	68.0	24.0	8.0	3.68
대전	(10)	.0	10.0	30.0	60.0	.0	60.0	30.0	10.0	3.50
대구	(15)	6.7	.0	6.7	80.0	6.7	86.7	6.7	6.7	3.80
부산	(3)	.0	.0	33.3	66.7	.0	66.7	33.3	.0	3.67
마산	(17)	.0	17.6	29.4	47.1	5.9	52.9	29.4	17.6	3.41
강원	(4)	.0	.0	25.0	75.0	.0	75.0	25.0	.0	3.75
◆ 자 영 별 ◆										
직영인	(9)	.0	11.1	33.3	44.4	11.1	55.6	33.3	11.1	3.56
자영인/회사원	(39)	2.6	2.6	17.9	64.1	12.8	76.9	17.9	5.1	3.82
가정주부	(10)	.0	.0	20.0	70.0	10.0	80.0	20.0	.0	3.90
학생	(31)	3.2	9.7	19.4	48.4	19.4	67.7	19.4	12.9	3.71
무직	(5)	.0	.0	80.0	20.0	.0	20.0	80.0	.0	3.20
기타	(8)	.0	.0	25.0	50.0	25.0	75.0	25.0	.0	4.00
◆ 교육 수준 별 ◆										
중고교졸	(10)	.0	10.0	40.0	30.0	20.0	50.0	40.0	10.0	3.60
대졸	(14)	.0	14.3	21.4	57.1	7.1	64.3	21.4	14.3	3.57
대학재학	(22)	.0	4.5	9.1	68.2	18.2	86.4	9.1	4.5	4.00
대학원재학	(52)	1.9	1.9	26.9	55.8	13.5	69.2	26.9	3.8	3.77
대학원 이상 (재학 포함)...	(4)	25.0	.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	3.25
◆ 가구 소득 별 ◆										
150만원 이하	(22)	4.5	13.6	36.4	27.3	18.2	45.5	36.4	18.2	3.41
151~300만원	(39)	.0	5.1	28.2	48.7	17.9	66.7	28.2	5.1	3.79
301~500만원	(32)	.0	.0	6.3	81.3	12.5	93.8	6.3	.0	4.06
501만원 이상	(9)	11.1	.0	33.3	55.6	.0	55.6	33.3	11.1	3.33

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색 결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주시요.

<표 23-2-10C> 검색결과 민족도 - 생활상식정보 [만족도 3순위]

BASE: 생활상식정보 3순위 응답자	Base for %	②대체로 불만족	③보통	④대체로 만족	⑤매우 만족	Top-two ⑤+④	Middle ③	Bottom-two ②+①	[평균]
TOTAL.....	(309)	2.3	29.1	61.2	7.4	68.6	29.1	2.3	3.74
◆성별									
남자.....	(137)	2.9	25.5	66.4	5.1	71.5	25.5	2.9	3.74
여자.....	(172)	1.7	32.0	57.0	9.3	66.3	32.0	1.7	3.74
◆연령									
10대.....	(38)	2.6	36.8	57.9	2.6	60.5	36.8	2.6	3.61
20대.....	(75)	5.3	26.7	56.0	12.0	68.0	26.7	5.3	3.75
30대.....	(78)	1.3	23.1	65.4	10.3	75.6	23.1	1.3	3.85
40대.....	(118)	.8	32.2	62.7	4.2	66.9	32.2	.8	3.70
◆지역									
서울/경기.....	(55)	1.8	45.5	43.6	9.1	52.7	45.5	1.8	3.60
인천/경남.....	(89)	4.5	28.1	58.4	9.0	67.4	28.1	4.5	3.72
대전/충남/충북.....	(44)	.0	15.9	75.0	9.1	84.1	15.9	.0	3.93
광주/전남/전북.....	(30)	3.3	40.0	53.3	3.3	56.7	40.0	3.3	3.57
대구/경북.....	(34)	.0	29.4	64.7	5.9	70.6	29.4	.0	3.76
부산/경남.....	(43)	2.3	16.3	74.4	7.0	81.4	16.3	2.3	3.86
강원/제주.....	(14)	.0	28.6	71.4	.0	71.4	28.6	.0	3.71
◆직업									
노동/임/어업.....	(1)	.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0	4.00
자영업.....	(31)	3.2	29.0	54.8	12.9	67.7	29.0	3.2	3.77
직접인/회사원.....	(137)	2.2	22.6	65.7	9.5	75.2	22.6	2.2	3.82
가정주부.....	(42)	.0	38.1	57.1	4.8	61.9	38.1	.0	3.67
학생.....	(75)	4.0	36.0	57.3	2.7	60.0	36.0	4.0	3.59
무직.....	(7)	.0	42.9	42.9	14.3	57.1	42.9	.0	3.71
기타.....	(16)	.0	25.0	68.8	6.3	75.0	25.0	.0	3.81
◆교육수준									
중고교졸.....	(23)	.0	52.2	43.5	4.3	47.8	52.2	.0	3.52
대학교졸.....	(86)	2.3	32.6	59.3	5.8	65.1	32.6	2.3	3.69
대학원졸.....	(48)	4.2	27.1	66.7	2.1	68.8	27.1	4.2	3.67
대학원 이상 (재학 포함).....	(129)	2.3	23.3	64.3	10.1	74.4	23.3	2.3	3.82
◆가구소득									
150만원 이하.....	(55)	3.6	34.5	54.5	7.3	61.8	34.5	3.6	3.65
151~300만원.....	(140)	.7	28.6	62.9	7.9	70.7	28.6	.7	3.78
301~500만원.....	(83)	3.6	24.1	65.1	7.2	72.3	24.1	3.6	3.76
501만원 이상.....	(31)	3.2	35.5	54.8	6.5	61.3	35.5	3.2	3.65

23. 귀하가 인터넷 포털의 검색서비스를 이용해 검색하는 정보는 주로 무엇입니까? 많이 검색하는 정보를 순서대로 3개까지 적고 각각의 검색결과에 대해 얼마나 만족하는지 적어주십시오.

<표 24> 무선인터넷서비스를 주로 이용하는 때

BASE:전체응답자	Base for %	도보 이동 중	자가용/ 승용차로 이동 중	버스/ 지하철 등 대중교통 이용 중	커피숍/ 식당/학원 등 고정 장소	집에 있을 때	이용하지 않는다	Total
TOTAL.....	(2000)	1.4	3.3	9.4	6.9	8.9	70.2	100.0
◆ 성 남자	(1027)	1.5	3.6	8.9	8.2	7.9	70.0	100.0
여자	(973)	1.3	3.0	9.9	5.5	10.0	70.3	100.0
◆ 연 령 10대	(236)	1.7	1.7	6.4	3.4	14.8	72.0	100.0
20대	(527)	1.5	3.0	14.4	7.0	7.4	66.6	100.0
30대	(624)	1.8	4.5	7.9	5.9	8.0	72.9	100.0
40대	(613)	1.8	2.9	7.7	9.1	8.8	69.7	100.0
◆ 지 역 서울/경기	(432)	1.6	2.8	15.5	8.1	8.1	63.9	100.0
인천/경남	(583)	1.4	3.8	8.9	5.5	5.8	74.6	100.0
대전/충청	(195)	1.5	2.6	7.2	6.2	9.2	74.4	100.0
대구/전북	(193)	2.1	3.6	8.3	10.4	15.0	60.6	100.0
부산/경남	(202)	1.5	4.0	5.4	3.0	10.9	75.2	100.0
제주	(317)	1.9	3.8	7.6	9.5	9.5	68.8	100.0
기타	(78)	2.6	0	3.8	3.8	12.8	76.9	100.0
◆ 직 업 보/임/어업	(7)	0	0	14.3	0	14.3	71.4	100.0
제조업	(169)	2.4	6.5	5.3	5.3	10.7	69.8	100.0
서비스업	(885)	1.1	4.1	10.3	8.9	7.0	68.6	100.0
가정주부	(239)	1.7	2.5	7.1	2.5	11.3	74.9	100.0
학생	(544)	1.7	1.7	10.5	6.1	10.3	69.9	100.0
주부	(62)	0	1.6	8.1	4.8	77.4	100.0	100.0
기타	(94)	1.1	3.2	7.4	8.5	9.6	70.2	100.0
◆ 교 육 수 준 초/고교 재학	(143)	2.1	2.1	6.3	4.2	12.6	72.7	100.0
고교 졸업	(456)	2.0	3.3	6.8	5.7	11.4	70.8	100.0
대학 재학	(361)	1.7	1.4	12.2	6.9	8.3	69.5	100.0
대학 졸업	(904)	1.0	4.3	10.3	7.5	7.5	69.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...	(136)	1.7	2.9	7.4	9.6	7.4	72.1	100.0
◆ 가 구 수 준 150만원 이하	(362)	1.4	2.2	8.8	3.9	8.6	75.1	100.0
151~300만원	(844)	1.3	3.7	8.5	7.1	10.2	69.2	100.0
301~500만원	(585)	1.2	3.8	10.3	7.5	7.4	69.9	100.0
501만원 이상	(209)	2.4	2.4	11.0	9.6	8.6	66.0	100.0

24. 귀하가 하루 중 주로 언제 무선 인터넷서비스를 이용하십니까?

<표 25> 무선인터넷서비스 이용 기기(단말기)

BASE: 무선인터넷 이용자	Base for %	휴대폰	PDA	노트북	기타	Total
TOTAL.....	(597)	66.5	6.2	26.5	.8	100.0
◆ 성 별 ◆						
남자	(308)	62.0	4.9	31.8	1.3	100.0
여자	(289)	71.3	7.6	20.8	.3	100.0
◆ 연 령 별 ◆						
10대	(66)	86.4	.0	10.6	3.0	100.0
20대	(176)	73.3	5.1	19.9	1.7	100.0
30대	(169)	68.0	5.3	26.6	.0	100.0
40대	(186)	51.6	10.2	38.2	.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆						
서울	(156)	64.7	8.3	26.3	.6	100.0
인천/ 경기	(148)	74.3	4.1	20.3	1.4	100.0
대전/ 충남/ 충북	(50)	64.0	6.0	28.0	2.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	(76)	61.8	6.6	31.6	.0	100.0
대구/ 경북	(50)	60.0	4.0	36.0	.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	(99)	66.7	7.1	25.3	1.0	100.0
강원/ 제주	(18)	61.1	5.6	33.3	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆						
농/임/ 어업	(2)	100.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	(51)	47.1	13.7	39.2	.0	100.0
직장인/ 회사원	(278)	64.4	6.1	29.1	.4	100.0
가정주부	(60)	68.3	10.0	21.7	.0	100.0
학생	(164)	73.2	3.0	21.3	2.4	100.0
무직	(14)	64.3	.0	35.7	.0	100.0
기타	(28)	78.6	7.1	14.3	.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆						
중, 고교 재학	(39)	84.6	.0	10.3	5.1	100.0
고졸	(133)	69.9	5.3	24.1	.8	100.0
대학 재학	(110)	70.9	2.7	24.5	1.8	100.0
대졸	(277)	64.3	7.9	27.8	.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(38)	39.5	13.2	47.4	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆						
150만원 이하	(90)	78.9	4.4	15.6	1.1	100.0
151~300 만원	(260)	70.0	5.8	23.5	.8	100.0
301~500 만원	(176)	60.2	8.0	31.3	.6	100.0
501만원 이상	(71)	53.5	5.6	39.4	1.4	100.0

25. 귀하는 주로 어떠한 기기(단말기)를 통해 무선 인터넷서비스를 이용하십니까?

<표 26> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(충북응답)

BASE: 무선인터넷 이용자	Base for %	벨소리/ 이미지	모바일게임	전자우편	방송/ 연예/ 스포츠 등 오락정보	시사뉴스	주식/ 인터넷뱅킹	쇼핑/ 전자물권/ 소액결제	위치 및 지리정보	방송프로
TOTAL.....	(597)	59.0	41.9	36.7	29.1	27.6	27.6	21.1	20.3	16.2
◆성별										
남자.....	(308)	51.0	39.0	38.0	31.2	33.1	31.5	19.8	18.5	15.9
여자.....	(289)	67.5	45.0	35.3	27.0	21.8	23.5	22.5	22.1	16.6
◆연령										
10대.....	(66)	69.7	75.8	25.8	30.3	15.2	4.5	22.7	10.6	13.6
20대.....	(176)	64.8	52.3	33.0	29.5	19.3	20.5	21.0	18.8	22.2
30대.....	(169)	62.7	37.3	33.7	27.8	27.8	34.3	23.1	23.7	14.2
40대.....	(186)	46.2	24.2	46.8	29.6	39.8	36.6	18.8	22.0	13.4
◆지역										
서울.....	(156)	55.8	42.9	38.5	32.1	25.6	29.5	16.0	24.4	19.2
인천/경기.....	(148)	64.2	35.8	37.2	23.0	27.7	26.4	23.6	27.7	14.9
대전/충남/충북.....	(50)	60.0	38.0	40.0	30.0	28.0	24.0	26.0	16.0	18.0
광주/전남/전북.....	(76)	55.3	39.5	34.2	32.9	27.6	39.5	19.7	13.2	15.8
대구/경북.....	(50)	48.0	44.0	26.0	30.0	30.0	24.0	30.0	20.0	18.0
부산/울산/경남.....	(99)	62.6	46.5	41.4	29.3	27.3	25.3	19.2	11.1	13.1
강원/제주.....	(18)	66.7	72.2	22.2	33.3	38.9	5.6	22.2	16.7	11.1
◆직업										
농/임/어업.....	(2)	100.0	100.0	50.0	0	0	0	0	50.0	0
자영업.....	(51)	52.9	23.5	54.9	25.5	29.4	35.3	27.5	19.6	11.8
직공인/회사원.....	(278)	54.7	35.3	36.0	31.3	31.7	32.4	19.8	20.5	16.5
가정주부.....	(60)	68.3	38.3	38.3	18.3	23.3	33.3	23.3	30.0	10.0
학생.....	(164)	62.8	61.6	31.1	29.9	21.3	15.2	22.0	14.6	18.9
무직.....	(14)	57.1	35.7	35.7	42.9	28.6	28.6	21.4	28.6	14.3
기타.....	(28)	67.9	32.1	39.3	28.6	32.1	28.6	14.3	25.0	21.4
◆교육수준										
중고교 재학.....	(39)	69.2	76.9	28.2	23.1	20.5	7.7	23.1	10.3	7.7
대학 재학.....	(133)	69.2	45.9	30.8	33.1	23.3	24.1	17.3	21.8	18.0
대학원 이상.....	(110)	62.7	52.7	32.7	33.6	21.8	17.3	22.7	20.0	19.1
대학원 이상 (재학 포함)...	(277)	53.1	31.8	40.4	27.1	32.9	38.3	19.9	21.7	14.8
대학원 이상 (재학 포함)...	(38)	44.7	34.2	50.0	23.7	28.9	13.2	36.8	15.8	21.1
◆가구소득										
150만원 이하.....	(90)	72.2	52.2	26.7	33.3	24.4	18.9	22.2	21.1	14.4
151~300만원.....	(260)	56.9	42.7	35.4	30.0	28.8	25.8	20.0	20.4	19.2
301~500만원.....	(176)	54.0	36.4	39.8	25.6	29.5	34.7	18.8	22.2	14.8
501만원 이상.....	(71)	62.0	39.4	46.5	29.6	22.5	28.2	29.6	14.1	11.3

26. 귀하께서 무선 인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스를 보기에
이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어 주십시오.

<표 26> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(중복응답)

BASE: 무선인터넷 사용자	교육정보 및 학습콘텐츠	채팅/ 미팅	성인정보	미니홈피/ 블로그	기타
TOTAL.....	10.9	3.7	2.2	1.5	1.8
◆ 성 별 ◆					
남자	10.7	3.2	3.9	1.6	2.6
여자	11.1	4.2	.3	1.4	1.0
◆ 연 령 별 ◆					
10대	7.6	4.5	3.0	7.6	9.1
20대	6.3	5.7	2.8	1.7	1.7
30대	10.1	2.4	1.2	.0	1.2
40대	17.2	2.7	2.2	.5	.0
◆ 지 역 별 ◆					
서울	9.0	1.3	1.9	1.3	2.6
인천/ 경기	10.1	4.7	2.0	.7	2.0
대전/ 충남/ 충북	8.0	8.0	.0	.0	2.0
광주/ 전남/ 전북	11.8	3.9	2.6	2.6	1.3
대구/ 경북	14.0	6.0	6.0	.0	2.0
부산/ 울산/ 경북	14.1	3.0	2.0	4.0	1.0
강원/ 제주	11.1	.0	.0	.0	.0
◆ 직 업 별 ◆					
농/임/ 어업	.0	.0	.0	.0	.0
자영업	13.7	3.9	2.0	.0	.0
직장인/ 회사원	12.2	4.3	2.9	.4	1.4
가정주부	13.3	1.7	1.7	.0	.0
학생	8.5	4.3	1.2	4.9	3.7
무직	.0	.0	7.1	.0	.0
기타	7.1	.0	.0	.0	3.6
◆ 교 육 수 준 별 ◆					
중, 고교 재학	7.7	7.7	5.1	7.7	5.1
고졸	7.5	1.5	3.0	.8	3.0
대학 재학	8.2	2.7	.0	3.6	2.7
대졸	12.6	4.0	2.2	.4	.7
대학원 이상 (재학 포함)...	21.1	7.9	2.6	.0	.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆					
150만원 이하	7.8	2.2	1.1	1.1	2.2
151~300 만원	10.8	2.7	2.7	2.3	1.5
301~500 만원	14.2	5.7	2.8	.6	1.1
501만원 이상	7.0	4.2	.0	1.4	4.2

26. 귀하께서 무선 인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스를 보기에서
이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어주십시오.

<표 26-1> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(1순위)

BASE: 무선인터넷 이용자	Base for %	벨소리/ 이미지	전자우편	모바일게임	주식/ 인터넷뱅킹	시사뉴스	위치 및 지리정보	방송/ 연예/ 스포츠 등 오락정보	방송프로	쇼핑/ 전자물권/ 소액결제
TOTAL.....	(597)	32.3	13.9	12.4	9.4	7.7	5.2	5.2	4.5	3.9
◆ 성 별										
남자.....	(308)	25.0	14.9	12.7	12.3	8.8	5.2	6.2	4.5	4.2
여자.....	(289)	40.1	12.8	12.1	6.2	6.6	5.2	4.2	4.5	3.5
◆ 연 령										
10대.....	(66)	25.8	4.5	43.9	.0	4.5	1.5	3.0	6.1	3.0
20대.....	(176)	34.7	11.4	15.3	5.7	4.5	4.5	8.0	6.3	2.8
30대.....	(169)	39.6	16.0	7.1	10.1	5.3	4.1	3.6	5.9	3.6
40대.....	(186)	25.8	17.7	3.2	15.6	14.0	8.1	4.8	1.1	5.4
◆ 지 역										
서울.....	(156)	26.3	16.7	15.4	8.3	7.1	5.1	6.4	5.8	2.6
인천.....	(148)	33.1	15.5	13.5	8.8	7.4	8.8	3.4	2.7	2.7
대전.....	(50)	42.0	18.0	4.0	10.0	8.0	.0	4.0	8.0	4.0
광주.....	(76)	34.2	7.9	9.2	18.4	10.5	1.3	3.9	3.9	3.9
대구.....	(50)	28.0	10.0	12.0	10.0	6.0	8.0	6.0	6.0	10.0
부산.....	(99)	33.3	13.1	11.1	6.1	8.1	4.0	7.1	4.0	5.1
강원.....	(18)	50.0	5.6	22.2	.0	5.6	5.6	5.6	.0	.0
◆ 직 업										
농/임/어업.....	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업.....	(51)	31.4	23.5	2.0	13.7	5.9	2.0	5.9	.0	13.7
직장인/회사원.....	(278)	32.4	15.5	7.9	12.6	9.7	6.1	5.0	4.0	2.5
가정주부.....	(60)	40.0	13.3	5.0	11.7	3.3	10.0	1.7	3.3	5.0
학생.....	(164)	28.7	8.5	26.8	2.4	5.5	3.7	6.7	6.7	2.4
무직.....	(14)	50.0	.0	7.1	7.1	14.3	.0	7.1	.0	14.3
기타.....	(28)	25.0	21.4	10.7	7.1	10.7	3.6	3.6	10.7	.0
◆ 교육수준										
초.....	(39)	30.8	5.1	35.9	.0	7.7	2.6	2.6	5.1	2.6
고교졸업.....	(133)	39.1	13.5	9.0	6.0	6.0	7.5	8.3	6.0	1.5
대학재학.....	(110)	25.5	10.0	21.8	4.5	5.5	5.5	6.4	6.4	3.6
대학졸업.....	(277)	33.9	15.5	7.2	15.5	9.4	4.0	4.0	2.5	4.3
대학원 이상 (재학 포함)...	(38)	18.4	23.7	10.5	.0	7.9	7.9	2.6	7.9	10.5
◆ 가구소득										
150만원 이하.....	(90)	43.3	11.1	16.7	3.3	6.7	4.4	4.4	5.6	1.1
151~300만원.....	(260)	33.8	10.8	11.5	9.6	8.1	4.2	6.2	5.0	4.2
301~500만원.....	(176)	27.8	17.6	10.8	10.8	9.7	6.8	4.0	4.0	2.3
501만원 이상.....	(71)	23.9	19.7	14.1	12.7	2.8	5.6	5.6	2.8	9.9

26. 귀하께서 무선인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스를 보기에서 이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어 주십시오.

<표 26-1> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(1순위)

BASE: 무선인터넷 이용자	교육정보 및 학습콘텐츠	미니홈피/ 블로그	채팅/ 미팅	기타	Total
TOTAL.....	3.4	.7	.5	1.0	100.0
◆ 성 별 ◆					
남자	3.2	.6	.6	1.6	100.0
여자	3.5	.7	.3	.3	100.0
◆ 연 령 별 ◆					
10대	.0	1.5	.0	6.1	100.0
20대	3.4	1.7	1.1	.6	100.0
30대	4.1	.0	.0	.6	100.0
40대	3.8	.0	.5	.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆					
서울	4.5	.0	.0	1.9	100.0
인천/ 경기	2.0	.7	.7	.7	100.0
대전/ 충남/ 충북	2.0	.0	.0	.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	3.9	.0	1.3	1.3	100.0
대구/ 경북	2.0	.0	.0	2.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	4.0	3.0	1.0	.0	100.0
강원/ 제주	5.6	.0	.0	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆					
농/임/ 어업	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	2.0	.0	.0	.0	100.0
직장인/ 회사원	3.2	.0	.7	.4	100.0
가정주부	6.7	.0	.0	.0	100.0
학생	3.0	2.4	.6	2.4	100.0
무직	.0	.0	.0	.0	100.0
기타	3.6	.0	.0	3.6	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆					
중, 고교 재학	.0	2.6	.0	5.1	100.0
고졸	3.0	.0	.0	.0	100.0
대학 재학	4.5	2.7	.9	2.7	100.0
대졸	2.9	.0	.4	.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	7.9	.0	2.6	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆					
150만원 이하	2.2	.0	.0	1.1	100.0
151~300 만원	3.5	1.2	.4	1.5	100.0
301~500 만원	4.5	.6	1.1	.0	100.0
501만원 이상	1.4	.0	.0	1.4	100.0

26. 귀하께서 무선 인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스를 보기에서 이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어주십시오.

<표 26-2> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(2순위)

BASE: 무선인터넷 이용자	Base for %	벨소리/ 이미지	모바일게임	전자우편	방송/ 연예/ 스포츠 등 오락정보	시사뉴스	주식/ 인터넷뱅킹	방송프로	쇼핑/ 전자불권/ 소액결제	위치 및 지리정보
TOTAL.....	(597)	16.4	15.9	14.1	10.7	9.5	8.0	7.4	7.4	6.5
◆ 성 별										
남자.....	(308)	16.2	13.3	14.3	11.4	11.4	10.1	7.5	6.2	4.5
여자.....	(289)	16.6	18.7	13.8	10.0	7.6	5.9	7.3	8.7	8.7
◆ 연 령										
10대.....	(66)	31.8	25.8	7.6	13.6	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
20대.....	(176)	15.9	21.0	11.9	9.1	5.7	6.8	11.4	9.7	6.3
30대.....	(169)	16.0	14.8	11.8	11.8	11.8	10.1	4.1	6.5	10.1
40대.....	(186)	11.8	8.6	20.4	10.2	13.4	9.1	8.1	7.5	5.4
◆ 지 역										
서울.....	(156)	19.9	10.3	13.5	11.5	8.3	10.3	10.3	5.8	8.3
인천.....	(148)	17.6	16.9	12.8	5.4	12.8	7.4	7.4	7.4	8.8
대전.....	(50)	12.0	12.0	20.0	12.0	6.0	8.0	4.0	10.0	10.0
광주.....	(76)	11.8	18.4	14.5	17.1	5.3	7.9	6.6	9.2	5.3
대구.....	(50)	18.0	22.0	10.0	12.0	10.0	2.0	8.0	8.0	4.0
부산.....	(99)	16.2	17.2	17.2	12.1	8.1	10.1	5.1	5.1	2.0
강원/제주.....	(18)	5.6	33.3	5.6	5.6	27.8	.0	5.6	16.7	.0
◆ 직 업										
농/임/어업.....	(2)	.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업.....	(51)	11.8	7.8	15.7	7.8	17.6	5.9	3.9	9.8	9.8
직장인/회사원.....	(278)	13.3	13.7	13.7	11.9	11.5	9.7	9.0	6.1	6.8
가정주부.....	(60)	21.7	15.0	18.3	5.0	10.0	8.3	6.7	10.0	5.0
학생.....	(164)	21.3	23.8	10.4	9.8	4.9	6.1	6.7	8.5	4.3
무직.....	(14)	7.1	7.1	28.6	21.4	.0	7.1	7.1	7.1	14.3
기타.....	(28)	21.4	10.7	17.9	17.9	7.1	7.1	3.6	3.6	10.7
◆ 교육수준										
초.....	(39)	33.3	30.8	7.7	7.7	2.6	5.1	2.6	2.6	.0
고교재학.....	(133)	18.8	21.1	10.5	9.8	6.0	5.3	8.3	10.5	6.0
대학재학.....	(110)	19.1	20.9	11.8	11.8	6.4	5.5	7.3	9.1	5.5
대학졸업.....	(277)	11.9	10.8	16.2	11.2	13.4	10.8	7.6	5.4	8.3
대학원이상(재학 포함)...	(38)	15.8	5.3	23.7	10.5	10.5	7.9	7.9	10.5	5.3
◆ 가구소득										
150만원 이하.....	(90)	13.3	24.4	6.7	17.8	8.9	4.4	4.4	8.9	6.7
151~300만원.....	(260)	15.4	16.2	13.5	10.0	10.0	7.7	8.5	6.9	6.9
301~500만원.....	(176)	14.2	14.2	15.3	10.2	10.8	10.2	8.0	5.7	8.0
501만원 이상.....	(71)	29.6	8.5	22.5	5.6	5.6	8.5	5.6	11.3	1.4

26. 귀하께서 무선 인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스들 보기에서
이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어 주십시오.

(continued)

<표 26-2> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(2순위)

BASE: 무선인터넷 이용자	교육정보 및 학습콘텐츠	채팅/ 미팅	성인정보	미니홈피/ 블로그	Total
TOTAL.....	1.7	1.3	.7	.3	100.0
◆ 성 별 ◆					
남자	2.3	1.3	1.3	.3	100.0
여자	1.0	1.4	.0	.3	100.0
◆ 연 령 별 ◆					
10대	.0	3.0	1.5	3.0	100.0
20대	.6	1.7	.0	.0	100.0
30대	1.8	.6	.6	.0	100.0
40대	3.2	1.1	1.1	.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆					
서울	.0	.6	.6	.6	100.0
인천/ 경기	1.4	.7	1.4	.0	100.0
대전/ 충남/ 충북	2.0	4.0	.0	.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	1.3	1.3	.0	1.3	100.0
대구/ 경북	4.0	2.0	.0	.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	4.0	2.0	1.0	.0	100.0
강원/ 제주	.0	.0	.0	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆					
농/임/ 어업	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	5.9	3.9	.0	.0	100.0
직장인/ 회사원	2.2	1.1	1.1	.0	100.0
가정주부	.0	.0	.0	.0	100.0
학생	.6	1.8	.6	1.2	100.0
무직	.0	.0	.0	.0	100.0
기타	.0	.0	.0	.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆					
중, 고교 재학	.0	5.1	2.6	.0	100.0
고졸	.8	.8	1.5	.8	100.0
대학 재학	.9	.9	.0	.9	100.0
대졸	2.5	1.4	.4	.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	2.6	.0	.0	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆					
150만원 이하	1.1	2.2	.0	1.1	100.0
151~300 만원	1.9	1.5	1.2	.4	100.0
301~500 만원	1.7	1.1	.6	.0	100.0
501만원 이상	1.4	.0	.0	.0	100.0

26. 귀하께서 무선 인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스를 보기에서 이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어주십시오.

<표 26-3> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(3순위)

BASE: 무선인터넷 이용자		Base for %	모바일게임	방송/연예/스포츠 등	뉴스	웹소리/이미지	주식/인터넷뱅킹	쇼핑/전자북권/소액결제	전자우편	위치 및 지리정보	교육정보 및 학습콘텐츠
TOTAL.....		(597)	13.6	13.2	10.4	10.2	10.2	9.9	8.7	8.5	5.9
◆ 성별	남자	(308)	13.0	13.6	13.0	9.7	9.1	9.4	8.8	8.8	5.2
	여자	(289)	14.2	12.8	7.6	10.7	11.4	10.4	8.7	8.3	6.6
◆ 연령	10대	(66)	6.1	13.6	7.6	12.1	1.5	16.7	13.6	7.6	7.6
	20대	(176)	15.9	12.5	9.1	14.2	8.0	8.5	9.7	8.0	2.3
	30대	(169)	15.4	12.4	10.7	7.1	14.2	13.0	5.9	9.5	4.1
	40대	(186)	12.4	14.5	12.4	8.6	11.8	5.9	8.6	8.6	10.2
◆ 직업	서클	(156)	17.3	14.1	10.3	9.6	10.9	7.7	8.3	10.9	4.5
	인원/경기	(148)	5.4	14.2	7.4	13.5	10.1	13.5	8.8	10.1	6.8
	대중/방송/통신/판매	(50)	22.0	14.0	14.0	6.0	6.0	12.0	2.0	6.0	4.0
	대중/방송/통신/판매	(76)	11.8	11.8	11.8	9.2	13.2	6.6	11.8	6.6	6.6
	대중/방송/통신/판매	(50)	10.0	12.0	14.0	2.0	12.0	12.0	6.0	8.0	8.0
	대중/방송/통신/판매	(99)	18.2	10.1	11.1	13.1	9.1	9.1	11.1	5.1	6.1
	대중/방송/통신/판매	(18)	16.7	22.2	5.6	11.1	5.6	5.6	11.1	11.1	5.6
	기타	(28)	10.7	7.1	14.3	21.4	14.3	10.7	.0	10.7	3.6
◆ 직업	서클	(2)	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0
	인원/경기	(51)	13.7	11.8	5.9	9.8	15.7	3.9	15.7	7.8	5.9
	대중/방송/통신/판매	(278)	13.7	14.4	10.4	9.0	10.1	11.2	6.8	7.6	6.8
	대중/방송/통신/판매	(60)	18.3	11.7	10.0	6.7	13.3	8.3	6.7	15.0	6.7
	대중/방송/통신/판매	(164)	11.0	13.4	11.0	12.8	6.7	11.0	12.2	6.7	4.9
	대중/방송/통신/판매	(14)	21.4	14.3	14.3	.0	14.3	.0	7.1	14.3	.0
	대중/방송/통신/판매	(28)	10.7	7.1	14.3	21.4	14.3	10.7	.0	10.7	3.6
	기타	(39)	10.3	12.8	10.3	5.1	2.6	17.9	15.4	7.7	7.7
◆ 직업	서클	(133)	15.8	15.0	11.3	11.3	12.8	5.3	6.8	8.3	3.8
	인원/경기	(110)	10.0	15.5	10.0	18.2	7.3	10.0	10.9	9.1	2.7
	대중/방송/통신/판매	(277)	13.7	11.9	10.1	7.2	11.9	10.1	8.7	9.4	7.2
	대중/방송/통신/판매	(38)	18.4	10.5	10.5	10.5	5.3	15.8	2.6	2.6	10.5
	기타	(90)	11.1	11.1	8.9	15.6	11.1	12.2	8.9	10.0	4.4
	150만원 이하	(260)	15.0	13.8	10.8	7.7	8.5	8.8	11.2	9.2	5.4
	151~300만원	(176)	11.4	11.4	9.1	11.9	13.6	10.8	6.8	7.4	8.0
	301~500만원	(71)	16.9	18.3	14.1	8.5	7.0	8.5	4.2	7.0	4.2

26. 귀하께서 무선 인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스를 보기에서 이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어주시요.

<표 26-3> 무선인터넷서비스- 주이용 콘텐츠(3순위)

BASE:무선인터넷 이용자	방송프로	채팅/ 미팅	성인정보	미니홈피/ 블로그	기타	없다	Total
TOTAL.....	4.4	1.8	1.5	.5	.8	.3	100.0
◆ 성 별 ◆							
남자	3.9	1.3	2.6	.6	1.0	.0	100.0
여자	4.8	2.4	.3	.3	.7	.7	100.0
◆ 연 령 별 ◆							
10대	4.5	1.5	1.5	3.0	3.0	.0	100.0
20대	4.5	2.8	2.8	.0	1.1	.6	100.0
30대	4.1	1.8	.6	.0	.6	.6	100.0
40대	4.3	1.1	1.1	.5	.0	.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆							
서울	3.2	.6	1.3	.6	.6	.0	100.0
인천/ 경기	4.7	3.4	.7	.0	1.4	.0	100.0
대전/ 충남/ 충북	6.0	4.0	.0	.0	2.0	2.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	5.3	1.3	2.6	1.3	.0	.0	100.0
대구/ 경북	4.0	4.0	6.0	.0	.0	2.0	100.0
부산/ 울산/ 경북	4.0	.0	1.0	1.0	1.0	.0	100.0
강원/ 제주	5.6	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆							
농/임/ 어업	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
자영업	7.8	.0	2.0	.0	.0	.0	100.0
직장인/ 회사원	3.6	2.5	1.8	.4	1.1	.7	100.0
가정주부	.0	1.7	1.7	.0	.0	.0	100.0
학생	5.5	1.8	.6	1.2	1.2	.0	100.0
무직	7.1	.0	7.1	.0	.0	.0	100.0
기타	7.1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆							
중, 고교 재학	.0	2.6	2.6	5.1	.0	.0	100.0
고졸	3.8	.8	1.5	.0	3.0	.8	100.0
대학 재학	5.5	.9	.0	.0	.0	.0	100.0
대졸	4.7	2.2	1.8	.4	.4	.4	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	5.3	5.3	2.6	.0	.0	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆							
150만원 이하	4.4	.0	1.1	.0	1.1	.0	100.0
151~300 만원	5.8	.8	1.5	.8	.0	.8	100.0
301~500 만원	2.8	3.4	2.3	.0	1.1	.0	100.0
501만원 이상	2.8	4.2	.0	1.4	2.8	.0	100.0

26. 귀하께서 무선 인터넷서비스에서 주로 이용하는 서비스를 보기에서 이용량을 기준으로 순서대로 3개를 골라 적어주십시오.

<표 27> 무선 인터넷서비스- 월평균 지불 비용

BASE:무선인터넷 이용자		0원	1000원 이하	1100~3000 원이하	3100~5000 원이하	5100~10000 원 이하	11000~20000 원 이하	21000~30000 원 이하	30000원 초과	[평균(원)]
Base for %		%								
TOTAL.....		(597)	9.0	16.6	20.3	20.3	14.7	10.1	5.4	3.7 8284.59
◆성별	남자	(308)	10.4	14.6	16.9	17.5	16.6	14.6	5.5	3.9 9403.25
	여자	(289)	7.6	18.7	23.9	23.2	12.8	5.2	5.2	3.5 7092.39
	10대	(66)	15.2	13.6	25.8	21.2	9.1	12.1	1.5	1.5 6633.33
	20대	(176)	9.1	17.0	21.0	20.5	18.8	5.7	6.3	1.7 7548.30
◆연령	30대	(169)	7.7	18.9	20.1	21.9	16.0	9.5	1.8	4.1 7146.15
	40대	(186)	8.1	15.1	17.7	18.3	11.8	14.0	9.1	5.9 10601.6
	50대									
	60대									
◆지역	서울/경기	(156)	12.2	14.1	23.1	17.3	18.6	9.6	3.8	1.3 6826.92
	인천/강원	(148)	6.1	15.5	24.3	27.7	12.2	10.8	2.0	1.4 6252.03
	대전/충남/충북	(50)	10.0	22.0	12.0	24.0	12.0	4.0	12.0	4.0 8938.00
	광주/전남/전북	(76)	6.6	18.4	13.2	11.8	21.1	14.5	7.9	6.6 11759.2
◆직업	대중/정말	(50)	14.0	18.0	20.0	8.0	16.0	6.0	12.0	6.0 10216.0
	부산/정예	(99)	8.1	19.2	20.2	24.2	11.1	5.1	6.1	6.1 8082.83
	전문/자유	(18)	5.6	5.6	16.7	22.2	11.1	16.7	11.1	11.1 16888.9
	직업									
◆직업	농/임/어업	(2)	50.0	.0	.0	50.0	.0	.0	.0	.0 2500.00
	서비스업	(51)	3.9	11.8	19.6	19.6	9.8	15.7	7.8	11.8 16780.4
	제조업/회사원	(278)	7.9	16.5	20.5	20.5	16.2	9.7	5.8	2.9 7717.63
	기타	(60)	6.7	21.7	18.3	25.0	15.0	5.0	5.0	3.3 6731.67
◆교육수준	초/중	(164)	14.0	14.0	23.8	20.1	14.0	8.5	4.3	1.2 6596.34
	고/대	(14)	.0	28.6	7.1	7.1	21.4	21.4	.0	14.3 13021.4
	대학원 이상	(28)	7.1	25.0	10.7	14.3	10.7	17.9	7.1	7.1 9700.00
	대학원 이상									
◆가구소득	150만원 이하	(39)	17.9	15.4	28.2	17.9	5.1	12.8	.0	2.6 6679.49
	151~300만원	(133)	5.3	15.8	24.1	15.0	15.8	10.5	8.3	5.3 10349.6
	301~500만원	(110)	12.7	14.5	18.2	24.5	15.5	8.2	5.5	.9 6708.18
	501만원 이상	(277)	7.9	18.1	18.1	21.7	17.0	8.7	5.4	3.2 7648.01
◆가구소득	150만원 이하	(38)	10.5	15.8	21.1	18.4	2.6	21.1	.0	10.5 11907.9
	151~300만원	(90)	7.8	18.9	21.1	16.7	21.1	7.8	5.6	1.1 7180.00
	301~500만원	(260)	10.0	16.9	20.0	19.6	15.0	10.0	4.6	3.8 8321.92
	501만원 이상	(176)	8.5	17.0	18.8	24.4	11.9	10.8	4.5	4.0 7630.11
◆가구소득	150만원 이하	(71)	8.5	11.3	23.9	16.9	12.7	11.3	9.9	5.6 11170.4
	151~300만원									
	301~500만원									
	501만원 이상									

27. 귀하는 무선 인터넷서비스를 이용해 주로 정보, 콘텐츠 이용에 지불하는 월 평균 비용은 얼마 정도입니까? (주식, 인터넷뱅킹, 온라인 예약 등 제외)

<표 28> 휴대용 동영상플레이어를 주로 이용하는 때

BASE: 전체 응답자	Base for %	도보 이동 중	자가용/승용차로 이동 중	버스/택시/지하철 등 대중교통으로 이동 중	커피숍/직장/학교/병원 등 고정 장소	집에 있을 때	이용하지 않는다	Total
TOTAL.....	(2000)	2.0	4.9	17.8	5.3	4.9	65.3	100.0
◆ 성 별								
남자	(1027)	1.9	6.3	20.5	6.1	5.6	59.4	100.0
여자	(973)	2.1	3.4	14.8	4.3	4.0	71.4	100.0
◆ 연 령 별								
10대	(236)	3.4	3.8	15.7	11.9	14.4	50.8	100.0
20대	(527)	3.4	3.6	30.0	4.0	2.8	56.2	100.0
30대	(624)	1.4	6.3	16.2	4.3	3.2	68.6	100.0
40대	(613)	.8	5.1	9.6	4.7	4.6	75.2	100.0
◆ 지 역 별								
서울/경기	(432)	2.5	4.9	26.6	2.3	3.9	59.7	100.0
인천/경남	(583)	1.2	5.5	22.3	3.8	3.9	63.3	100.0
대전/충남/충북	(195)	3.1	4.6	9.2	3.6	4.6	74.9	100.0
광주/전남/전북	(193)	1.6	7.3	11.9	9.8	5.2	64.2	100.0
대구/경북	(202)	3.0	4.0	10.9	5.4	7.4	69.3	100.0
부산/울산/경남	(317)	1.3	4.1	13.9	9.5	5.4	65.9	100.0
강원/제주	(78)	3.8	1.3	3.8	7.7	7.7	75.6	100.0
◆ 직 업 별								
주/임/영업	(7)	.0	.0	14.3	.0	.0	85.7	100.0
자영업	(169)	.6	7.1	7.7	5.9	7.7	71.0	100.0
직장인/회사원	(885)	1.2	5.5	19.2	4.4	3.3	66.3	100.0
가정주부	(239)	2.5	4.6	9.6	2.1	2.9	78.2	100.0
학생	(544)	3.1	3.5	25.0	8.1	7.9	52.4	100.0
무직	(62)	1.6	1.6	1.6	4.8	3.2	87.1	100.0
기타	(94)	4.3	6.4	11.7	4.3	3.2	70.2	100.0
◆ 교육 수준 별								
중고교 재학	(143)	2.8	3.5	11.9	14.0	16.1	51.7	100.0
대학 재학	(456)	2.6	4.6	10.7	3.7	4.8	73.5	100.0
대학원 재학	(361)	3.3	2.5	28.3	5.0	3.9	57.1	100.0
대학원 이상 (재학 포함) ...	(904)	1.3	5.9	18.3	4.9	3.7	66.0	100.0
◆ 가구 소득 별								
150만원 이하	(136)	.0	7.4	16.2	4.4	3.7	68.4	100.0
151~300만원	(362)	2.5	3.9	17.1	4.4	6.1	66.0	100.0
301~500만원	(844)	2.3	4.4	16.0	5.1	4.5	67.8	100.0
501만원 이상	(585)	1.4	6.5	18.5	4.6	4.4	64.6	100.0
	(209)	1.9	4.3	23.9	9.1	5.3	55.5	100.0

28. 귀하는 휴대용 동영상 플레이어 를 주로 언제 이용하시니까?

<표 29> 휴대용 동영상플레이어- 콘텐츠 획득 경로 (중복응답)

BASE: 휴대용동영상 플레이어사용자	Base for %	당나귀, 프루나 등 P2P 사이트	다음TV팟, 판도라TV, 엠엔캐스트 등에서 다운로드	친구 등 오프라인으 로 구함	위디스크, 토도로사 등 웹하드	방송사 인터넷 홈페이지를 통한 유료 VOD 구입	기타
TOTAL.....	(695)	57.1	49.4	35.4	29.9	24.6	3.3
◆ 성 별 ◆							
남자.....	(417)	61.9	44.4	35.0	35.7	19.2	3.6
여자.....	(278)	50.0	56.8	36.0	21.2	32.7	2.9
◆ 연 령 별 ◆							
10대.....	(116)	69.0	45.7	30.2	32.8	14.7	6.9
20대.....	(231)	62.8	41.6	28.6	45.9	18.2	2.6
30대.....	(196)	52.0	50.0	41.8	21.9	30.6	3.6
40대.....	(152)	46.1	63.2	41.4	13.8	34.2	1.3
◆ 지 역 별 ◆							
서울.....	(174)	63.8	44.3	29.9	37.4	21.3	2.3
인천/ 경기.....	(214)	56.5	48.1	37.4	29.0	26.6	2.3
대전/ 충남/ 충북.....	(49)	55.1	59.2	36.7	22.4	20.4	6.1
광주/ 전남/ 전북.....	(69)	56.5	50.7	37.7	29.0	21.7	4.3
대구/ 경북.....	(62)	53.2	58.1	32.3	24.2	29.0	3.2
부산/ 울산/ 경북.....	(108)	49.1	50.0	42.6	28.7	26.9	2.8
강원/ 제주.....	(19)	68.4	47.4	21.1	21.1	26.3	15.8
◆ 직 업 별 ◆							
농/임/ 어업.....	(1)	.0	.0	100.0	100.0	.0	.0
자영업.....	(49)	46.9	69.4	32.7	12.2	36.7	2.0
직장인/ 회사원.....	(298)	54.4	54.0	39.6	23.8	25.8	2.0
가정주부.....	(52)	40.4	57.7	36.5	19.2	46.2	.0
학생.....	(259)	67.2	40.2	29.0	41.7	17.0	4.6
무직.....	(8)	62.5	25.0	37.5	50.0	25.0	.0
기타.....	(28)	42.9	42.9	50.0	28.6	21.4	14.3
◆ 교 육 수 준 별 ◆							
중, 고교 재학.....	(69)	69.6	47.8	26.1	34.8	14.5	7.2
고졸.....	(121)	51.2	54.5	46.3	14.9	29.8	1.7
대학 재학.....	(155)	67.7	36.1	28.4	47.1	16.1	4.5
대졸.....	(307)	52.4	53.7	35.8	26.7	29.3	2.0
대학원 이상 (재학 포함)...	(43)	48.8	53.5	41.9	25.6	23.3	7.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆							
150만원 이하.....	(123)	66.7	47.2	31.7	24.4	23.6	5.7
151~300 만원.....	(272)	56.3	51.8	36.0	26.5	26.5	2.9
301~500 만원.....	(207)	52.2	49.3	38.6	33.3	23.7	2.9
501만원 이상.....	(93)	58.1	45.2	31.2	39.8	22.6	2.2

29. 귀하는 휴대용 동영상 플레이어를 통해 이용하는 콘텐츠를 주로 어떠한 경로를 통해 구하시는지 이용 비중이 높은 순서에 따라 보기에서 2개를 적어주십시오.

<표 29-1> 휴대용 동영상 플레이어- 콘텐츠 획득 경로 (순위)

BASE: 휴대용영상 플레이어사용자	Base for %		당나귀, 포루나 등 P2P 사이트	다음TV판, 판도라TV, 웹캐스트 등에서 다운로드	위디스크, 토로사 등 웹하드	방송사 인터넷 홈페이지를 통한 유료 VOD 구입	친구 등 오프라인으로 구함	기타	Total
TOTAL.....	(695)	35.5	25.6	15.3	12.5	9.4	1.7	100.0	
◆성별									
남자.....	(417)	39.1	22.8	18.9	10.3	7.0	1.9	100.0	
여자.....	(278)	30.2	29.9	9.7	15.8	12.9	1.4	100.0	
◆연령									
10대.....	(116)	45.7	21.6	12.9	8.6	6.0	5.2	100.0	
20대.....	(231)	37.2	21.6	25.5	9.1	5.6	.9	100.0	
30대.....	(196)	35.2	25.0	12.2	16.3	9.7	1.5	100.0	
40대.....	(152)	25.7	35.5	5.3	15.8	17.1	.7	100.0	
◆지역									
서울/경기.....	(174)	38.5	18.4	21.3	14.9	5.7	1.1	100.0	
인천/경기.....	(214)	35.5	26.2	13.6	10.7	13.1	.9	100.0	
대전/충남.....	(49)	38.8	32.7	8.2	10.2	6.1	4.1	100.0	
광주/전남.....	(69)	34.8	29.0	14.5	10.1	8.7	2.9	100.0	
대구/경북.....	(62)	29.0	29.0	9.7	19.4	11.3	1.6	100.0	
부산/울산.....	(108)	33.3	28.7	16.7	10.2	9.3	1.9	100.0	
강원/제주.....	(19)	36.8	26.3	10.5	15.8	5.3	5.3	100.0	
◆직업									
농/임/어업.....	(1)	.0	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	
자영업.....	(49)	18.4	44.9	8.2	22.4	6.1	.0	100.0	
직공인/회사원.....	(298)	35.6	25.5	12.4	13.8	11.4	1.3	100.0	
가족간주.....	(52)	21.2	34.6	9.6	19.2	15.4	.0	100.0	
학원.....	(259)	42.5	20.1	20.8	8.5	5.8	2.3	100.0	
무직.....	(8)	62.5	.0	25.0	12.5	.0	.0	100.0	
기타.....	(28)	21.4	35.7	14.3	7.1	14.3	7.1	100.0	
◆교육수준									
중고교졸업.....	(69)	46.4	21.7	11.6	8.7	5.8	5.8	100.0	
대학교졸.....	(121)	31.4	28.9	5.0	19.0	14.9	.8	100.0	
대학원.....	(155)	40.0	20.6	25.2	5.8	7.1	1.3	100.0	
대학원 이상.....	(307)	32.9	27.0	15.3	15.0	8.8	1.0	100.0	
대학원 이상 (제학 포함).....	(43)	32.6	30.2	14.0	7.0	11.6	4.7	100.0	
◆가구소득									
150만원 이하.....	(123)	45.5	26.8	7.3	8.9	8.1	3.3	100.0	
151~300만원.....	(272)	32.7	27.2	14.0	15.1	9.6	1.5	100.0	
301~500만원.....	(207)	31.4	25.1	20.3	11.1	10.6	1.4	100.0	
501만원 이상.....	(93)	39.8	20.4	18.3	12.9	7.5	1.1	100.0	

29. 귀하는 휴대용 동영상 플레이어를 통해 이용하는 콘텐츠를 주로 어떠한
경로를 통해 구하시는지 이용 비율이 높은 순서에 따라 모기에서 2개를
적어주십시오.

<표 29-2> 휴대용 동영상플레이어- 콘텐츠 획득 경로 (2순위)

BASE: 휴대용 동영상 플레이어사용자	Base for %	친구 등 오프라인의 로 구함	다음TV팟, 판도라TV, 유평캐스트 등에서 다운로드	유티스, 토로사, P2P 사이트 등 웹하드	방송사 인터넷 홈페이지를 통한 유료 VOD 구입	기타	없다	Total
TOTAL.....	(695)	26.0	23.7	21.6	14.7	12.1	.3	100.0
◆ 성 남자	(417)	28.1	21.6	22.8	16.8	8.9	.2	100.0
여자	(278)	23.0	27.0	19.8	11.5	16.9	.4	100.0
◆ 연 령 10대	(116)	24.1	24.1	23.3	19.8	6.0	.9	100.0
20대	(231)	22.9	19.9	25.5	20.3	9.1	.4	100.0
30대	(196)	32.1	25.0	16.8	9.7	14.3	.0	100.0
40대	(152)	24.3	27.6	20.4	8.6	18.4	.0	100.0
◆ 지 역 서울	(174)	24.1	25.9	25.3	16.1	6.3	1.1	100.0
인천	(214)	24.3	22.0	21.0	15.4	15.9	.0	100.0
대전	(49)	30.6	26.5	16.3	14.3	10.2	.0	100.0
광주	(69)	29.0	21.7	21.7	14.5	11.6	.0	100.0
대구	(62)	21.0	29.0	24.2	14.5	9.7	.0	100.0
부산	(108)	33.3	21.3	15.7	12.0	16.7	.0	100.0
경남	(19)	15.8	21.1	31.6	10.5	10.5	.0	100.0
◆ 직 업 농/임/어업	(1)	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
자영업	(49)	26.5	24.5	28.6	4.1	14.3	.0	100.0
직종인/회사원	(298)	28.2	28.5	18.8	11.4	12.1	.3	100.0
가정주부	(52)	21.2	23.1	19.2	9.6	26.9	.0	100.0
학생	(259)	23.2	20.1	24.7	20.8	8.5	.4	100.0
무직	(8)	37.5	25.0	.0	25.0	12.5	.0	100.0
기타	(28)	35.7	7.1	21.4	14.3	14.3	.0	100.0
◆ 교육 수 준 중	(69)	20.3	26.1	23.2	23.2	5.8	.0	100.0
고교 재학	(121)	31.4	25.6	19.8	9.9	10.7	1.7	100.0
대학 재학	(155)	21.3	15.5	27.7	21.9	10.3	.0	100.0
대학원	(307)	27.0	26.7	19.5	11.4	14.3	.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)	(43)	30.2	23.3	16.3	11.6	16.3	.0	100.0
◆ 가 구 수 150만원 이하	(123)	23.6	20.3	21.1	17.1	14.6	.8	100.0
151~300만원	(272)	26.5	24.6	23.5	12.5	11.4	.0	100.0
301~500만원	(207)	28.0	24.2	20.8	13.0	12.6	.0	100.0
501만원 이상	(93)	23.7	24.7	18.3	21.5	9.7	1.1	100.0

29. 귀하는 휴대용 동영상 플레이어를 통해 이용하는 콘텐츠를 주로 어떠한 장르를 통해 구하시는지 이용 비중이 높은 순서에 따라 모기에서 2개를 적어 주십시오.

BASE : 휴대용 동영상 플레이어사용자	Base for %	국내외 극장 개봉 영화	국내 방송 드라마/ 시트콤	국내 방송 버라이어티 쇼 및 토크쇼	미국, 일본 등 해외 드라마	미국, 일본 등 해외 애니메이션	국내외 음악프로 및 뮤직비디오	교육활동 프로	국내외 스포츠경기	국내 애니메이션
TOTAL.....	(695)	62.9	40.4	40.1	32.8	25.5	23.9	21.4	14.0	10.9
◆성별										
남자.....	(417)	66.2	33.3	35.7	30.0	30.2	22.3	21.1	20.4	11.0
여자.....	(278)	57.9	51.1	46.8	37.1	18.3	26.3	21.9	4.3	10.8
◆연령										
10대.....	(116)	59.5	44.8	50.9	39.7	37.9	22.4	14.7	5.2	15.5
20대.....	(231)	62.8	45.5	53.7	42.4	30.7	20.3	16.0	8.2	10.0
30대.....	(196)	67.9	39.3	27.6	31.6	26.0	27.6	21.9	15.3	11.2
40대.....	(152)	59.2	30.9	27.6	14.5	7.2	25.7	34.2	27.6	8.6
◆지역										
서울/경기.....	(174)	67.2	41.4	43.7	39.7	31.0	20.7	15.5	9.2	8.0
인천/경기.....	(214)	61.2	42.1	39.3	35.0	26.2	21.0	22.9	10.3	10.3
대전/충남/충북.....	(49)	61.2	34.7	40.8	32.7	20.4	30.6	26.5	16.3	16.3
광주/전남/전북.....	(69)	63.8	31.9	27.5	24.6	30.4	24.6	28.1	20.3	18.8
대구/경북.....	(62)	54.8	37.1	46.8	22.6	19.4	30.6	25.8	21.0	11.3
부산/경남.....	(108)	61.1	47.2	40.7	28.7	18.5	26.9	20.4	19.4	12.0
제주.....	(19)	78.9	31.6	36.8	31.6	21.1	26.3	21.1	15.8	10.5
◆직업										
농/임/어업.....	(1)	100.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업.....	(49)	63.3	22.4	30.6	22.4	20.4	28.6	20.4	28.6	10.2
직장인/회사원.....	(298)	65.4	37.9	32.6	27.9	21.1	24.2	24.8	18.5	9.7
가정주부.....	(52)	53.8	61.5	44.2	28.8	11.5	28.8	26.9	3.8	13.5
학생.....	(259)	62.2	43.6	50.2	43.2	33.2	21.2	17.0	7.7	12.0
마담.....	(8)	50.0	37.5	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	.0	37.5
기타.....	(28)	60.7	32.1	42.9	17.9	32.1	32.1	21.4	21.4	3.6
◆교육수준										
중고졸.....	(69)	58.0	36.2	40.6	40.6	44.9	26.1	18.8	4.3	15.9
대학졸.....	(121)	57.9	56.2	38.8	23.1	17.4	30.6	15.7	9.1	11.6
대학원졸.....	(155)	65.8	43.2	53.5	43.2	29.0	21.3	15.5	9.7	8.4
대학원 이상 (재학 포함).....	(307)	62.5	34.5	34.5	29.0	23.5	22.1	27.4	20.2	11.1
대학원 이상 (재학 포함).....	(43)	76.7	34.9	34.9	37.2	18.6	23.3	20.9	14.0	9.3
◆가구소득										
150만원 이하.....	(123)	60.2	44.7	39.0	33.3	28.5	27.6	17.1	8.9	16.3
151~300만원.....	(272)	62.9	41.2	44.1	29.0	26.1	24.6	20.2	12.5	14.0
301~500만원.....	(207)	64.7	36.7	38.6	32.9	22.2	20.3	25.6	17.9	6.8
501만원 이상.....	(93)	62.4	40.9	33.3	43.0	26.9	24.7	21.5	16.1	4.3

30. 귀하가 휴대용 동영상 플레이어들을 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어 주십시오.

(continued)

<표 30> 휴대용 동영상플레이어- 주 이용 콘텐츠 장르 (중복응답)

BASE: 휴대용 동영상 플레이어사용자	시사/ 뉴스	다큐멘터리	온라인게임 동영상
TOTAL.....	10.5	10.4	7.2
◆ 성 별 ◆			
남자	12.0	11.3	6.5
여자	8.3	9.0	8.3
◆ 연 령 별 ◆			
10대	1.7	3.4	4.3
20대	4.3	2.6	3.5
30대	11.2	11.2	9.2
40대	25.7	26.3	12.5
◆ 지 역 별 ◆			
서울	9.2	6.9	7.5
인천/ 경기	9.8	14.5	7.5
대전/ 충남/ 충북	12.2	10.2	4.1
광주/ 전남/ 전북	11.6	10.1	10.1
대구/ 경북	11.3	11.3	8.1
부산/ 울산/ 경북	13.0	8.3	3.7
강원/ 제주	5.3	5.3	15.8
◆ 직 업 별 ◆			
농/임/ 어업	.0	100.0	.0
자영업	16.3	22.4	14.3
직장인/ 회사원	16.8	12.4	8.7
가정주부	7.7	9.6	9.6
학생	2.7	3.5	3.5
무직	25.0	37.5	12.5
기타	7.1	21.4	7.1
◆ 교 육 수 준 별 ◆			
중, 고교 재학	2.9	4.3	7.2
고졸	12.4	14.9	12.4
대학 재학	3.2	4.5	2.6
대졸	13.7	13.4	8.1
대학원 이상 (재학 포함)...	20.9	7.0	2.3
◆ 가 구 소 득 별 ◆			
150만원 이하	9.8	5.7	8.9
151~300 만원	9.6	9.2	6.6
301~500 만원	13.0	14.0	7.2
501만원 이상	8.6	11.8	6.5

30. 귀하가 휴대용 동영상 플레이어를 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어주십시오.

<표 30-1> 휴대용 동영상플레이어- 주 이용 콘텐츠 장르 (1순위)

BASE: 휴대용 동영상 플레이어사용자	Base for %	국내외 극장 개봉 영화	국내 방송 드라마/ 시트콤	미국, 일본 등 해외 드라마	국내 방송 바라이어티 쇼	미국, 일본 등 해외 애니메이션	교육활동 프로	국내외 음악프로 및 뮤직비디오	국내외 스포츠경기	다큐멘터리
TOTAL.....	(695)	25.0	18.8	12.9	10.9	8.5	7.9	5.8	3.5	2.4
◆ 성 별 ◆										
남자.....	(417)	27.3	15.1	11.0	8.4	11.3	7.7	5.8	5.5	3.1
여자.....	(278)	21.6	24.5	15.8	14.7	4.3	8.3	5.8	4	1.4
◆ 연 령 별 ◆										
10대.....	(116)	17.2	17.2	14.7	11.2	22.4	6.0	5.2	9	.0
20대.....	(231)	23.8	19.0	17.3	17.7	9.1	5.6	3.9	2.2	.0
30대.....	(196)	30.6	20.9	13.3	5.6	5.6	9.7	6.1	2.6	2.0
40대.....	(152)	25.7	17.1	4.6	7.2	.7	10.5	8.6	8.6	8.6
◆ 지 역 별 ◆										
서울/경기.....	(174)	29.9	18.4	16.7	10.3	10.3	2.9	5.2	2.3	1.1
인천/경기.....	(214)	22.0	18.2	14.5	9.8	7.5	7.5	5.1	4.2	5.6
대전/충남/충북.....	(49)	22.4	12.2	12.2	20.4	10.2	12.2	6.1	2.0	.0
광주/전남/전북.....	(69)	27.5	17.4	11.6	5.8	13.0	11.6	4.3	2.9	1.4
대구/경북.....	(62)	22.6	21.0	4.8	12.9	6.5	14.5	6.5	4.8	1.6
부산/경남.....	(108)	24.1	22.2	9.3	13.0	5.6	7.4	8.3	4.6	.9
제주.....	(19)	26.3	26.3	15.8	5.3	5.3	15.8	5.3	.0	.0
◆ 직 업 별 ◆										
농/임/어업.....	(1)	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업.....	(49)	24.5	12.2	8.2	6.1	6.1	6.1	14.3	12.2	6.1
직장인/회사원.....	(298)	27.2	18.5	11.1	10.1	4.4	9.4	5.7	4.4	3.7
가정주부.....	(52)	21.2	34.6	9.6	15.4	.0	9.6	3.8	1.9	1.9
학생.....	(259)	23.2	17.4	16.6	13.1	15.1	5.8	4.2	1.5	.0
무직.....	(8)	12.5	37.5	12.5	.0	12.5	.0	.0	.0	12.5
기타.....	(28)	32.1	14.3	10.7	3.6	10.7	14.3	10.7	.0	3.6
◆ 교육수준 별 ◆										
중학교.....	(69)	11.6	13.0	20.3	8.7	27.5	7.2	5.8	1.4	.0
고등학교.....	(121)	21.5	28.1	6.6	12.4	4.1	7.4	7.4	.8	5.0
대학.....	(155)	32.9	16.1	14.8	14.8	9.7	3.9	3.2	1.9	.6
대학졸업.....	(307)	24.4	17.9	13.0	9.4	5.9	9.8	6.8	5.2	2.9
대학원 이상 (재학 포함).....	(43)	32.6	18.6	11.6	7.0	4.7	11.6	2.3	7.0	2.3
◆ 가구소득 별 ◆										
150만원 이하.....	(123)	24.4	25.2	9.8	13.8	11.4	4.9	4.9	.8	.0
151~300만원.....	(272)	23.9	19.1	11.4	13.6	9.9	6.3	6.3	4.0	2.6
301~500만원.....	(207)	28.5	16.4	13.5	6.3	4.8	10.1	5.8	4.3	4.3
501만원 이상.....	(93)	21.5	15.1	20.4	9.7	8.6	11.8	5.4	3.2	1.1

30. 귀하가 휴대용 동영상 플레이어들을 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어 주십시오.

(continued)

<표 30-1> 휴대용 동영상플레이어- 주 이용 콘텐츠 장르 (1순위)

BASE: 휴대용 동영상 플레이어사용자	국내 애니메이션	시사/ 뉴스	온라인게임 동영상	Total
TOTAL.....	1.9	1.6	.7	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	2.2	2.4	.2	100.0
여자	1.4	.4	1.4	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	4.3	.9	.0	100.0
20대	1.3	.0	.0	100.0
30대	1.0	1.5	1.0	100.0
40대	2.0	4.6	2.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	1.7	.6	.6	100.0
인천/ 경기	2.8	1.9	.9	100.0
대전/ 충남/ 충북	2.0	.0	.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	1.4	2.9	.0	100.0
대구/ 경북	1.6	1.6	1.6	100.0
부산/ 울산/ 경북	.9	2.8	.9	100.0
강원/ 제주	.0	.0	.0	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	.0	.0	.0	100.0
자영업	.0	2.0	2.0	100.0
직장인/ 회사원	1.7	3.0	1.0	100.0
가정주부	.0	.0	1.9	100.0
학생	2.7	.4	.0	100.0
무직	12.5	.0	.0	100.0
기타	.0	.0	.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	2.9	1.4	.0	100.0
고졸	2.5	2.5	1.7	100.0
대학 재학	1.9	.0	.0	100.0
대졸	1.6	2.0	1.0	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	.0	2.3	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	2.4	1.6	.8	100.0
151~300 만원	1.8	.7	.4	100.0
301~500 만원	1.4	3.4	1.0	100.0
501만원 이상	2.2	.0	1.1	100.0

30. 귀하가 휴대용 동영상 플레이어를 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어주십시오.

<표 30-2> 휴대용 동영상플래이어- 주 이용 콘텐츠 장르 (2순위)

BASE: 휴대용 동영상 플래이어사용자	Base for %	국내외 동영상플래이어를 이용하는 시청자의 연령대별 이용률 (%)									
		국내외 극장 개봉 영화	국내 방송 드라마/쇼 토크쇼	미국, 일본 드라마	미국, 일본 드라마/쇼 토크쇼	미국, 일본 드라마/쇼 토크쇼	미국, 일본 드라마/쇼 토크쇼	미국, 일본 드라마/쇼 토크쇼	미국, 일본 드라마/쇼 토크쇼	국내외 스포츠경기	국내 애니메이션
TOTAL.....	(695)	20.1	16.0	10.6	10.4	9.8	9.5	6.6	4.9	4.7	4.7
◆성별											
남자.....	(417)	20.1	14.1	10.6	12.2	6.2	8.9	6.5	7.4	5.0	5.0
여자.....	(278)	20.1	18.7	10.8	7.6	15.1	10.4	6.8	1.1	4.3	4.3
◆연령											
10대.....	(116)	23.3	18.1	16.4	6.9	14.7	6.9	4.3	.9	7.8	7.8
20대.....	(231)	18.2	21.6	14.7	13.4	10.8	7.8	3.5	3.0	4.3	4.3
30대.....	(196)	18.4	13.8	7.1	13.8	7.7	13.8	6.6	5.1	4.1	4.1
40대.....	(152)	23.0	8.6	4.6	3.9	7.2	8.6	13.2	10.5	3.9	3.9
◆지역											
서울/경기.....	(174)	14.9	19.5	12.6	13.8	10.3	7.5	6.9	2.9	3.4	3.4
인천/경기.....	(214)	22.4	13.6	11.7	10.3	11.7	9.3	7.5	1.9	4.7	4.7
대전/충청.....	(49)	22.4	12.2	12.2	6.1	10.2	8.2	8.2	6.1	4.1	4.1
대구/경북.....	(69)	23.2	11.6	5.8	10.1	10.1	11.6	5.8	7.2	8.7	8.7
부산/경남.....	(62)	16.1	22.6	4.8	8.1	3.2	17.7	6.5	9.7	3.2	3.2
광주/전남.....	(108)	22.2	15.7	12.0	7.4	10.2	7.4	5.6	8.3	5.6	5.6
전라/제주.....	(19)	26.3	15.8	5.3	15.8	.0	10.5	.0	10.5	5.3	5.3
◆직업											
주/임/업.....	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업.....	(49)	20.4	14.3	6.1	8.2	6.1	8.2	10.2	10.2	4.1	4.1
직장인/회사원.....	(298)	19.1	14.4	8.7	10.7	6.7	10.4	7.0	7.4	4.7	4.7
가정주부.....	(52)	17.3	19.2	5.8	5.8	15.4	19.2	11.5	.0	1.9	1.9
학생.....	(259)	21.2	16.6	16.2	10.8	13.5	7.3	4.6	2.3	5.4	5.4
무직.....	(8)	12.5	25.0	.0	12.5	.0	.0	.0	.0	25.0	25.0
기타.....	(28)	25.0	21.4	.0	14.3	7.1	7.1	7.1	3.6	.0	.0
◆교육수준											
중학교.....	(69)	29.0	11.6	14.5	8.7	13.0	7.2	5.8	.0	8.7	8.7
고등학교.....	(121)	18.2	15.7	7.4	8.3	11.6	15.7	4.1	5.0	5.0	5.0
대학.....	(155)	17.4	19.4	14.8	12.9	12.9	9.0	3.9	3.9	3.2	3.2
대학원 이상.....	(307)	21.5	16.0	7.8	10.4	7.2	7.2	9.1	6.8	4.2	4.2
대학원 이상 (재학 포함).....	(43)	11.6	11.6	18.6	9.3	7.0	14.0	7.0	2.3	7.0	7.0
◆가구소득											
150만원 이하.....	(123)	12.2	16.3	9.8	10.6	14.6	11.4	5.7	2.4	8.9	8.9
151~300만원.....	(272)	21.0	16.5	10.7	8.8	8.1	11.8	6.3	3.3	5.9	5.9
301~500만원.....	(207)	21.7	15.0	9.2	11.1	10.1	7.7	7.7	7.7	2.4	2.4
501만원 이상.....	(93)	24.7	16.1	15.1	12.9	7.5	4.3	6.5	6.5	1.1	1.1

30. 귀하가 휴대용 동영상 플래이어를 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어 주십시오.

(continued)

<표 30-2> 휴대용 동영상플레이어- 주 이용 콘텐츠 장르 (2순위)

BASE: 휴대용동영상 플레이어사용자	다큐멘터리	시사/ 뉴스	온라인게임 동영상	Total
TOTAL.....	3.0	3.0	1.3	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	3.8	3.6	1.4	100.0
여자	1.8	2.2	1.1	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	.0	.0	.9	100.0
20대	.9	.9	.9	100.0
30대	3.6	4.6	1.5	100.0
40대	7.9	6.6	2.0	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	2.9	3.4	1.7	100.0
인천/ 경기	2.3	4.2	.5	100.0
대전/ 충남/ 충북	6.1	2.0	2.0	100.0
광주/ 전남/ 전북	2.9	2.9	.0	100.0
대구/ 경북	1.6	1.6	4.8	100.0
부산/ 울산/ 경북	4.6	.9	.0	100.0
강원/ 제주	.0	5.3	5.3	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	.0	.0	.0	100.0
자영업	8.2	2.0	2.0	100.0
직장인/ 회사원	3.7	5.4	1.7	100.0
가정주부	.0	1.9	1.9	100.0
학생	.4	.8	.8	100.0
무직	25.0	.0	.0	100.0
기타	10.7	3.6	.0	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	.0	.0	1.4	100.0
고졸	4.1	2.5	2.5	100.0
대학 재학	.6	1.3	.6	100.0
대졸	4.6	3.9	1.3	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	2.3	9.3	.0	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	2.4	2.4	3.3	100.0
151~300 만원	2.9	3.7	1.1	100.0
301~500 만원	3.4	2.9	1.0	100.0
501만원 이상	3.2	2.2	.0	100.0

30. 귀하가 휴대용 동영상 플레이어를 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어주십시오.

<표 30-3> 휴대용 동영상 플레이어- 주 이용 콘텐츠 장르 (3순위)

BASE: 휴대용 동영상 플레이어사용자	Base for %	국내외 극장 개봉 영화	국내 방송 바라이어티 쇼 및 토크쇼	국내 방송 드라마/ 시트콤	미국, 일본 등 해외 드라마	국내외 음악프로 및 뮤직비디오	교육용습 프로	미국, 일본 등 해외 애니메이션	시사/ 뉴스	국내외 스포츠경기
TOTAL.....	(695)	17.7	13.2	11.8	9.2	8.6	6.9	6.6	5.9	5.6
◆성별										
남자.....	(417)	18.7	13.2	12.0	8.4	7.7	7.0	6.7	6.0	7.4
여자.....	(278)	16.2	13.3	11.5	10.4	10.1	6.8	6.5	5.8	2.9
◆연령										
10대.....	(116)	19.0	21.6	12.9	8.6	10.3	4.3	8.6	9	3.4
20대.....	(231)	20.8	14.3	15.6	10.4	8.7	6.9	8.2	3.5	3.0
30대.....	(196)	18.9	8.2	10.7	11.2	7.7	5.6	6.6	5.1	7.7
40대.....	(152)	10.5	11.8	6.6	5.3	8.6	10.5	2.6	14.5	8.6
◆지역										
서울.....	(174)	22.4	13.8	12.6	10.3	8.0	5.7	6.9	5.2	4.0
인천.....	(214)	16.8	15.9	12.1	8.9	6.5	7.9	8.4	3.7	4.2
대전.....	(49)	16.3	8.2	12.2	8.2	16.3	6.1	4.1	10.2	8.2
대구.....	(69)	13.0	10.1	4.3	7.2	8.7	8.7	7.2	5.8	10.1
부산.....	(62)	16.1	11.3	12.9	12.9	6.5	4.8	4.8	9.3	6.5
광주.....	(108)	14.8	12.0	14.8	7.4	11.1	7.4	5.6	9.3	6.5
제주.....	(19)	26.3	15.8	5.3	10.5	10.5	5.3	.0	.0	5.3
◆직업										
농/임/ 어업.....	(1)	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
자영업.....	(49)	18.4	10.2	4.1	8.2	6.1	4.1	6.1	12.2	6.1
직장인/ 회사원.....	(298)	19.1	8.1	12.8	8.1	8.1	8.4	6.0	8.4	6.7
가정주부.....	(52)	15.4	9.6	11.5	13.5	5.8	5.8	5.8	5.8	1.9
학생.....	(259)	17.8	20.5	12.7	10.4	9.7	6.6	7.3	1.5	3.9
무직.....	(8)	25.0	.0	.0	.0	12.5	12.5	12.5	25.0	.0
기타.....	(28)	3.6	17.9	10.7	7.1	14.3	.0	7.1	3.6	17.9
◆교육수준										
중.....	(69)	17.4	20.3	10.1	5.8	13.0	5.8	8.7	1.4	2.9
고.....	(121)	18.2	10.7	16.5	9.1	7.4	4.1	5.0	7.4	3.3
대학.....	(155)	15.5	19.4	14.2	13.5	9.0	7.7	6.5	1.9	3.9
대학원 이상 (재학 포함).....	(307)	16.6	9.1	9.4	8.1	8.1	8.5	7.2	7.8	8.1
대학원 이상 (재학 포함).....	(43)	32.6	16.3	9.3	7.0	7.0	2.3	4.7	9.3	4.7
◆가구소득										
150만원 이하.....	(123)	23.6	8.9	4.9	13.8	11.4	6.5	6.5	5.7	5.7
151~300만원.....	(272)	18.0	14.0	14.0	7.0	6.6	7.7	7.4	5.1	5.1
301~500만원.....	(207)	14.5	17.4	10.1	10.1	6.8	7.7	6.3	6.8	5.8
501만원 이상.....	(93)	16.1	7.5	18.3	7.5	15.1	3.2	5.4	6.5	6.5

30. 귀하가 휴대용 동영상 플레이어를 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어 주십시오.

(continued)

<표 30-3> 휴대용 동영상플레이어- 주 이용 콘텐츠 장르 (3순위)

BASE: 휴대용동영상 플레이어사용자	온라인게임 동영상	다큐멘터리	국내 애니메이션	Total
TOTAL.....	5.2	4.9	4.3	100.0
◆ 성 별 ◆				
남자	4.8	4.3	3.8	100.0
여자	5.8	5.8	5.0	100.0
◆ 연 령 별 ◆				
10대	3.4	3.4	3.4	100.0
20대	2.6	1.7	4.3	100.0
30대	6.6	5.6	6.1	100.0
40대	8.6	9.9	2.6	100.0
◆ 지 역 별 ◆				
서울	5.2	2.9	2.9	100.0
인천/ 경기	6.1	6.5	2.8	100.0
대전/ 충남/ 충북	2.0	4.1	4.1	100.0
광주/ 전남/ 전북	10.1	5.8	8.7	100.0
대구/ 경북	1.6	8.1	6.5	100.0
부산/ 울산/ 경북	2.8	2.8	5.6	100.0
강원/ 제주	10.5	5.3	5.3	100.0
◆ 직 업 별 ◆				
농/임/ 어업	.0	100.0	.0	100.0
자영업	10.2	8.2	6.1	100.0
직장인/ 회사원	6.0	5.0	3.4	100.0
가정주부	5.8	7.7	11.5	100.0
학생	2.7	3.1	3.9	100.0
무직	12.5	.0	.0	100.0
기타	7.1	7.1	3.6	100.0
◆ 교 육 수 준 별 ◆				
중, 고교 재학	5.8	4.3	4.3	100.0
고졸	8.3	5.8	4.1	100.0
대학 재학	1.9	3.2	3.2	100.0
대졸	5.9	5.9	5.2	100.0
대학원 이상 (재학 포함)...	2.3	2.3	2.3	100.0
◆ 가 구 소 득 별 ◆				
150만원 이하	4.9	3.3	4.9	100.0
151~300 만원	5.1	3.7	6.3	100.0
301~500 만원	5.3	6.3	2.9	100.0
501만원 이상	5.4	7.5	1.1	100.0

30. 귀하가 휴대용 동영상 플레이어를 통해 감상하는 동영상 콘텐츠는 주로 어떤 장르인지 다음 보기에서 선호 및 이용 비중 순서대로 3개를 적어주십시오.

연구진

책임 : 이동훈 (한국방송영상산업진흥원 연구원)

공동 : 김영수 (한국방송영상산업진흥원 연구원)

보조 : 나혜정 (건국대학교 신문방송학과 석사과정)

뉴미디어 창의계층 육성을 위한 뉴미디어 이용실태조사

발 행 인 : 권영후

발 행 일 : 2008년 4월 15일

발 행 처 : (재)한국방송영상산업진흥원

서울시 양천구 목동 923-5

전화 (02)3219-5400 / 팩스 (02)2649-7313

인터넷(<http://www.kbi.re.kr>)

인 쇄 처 : 크리홍보주식회사

서울시 종로구 통의동 12 신영빌딩

전화 (02)737-5377 / 팩스 (02)737-5379
